|  |
| --- |
| [2024年中国男士衬衫发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/NanShiChenShanFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国男士衬衫发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/NanShiChenShanFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1862985　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/NanShiChenShanFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男士衬衫是商务和休闲穿着的基本单品，其设计和面料的选择反映了时尚潮流和技术进步。近年来，快时尚和定制服务的兴起，让消费者能够轻松获取到风格多样、尺寸精准的衬衫。同时，功能性面料，如抗菌、防皱和透气材料，提升了衬衫的穿着体验。此外，环保理念的渗透，促使品牌采用可持续材料，如有机棉和再生纤维，减少对环境的影响。
　　未来，男士衬衫市场将更加注重个性化和环保。利用3D打印和智能裁剪技术，实现真正的量体裁衣，满足消费者对合身度和独特性的追求。同时，随着消费者对透明供应链和可持续时尚的关注，衬衫品牌将更加重视原材料的来源和生产过程的环保性。此外，智能衬衫，如内置健康监测传感器的衬衫，将为健康管理和运动健身提供新途径。
　　《[2024年中国男士衬衫发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/NanShiChenShanFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了男士衬衫产业链。男士衬衫报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和男士衬衫细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。男士衬衫报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 中国男士衬衫行业发展综述
　　1.1 男士衬衫行业定义及特点
　　　　1.1.1 男士衬衫行业的定义
　　　　1.1.2 男士衬衫行业产品分类
　　1.2 男士衬衫行业统计标准
　　　　1.2.1 男士衬衫行业统计口径
　　　　1.2.2 男士衬衫行业统计方法
　　　　1.2.3 男士衬衫行业数据种类
　　1.3 男士衬衫行业发展环境
　　　　1.3.1 男士衬衫行业经济环境分析
　　　　（1）gdp增长情况
　　　　（2）居民消费支出情况
　　　　1.3.2 男士衬衫行业政治环境分析
　　　　1.3.3 男士衬衫行业社会环境分析
　　　　1.3.4 男士衬衫行业技术环境分析

第二章 国际男士衬衫行业发展经验借鉴
　　2.1 美国男士衬衫行业发展经验借鉴
　　　　2.1.1 美国男士衬衫行业发展现状分析
　　　　2.1.2 美国男士衬衫行业运营模式分析
　　　　2.1.3 美国男士衬衫行业发展趋势预测
　　　　2.1.4 美国男士衬衫行业对我国的启示
　　2.2 意大利男士衬衫行业发展经验借鉴
　　　　2.2.1 意大利男士衬衫行业现状分析
　　　　2.2.2 意大利男士衬衫行业运营模式分析
　　　　2.2.3 意大利男士衬衫行业发展趋势预测
　　　　2.2.4 意大利男士衬衫行业对我国的启示
　　2.3 法国男士衬衫行业发展经验借鉴
　　　　2.3.1 法国男士衬衫行业发展现状分析
　　　　2.3.2 法国男士衬衫行业运营模式分析
　　　　2.3.3 法国男士衬衫行业发展趋势预测
　　　　2.3.4 法国男士衬衫行业对我国的启示
　　2.4 日本男士衬衫行业发展经验借鉴
　　　　2.4.1 日本男士衬衫行业发展现状分析
　　　　2.4.2 日本男士衬衫行业运营模式分析
　　　　2.4.3 日本男士衬衫行业发展趋势预测
　　　　2.4.4 日本男士衬衫行业对我国的启示

第三章 中国男士衬衫行业市场发展现状分析
　　3.1 男士衬衫行业发展概况
　　　　3.1.1 男士衬衫行业发展特点分析
　　　　3.1.2 男士衬衫行业市场容量预测
　　3.2 男士衬衫行业发展规模分析
　　　　3.2.1 男士衬衫行业供给状况分析
　　　　（1）衬衫行业供给规模
　　　　（2）男士衬衫供给规模
　　　　3.2.2 男士衬衫行业需求状况分析
　　　　（1）男士衬衫行业需求特点
　　　　（2）男士衬衫行业销售规模
　　3.3 男士衬衫行业进出口分析
　　　　3.3.1 男士衬衫行业进出口综述
　　　　3.3.2 男士衬衫行业进口分析
　　　　（1）男士衬衫进口量
　　　　（2）男士衬衫进口金额
　　　　（3）男士衬衫进口价格
　　　　（4）男士衬衫进口分产品情况
　　　　3.3.3 男士衬衫行业出口分析
　　　　（1）男士衬衫出口量
　　　　（2）男士衬衫出口金额
　　　　（3）男士衬衫出口价格
　　　　（4）男士衬衫出口分产品情况

第四章 中国男士衬衫行业产业链上下游分析
　　4.1 男士衬衫行业产业链简介
　　4.2 男士衬衫产业链上游行业调研
　　　　4.2.1 面料行业发展分析
　　　　（1）棉布市场调研
　　　　（2）麻布市场发展分析
　　　　（3）丝绸市场发展分析
　　　　（4）化纤市场发展分析
　　　　（5）混纺市场发展分析
　　　　（6）莫代尔市场发展分析
　　　　4.2.2 辅料行业发展分析
　　　　4.2.3 缝制机械市场发展分析
　　　　（1）缝制机械市场基本情况
　　　　（2）缝制机械行业竞争格局
　　　　（3）缝制机械行业对本行业的影响
　　4.3 男士衬衫产业链下游行业调研
　　　　4.3.1 男士衬衫销售渠道分析
　　　　（1）男士衬衫销售渠道发展概括
　　　　（2）男士衬衫销售渠道细分渠道分析
　　　　（3）男士衬衫销售渠道发展趋势
　　　　4.3.2 男士衬衫消费者分析
　　　　（1）男士衬衫消费主体分析
　　　　（2）男式衬衫消费特征分析
　　　　（3）男士衬衫消费趋势分析

第五章 中国男士衬衫行业市场竞争格局分析
　　5.1 男士衬衫行业竞争格局分析
　　　　5.1.1 男士衬衫行业区域分布格局
　　　　5.1.2 男士衬衫行业企业性质格局
　　5.2 男士衬衫行业竞争状况分析
　　　　5.2.1 男士衬衫行业上游议价能力
　　　　5.2.2 男士衬衫行业下游议价能力
　　　　5.2.3 男士衬衫行业新进入者威胁
　　　　5.2.4 男士衬衫行业替代产品威胁
　　　　5.2.5 男士衬衫行业内部竞争
　　5.3 男士衬衫行业投资兼并重组整合分析
　　　　5.3.1 投资兼并重组现状
　　　　5.3.2 投资兼并重组动因分析
　　　　（1）实现多品牌战略
　　　　（2）通往高端化、国际化
　　　　（3）巩固、提升市场地位
　　　　（4）构建多业务格局，降低经营风险
　　　　5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国男士衬衫行业重点省市投资机会分析
　　6.1 男士衬衫行业区域投资环境分析
　　　　6.1.1 行业区域结构总体特征
　　　　6.1.2 行业区域集中度分析
　　6.2 行业重点区域运营情况分析
　　　　6.2.1 华北地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）北京市男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）天津市男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（3）河北省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（4）山西省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（5）内蒙古男士衬衫行业运营情况分析
　　　　6.2.2 华南地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）广东省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）广西男士衬衫行业运营情况分析
　　　　6.2.3 华东地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）上海市男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）江苏省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（3）浙江省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（4）山东省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（5）福建省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（6）江西省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（7）安徽省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　6.2.4 华中地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）湖南省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）湖北省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（3）河南省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　6.2.5 西北地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）甘肃省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）新疆男士衬衫行业运营情况分析
　　　　6.2.6 西南地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）重庆市男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）四川省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　6.2.7 东北地区男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（1）黑龙江省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（2）吉林省男士衬衫行业运营情况分析
　　　　（3）辽宁省男士衬衫行业运营情况分析
　　6.3 男士衬衫行业区域行业前景调研分析
　　　　6.3.1 华北地区省市男士衬衫行业前景调研
　　　　6.3.2 华南地区省市男士衬衫行业前景调研
　　　　6.3.3 华东地区省市男士衬衫行业前景调研
　　　　6.3.4 华中地区省市男士衬衫行业前景调研
　　　　6.3.5 西北地区省市男士衬衫行业前景调研
　　　　6.3.6 西南地区省市男士衬衫行业前景调研
　　　　6.3.7 东北地区省市男士衬衫行业前景调研

第七章 中国男士衬衫行业标杆企业经营分析
　　7.1 男士衬衫行业企业总体发展概况
　　7.2 男士衬衫行业企业经营状况分析
　　　　7.2.1 雅戈尔集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.2 宁波洛兹制衣实业有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.3 江苏红豆实业股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.4 宁波杉杉股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.5 九牧王股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.6 浙江步森服饰股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.7 希努尔男装股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.8 才子服饰股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.9 福建七匹狼实业股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.10 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及品牌
　　　　（8）企业销售渠道及网络
　　　　（9）企业经营优劣势分析

第八章 [^中^智林^]中国男士衬衫市场趋势调查与投资规划建议规划
　　8.1 男士衬衫行业投资特性分析
　　　　8.1.1 男士衬衫行业进入壁垒分析
　　　　（1）品牌壁垒
　　　　（2）研发及技术壁垒
　　　　（3）营销壁垒
　　　　（4）管理及人才壁垒
　　　　8.1.2 男士衬衫行业投资前景分析
　　　　（1）男士衬衫行业政策风险
　　　　（2）男士衬衫行业研发风险
　　　　（3）男士衬衫行业供求风险
　　　　（4）男士衬衫行业宏观经济波动风险
　　　　（5）男士衬衫行业关联行业风险
　　　　（6）男士衬衫行业产品结构风险
　　　　（7）企业生产规模及多有制风险
　　　　（8）男士衬衫行业其他风险
　　8.2 男士衬衫行业投资规划建议规划
　　　　8.2.1 男士衬衫行业投资机会分析
　　　　8.2.2 男士衬衫企业战略布局建议
　　　　8.2.3 男士衬衫行业投资重点建议

图表目录
　　图表 1：男士衬衫行业产品按风格分类
　　图表 2：中国企业的市场主体分类
　　图表 3：中国不同所有制性质企业的划分
　　图表 4：2019-2024年中国gdp及其增长（单位：亿元，%）
　　图表 5：2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
　　图表 6：2024年全国居民人均消费支出及其构成情况（单位：元，%）
　　图表 7：近年来我国纺织服装行业相关政策法规
　　图表 8：中国衬衫行业部分主要标准
　　图表 9：gap公司品牌介绍
　　图表 10：oldnavy品牌买手分工
　　图表 11：gap工作流程与协作图
　　图表 12：意大利杰尼亚（ermenegildozegna）公司基本信息表
　　图表 13：意大利乔治？阿玛尼（giorgioarmani）公司基本信息表
　　图表 14：意大利乔治？阿玛尼（giorgioarmani）公司产业类别表
　　图表 15：意大利乔治？阿玛尼（giorgioarmani）公司品牌线介绍
　　图表 16：法国切瑞蒂公司基本信息表
　　图表 17：法国切瑞蒂公司服装主要品牌表
　　图表 18：法国切瑞蒂公司在中国零售商店一览表
　　图表 19：uniqlo商业模式分析
　　图表 20：男衬衫主流品牌价格对比（单位：元）
　　图表 21：2019-2024年我国衬衫产量增速（单位：%）
　　图表 22：全国重点大型商场（200家）男士衬衫占服装销售总体的比例（单位：%）
　　图表 23：2019-2024年男士衬衫行业主要企业产品毛利率变化图（单位：%）
　　图表 24：2019-2024年男士衬衫行业主要企业产品毛利率（单位：%）
　　图表 25：2019-2024年我国男士衬衫潜在客户群体规模（单位：万人）
　　图表 26：2019-2024年中国衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 27：2019-2024年中国男士衬衫产量规模（单位：万件）
　　图表 28：全国重点大型商场（200家）男士衬衫月销售量变化趋势（单位：件）
　　图表 29：全国重点大型商场（200家）男士衬衫销售量（单位：万件，%）
　　图表 30：2019-2024年我国男士衬衫进出口状况表（单位：万美元，%）
　　图表 31：2019-2024年我国男士衬衫进出口总额（单位：万美元，%）
　　图表 32：2019-2024年我国男士衬衫进口量（单位：万件，%）
　　图表 33：2019-2024年我国男士衬衫进口金额（单位：万美元，%）
　　图表 34：2019-2024年我国男士衬衫进口价格（单位：美元/件）
　　图表 35：2023-2024年我国男士衬衫进口分产品（单位：万件，万美元）
　　图表 36：2019-2024年我国男士衬衫进口产品结构（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年我国男士衬衫出口量（单位：万件，%）
　　图表 38：2019-2024年我国男士衬衫出口金额（单位：万美元，%）
　　图表 39：2019-2024年我国男士衬衫出口产品价格（单位：美元/件）
　　图表 40：2023-2024年我国男士衬衫出口分产品（单位：万件，万美元）
　　图表 41：2019-2024年我国男士衬衫进口产品结构（单位：%）
　　图表 42：男士衬衫行业产业链简要示意图
　　图表 43：2019-2024年中国棉布产量增长统计（单位：亿米，%）
　　图表 44：以来3os人棉布价格走势（单位：元/米）
　　图表 45：2023-2024年国家棉花价格指数（单位：元/吨）
　　图表 46：2019-2024年中国亚麻布产量走势（单位：万米，%）
　　图表 47：2019-2024年中国苎麻布产量走势（单位：万米，%）
　　图表 48：2019-2024年中国化学纤维产量增长统计（单位：万吨，%）
　　图表 49：2024年中国化学纤维产量构成情况（单位：万吨，%）
　　图表 50：2019-2024年中国棉混纺布产量增长统计（单位：亿米，%）
　　图表 51：2024年中国棉混纺布产量结构情况（单位：%）
　　图表 52：2019-2024年中国缝机行业企业数量（单位：家）
　　图表 53：中国主要省市地区服装批发市场
　　图表 54：男士衬衫消费主体细分构成
　　图表 55：男士衬衫消费者消费场所偏好（单位：%）
　　图表 56：男士衬衫消费者消费风格偏好（单位：%）
　　图表 57：男士衬衫消费者主要购买原因（单位：%）
　　图表 58：男士衬衫消费者消费影响因素（单位：%）
　　图表 59：男士衬衫消费者喜欢的推销推广方式（单位：%）
　　图表 60：男士衬衫消费者消费价格偏好（单位：%）
　　图表 61：男士衬衫消费者消费购买频率（单位：%）
　　图表 62：2019-2024年衬衫行业产量区域分布（单位：%）
　　图表 63：2019-2024年纺织服装制造业企业分性质（按企业数量）（单位：%）
　　图表 64：2019-2024年纺织服装制造业企业分性质（按销售收入）（单位：%）
　　图表 65：男士衬衫行业对上游议价能力
　　图表 66：色织布竞争层次
　　图表 67：2019-2024年纺织服装制造业企业数（单位：家）
　　图表 68：2024年网络零售渠道男士衬衫品牌排名（单位：%）
　　图表 69：全国重点大型零售企业男士衬衫品牌占比（单位：%）
　　图表 70：男士衬衫行业投资兼并案例
　　图表 71：2019-2024年我国衬衫产量地区分布（单位：%）
　　图表 72：2019-2024年北京市纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 73：2019-2024年北京市衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 74：2024-2030年北京市男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 75：2019-2024年北京市衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 76：2019-2024年北京市纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 77：2019-2024年天津市纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 78：2019-2024年天津市衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 79：2024-2030年天津市男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 80：2019-2024年天津市衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 81：2019-2024年天津市纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 82：2019-2024年河北省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 83：2019-2024年河北省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 84：2024-2030年河北省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 85：2019-2024年河北省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 86：2019-2024年河北省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 87：2019-2024年山西省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 88：2019-2024年山西省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 89：2024-2030年山西省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 90：2019-2024年山西省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 91：2019-2024年山西省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 92：2019-2024年内蒙古纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 93：2019-2024年内蒙古衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 94：2024-2030年内蒙古男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 95：2019-2024年内蒙古衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 96：2019-2024年内蒙古纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 97：2019-2024年广东省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 98：2019-2024年广东省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 99：2024-2030年广东省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 100：2019-2024年广东省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 101：2019-2024年广东省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 102：2019-2024年广西省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 103：2019-2024年广西省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 104：2024-2030年广西省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 105：2019-2024年广西省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 106：2019-2024年广西省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 107：2019-2024年上海市纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 108：2019-2024年上海市衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 109：2024-2030年上海市男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 110：2019-2024年上海市衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 111：2019-2024年上海市纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 112：2019-2024年江苏省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 113：2019-2024年江苏省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 114：2024-2030年江苏省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 115：2019-2024年江苏省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 116：2019-2024年江苏省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 117：2019-2024年浙江省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 118：2019-2024年浙江省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 119：2024-2030年浙江省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 120：2019-2024年浙江省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 121：2019-2024年浙江省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 122：2019-2024年山东省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 123：2019-2024年山东省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 124：2024-2030年山东省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 125：2019-2024年山东省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 126：2019-2024年山东省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 127：2019-2024年福建省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 128：2019-2024年福建省衬衫产量规模（单位：万件，%）
　　图表 129：2024-2030年福建省男衬衫产量测算（单位：万件）
　　图表 130：2019-2024年福建省衬衫产量占全国比重（单位：%）
　　图表 131：2019-2024年福建省纺织服装制造业全国地位（单位：%）
　　图表 132：2019-2024年江西省纺织服装制造业主要经济指标（单位：家，万元，%）
略……

了解《[2024年中国男士衬衫发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/NanShiChenShanFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1862985，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/85/NanShiChenShanFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！