|  |
| --- |
| [2024-2030年中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1868885　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　纺织业作为历史悠久的传统产业，近年来面临着数字化转型和可持续发展的双重挑战。随着消费者对个性化和环保产品的需求增加，纺织行业正逐步采用智能化生产技术和环保材料。智能制造、3D打印和个性化定制服务的兴起，为纺织行业注入了新的活力。然而，劳动力成本上升、环境污染和供应链透明度问题，仍然是行业需要解决的关键议题。
　　未来，纺织业将更加侧重于可持续性和创新。通过采用生物基和可回收材料，减少对环境的影响，满足消费者对绿色产品的需求。同时，智能纺织品和可穿戴技术的发展，将推动纺织品向功能化和智能化方向发展，如智能服装和健康监测设备。此外，数字化供应链和区块链技术的应用，将提高纺织品的追溯性和供应链的透明度，增强消费者信任。
　　《[2024-2030年中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年纺织行业研究结论的基础上，结合中国纺织行业市场的发展现状，通过资深研究团队对纺织市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对纺织行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握纺织行业的市场现状，为投资者进行投资作出纺织行业前景预判，挖掘纺织行业投资价值，同时提出纺织行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 2018-2023年国际纺织产业概况
　　第一节 国际纺织产业总体发展状况
　　　　一、国际纺织工业结构调整的特点
　　　　二、全球纺织品和服装出口贸易格局
　　　　三、国际纺织品行业贸易保护措施加剧
　　　　四、国际特种纺织品市场发展综述
　　　　五、国际主要纺织技术发展状况分析
　　第二节 美国
　　　　一、高科技成为美国纺织业发展主旋律
　　　　二、美国纺织服装业目标市场发生转移
　　　　三、美国纺织品和服装进口状况
　　　　四、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒
　　　　五、美国纺织品进口的海关管理法规及措施
　　第三节 日本
　　　　一、日本纺织业高端产品研发状况
　　　　二、日本纺织业对外贸易状况回顾
　　　　三、日本纺织机械对外贸易现状
　　　　四、日本出台严格的纺织品标准
　　　　五、日本纺织业发展方向及建议
　　第四节 印度
　　　　一、印度纺织产业发展综述
　　　　二、印度纺织工业实现较快增长
　　　　三、印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场
　　第五节 泰国
　　　　一、泰国纺织产业发展概况
　　　　二、泰国纺织行业的优势分析
　　　　三、泰国纺织服装业出口状况
　　　　四、泰国纺织业发展目标
　　第六节 越南
　　第七节 巴基斯坦
　　第八节 巴西
　　第九节 其他国家/地区
　　　　一、印尼纺织工业发展现状
　　　　二、意大利纺织品积极进军中国市场
　　　　三、法国服装纺织品进口现状透析
　　　　四、西班牙纺织业对外贸易情况
　　　　五、中国台湾纺织产业运行现况

第二章 2018-2023年中国纺织产业分析
　　第一节 中国纺织业概况
　　　　一、中国纺织工业发展综况
　　　　二、中国纺织工业步入成熟发展轨道
　　　　三、中国纺织工业生产力布局体系简析
　　　　四、纺织产业集群的分布及与经济的相关性
　　　　五、中国纺织产业集群实力逐步壮大
　　　　六、我国重点纺织交易商圈介绍
　　第二节 中国纺织工业发展现状
　　第三节 中国纺织业的技术进展
　　　　一、中国纺织业的科学技术成果
　　　　二、中国纺织技术与发达国家的差距
　　　　三、绿色革命引导纺织技术再次升级
　　　　四、纺织业科技发展重点领域
　　第四节 纺织行业的知识产权状况
　　　　一、中国纺织业专利情况分析
　　　　二、国外纺织业专利数量情况
　　　　三、中国纺织业的知识产权保护对策及建议
　　第五节 纺织行业信息化应用
　　　　一、中国纺织行业信息化水平分析
　　　　二、纺织业信息化建设正向纵深方向发展
　　　　三、中国与国际纺织业信息化水平的差距
　　　　四、纺织企业ERP的需求及应用分析
　　　　五、纺织行业信息化发展重点
　　　　六、纺织行业推动信息化建设的主要措施
　　第六节 纺织业面临的问题及解决对策
　　　　一、纺织业发展存在的五大问题
　　　　二、纺织业面临的主要挑战
　　　　三、纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略
　　　　四、中国纺织企业发展的出路分析
　　　　五、纺织行业可持续发展的对策探讨

第三章 2018-2023年中国纺织行业财务状况
　　第一节 中国纺织行业经济规模
　　　　一、纺织业销售规模
　　　　二、纺织业利润规模
　　　　三、纺织业资产规模
　　第二节 中国纺织行业盈利能力指标分析
　　　　一、纺织业亏损面
　　　　二、纺织业销售毛利率
　　　　三、纺织业成本费用利润率
　　　　四、纺织业销售利润率
　　第三节 中国纺织行业营运能力指标分析
　　　　一、纺织业应收账款周转率
　　　　二、纺织业流动资产周转率
　　　　三、纺织业总资产周转率
　　第四节 中国纺织行业偿债能力指标分析
　　　　一、纺织业资产负债率
　　　　二、纺织业利息保障倍数
　　第五节 中国纺织行业财务状况综合评价
　　　　一、纺织业财务状况综合评价
　　　　二、影响纺织业财务状况的经济因素分析

第四章 2018-2023年棉纺
　　第一节 改革开放以来我国棉纺行业发展进程
　　第二节 我国棉纺行业经济运行状况
　　第三节 我国棉纺织行业的生产布局分析
　　　　一、棉纺织行业的生产布局现况
　　　　二、棉纺织行业生产力布局原则
　　　　三、棉纺织行业生产力布局方案
　　　　四、棉纺织生产力合理布局的几点建议
　　第四节 我国棉纺行业发展中存在的问题
　　　　一、中国棉纺织行业存在的主要问题
　　　　二、中国棉纺织产品生产中面临的困扰
　　　　三、中国棉纺织行业发展的突出难题
　　　　四、棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题
　　第五节 我国棉纺行业发展的对策和建议
　　　　一、我国棉纺行业今后的发展方向
　　　　二、提升棉纺织集聚地区竞争力的措施
　　　　三、棉纺织行业两化融合实现路径探索
　　　　四、对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第五章 2018-2023年毛纺
　　第一节 建国以来我国毛纺工业的发展
　　　　一、从粗放型向集约型转化
　　　　二、近几十年的快速发展
　　　　三、产业集中度进一步提高
　　第二节 毛纺行业经济运行情况
　　第三节 毛纺技术发展概况
　　　　一、我国多项毛纺织技术达到世界先进水平
　　　　二、毛纺工业中的纺纱技术应用分析
　　　　三、我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新
　　　　四、未来我国毛纺工业技术研发重点简析
　　第四节 毛纺机械设备发展状况
　　　　一、国际毛纺设备概况
　　　　二、我国毛纺业积极淘汰落后生产设备
　　　　三、中国毛纺设备更新与改造现状
　　　　四、我国毛纺机械研发取得新突破
　　第五节 我国毛纺行业发展中存在的问题和对策
　　　　一、我国毛纺行业发展中存在的问题
　　　　二、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
　　　　三、中国毛纺行业面临的挑战及应对建议
　　　　四、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

第六章 2018-2023年丝绸
　　第一节 中国丝绸行业发展的基本情况
　　　　一、中国茧丝绸行业发展综述
　　　　二、中国丝绸行业发展的新变化分析
　　　　三、中国丝绸行业标准化步伐加快
　　　　四、中国丝绸行业仍有广阔发展前景
　　第二节 中国丝绸行业运行分析
　　第三节 丝绸行业技术发展分析
　　　　一、中国丝绸行业的技术水平及特点
　　　　二、中国丝绸行业技术实现全面提升
　　　　三、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高
　　　　四、丝绸生产技术的主要成就及未来方向
　　第四节 中国丝绸行业发展中存在的问题
　　　　一、中国丝绸业发展面临的三大挑战
　　　　二、中国茧丝绸行业发展中的主要难题
　　　　三、中国丝绸企业发展存在的主要障碍
　　　　四、中国丝绸行业亟需正视的矛盾
　　第五节 中国丝绸行业发展策略
　　　　一、中国茧丝绸行业发展政策措施
　　　　二、中国丝绸行业发展的几点建议
　　　　三、提高中国丝绸产品质量的建议
　　　　四、我国丝绸行业的振兴战略探讨
　　第六节 中国茧丝绸行业发展展望
　　　　一、茧丝绸行业面临的形势分析
　　　　二、茧丝绸行业的指导思想和目标
　　　　三、茧丝绸行业的重点发展任务

第七章 2018-2023年麻纺
　　第一节 主要麻纤维介绍
　　　　一、亚麻
　　　　二、苎麻
　　　　三、大麻
　　第二节 麻纺行业概况
　　　　一、中国麻纺行业的竞争力浅析
　　　　二、我国麻纺行业发展概况
　　　　三、我国麻纺行业发展的影响因素分析
　　　　四、中国麻纺织行业的技术进展状况
　　　　五、中国麻纺行业的节能降耗实践情况
　　第三节 中国麻纺业的发展
　　第四节 麻纺行业存在的问题及发展对策
　　　　一、中国麻纺行业面临的主要问题
　　　　二、我国麻纺行业技术瓶颈待突破
　　　　三、我国麻纺行业的政策措施与建议
　　　　四、加快麻纺产业链发展的策略
　　第五节 中国麻纺行业发展展望
　　　　一、麻纺行业面临的形势分析
　　　　二、麻纺行业的指导思想和目标
　　　　三、麻纺行业的重点发展任务

第八章 2018-2023年针织
　　第一节 国际针织行业状况
　　　　一、世界针织行业发展总体特征
　　　　二、日本针织企业欲图谋中国市场
　　　　三、印度针织工业发展近况分析
　　　　四、孟加拉国针织业拟开发新出口市场
　　第二节 中国针织行业发展综述
　　　　一、中国针织业的发展优势
　　　　二、中国针织服装行业的发展蜕变
　　第三节 针织行业经济运行分析
　　第四节 中国针织行业的品牌格局
　　　　一、针织内衣
　　　　二、文胸产品
　　　　三、袜子
　　　　四、羊毛衫
　　第五节 针织行业存在的问题
　　　　一、中国针织行业技术设备陈旧
　　　　二、针织业亟需研发投入和创新设计
　　　　三、中国针织产品出口附加值低
　　　　四、针织市场销售中的问题
　　　　五、针织行业缺乏名牌意识
　　第六节 针织行业发展策略分析
　　　　一、针织业实现产业升级的策略
　　　　二、做大做优针织行业的措施
　　　　三、针织业要重视管理与营销模式的创新
　　　　四、中国针织业出口应走多元化道路
　　第七节 针织业发展前景及趋势
　　　　一、针织服装市场的影响因素剖析
　　　　二、针织业发展规划及重点解读
　　　　三、未来中国针织产业发展趋势
　　　　四、投资中国内地针织业时机正好

第九章 2023年中国纺织品产量数据
　　第一节 全国及主要省份纱产量分析
　　第二节 全国及主要省份布产量分析
　　第三节 全国及主要省份化学纤维产量分析
　　第四节 全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析

第十章 2018-2023年中国主要地区纺织业发展状况
　　第一节 广东
　　　　一、广东纺织产业集群发展优势明显
　　　　二、广东省纺织服装产业国际竞争力研究
　　　　三、广东纺织工业发展综述
　　　　四、广东纺织工业成为经济发展驱动器
　　　　五、广东省纺织工业发展中的主要问题
　　　　六、广东纺织业增强核心竞争力的策略
　　　　七、广东省纺织工业发展规划
　　第二节 山东
　　　　一、山东省纺织工业的发展概况
　　　　二、山东将积极发展产业用纺织品
　　　　三、山东推进纺织行业向西部转移
　　　　四、山东省纺织企业竞争力强大
　　　　五、山东纺织行业面临的主要挑战
　　　　六、山东省纺织行业发展的政策措施
　　第三节 浙江
　　　　一、浙江纺织服装产业发展布局解析
　　　　二、浙江省纺织工业经济运行简况
　　　　三、浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然
　　　　四、浙江纺织业发展中存在的难题
　　　　五、浙江纺织业转型升级战略分析
　　第四节 江苏
　　　　一、江苏纺织产业集群的基本特征
　　　　二、江苏应发展"商务纺织"实施产业升级
　　　　三、江苏纺织服装业发展概况
　　　　四、江苏省纺织行业持续较快增长
　　　　五、江苏省纺织行业的重点任务
　　　　六、江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施
　　第五节 福建
　　　　一、福建纺织产业集群迅速崛起
　　　　二、福建省纺织行业经济运行概况
　　　　三、福建长乐市纺织行业逆势增长的缘由
　　　　四、福建省纺织产业存在的突出问题
　　　　五、福建纺织产业发展的政策保障措施
　　第六节 湖北
　　第七节 其他地区
　　　　一、河南地区纺织业投资逐渐升温
　　　　二、湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举
　　　　三、河北省纺织行业经济运行状况
　　　　四、四川省纺织业运行概况
　　　　五、江西省纺织业运行情况

第十一章 2023年纺织行业上市公司分析
　　第一节 华纺股份
　　　　一、公司简介
　　　　二、华纺股份经营状况分析
　　第二节 上海申达
　　　　一、公司简介
　　　　二、上海申达经营状况分析
　　第三节 华升股份
　　　　一、公司简介
　　　　二、华升股份经营状况分析
　　第四节 大杨创世
　　　　一、公司简介
　　　　二、大杨创世经营状况分析
　　第五节 浙江富润
　　　　一、公司简介
　　　　二、浙江富润经营状况分析
　　第六节 凤竹纺织
　　　　一、公司简介
　　　　二、凤竹纺织经营状况分析
　　第七节 上市公司财务比较分析
　　　　一、盈利能力分析
　　　　二、成长能力分析
　　　　三、营运能力分析
　　　　四、偿债能力分析

第十二章 2018-2023年纺织品主要原料发展概况
　　第一节 棉花行业
　　　　一、棉花的分类及特性
　　　　二、我国棉花生产形势透析
　　　　三、我国棉花市场行情分析
　　　　四、我国棉花产业运行特点
　　　　五、促进我国棉花市场健康发展的建议
　　　　六、未来中国棉花产销的影响因素预测
　　第二节 羊毛行业
　　　　一、国际羊毛市场发展概况
　　　　二、中国羊毛行业生产与消费情况
　　　　三、中国羊毛行业国际贸易状况
　　　　四、我国羊毛市场运行状况
　　　　五、我国羊毛产业存在的问题及发展对策
　　第三节 羊绒产业
　　　　一、世界羊绒业总体发展概况
　　　　二、世界羊绒产业未来发展趋势
　　　　三、中国羊绒产业的发展现状
　　　　四、中国羊绒产业发展的三大掣肘
　　　　五、中国羊绒产业发展策略探讨
　　第四节 蚕丝产业
　　　　一、中国蚕丝业历史追溯
　　　　二、中国蚕丝生产状况分析
　　　　三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展
　　　　四、我国蚕丝业的发展方向
　　　　五、振兴我国蚕丝业的几点建议
　　第五节 化纤工业
　　　　一、合成纤维的概念及生产
　　　　二、中国化纤工业发展进程
　　　　三、中国化纤行业发展综述
　　　　四、中国化纤行业运行状况剖析
　　　　五、我国化纤行业存在的主要问题
　　　　六、促进我国化纤行业发展的建议

第十三章 2018-2023年纺织业下游产业概况
　　第一节 纺织服装行业
　　　　一、世界纺织服装业出现转移趋势
　　　　二、中国纺织服装行业发展综况
　　　　三、中国纺织服装业经济运行情况
　　　　四、我国纺织服装业积极推进产业转移
　　　　五、中国纺织服装业国际竞争力分析
　　　　六、绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响
　　第二节 家用纺织品
　　　　一、家纺的含义及分类
　　　　二、中国家纺行业的发展历程
　　　　三、中国家纺行业经济运行状况
　　　　四、中国家纺行业发展状况透析
　　　　五、中国家纺行业存在的主要问题
　　　　六、家纺业提升国际市场竞争力的策略
　　　　七、家纺行业呈现整体化趋势
　　第三节 产业用纺织品
　　　　一、产业用纺织品的概念
　　　　二、中国产业用纺织品行业发展现状
　　　　三、中国产业用纺织品行业面临的形势
　　　　四、产业用纺织品的发展原则与目标
　　　　五、产业用纺织品发展的主要任务
　　　　六、产业用纺织品的重点领域及产品
　　　　七、产业用纺织品行业发展的政策措施

第十四章 2018-2023年纺织相关行业运行状况
　　第一节 纺织机械
　　　　一、纺机行业的主要成就
　　第二节 印染业
　　　　一、我国印染行业发展综述
　　　　二、我国印染行业经济运行简况
　　　　三、我国印染行业发展中的主要问题
　　　　四、印染行业发展的目标及任务
　　　　五、促进我国印染行业发展的政策建议

第十五章 2024-2030年纺织行业的前景趋势分析
　　第一节 世界纺织行业发展前景预测
　　　　一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势
　　　　二、低碳纺织品未来发展前景光明
　　　　三、影响未来全球纺织业发展的因素预测
　　第二节 中国纺织业发展前景分析
　　　　一、中国纺织工业转变为朝阳产业
　　　　二、中国纺织工业的发展前景预测
　　　　三、未来纺织工业的投资方向探析
　　　　四、中国纺织业预测分析
　　第三节 中.智.林－纺织工业发展规划
　　　　一、指导思想和发展目标
　　　　二、重点任务
　　　　三、重点领域
　　　　四、主要政策和保障措施
　　　　五、加强规划组织实施
　　　　附录一：国家纺织产品基本安全技术规范
　　　　附录二：纺织品甲醛含量的限定
　　　　附录三：纺织工业科技进步纲要

图表目录
　　图表 1：2023年我国针织行业经济效益情况
　　图表 2：2023年我国针织行业固定资产投资情况
　　图表 3：2023年我国纺织织物行业出口市场
　　图表 4：纺织业销售规模
　　图表 5：纺织业利润规模
　　图表 6：纺织业资产规模
　　图表 7：2018-2023年我国纺织业亏损面
　　图表 8：2018-2023年我国纺织业销售毛利率
　　图表 9：2018-2023年我国纺织业成本费用率
　　图表 10：2018-2023年我国纺织业销售力利润率
　　图表 11：2018-2023年我国纺织业应收账款周转率
　　图表 12：2018-2023年我国纺织业流动资产周转率
　　图表 13：2018-2023年我国纺织业总资产周转率
　　图表 14：2018-2023年我国纺织业资产负债率
　　图表 15：2018-2023年我国纺织业利息保障倍数
　　图表 16：棉纺织产业发展状况分析
　　图表 17：纺纱能力及产量分布方向%
　　图表 18：机织布产业生产力分布方向%
　　图表 19：棉纺织产业投资分布方向%
　　图表 20：2023年麻纺行业固定资产投资（不含农户）
　　图表 21：2023年麻纺行业大类出口金额同比变化
　　图表 22：2018-2023年我国纱产量
　　……
　　图表 24： 2018-2023年我国布产量
　　图表 25：2018-2023年我国布产量
　　图表 26：2018-2023年我国化纤产量
　　……
　　图表 28：全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量
　　图表 29：2018-2023年纺织行业增加值增长率
　　图表 30：华纺股份资产负债表
　　图表 31：华纺股份利润表
　　图表 32：华纺股份成长能力分析
　　图表 33：华纺股份盈利能力分析
　　图表 34：华纺股份运营能力分析
　　图表 35：华纺股份偿债能力分析
　　图表 36：上海申达资产负债表分析
　　图表 37：上海申达利润表分析
　　图表 38：上海申达成长能力分析
　　图表 39：上海申达盈利能力分析
　　图表 40：上海申达运营能力分析
　　图表 41：上海申达偿债能力分析
　　图表 42：华升股份资产负债表
　　图表 43：华升股份利润表
　　图表 44：华升股份成长能力分析
　　图表 45：华升股份盈利能力分析
　　图表 46：华升股份运营能力分析
　　图表 47：华升股份偿债能力分析
　　图表 48：大杨创世资产负债表
　　图表 49：大杨创世利润表
　　图表 50：大杨创世成长能力分析
　　图表 51：大杨创世盈利能力分析
　　图表 52：大杨创世运营能力分析
　　图表 53：大杨创世偿债能力分析
　　图表 54：浙江富润资产负债表
　　图表 55：浙江富润利润表
　　图表 56：浙江富润成长能力分析
　　图表 57：浙江富润盈利能力分析
　　图表 58：浙江富润运营能力分析
　　图表 59：浙江富润偿债能力分析
　　图表 60：凤竹纺织资产负债表
　　图表 61：凤竹纺织利润表
　　图表 62：凤竹纺织成长能力分析
　　图表 63：凤竹纺织盈利能力分析
　　图表 64：凤竹纺织运营能力分析
　　图表 65：凤竹纺织偿债能力分析
　　图表 66：上市公司盈利能力分析
　　图表 67：上市公司成长能力分析
　　图表 68：上市公司营运能力分析
　　图表 69：上市公司偿债能力分析
　　图表 70：2023年化纤行业产量
　　图表 71：化纤主要产品月末库存天数变化
　　图表 72：2023年化纤行业固定资产投资情况
　　图表 73：化纤行业经济效益
　　图表 74：2023年化纤行业运行质量
　　图表 75：限额以上企业的零售总额和服装销售情况
　　图表 76：CPI同比增速和服装 CPI情况
　　图表 77：全国百家大型零售企业零售情况低位徘徊
　　图表 78：50家重点零售企业的5月数据由负转正
　　图表 79：服装及衣着附件出口金额（月）（2013-2015.5）
　　图表 80：纺织制品出口金额（月）（2013-2015.5）
　　图表 81：限额以上企业服服饰类零售额累计同比增速（2001-2015年 5月）
　　图表 82：中外棉花价格（2013.1.4-2015.6.10）
　　图表 83：2023年份印染行业运行质量指标
　　图表 84：2023年份主要省市印染布产量占比情况
　　图表 85：份印染企业500万元以上项目固定资产投资情况（不含农户）
　　图表 86：印染八大类产品出口情况（1-11月份）
　　图表 87：我国纺织品甲醛含量限定值
略……

了解《[2024-2030年中国纺织行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1868885，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/FangZhiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！