|  |
| --- |
| [2024-2030年中国袜子市场现状调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/3/88/WaZiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国袜子市场现状调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/3/88/WaZiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3270883　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/88/WaZiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子是日常穿着的必需品，近年来在全球范围内经历了从基本功能向时尚配饰的转变。随着消费者对个性化、品质化需求的提升，袜子市场涌现了多种风格、材质、图案的产品，满足了不同场合、不同季节的穿着需求。同时，功能袜的兴起，如运动袜、保健袜，体现了消费者对健康、舒适性的追求。
　　未来，袜子行业的发展趋势将更加注重科技化、个性化和可持续化。科技化方面，袜子将融合更多功能性材料，如抗菌纤维、智能传感器，提升穿着的舒适度和健康监测能力。个性化方面，袜子将提供更加多样化的定制服务，如图案设计、尺寸定制，满足消费者对独特性和自我表达的需求。可持续化方面，袜子行业将加强环保材料的使用，如再生纤维、天然染料，以及生产过程的节能减排，推动行业的绿色转型。
　　《[2024-2030年中国袜子市场现状调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/3/88/WaZiHangYeQianJingFenXi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了袜子行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。袜子报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来袜子市场前景与发展趋势，特别关注了袜子细分市场的机会与挑战。同时，对袜子重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。袜子报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。

第一部分 国内外袜业动态分析
第一章 2023-2024年世界袜子市场运行态势分析
　　第一节 世界袜子市场动态分析
　　　　一、世界袜子行业发展规模
　　　　二、世界袜子生产结构分析
　　　　三、国际袜业发展变迁过程
　　　　四、世界新概念袜子的流行
　　　　五、世界丝袜品牌构成分析
　　　　六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析
　　第二节 世界主要国家袜子市场动态分析
　　　　一、美国
　　　　二、澳大利亚
　　　　三、日本
　　第三节 世界袜子市场运行趋势分析
　　　　一、世界袜子行业发展方向
　　　　二、世界袜类企业竞争趋势
　　　　三、世界袜子市场规模预测

第二章 2024年中国袜子产业运行环境解析
　　第一节 2024年中国袜子产业政策环境分析
　　　　一、主管部门及监管体制
　　　　二、针织袜子行业标准
　　　　三、政府出台政策分析
　　　　四、进、出口贸易政策分析
　　第二节 2024年中国宏观经济发展环境分析
　　第三节 2024年中国袜子产业社会环境分析

第三章 2023-2024年中国袜子产业运行新形势透析
　　第一节 2023-2024年中国袜子产业运行总况
　　　　一、纺织业未来发展的关键技术
　　　　二、袜子行业市场发展状况分析
　　　　三、2023-2024年中国袜子的产量统计
　　　　四、2023-2024年中国袜子的销量统计
　　　　五、袜子产业研发创新有待提高
　　　　六、中国首家一站式袜子订购平台
　　　　七、2023-2024年中国袜业十大品牌榜单
　　　　八、大唐发布中国首个袜业指数
　　第二节 中国袜子产业发展动态与热点分析

第四章 中国袜子重点产区动态分析
　　第一节 诸暨大唐
　　　　一、诸暨大唐袜业调研
　　　　二、诸暨市大唐镇袜业出口统计
　　　　三、大唐袜业SWOT战略
　　　　四、大唐袜业在未来的发展建议
　　第二节 浙江义乌
　　　　一、义乌市袜业发展情况
　　　　二、义乌市袜业面临的挑战及发展策略
　　第三节 广东里水
　　　　一、里水袜子产业的发展历程
　　　　二、里水镇袜子产业的发展现状

第五章 2019-2024年中国袜子制造行业主要数据监测分析
　　第一节 2023-2024年中国袜子制造产值规模分析
　　第二节 2023-2024年中国袜子制造行业利润规模分析
　　第三节 2019-2024年袜子制造行业偿债能力分析
　　第四节 2019-2024年中国袜子制造行业发展能力
　　第五节 2019-2024年中国袜子制造行业盈利能力分析

第二部分 中国袜业市场监测
第六章 2023-2024年中国袜子市场运行动态分析
　　第一节 2023-2024年中国袜子市场总况
　　　　一、中国袜子纺织工艺
　　　　二、袜子设计与流行趋势
　　　　三、中国袜子消费意识形态
　　第二节 2023-2024年中国袜子市场运行动态分析
　　　　一、中国袜子市场特点分析
　　　　二、中国袜子市场网络构成
　　第三节 2023-2024年中国袜子市场运营调查分析
　　　　一、袜子行业品牌发展剖析
　　　　二、袜子行业区域品牌发展分析

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析
　　第一节 中国袜子市场动态分析
　　第二节 2023-2024年中国袜子市场需求分析

第八章 中国袜子细分市场深度剖析
　　第一节 短袜
　　　　一、中国短袜产品特点
　　　　二、中国短袜市场消费特点
　　　　三、中国短袜业存在的问题
　　第二节 运动袜
　　　　一、中国运动袜市场发展状况
　　　　二、运动袜行业发展驱动因素
　　　　三、中国运动袜产品的消费趋势
　　第三节 女袜
　　　　一、女袜市场竞争优势
　　　　二、女袜市场区域定位
　　　　三、女袜市场新趋向
　　第四节 男袜
　　　　一、男袜市场消费现状
　　　　二、男袜市场需求趋势
　　　　三、中国男袜发展空间大
　　第五节 丝袜
　　　　一、中国丝袜市场特点分析
　　　　二、丝袜市场规模分析
　　　　三、丝袜市场发展前景广阔
　　第六节 连裤袜
　　　　一、连裤袜流行因素分析
　　　　二、连裤袜产品分类介绍

第九章 2019-2024年中国各式样袜子进、出口贸易分析
　　第一节 中国渐紧压袜类进、出口分析
　　　　一、中国渐紧压袜类进口情况
　　　　二、中国渐紧压袜类出口情况
　　第二节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进、出口分析
　　　　一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特进口情况
　　　　二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细＜67分特出口情况
　　第三节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进、出口分析
　　　　一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特进口情况
　　　　二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细≥67分特出口情况
　　第四节 中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进、出口分析
　　　　一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况
　　　　二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况
　　第五节 中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进、出口分析
　　　　一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况
　　　　二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况
　　第六节 中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进、出口分析
　　　　一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特进口情况
　　　　二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度＜67分特出口情况
　　第七节 中国毛制其他袜进、出口分析
　　　　一、中国毛制其他袜进口情况
　　　　二、中国毛制其他袜出口情况

第十章 中国袜子市场消费者调查分析
　　第一节 袜子消费者购买行为分析
　　　　一、消费者购买行为类型
　　　　二、影响消费者购买行为的因素
　　　　　　（一）价格因素
　　　　　　（二）质量因素
　　　　　　（三）消费者收入水平
　　　　　　（四）营销决策
　　　　　　（五）经营因素
　　　　三、袜子购买行为分析
　　第二节 消费者购买袜子的偏好调查
　　第三节 消费者对袜子的消费心理

第十一章 中国袜子行业营销策略分析
　　第一节 袜子终端营销模式
　　第二节 袜子广告传播策略和目标确定
　　　　一、传播策略的确定
　　　　二、广告传播目标的确定
　　第三节 品牌扩建市场份额策略
　　　　一、产品创新增加市场份额
　　　　二、低价策略增加市场份额
　　　　三、品牌并购增加市场份额
　　　　四、混水摸鱼扩大市场份额

第十二章 中国袜子的面料市场透析
　　第一节 化纤市场分析及预测
　　第二节 纺织品市场分析及预测
　　第三节 棉纺应市场分析及预测
　　第四节 麻纺市场分析及预测

第三部分 中国袜业市场竞争力测评
第十三章 2023-2024年中国袜子市场竞争格局分析
　　第一节 2023-2024年中国袜子市场竞争现状分析
　　第二节 中国袜子行业竞争结构分析
　　　　一、行业现有企业间的竞争
　　　　二、行业新进入者威胁分析
　　　　三、替代产品或服务的威胁
　　　　四、上游供应商讨价还价能力
　　　　五、下游用户讨价还价的能力
　　第三节 2023-2024年中国袜子品牌竞争现状分析
　　　　一、袜类产品品牌的市场格局
　　　　二、袜子品牌区域市场
　　第四节 中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析
　　第一节 四川浪莎控股股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业成长能力
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司
　　第三节 海宁耐尔袜业有限公司
　　第四节 青岛即发集团控股有限公司
　　第五节 浙江芬莉袜业有限公司
　　第六节 浙江情怡袜业有限公司
　　第七节 浙江步人袜业有限公司
　　第八节 浙江宝娜斯袜业有限公司
　　第九节 浙江振汉袜业有限公司
　　第十节 烟台厚木华润袜业有限公司

第十五章 2024-2030年中国袜子行业发展趋势与预测分析
　　第一节 2024-2030年中国袜子行业发展前景分析
　　　　一、中国袜子业市场新机遇分析
　　　　二、袜子市场发展潜力
　　　　三、五指袜市场前景
　　第二节 2024-2030年中国袜子业发展趋势分析
　　　　一、中国袜子市场的产量预测
　　　　二、中国袜子市场的销量预测
　　　　三、价格及原材料市场预测分析
　　第三节 2024-2030年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2024-2030年中国袜子市场投资战略研究
　　第一节 2023-2024年中国袜子市场投资概况
　　第二节 2024-2030年中国袜子市场投资机会分析
　　第三节 2024-2030年中国袜子市场投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、其他风险分析
　　第四节 中智:林:－2024-2030年中国袜子市场投资策略及建议分析

图表目录
　　图表 袜子行业历程
　　图表 袜子行业生命周期
　　图表 袜子行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国袜子行业市场规模及增长情况
　　图表 2019-2024年袜子行业市场容量分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国袜子行业产能统计
　　图表 2019-2024年中国袜子行业产量及增长趋势
　　图表 袜子行业动态
　　图表 2019-2024年中国袜子市场需求量及增速统计
　　图表 2024年中国袜子行业需求领域分布格局
　　……
　　图表 2019-2024年中国袜子行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国袜子行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国袜子行业利润总额统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国袜子进口数量分析
　　图表 2019-2024年中国袜子进口金额分析
　　图表 2019-2024年中国袜子出口数量分析
　　图表 2019-2024年中国袜子出口金额分析
　　图表 2024年中国袜子进口国家及地区分析
　　图表 2024年中国袜子出口国家及地区分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国袜子行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国袜子行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　……
　　图表 \*\*地区袜子市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区袜子行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区袜子市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区袜子行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区袜子市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区袜子行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区袜子市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区袜子行业市场需求情况
　　……
　　图表 袜子重点企业（一）基本信息
　　图表 袜子重点企业（一）经营情况分析
　　图表 袜子重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 袜子重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 袜子重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 袜子重点企业（一）运营能力情况
　　图表 袜子重点企业（一）成长能力情况
　　图表 袜子重点企业（二）基本信息
　　图表 袜子重点企业（二）经营情况分析
　　图表 袜子重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 袜子重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 袜子重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 袜子重点企业（二）运营能力情况
　　图表 袜子重点企业（二）成长能力情况
　　图表 袜子重点企业（三）基本信息
　　图表 袜子重点企业（三）经营情况分析
　　图表 袜子重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 袜子重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 袜子重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 袜子重点企业（三）运营能力情况
　　图表 袜子重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国袜子行业产能预测
　　图表 2024-2030年中国袜子行业产量预测
　　图表 2024-2030年中国袜子市场需求量预测
　　图表 2024-2030年中国袜子行业供需平衡预测
　　图表 2024-2030年中国袜子行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国袜子行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国袜子行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国袜子市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国袜子行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国袜子市场现状调研与行业前景分析报告](https://www.20087.com/3/88/WaZiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：3270883，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/88/WaZiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！