|  |
| --- |
| [2025年中国袜子行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/81/WaZiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国袜子行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/81/WaZiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1582081　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/81/WaZiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子市场在近年来展现出多元化、时尚化、功能化的鲜明特征。随着消费者对服饰搭配细节的关注度提升，袜子已不再仅作为日常必需品，而是成为展现个人风格、表达时尚态度的重要载体。各类设计师品牌、潮牌、跨界合作款层出不穷，设计元素丰富，色彩、图案、材质创新大胆。此外，运动袜、压力袜、保暖袜、透气排汗袜等功能性袜子因满足特定场合和运动需求而销量增长迅速。线上销售渠道的崛起，尤其是社交电商、直播带货等形式，极大地推动了袜子市场的扩容和消费频次的提升，同时也加剧了品牌间的竞争，促使企业在产品创新、快速响应市场变化、提升供应链效率等方面持续发力。  
　　袜子行业未来发展前景广阔，将呈现以下趋势：一是科技与时尚的深度融合，如引入智能穿戴技术、生物传感技术等，开发具有健康监测、温度调节、气味控制等功能的高科技袜子，满足消费者对生活品质的更高追求。二是可持续发展理念引领，企业将加大使用再生纤维、生物基纤维等环保材料，推行绿色包装，优化生产流程以降低碳足迹，以应对消费者对社会责任和环保意识的提升。三是个性化定制服务兴起，借助大数据、AI技术，实现从设计、生产到配送的全流程个性化定制，满足消费者对独特性和专属感的需求。四是线上线下融合更加紧密，实体店将扮演体验中心、社交平台的角色，而线上则承担起销售、服务、社群互动的主要职能，形成无缝对接的全渠道零售模式。  
　　《[2025年中国袜子行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/81/WaZiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合袜子市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对袜子市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了袜子行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了袜子行业机遇与潜在风险。同时，报告对袜子市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握袜子行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一部分 国内外袜业动态分析  
第一章 2025年世界袜子市场运行态势分析  
　　第一节 2024-2025年世界袜子市场动态分析  
　　　　一、2020-2025年世界袜子行业发展规模及增长情况  
　　　　二、世界袜子生产结构分析  
　　　　三、国际袜业发展变迁过程  
　　　　四、世界丝袜品牌构成分析  
　　　　五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析  
　　第二节 2024-2025年世界主要国家袜子市场动态分析  
　　　　一、日本  
　　　　二、欧洲  
　　　　三、澳大利亚  
　　　　四、美国  
　　第三节 2025-2031年世界袜子市场运行趋势分析  
　　　　一、世界袜子行业发展方向  
　　　　二、世界袜类企业竞争趋势  
　　　　三、世界袜子市场规模预测  
  
第二章 2024-2025年中国袜子产业运行环境解析  
　　第一节 2024-2025年中国袜子产业政策环境分析  
　　　　一、主管部门及监管体制  
　　　　二、袜子行业标准  
　　　　三、政府出台政策分析  
　　　　四、进出口贸易政策分析  
　　第二节 2024-2025年中国宏观经济发展环境分析  
　　　　一、经济发展现状分析  
　　　　二、当前经济主要问题  
　　　　三、未来经济运行与政策展望  
　　第三节 2024-2025年中国袜子产业社会环境分析  
　　　　一、人口情况  
　　　　二、市场销售  
　　　　三、消费价格  
　　　　四、就业形势  
　　　　五、居民收入  
  
第三章 2024-2025年中国袜子产业运行新形势透析  
　　第一节 2020-2025年中国袜子产业运行总况  
　　　　一、袜子行业发展概况  
　　　　二、袜子行业分类分析  
　　　　三、中国袜子产量统计  
　　　　四、中国袜子需求统计  
　　　　四、中国袜子贸易统计  
　　第二节 2024-2025年中国袜子产业链分析  
　　　　一、产业链模型  
　　　　二、袜子产业链  
　　　　三、上游影响分析  
　　　　四、下游影响分析  
　　第三节 中国袜子产业发展壁垒分析  
　　　　一、规模优势壁垒  
　　　　二、技术壁垒  
　　　　三、资质壁垒  
　　　　四、管理能力壁垒  
　　　　五、高素质员工队伍建设壁垒  
  
第四章 2024-2025年中国袜子重点区域产动态分析  
　　第一节 浙江  
　　　　一、第十七届中国?大唐国际袜业博览会在浙江诸暨举行  
　　　　二、浙江诸暨大唐镇的数字转型密码  
　　　　三、中国袜业产业高质量发展圆桌会在浙江诸暨举行  
　　第二节 义乌  
　　　　一、义乌新增4家浙江省知识产权示范企业  
　　　　二、2025年浙江省义乌市袜子产品质量监督抽查结果  
　　第三节 诸暨大唐  
　　　　一、绍兴诸暨大唐袜业集群转型  
　　　　二、大唐袜艺馆上海开馆  
　　　　三、旅游业“微改造、精提升”点亮“袜子经济”  
  
第五章 2024-2025年中国袜子编织行业主要数据监测分析  
　　第一节 2024-2025年中国袜子编织行业发展分析  
　　第二节 2020-2025年中国袜子编织行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、收入规模增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第三节 中国袜子编织行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、资产总额结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　三、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　四、利润规模结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第四节 2020-2025年中国袜子编织行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　第五节 2020-2025年中国袜子编织行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、三项费用分析  
　　第六节 2020-2025年中国袜子编织行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第二部分 中国袜业市场监测  
第六章 2024-2025年中国袜子市场运行分析  
　　第一节 2024-2025年中国袜子发展历史分析  
　　　　一、古老的起源  
　　　　二、中世纪的创新  
　　　　三、工业革命的改变  
　　　　四、现代时尚  
　　第二节 2024-2025年中国袜子市场特点分析  
　　　　一、行业周期性  
　　　　二、行业区域性  
　　　　三、行业季节性  
　　第三节 2024-2025年中国袜子市场发展策略分析  
　　　　一、品牌定位  
　　　　二、产品设计  
　　　　三、渠道选择  
　　　　四、促销策略  
  
第七章 2024-2025年中国袜子市场需求消费形势分析  
　　第一节 2024-2025年中国袜子市场动态分析  
　　　　一、辽宁小北河镇打卡“袜业名镇”  
　　　　二、第十七届中国?大唐国际袜业博览会召开  
　　　　三、诸暨袜业数智引擎作用显著  
　　　　四、上海国际袜业采购交易会举办  
　　第二节 2024-2025年中国袜子市场需求分析  
　　　　一、中高档棉袜的消费比重不断上升  
　　　　二、高技术含量运动袜系列产品快速发展  
　　　　三、功能性袜子产品需求攀升  
　　　　四、时尚产品需求逐步增多  
  
第八章 2024-2025年中国袜子细分市场深度剖析  
　　第一节 短袜  
　　　　一、中国短袜产品特点  
　　　　二、中国短袜市场消费特点  
　　第二节 运动袜  
　　　　一、中国运动袜市场发展状况  
　　　　二、运动袜行业发展驱动因素  
　　　　三、国内运动袜产品的消费趋势  
　　第三节 女袜  
　　　　一、女袜市场竞争优势  
　　　　二、女袜市场驱动因素  
　　　　三、女袜市场新趋向  
　　第四节 男袜  
　　　　一、男袜市场产品分析  
　　　　二、男袜市场消费现状  
　　第五节 丝袜  
　　　　一、中国丝袜市场规模分析  
　　　　三、丝袜消费市场形势分析  
　　　　三、丝袜主要产品分类分析  
　　　　四、丝袜市场异军突起的原因  
　　　　五、丝袜市场发展前景广阔  
　　第六节 连裤袜  
　　　　一、连裤袜流行因素分析  
　　　　二、连裤袜产品分类介绍  
　　第七节 长筒袜  
　　　　一、长筒袜的特点分析  
　　　　二、长筒袜消费形势分析  
　　第八节 矫正袜  
　　　　一、特定消费人群分析  
　　　　二、矫正袜价格分析  
　　　　三、矫正袜营销渠道分析  
  
第九章 2024-2025年中国各式样袜子进出口贸易分析  
　　第一节 中国渐紧压袜类进出口情况分析  
　　第二节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进出口  
　　第三节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进出口  
　　第四节 棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进出口  
　　第五节 中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进出口  
　　第六节 中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进出口  
　　第七节 毛制其他袜进出口情况分析  
　　第八节 中国棉制其他袜进出口情况分析  
　　第九节 中国合成纤维制其他袜进出口情况分析  
　　第十节 中国其他纺织材料制其他袜进出口情况分析  
  
第十章 2024-2025年中国袜子市场消费者调查分析  
　　第一节 袜子消费者购买行为分析  
　　　　一、消费者购买品牌关注分析  
　　　　二、影响消费者购买行为的因素  
　　　　三、袜子购买消费者年龄分析  
　　第二节 消费者购买袜子的偏好调查  
　　　　一、消费者购买袜子最关注的因素  
　　　　二、消费者对袜子款式的偏好调查  
　　　　三、消费者对袜子功能的偏好调查  
　　　　四、消费者对袜子颜色的偏好调查  
　　第三节 消费者对袜子的消费心理  
　　　　一、消费者一次性购买袜子数量  
　　　　二、消费者主要购买的袜子种类  
　　　　三、消费者一双袜子的使用时间  
　　　　四、消费者对袜子价格偏好调查  
　　第四节 消费者购买袜子的渠道调查  
　　　　一、消费者购买袜子的渠道调查  
　　　　二、袜子店最吸引消费者的因素  
　　　　三、消费者网上购买袜子因素调查  
  
第十一章 2024-2025年中国袜子行业营销策略分析  
　　第一节 袜子终端营销模式  
　　　　一、线下销售渠道——商场、超市和百货公司  
　　　　二、线下销售渠道——专卖店  
　　　　三、线下销售渠道——街边摊和流动摊位  
　　　　四、线上销售渠道——电商平台  
　　　　五、线上销售渠道——社交媒体  
　　第二节 袜子行业市场策略分析  
　　　　一、追求产品的差异化——创新  
　　　　二、采用保质低价的营销策略  
　　　　三、实施技术改革扩大生产规模  
　　　　四、利用网络进行宣传推广  
　　　　五、其他策略  
　　第三节 袜子企业营销策略探讨  
　　　　一、品牌建设  
　　　　二、社交媒体营销  
　　　　三、优惠和促销活动  
　　　　四、自媒体和内容营销  
　　　　五、合作伙伴关系  
　　　　六、影响力营销  
　　　　七、用户评价和口碑营销  
　　　　八、线上广告  
　　　　九、线下宣传  
　　　　十、产品创新和特色  
  
第十二章 2020-2025年中国袜子的面料市场透析  
　　第一节 化纤  
　　　　一、化纤行业产量情况分析  
　　　　二、化纤行业产品结构分析  
　　　　三、化纤行业需求情况分析  
　　　　四、化纤行业价格情况分析  
　　　　五、化纤的进出口情况  
　　第二节 纺织品  
　　　　一、纺织行业发展状况分析  
　　　　二、纺织行业出口市场分析  
　　　　三、纺织行业经营情况分析  
　　第三节 棉纺供应  
　　　　一、棉纺织业发展状况分析  
　　　　二、中国纱布产量情况  
　　　　三、棉花市场价格走势情况  
　　　　四、棉纺行业发展趋势分析  
　　第四节 麻纺  
　　　　一、麻纺行业概况分析  
　　　　二、麻布行业供给能力分析  
　　　　三、麻纺行业市场需求分析  
　　　　四、麻纺行业发展格局分析  
　　　　五、麻纺行业市场发展趋势分析  
  
第三部分 中国袜业市场竞争力测评  
第十三章 2024-2025年中国袜子市场竞争格局分析  
　　第一节 2024-2025年中国袜子市场竞争现状分析  
　　　　一、国内市场竞争分析  
　　　　二、出口市场竞争分析  
　　第二节 中国袜子行业竞争结构分析  
　　　　一、潜在进入者的威胁  
　　　　二、市场替代品  
　　　　三、供应商的议价能力  
　　　　四、购买者的议价能力  
　　　　五、市场现有竞争者  
　　第三节 2024-2025年中国袜子竞争形势分析  
　　　　一、品牌竞争十分激烈  
　　　　二、网络销售渠道越来越发达  
　　　　三、新兴市场潜力巨大  
　　第四节 2025-2031年中国袜子市场竞争趋势分析  
  
第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析  
　　第一节 浙江健盛集团股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第二节 浪莎针织有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第三节 浙江梦娜袜业股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第四节 华孚时尚股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第五节 诸暨市恒泰针纺织品有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第六节 浙江和茂盛袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第七节 浙江大唐复鑫袜业股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第八节 浙江弘耀袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第九节 浙江猎马人袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十节 安徽尧舜智能袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十一节 北京快鹿织造有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十二节 浙江伊唯尔袜业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十三节 烟台厚木针织有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
  
第十五章 2025-2031年中国袜子行业发展趋势与预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国袜子行业发展前景分析  
　　　　一、中国袜子产量预测分析  
　　　　二、中国袜子需求预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国袜子业发展趋势预测  
　　　　一、由传统行业企业向现代化企业发展  
　　　　二、时尚化的设计、功能性的开发、新材料的应用成为企业的追求目标  
　　　　三、高档产品生产比例不断提高  
　　　　四、国际间分工合作成为一种趋势  
　　　　五、整个产业链发展趋向更加完善、更加成熟  
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场盈利预测  
  
第十六章 2025-2031年中国袜子市场投资战略研究  
　　第一节 2025年中国袜子市场发展格局分析  
　　　　一、行业集中度低  
　　　　二、产品低档化  
　　　　三、中高档袜子市场竞争相对平稳  
　　第二节 2025-2031年中国袜子市场投资机会分析  
　　　　一、国际纺织品贸易环境的改善  
　　　　二、产业政策的支持  
　　　　三、劳动力成本的优势  
　　　　四、原材料的优势  
　　　　五、全球袜子产业格局的转移  
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场投资风险预警  
　　　　一、市场风险及应对措施  
　　　　二、政策风险及应对措施  
　　　　三、经营风险及应对措施  
　　　　四、经营风险及应对措施  
　　　　五、其他风险及应对措施  
　　第四节 中:智:林－2025-2031年中国袜子市场投资策略及建议分析  
　　　　一、技术应用注意事项  
　　　　二、项目投资注意事项  
　　　　三、生产开发注意事项  
　　　　四、市场销售注意事项  
  
图表目录  
　　图表 1：2020-2025年全球袜子行业市场规模情况 单位：亿美元  
　　图表 2：2025年全球袜子生产结构情况  
　　图表 3：2025-2031年全球袜子行业市场规模预测 单位：亿美元  
　　图表 4：袜子行业标准  
　　图表 5：全国生产总值增长统计  
　　图表 6：全国工业增加值增长统计  
　　图表 7：全国固定资产投资（不含农户）增长统计  
　　图表 8：2020-2025年中国人口规模及构成情况 单位：万人  
　　图表 9：2020-2025年中国袜子产量情况 单位：亿双  
　　图表 10：2020-2025年中国袜子需求情况 单位：亿双  
　　图表 11：2020-2025年中国袜子进出口情况  
　　图表 12：产业链模型  
　　图表 13：袜子产业链  
　　图表 14：2025年义乌市袜子产品监督抽查结果  
　　图表 15：2020-2025年中国袜子编织行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 16：2020-2025年中国袜子编织行业收入规模情况 单位：亿元  
　　图表 17：2020-2025年中国袜子编织行业资产规模情况 单位：亿元  
　　图表 18：2025年中国袜子编织行业不同类型企业数量结构分析  
　　图表 19：2025年中国袜子编织行业不同所有制企业数量结构分析  
　　图表 20：2025年中国袜子编织行业不同类型资产总额结构分析  
　　图表 21：2025年中国袜子编织行业不同所有制资产总额结构分析  
　　图表 22：2025年中国袜子编织行业不同类型销售收入结构分析  
　　图表 23：2025年中国袜子编织行业不同所有制销售收入结构分析  
　　图表 24：2025年中国袜子编织行业不同类型利润规模结构分析  
　　图表 25：2025年中国袜子编织行业不同所有制利润规模结构分析  
　　图表 26：2020-2025年中国袜子编织行业产成品情况 单位：亿元  
　　图表 27：2020-2025年中国袜子编织行业工业销售产值情况 单位：亿元  
　　图表 28：2020-2025年中国袜子编织行业销售成本情况 单位：亿元  
　　图表 29：2020-2025年中国袜子编织行业三项费用情况 单位：亿元  
　　图表 30：2020-2025年中国袜子编织行业盈利指标情况 单位：亿元  
　　图表 31：2020-2025年中国袜子编织行业盈利能力情况  
　　图表 32：2020-2025年中国丝袜市场规模情况 单位：亿元  
　　图表 33：矫正袜营销渠道调查  
　　图表 34：2020-2025年中国渐紧压袜类进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 35：中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 36：2020-2025年中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 37：2020-2025年中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 38：2020-2025年中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 39：中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 40：2020-2025年中国毛制其他袜进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 41：2020-2025年中国棉制其他袜进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 42：2020-2025年中国合成纤维制其他袜进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 43：2020-2025年中国其他纺织材料制其他袜进出口情况 单位：万双，万美元  
　　图表 44：消费者购买品牌关注分析  
　　图表 45：袜子购买消费者年龄分析  
　　图表 46：消费者购买袜子最关注的因素  
　　图表 47：消费者对袜子款式的偏好调查  
　　图表 48：消费者对袜子功能的偏好调查  
　　图表 49：消费者对袜子颜色的偏好调查  
　　图表 50：消费者一次性购买袜子数量  
　　图表 51：消费者主要购买的袜子种类  
　　图表 52：消费者一双袜子的使用时间  
　　图表 53：消费者对袜子价格偏好调查  
　　图表 54：消费者购买袜子的渠道调查  
　　图表 55：袜子店最吸引消费者的因素  
　　图表 56：消费者网上购买袜子因素调查  
　　图表 57：2020-2025年中国化纤产量情况 单位：万吨  
　　图表 58：2025年中国化纤行业产品结构情况  
　　图表 59：2020-2025年中国化纤需求情况 单位：万吨  
　　图表 60：2025年以来国际油价、PTA、涤纶POY、涤纶短纤价格走势  
　　图表 61：2025年以来化纤主要产品及原料价格变化  
　　图表 62：2020-2025年化纤进出口情况 单位：万吨  
　　图表 63：2025年中国纺织业运行情况  
　　图表 64：2020-2025年中国纱布产量情况  
　　图表 65：2020-2025年棉花市场价格走势情况 单位：元/吨  
　　图表 66：浙江健盛集团股份有限公司基本信息  
　　图表 67：浙江健盛集团股份有限公司袜子业务收入情况 单位：亿元  
　　图表 68：浙江健盛集团股份有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 69：2025年份浙江健盛集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 70：2025年份浙江健盛集团股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 71：浙江健盛集团股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 72：浙江健盛集团股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 73：浙江健盛集团股份有限公司运营能力情况  
　　图表 74：浪莎针织有限公司基本信息  
　　图表 75：浪莎针织有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 76：浪莎针织有限公司盈利能力情况  
　　图表 77：浪莎针织有限公司偿债能力情况  
　　图表 78：浪莎针织有限公司运营能力情况  
　　图表 79：浙江梦娜袜业股份有限公司基本信息  
　　图表 80：浙江梦娜袜业股份有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 81：浙江梦娜袜业股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 82：浙江梦娜袜业股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 83：浙江梦娜袜业股份有限公司运营能力情况  
　　图表 84：华孚时尚股份有限公司基本信息  
　　图表 85：华孚时尚股份有限公司袜业收入情况 单位：亿元  
　　图表 86：华孚时尚股份有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 87：2025年份华孚时尚股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 88：2025年份华孚时尚股份有限公司主营业务构成分析  
　　图表 89：华孚时尚股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 90：华孚时尚股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 91：华孚时尚股份有限公司运营能力情况  
　　图表 92：诸暨市恒泰针纺织品有限公司基本信息  
　　图表 93：诸暨市恒泰针纺织品有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 94：诸暨市恒泰针纺织品有限公司盈利能力情况  
　　图表 95：诸暨市恒泰针纺织品有限公司偿债能力情况  
　　图表 96：诸暨市恒泰针纺织品有限公司运营能力情况  
　　图表 97：浙江和茂盛袜业有限公司基本信息  
　　图表 98：浙江和茂盛袜业有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 99：浙江和茂盛袜业有限公司盈利能力情况  
　　图表 100：浙江和茂盛袜业有限公司偿债能力情况  
　　图表 101：浙江和茂盛袜业有限公司运营能力情况  
　　图表 102：浙江大唐复鑫袜业股份有限公司基本信息  
　　图表 103：浙江大唐复鑫袜业股份有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 104：浙江大唐复鑫袜业股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 105：浙江大唐复鑫袜业股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 106：浙江大唐复鑫袜业股份有限公司运营能力情况  
　　图表 107：浙江弘耀袜业有限公司基本信息  
　　图表 108：浙江弘耀袜业有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 109：浙江弘耀袜业有限公司盈利能力情况  
　　图表 110：浙江弘耀袜业有限公司偿债能力情况  
　　图表 111：浙江弘耀袜业有限公司运营能力情况  
　　图表 112：浙江猎马人袜业有限公司基本信息  
　　图表 113：浙江猎马人袜业有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 114：浙江猎马人袜业有限公司盈利能力情况  
　　图表 115：浙江猎马人袜业有限公司偿债能力情况  
　　图表 116：浙江猎马人袜业有限公司运营能力情况  
　　图表 117：安徽尧舜智能袜业有限公司基本信息  
　　图表 118：安徽尧舜智能袜业有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 119：安徽尧舜智能袜业有限公司盈利能力情况  
　　图表 120：安徽尧舜智能袜业有限公司偿债能力情况  
　　图表 121：安徽尧舜智能袜业有限公司运营能力情况  
　　图表 122：北京快鹿织造有限公司基本信息  
　　图表 123：北京快鹿织造有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 124：北京快鹿织造有限公司盈利能力情况  
　　图表 125：北京快鹿织造有限公司偿债能力情况  
　　图表 126：北京快鹿织造有限公司运营能力情况  
　　图表 127：浙江伊唯尔袜业有限公司基本信息  
　　图表 128：浙江伊唯尔袜业有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 129：浙江伊唯尔袜业有限公司盈利能力情况  
　　图表 130：浙江伊唯尔袜业有限公司偿债能力情况  
　　图表 131：浙江伊唯尔袜业有限公司运营能力情况  
　　图表 132：烟台厚木针织有限公司基本信息  
　　图表 133：烟台厚木针织有限公司主要经济指标情况 单位：亿元  
　　图表 134：烟台厚木针织有限公司盈利能力情况  
　　图表 135：烟台厚木针织有限公司偿债能力情况  
　　图表 136：烟台厚木针织有限公司运营能力情况  
　　图表 137：2025-2031年中国袜子产量预测 单位：亿双  
　　图表 138：2025-2031年中国袜子需求预测 单位：亿双  
略……

了解《[2025年中国袜子行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/81/WaZiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1582081，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/81/WaZiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：袜子批发厂家直销一手货源、袜子什么品牌质量最好、3元一斤袜子厂家批发、袜子好评、100元400双袜子批发、袜子好评语20字、厂家批发袜子3毛一双、筷子生活

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！