|  |
| --- |
| [中国短裤行业调研及趋势预测（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国短裤行业调研及趋势预测（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3853986　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　服装行业中的短裤细分市场随着消费者对舒适、时尚的追求，以及运动休闲风潮的兴起，呈现出多样化、个性化的发展趋势。短裤设计不仅注重季节性、功能性，还融入了更多时尚元素，如复古风格、街头文化等，满足不同年龄、性别、场合的穿着需求。同时，环保面料的使用，如有机棉、再生聚酯纤维等，反映了消费者对可持续时尚的偏好。
　　未来短裤市场的发展将更加注重创新设计与可持续性。随着3D打印、智能纺织技术的应用，短裤设计将更加个性化、智能化，可能集成健康监测、环境适应等功能。可持续时尚趋势将促使企业采用更多环保材料，实施闭环生产模式，减少环境影响。此外，随着线上购物体验的优化，如虚拟试衣、个性化推荐，短裤的线上销售份额预计将持续增长，推动行业数字化转型。
　　《[中国短裤行业调研及趋势预测（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、短裤相关协会的基础信息以及短裤科研单位等提供的大量资料，对短裤行业发展环境、短裤产业链、短裤市场规模、短裤重点企业等进行了深入研究，并对短裤行业市场前景及短裤发展趋势进行预测。
　　《[中国短裤行业调研及趋势预测（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html)》揭示了短裤市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 短裤行业概述
　　第一节 短裤行业定义
　　第二节 短裤行业发展历程
　　第三节 短裤行业分类情况
　　第四节 短裤产业链分析

第二章 2019-2024年中国短裤行业发展环境分析
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、宏观经济
　　　　二、工业形势
　　　　三、固定资产投资
　　第二节 2019-2024年中国短裤行业发展政策环境分析
　　　　一、行业政策影响分析
　　　　二、相关行业标准分析
　　第三节 2019-2024年中国短裤行业发展社会环境分析
　　　　一、居民消费水平分析
　　　　二、工业发展形势分析

第三章 2019-2024年中国短裤行业总体发展状况
　　第一节 中国短裤行业规模情况分析
　　　　一、行业单位规模情况分析
　　　　二、行业人员规模状况分析
　　　　三、行业资产规模状况分析
　　　　四、行业市场规模状况分析
　　第二节 中国短裤行业财务能力分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第四章 2019-2024年中国短裤市场供需态势分析
　　第一节 2019-2024年中国短裤市场供给增长情况
　　第二节 2019-2024年中国短裤市场需求增长情况
　　第三节 2019-2024年中国短裤市场供需平衡性分析
　　第四节 中国短裤行业进入退出壁垒分析
　　　　一、进入壁垒
　　　　二、退出壁垒

第五章 短裤行业发展现状分析
　　第一节 中国短裤行业发展分析
　　　　一、2019-2024年中国短裤行业发展态势分析
　　　　二、2019-2024年中国短裤行业发展特点分析
　　　　三、2019-2024年中国短裤行业市场供需分析
　　第二节 中国短裤产业特征与行业重要性
　　第三节 短裤行业特性分析

第六章 行业运行状况分析
　　第一节 行业情况背景
　　　　一、参与调查企业及其分布情况
　　　　二、典型企业介绍
　　第二节 总体效益运行状况
　　　　一、总体销售效益
　　　　二、2019-2024年短裤行业总体盈利能力
　　　　三、2019-2024年短裤行业总体税收能力
　　　　四、2019-2024年短裤行业市场总体产值能力
　　第三节 不同地区行业效益状况对比
　　　　一、不同地区销售效益状况对比
　　　　二、不同地区行业盈利能力状况对比
　　　　三、不同地区行业税收能力状况对比
　　　　四、不同地区行业产值状况对比
　　第四节 类型运行效益对比
　　　　一、行业不同类型销售效益状况对比
　　　　二、不同类型盈利能力状况对比
　　　　三、不同类型税收能力状况对比
　　　　四、不同类型产值状况对比
　　第五节 规模运行效益对比
　　　　一、行业不同规模销售效益状况对比
　　　　二、不同规模盈利能力状况对比
　　　　三、不同规模税收能力状况对比
　　　　四、不同规模产值状况对比

第七章 短裤区域市场情况分析
　　第一节 华北地区
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2019-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2019-2024年市场潜在需求分析
　　　　五、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第二节 东北地区
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2019-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2019-2024年市场潜在需求分析
　　　　五、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第三节 华东地区
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2019-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2019-2024年市场潜在需求分析
　　　　五、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第四节 中南地区
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2019-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2019-2024年市场潜在需求分析
　　　　五、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第五节 西南地区
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2019-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2019-2024年市场潜在需求分析
　　　　五、2024-2030年行业发展趋势分析
　　第六节 西北地区
　　　　一、2019-2024年行业发展现状分析
　　　　二、2019-2024年市场需求情况分析
　　　　三、2019-2024年市场规模情况分析
　　　　四、2019-2024年市场潜在需求分析
　　　　五、2024-2030年行业发展趋势分析

第八章 2019-2024年中国短裤行业市场与竞争分析
　　第一节 2019-2024年中国短裤行业竞争策略分析
　　第二节 短裤行业上下游市场分析
　　　　一、短裤行业产业链简介
　　　　二、上游市场供给分析
　　　　三、下游市场需求分析
　　第三节 2019-2024年中国短裤行业需求情况
　　　　　　1 、短裤行业需求市场
　　　　　　2 、短裤行业客户结构
　　　　　　3 、短裤行业需求的地区差异

第九章 短裤行业市场竞争策略分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 短裤市场竞争策略分析
　　　　一、短裤市场增长潜力分析
　　　　二、短裤产品竞争策略分析
　　　　三、典型企业产品竞争策略分析

第十章 短裤行业重点企业竞争分析
　　第一节 帝客（dickies）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、2019-2024年企业发展趋势
　　　　四、2019-2024年企业竞争优劣势分析
　　　　五、2019-2024年企业经营状况分析
　　　　六、企业未来发展战略与规划
　　第二节 乐町（ledin）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、2019-2024年企业发展趋势
　　　　四、2019-2024年企业竞争优劣势分析
　　　　五、2019-2024年企业经营状况分析
　　　　六、企业未来发展战略与规划
　　第三节 森马（semir）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、2019-2024年企业发展趋势
　　　　四、2019-2024年企业竞争优劣势分析
　　　　五、2019-2024年企业经营状况分析
　　　　六、企业未来发展战略与规划
　　第四节 鸿星尔克（erke）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、2019-2024年企业发展趋势
　　　　四、2019-2024年企业竞争优劣势分析
　　　　五、2019-2024年企业经营状况分析
　　　　六、企业未来发展战略与规划
　　第五节 斯凯奇（skechers）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、2019-2024年企业发展趋势
　　　　四、2019-2024年企业竞争优劣势分析
　　　　五、2019-2024年企业经营状况分析
　　　　六、企业未来发展战略与规划
　　第六节 安德玛（under armour）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、2019-2024年企业发展趋势
　　　　四、2019-2024年企业竞争优劣势分析
　　　　五、2019-2024年企业经营状况分析
　　　　六、企业未来发展战略与规划

第十一章 短裤行业投资与发展前景分析
　　第一节 短裤行业投资机会分析
　　　　一、短裤投资项目分析
　　　　二、可以投资的短裤模式
　　　　三、2024年短裤投资机会
　　第二节 2019-2024年中国短裤行业发展预测分析
　　　　一、未来短裤发展分析
　　　　二、未来短裤行业技术开发方向
　　　　三、总体行业“十四五”整体规划及预测
　　第三节 未来市场发展趋势
　　　　一、产业集中度趋势分析
　　　　二、十四五行业发展趋势

第十二章 2024-2030年短裤行业发展趋势及投资风险分析
　　第一节 当前短裤存在的问题
　　第二节 短裤未来发展预测分析
　　　　一、中国短裤发展方向分析
　　　　二、2024-2030年短裤行业产值变化预测
　　第三节 2024-2030年中国短裤行业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、技术风险分析
　　　　三、政策和体制风险
　　　　四、进入退出风险

第十三章 短裤行业发展趋势与投资战略研究
　　第一节 短裤市场发展潜力分析
　　　　一、市场空间广阔
　　　　二、竞争格局变化
　　　　三、高科技应用带来新生机
　　第二节 短裤行业发展趋势分析
　　　　一、品牌格局趋势
　　　　二、渠道分布趋势
　　　　三、消费趋势分析
　　第三节 短裤行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议
　　第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析
　　第二节 外销与内销优势分析
　　　　一、投资对象
　　　　二、投资营销模式
　　　　　　1 、短裤企业的国内营销模式建议
　　　　　　2 、短裤企业海外营销模式建议
　　第三节 2024-2030年全国市场规模趋势
　　第四节 2024-2030年全国投资规模预测
　　第五节 2024-2030年市场盈利预测
　　第六节 专家投资策略与建议
　　　　一、企业资本结构选择
　　　　　　1 、短裤企业国内资本市场的运作建议
　　　　　　2 、短裤企业海外资本市场的运作建议
　　　　二、企业战略选择
　　第七节 中⋅智⋅林⋅：项目投资建议
　　　　一、产品技术应用注意事项
　　　　二、项目投资注意事项
　　　　三、产品销售注意事项

图表目录
　　图表 短裤行业历程
　　图表 短裤行业生命周期
　　图表 短裤行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国短裤行业市场规模及增长情况
　　图表 2019-2024年短裤行业市场容量分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国短裤行业产能统计
　　图表 2019-2024年中国短裤行业产量及增长趋势
　　图表 2019-2024年中国短裤市场需求量及增速统计
　　图表 2024年中国短裤行业需求领域分布格局
　　……
　　图表 2019-2024年中国短裤行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国短裤行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国短裤行业利润总额统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国短裤进口数量分析
　　图表 2019-2024年中国短裤进口金额分析
　　图表 2019-2024年中国短裤出口数量分析
　　图表 2019-2024年中国短裤出口金额分析
　　图表 2024年中国短裤进口国家及地区分析
　　图表 2024年中国短裤出口国家及地区分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国短裤行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国短裤行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　……
　　图表 \*\*地区短裤市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区短裤行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区短裤市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区短裤行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区短裤市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区短裤行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区短裤市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区短裤行业市场需求情况
　　……
　　图表 短裤重点企业（一）基本信息
　　图表 短裤重点企业（一）经营情况分析
　　图表 短裤重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 短裤重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 短裤重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 短裤重点企业（一）运营能力情况
　　图表 短裤重点企业（一）成长能力情况
　　图表 短裤重点企业（二）基本信息
　　图表 短裤重点企业（二）经营情况分析
　　图表 短裤重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 短裤重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 短裤重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 短裤重点企业（二）运营能力情况
　　图表 短裤重点企业（二）成长能力情况
　　图表 短裤重点企业（三）基本信息
　　图表 短裤重点企业（三）经营情况分析
　　图表 短裤重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 短裤重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 短裤重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 短裤重点企业（三）运营能力情况
　　图表 短裤重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国短裤行业产能预测
　　图表 2024-2030年中国短裤行业产量预测
　　图表 2024-2030年中国短裤市场需求量预测
　　图表 2024-2030年中国短裤行业供需平衡预测
　　……
　　图表 2024-2030年中国短裤行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国短裤行业市场规模预测
　　图表 2024年中国短裤市场前景分析
　　图表 2024年中国短裤发展趋势预测
略……

了解《[中国短裤行业调研及趋势预测（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3853986，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/98/DuanKuXianZhuangJiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！