|  |
| --- |
| [2023-2029年中国针织类服装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/58/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国针织类服装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/58/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2566580　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/58/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　针织类服装因其柔软舒适、弹性好、透气性强的特点，在全球服装市场中占据重要地位。近年来，随着消费者对可持续时尚的关注度提升，环保纤维和再生材料的使用在针织服装中日益普及。同时，3D针织技术的发展，使设计师能够创作出更加复杂和精细的服装结构，减少了剪裁和缝合过程中的浪费，提高了生产效率和产品多样性。
　　未来，针织类服装将更加注重功能性和个性化。随着智能纤维的开发，如可变色、可导电和温度调节的纤维，针织服装将能够集成更多智能功能，满足特定场合或运动需求。同时，定制化服务和个性化设计将成为主流，借助3D打印和定制软件，消费者可以参与设计过程，创造独一无二的服装。此外，可持续性仍将是核心议题，推动行业采用更多可再生资源和环保生产技术。
　　《[2023-2029年中国针织类服装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/58/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了针织类服装行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。针织类服装报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，针织类服装报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。

第一部分 针织服装行业运行现状
第一章 针织服装行业相关概述
　　第一节 针织服装行业定义和分类
　　　　一、针织服装的定义
　　　　二、针织服装的分类
　　第二节 针织服装面料发展概述
　　　　一、针织服装面料的种类
　　　　二、针织服装工艺要求

第二章 中国运动服装所属行业运行环境分析
　　第一节 2018-2023年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）
　　　　八、对外贸易&进出口
　　第二节 2018-2023年中国运动服装行业政策环境分析
　　　　一、行业相关政策分析
　　　　二、相关行业标准分析
　　第三节 2018-2023年中国运动服装行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球针织服装所属行业发展分析
　　第一节 2018-2023年全球针织服装市场分析
　　　　一、全球针织服装市场现状分析
　　　　二、全球针织服装市场品牌分析
　　　　三、针织儿童服装在国际市场的发展态势
　　　　四、针织服装的相关标准
　　第二节 2018-2023年全球主要针织服装市场分析
　　　　一、美国针织服装市场变化分析
　　　　二、法国针织服装市场品牌分析
　　　　三、韩国针织服装产品进口分析
　　　　四、其他国家针织服装市场分析

第四章 中国针织服装所属行业发展现状分析
　　第一节 中国针织服装所属行业发展分析
　　　　一、针织服装行业发展特点分析
　　　　二、针织服装行业品牌分析
　　　　三、针织服装行业流行款式分析
　　第二节 2018-2023年针织服装市场发展分析
　　　　一、2023年针织服装市场分析
　　　　2018年我国商品消费总额为338271亿元，同比增长8.9%。服装类消费占商品零售比重为4.05%，预计年服装类在商品零售中占比达到4.16%。
　　　　2018-2023年中国服装类消费在占商品零售比重情况
　　　　二、2023年针织服装市场走势分析
　　第三节 中国针织服装行业面临的挑战及发展建议
　　　　一、影响针织服装行业发展的因素分析
　　　　二、针织服装行业面临的挑战分析
　　　　三、针织服装行业发展的对策分析

第五章 中国针织服装市场供需分析
　　第一节 2018-2023年针织服装所属行业产量分析
　　　　一、2023年针织服装所属行业产量分析
　　第二节 2018-2023年针织服装需求分析
　　　　一、针织服装消费市场需求分析
　　　　二、针织服装需求变化分析
　　第三节 2018-2023年针织服装供需分析
　　　　一、针织服装供需平衡分析
　　　　二、针织服装供需变化分析

第六章 中国针织服装所属行业进出口分析
　　第一节 2018-2023年针织或钩编的服装进口分析
　　　　一、2023年针织或钩编的服装进口分析
　　第二节 2018-2023年针织或钩编的服装出口分析
　　　　一、2023年针织或钩编的服装出口分析
　　第三节 2018-2023年针织服装进出口市场分析
　　　　一、针织服装地区进出口动态分析
　　　　二、针织服装企业进出口动态分析
　　　　三、针织服装进出口相关政策形势分析

第七章 中国针织服装所属行业消费市场分析
　　第一节 2018-2023年针织服装消费市场分析
　　　　一、针织服装消费市场分析
　　　　二、针织服装消费市场调查
　　第二节 2018-2023年针织服装消费需求的影响因素
　　　　一、社会文化
　　　　二、流行趋势
　　　　三、服装的基本功能与特征
　　　　四、商品名称
　　　　五、商标
　　　　六、商品价格
　　　　七、商品广告
　　　　八、消费者收入

第二部分 针织服装行业全景调研
第八章 中国针织服装行业细分市场分析
　　第二节 2018-2023年针织内衣市场发展分析
　　　　一、内衣市场销售额分析
　　　　二、内衣市场两种销售渠道对比分析
　　　　三、内衣市场价格形势分析
　　第二节 2018-2023年针织童装市场需求分析
　　　　一、婴儿装市场需求分析
　　　　二、幼儿装市场需求分析
　　　　三、小童装市场需求分析
　　　　三、中童装市场需求分析
　　　　四、大童装市场需求分析
　　　　五、童装市场供需形势分析
　　第三节 2018-2023年针织T恤市场分析
　　　　一、针织T恤市场分析
　　　　二、针织T恤市场质量和性能分析
　　　　三、针织T恤市场营销分析

第九章 中国纺织服装所属行业发展分析
　　第一节 2018-2023年纺织服装制造行业总体规模分析
　　　　一、2018-2023年纺织服装制造企业数量结构分析
　　　　二、2018-2023年纺织服装制造行业生产规模分析
　　第二节 2018-2023年纺织服装制造所属行业产销分析
　　　　一、2018-2023年纺织服装制造行业产成品情况总体分析
　　　　二、2018-2023年纺织服装制造行业产品销售收入总体分析
　　第三节 2018-2023年纺织服装制造行业盈利能力分析
　　　　一、纺织服装制造行业销售利润率
　　　　二、纺织服装制造行业成本费用利润率
　　　　三、纺织服装制造行业亏损面
　　第四节 2018-2023年纺织服装制造行业偿债能力分析
　　　　一、纺织服装制造行业资产负债比率
　　　　二、纺织服装制造行业利息保障倍数
　　第五节 2018-2023年纺织服装制造行业营运能力分析
　　　　一、纺织服装制造行业应收帐款周转率
　　　　二、纺织服装制造行业总资产周转率
　　第六节 2018-2023年纺织服装制造行业发展能力分析
　　　　一、纺织服装制造行业总资产增长率
　　　　二、纺织服装制造行业利润总额增长率
　　　　三、纺织服装制造行业主营业务收入增长率
　　第七节 2018-2023年纺织市场发展分析
　　　　一、2023年纺织服装市场运行分析
　　　　二、2023年纺织服装市场发展分析
　　　　三、2023年纺织服装市场走势分析
　　　　四、2018-2023年纺织服装市场发展趋势分析

第十章 中国针织上游所属行业发展分析
　　第一节 2018-2023年针织原料市场分析
　　　　一、2018-2023年天然纤维市场分析
　　　　二、2018-2023年化学纤维市场分析
　　　　三、2018-2023年棉纱市场分析
　　　　四、2018-2023年毛纱市场分析
　　　　五、2018-2023年其他原料市场分析
　　第二节 2018-2023年针织布料市场分析
　　　　一、2018-2023年布坯市场分析
　　　　二、2018-2023年棉纱线市场分析
　　　　三、2018-2023年合成纤维市场分析
　　第三节 2023-2029年针织服装行业生产分析
　　　　一、2018-2023年针织服装设计加工分析
　　　　二、2018-2023年针织服装生产设备分析

第三部分 针织服装行业竞争格局
第十一章 中国针织服装市场竞争分析
　　第一节 2023-2029年针织服装行业竞争格局分析
　　　　一、针织服装市场竞争格局分析
　　　　二、针织服装市场区域格局分析
　　第二节 2023-2029年针织服装行业集中度分析
　　　　一、针织服装市场集中度分析
　　　　二、针织服装区域集中度分析
　　　　三、针织服装企业集中度分析
　　第三节 2018-2023年针织服装市场竞争分析
　　　　一、针织服装市场竞争现状分析
　　　　二、针织服装企业竞争动态分析
　　　　三、针织服装行业竞争策略研究

第十二章 针织服装行业重点企业分析
　　第一节 宁波申洲针织有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第二节 青岛龙鹤制衣有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第三节 宁波新明达针织有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第四节 青岛共和针织服装有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第六节 青岛大农服装有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第七节 江苏月龙服饰有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第八节 青岛雪达集团有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第九节 青岛衣东纺织有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略
　　第十节 日照昊成服装有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、公司发展战略

第四部分 针织服装行业趋势预测
第十三章 中国针织服装行业发展前景分析
　　第一节 2023-2029年针织服装市场发展前景分析
　　　　一、2023-2029年针织服装市场发展潜力分析
　　　　二、2023-2029年针织服装市场发展方向分析
　　　　二、2023-2029年针织服装市场发展前景分析
　　第二节 2023-2029年针织服装产品市场发展前景分析
　　　　一、2023-2029年针织内衣市场发展前景分析
　　　　二、2023-2029年针织童装市场发展前景分析
　　　　三、2023-2029年针织T恤市场发展前景分析

第十四章 中国针织服装行业发展趋势分析
　　第一节 对针织服装市场发展预测
　　　　一、2023-2029年针织服装市场供给预测
　　　　二、2023-2029年针织服装市场需求预测
　　　　三、2023-2029年针织服装市场规模预测
　　第二节 2023-2029年针织服装市场发展趋势
　　　　一、2023-2029年针织服装行业发展趋势
　　　　二、2023-2029年针织服装市场发展趋势
　　　　三、2023-2029年针织服装产品发展趋势

第五部分 针织服装行业投资战略研究
第十五章 针织服装整体行业发展规划分析
　　第一节 2023-2029年纺织服装行业发展规划分析
　　　　一、纺织服装行业发展机会分析
　　　　二、纺织服装行业发展机遇分析
　　　　三、纺织服装行业发展规划分析
　　第二节 2 -20257年针织服装行业发展规划分析
　　　　一、针织服装行业发展机会分析
　　　　二、针织服装行业发展机遇分析
　　　　三、针织服装行业发展规划分析

第十六章 中国针织服装行业投资分析
　　第一节 2023-2029年针织服装行业投资分析
　　　　一、针织服装市场投资现状
　　　　二、针织服装市场投资机会分析
　　　　三、对针织服装市场投资分析
　　第二节 2023-2029年针织服装行业投资风险分析
　　　　一、2023-2029年针织服装行业市场风险预测
　　　　二、2023-2029年针织服装行业政策风险预测
　　　　三、2023-2029年针织服装行业经营风险预测
　　　　四、2023-2029年针织服装行业竞争风险预测
　　　　五、2023-2029年针织服装行业其他风险预测
　　第三节 2023-2029年针织服装行业投资战略分析
　　　　一、针织服装市场投资策略分析
　　　　二、针织服装细分市场投资策略分析
　　　　三、对针织服装行业的投资建议

第十七章 中国针织服装行业发展战略研究
　　第一节 市场策略分析
　　　　一、针织服装价格策略分析
　　　　二、针织服装渠道策略分析
　　第二节 销售策略分析
　　　　一、媒介选择策略分析
　　　　二、产品定位策略分析
　　　　三、企业宣传策略分析
　　第三节 对我国针织服装品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、针织服装实施品牌战略的意义
　　　　三、针织服装企业品牌的现状分析
　　　　四、我国针织服装企业的品牌战略
　　　　五、针织服装品牌战略管理的策略
　　第四节 中智~林~针织服装企业经营管理策略
　　　　一、成本控制策略
　　　　二、定价策略
　　　　三、竞争策略
　　　　四、并购重组策略
　　　　五、营销策略
　　　　六、人力资源
　　　　七、财务管理
　　　　八、国际化策略

图表目录
　　图表 针织服装产业链分析
　　图表 国际针织服装市场规模
　　图表 国际针织服装生命周期
　　图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2023年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 2023年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
　　图表 2018-2023年城镇新增就业人数
　　图表 2018-2023年国家外汇储备及其增长速度
　　图表 2018-2023年公共财政收入及其增长速度
　　图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度
　　图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度
略……

了解《[2023-2029年中国针织类服装行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/58/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2566580，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/58/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！