|  |
| --- |
| [2024年版中国男装市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/18/NanZhuangChanYeXianZhuangYuFaZha.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国男装市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/18/NanZhuangChanYeXianZhuangYuFaZha.html) |
| 报告编号： | 1965188　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/18/NanZhuangChanYeXianZhuangYuFaZha.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男装市场近年来经历了风格多样化和消费个性化的发展趋势，年轻男性消费者对时尚的追求和个性化表达的需求推动了男装设计的创新。休闲风格、街头潮流、可持续时尚成为男装市场的主流趋势。然而，男装市场也面临着品牌同质化、库存管理、线上销售与实体店体验的平衡等挑战。
　　未来，男装市场将更加注重可持续性和数字化。可持续性方面，通过采用环保材料、推行循环经济模式、减少生产过程中的碳足迹，满足消费者对环保时尚的需求。数字化方面，利用电子商务平台、社交媒体和虚拟试衣技术，提供便捷的购物体验和个性化的风格建议，增强品牌与消费者之间的互动。此外，随着男性消费者对健康和运动的重视，运动休闲风格的男装将更受欢迎。
　　《[2024年版中国男装市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/18/NanZhuangChanYeXianZhuangYuFaZha.html)》全面分析了男装行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。男装报告详尽阐述了行业现状，对未来男装市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，男装报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。男装报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了男装行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 男装行业相关概述
　　1.1 男装行业定义及特点
　　　　1.1.1 男装行业的定义
　　　　1.1.2 男装行业产品/服务特点
　　1.2 男装行业经营模式分析
　　　　1.2.1 生产模式
　　　　1.2.2 采购模式
　　　　1.2.3 销售模式

第二章 男装行业市场特点概述
　　2.1 行业市场概况
　　　　2.1.1 行业市场特点
　　　　2.1.2 行业市场化程度
　　2.2 进入本行业的主要障碍
　　2.3 行业的周期性、区域性
　　　　2.3.1 行业周期分析
　　　　2.3.2 行业的区域性
　　2.4 行业与上下游行业的关联性
　　　　2.4.1 行业产业链概述
　　　　2.4.2 上游产业分布
　　　　2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2024年中国男装行业发展环境分析
　　3.1 男装行业法律环境
　　3.2 男装行业经济环境分析
　　　　3.2.1 全球宏观经济形势
　　　　3.2.2 我国宏观经济形势
　　　　3.2.3 宏观经济对男装行业的影响
　　3.3 男装行业社会环境分析
　　　　3.3.1 人口环境分析
　　　　3.3.2 收入及消费水平
　　　　3.3.3 教育状况分析

第四章 全球男装行业发展概述
　　4.1 2019-2024年全球男装行业发展情况概述
　　　　4.1.1 全球男装发展轨迹
　　　　4.1.2 全球男装发展现状
　　4.2 2019-2024年全球主要地区男装行业发展状况
　　　　4.2.1 意大利
　　　　4.2.2 美国
　　　　4.2.3 加拿大
　　　　4.2.4 法国
　　　　4.2.5 俄罗斯
　　4.3 2024-2030年全球男装行业发展前景预测
　　　　4.3.1 全球男装行业发展前景
　　　　4.3.2 全球男装行业发展趋势
　　4.4 全球男装行业重点企业发展动态
　　　　4.4.1 Kering集团
　　　　4.4.2 Dolce & Gabbana
　　　　4.4.3 HUGO BOSS
　　　　4.4.4 Christian Dior Group

第五章 中国男装行业发展概述
　　5.1 中国男装行业发展状况分析
　　　　5.1.1 中国男装行业发展阶段
　　　　5.1.2 中国男装行业发展总体概况
　　　　5.1.3 中国男装行业发展特点分析
　　5.2 2019-2024年男装行业发展现状
　　　　5.2.1 2019-2024年中国男装行业市场规模
　　　　5.2.2 2019-2024年中国男装行业发展分析
　　5.3 2024-2030年中国男装行业面临的挑战
　　　　5.3.1 创新能力弱
　　　　5.3.2 渠道合作匮乏
　　　　5.3.3 同质化现象严重
　　5.4 男装市场发展策略分析
　　　　5.4.1 与时俱进占领Shopping malls
　　　　5.4.2 抓住男装时尚内涵本质
　　　　5.4.3 准确定位顾客产品风格
　　　　5.4.4 提升对VIP客户的培育方式
　　　　5.4.5 线下线上结合发展

第六章 中国男装行业市场运行分析
　　6.1 2019-2024年中国男装行业总体规模分析
　　　　6.1.1 企业数量结构分析
　　　　6.1.2 人员规模状况分析
　　　　6.1.3 行业资产规模分析
　　　　6.1.4 行业市场规模分析
　　6.2 2019-2024年中国男装行业市场供需分析
　　　　6.2.1 中国男装行业供给分析
　　　　6.2.2 中国男装行业需求分析
　　　　6.2.2 中国男装行业供需平衡
　　6.3 2019-2024年中国男装行业财务指标总体分析
　　　　6.3.1 行业盈利能力分析
　　　　6.3.2 行业偿债能力分析
　　　　6.3.3 行业营运能力分析
　　　　6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国男装行业细分市场分析
　　7.1 男装行业细分市场概况
　　　　7.1.1 市场细分充分程度
　　　　7.1.2 市场细分发展趋势
　　　　7.1.3 市场细分战略研究
　　　　7.1.4 细分市场结构分析
　　7.2 男衬衫市场
　　　　7.2.1 市场发展现状概述
　　　　7.2.2 行业市场需求
　　　　7.2.3 产品市场潜力
　　7.3 商务休闲男装
　　　　7.3.1 市场发展现状概述
　　　　7.3.2 行业市场需求
　　　　7.3.3 产品市场潜力
　　7.4 休闲男装市场
　　　　7.4.1 市场发展现状概述
　　　　7.4.2 行业市场需求
　　　　7.4.3 产品市场潜力
　　7.5 建议
　　　　7.5.1 细分市场研究结论
　　　　7.5.2 细分市场建议

第八章 2019-2024年中国男装市场品牌分析
　　8.1 男装市场品牌发展解析
　　　　8.1.1 市场品牌态势
　　　　8.1.2 品牌国际化状况
　　8.2 中国男装品牌的主要运营模式
　　　　8.2.1 顺美模式
　　　　8.2.2 雅戈尔模式
　　　　8.2.3 杉杉模式
　　　　8.2.4 七匹狼模式
　　8.3 男装企业多品牌运营分析
　　　　8.3.1 男装企业多品牌运营状况
　　　　8.3.2 闽派男装均酝酿新品牌
　　　　8.3.3 男装子品牌运营模式

第九章 中国男装行业市场竞争格局分析
　　9.1 中国男装行业竞争格局分析
　　　　9.1.1 男装行业区域分布格局
　　　　9.1.2 中国男装产业集群分析
　　　　1、温州男装
　　　　2、泉州男装
　　　　3、福建男装
　　　　9.1.3 男装行业企业规模格局
　　　　9.1.4 男装行业企业性质格局
　　9.2 中国男装行业竞争五力分析
　　　　9.2.1 上游议价能力
　　　　9.2.2 下游议价能力
　　　　9.2.3 新进入者威胁
　　　　9.2.4 替代产品威胁
　　　　9.2.5 现有企业竞争
　　9.3 中国男装行业投资兼并重组整合分析
　　　　9.3.1 投资兼并重组现状
　　　　9.3.2 投资兼并重组案例

第十章 中国男装行业领先企业竞争力分析
　　10.1 雅戈尔集团股份有限公司
　　　　10.1.1 企业发展基本情况
　　　　10.1.2 企业主要产品
　　　　10.1.3 企业竞争优势
　　　　10.1.4 企业经营状况
　　　　10.1.5 企业最新发展动态
　　　　10.1.6 企业发展战略
　　10.2 江苏红豆实业股份有限公司
　　　　10.2.1 企业发展基本情况
　　　　10.2.2 企业主要产品
　　　　10.2.3 企业竞争优势
　　　　10.2.4 企业经营状况
　　　　10.2.5 企业最新发展动态
　　　　10.2.6 企业发展战略
　　10.3 宁波杉杉股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展基本情况
　　　　10.3.2 企业主要产品
　　　　10.3.3 企业竞争优势
　　　　10.3.4 企业经营状况
　　　　10.3.5 企业最新发展动态
　　　　10.3.6 企业发展战略
　　10.4 福建七匹狼实业股份有限公司
　　　　10.4.1 企业发展基本情况
　　　　10.4.2 企业主要产品
　　　　10.4.3 企业竞争优势
　　　　10.4.4 企业经营状况
　　　　10.4.5 企业最新发展动态
　　　　10.4.6 企业发展战略
　　10.5 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
　　　　10.5.1 企业发展基本情况
　　　　10.5.2 企业主要产品
　　　　10.5.3 企业竞争优势
　　　　10.5.4 企业经营状况
　　　　10.5.5 企业最新发展动态
　　　　10.5.6 企业发展战略
　　10.6 浙江森马服饰股份有限公司
　　　　10.6.1 企业发展基本情况
　　　　10.6.2 企业主要产品
　　　　10.6.3 企业竞争优势
　　　　10.6.4 企业经营状况
　　　　10.6.5 企业最新发展动态
　　　　10.6.6 企业发展战略
　　10.7 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
　　　　10.7.1 企业发展基本情况
　　　　10.7.2 企业主要产品
　　　　10.7.3 企业竞争优势
　　　　10.7.4 企业经营状况
　　　　10.7.5 企业最新发展动态
　　　　10.7.6 企业发展战略
　　10.8 海澜之家股份有限公司
　　　　10.8.1 企业发展基本情况
　　　　10.8.2 企业主要产品
　　　　10.8.3 企业竞争优势
　　　　10.8.4 企业经营状况
　　　　10.8.5 企业最新发展动态
　　　　10.8.6 企业发展战略
　　10.9 罗蒙集团股份有限公司
　　　　10.9.1 企业发展基本情况
　　　　10.9.2 企业主要产品
　　　　10.9.3 企业竞争优势
　　　　10.9.4 企业经营状况
　　　　10.9.5 企业最新发展动态
　　　　10.9.6 企业发展战略
　　10.10 劲霸男装股份有限公司
　　　　10.10.1 企业发展基本情况
　　　　10.10.2 企业主要产品
　　　　10.10.3 企业竞争优势
　　　　10.10.4 企业经营状况
　　　　10.10.5 企业最新发展动态
　　　　10.10.6 企业发展战略

第十一章 2024-2030年中国男装行业发展趋势与前景分析
　　11.1 2024-2030年中国男装市场发展前景
　　　　11.1.1 2024-2030年男装市场发展潜力
　　　　11.1.2 2024-2030年男装市场发展前景展望
　　　　11.1.3 2024-2030年男装细分行业发展前景分析
　　11.2 2024-2030年中国男装市场发展趋势预测
　　　　11.2.1 2024-2030年男装行业发展趋势
　　　　11.2.2 2024-2030年男装市场规模预测
　　　　11.2.3 2024-2030年男装行业应用趋势预测
　　　　11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
　　11.3 2024-2030年中国男装行业供需预测
　　　　11.3.1 2024-2030年中国男装行业供给预测
　　　　11.3.2 2024-2030年中国男装行业需求预测
　　　　11.3.3 2024-2030年中国男装供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国男装行业投资前景
　　12.1 男装行业投资特性分析
　　　　12.1.1 男装行业进入壁垒分析
　　　　12.1.2 男装行业盈利模式分析
　　　　12.1.3 男装行业盈利因素分析
　　12.2 男装行业投资机会分析
　　　　12.2.1 产业链投资机会
　　　　12.2.2 细分市场投资机会
　　　　12.2.3 重点区域投资机会
　　12.3 男装行业投资风险分析
　　　　12.3.1 男装行业政策风险
　　　　12.3.2 宏观经济风险
　　　　12.3.3 市场竞争风险
　　　　12.3.4 其他投资风险

第十三章 2024-2030年中国男装企业投资战略与转型策略分析
　　13.1 男装企业战略规划策略分析
　　　　13.1.1 战略综合规划
　　　　13.1.2 技术开发战略
　　　　13.1.3 区域战略规划
　　　　13.1.4 产业战略规划
　　　　13.1.5 营销品牌战略
　　　　13.1.6 竞争战略规划
　　13.2 男装企业转型调整的必要性分析
　　　　13.2.1 市场不景气
　　　　13.2.2 面临“关店潮”
　　　　13.2.3 旺季不旺的困惑
　　13.3 男装市场转型态势分析
　　　　13.3.1 跨界调整成共识
　　　　13.3.2 行业转型现状
　　13.4 男装企业转型发展策略分析
　　　　13.4.1 寻找综合竞争优势
　　　　13.4.2 转投热门行业
　　　　13.4.3 转型调整趋向
　　13.5 重点企业转型案例分析
　　　　13.5.1 红豆股份
　　　　13.5.2 九牧王
　　　　13.5.3 雅戈尔

第十四章 中~智林　研究结论及建议
　　14.1 研究结论
　　14.2 建议
　　　　14.2.1 行业发展策略建议
　　　　14.2.2 行业投资方向建议
　　　　14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
　　图表 男装行业特点
　　图表 男装行业生命周期
　　图表 2023年末人口数及其构成
　　图表 2019-2024年城镇新增就业人数
　　图表 2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率
　　图表 2019-2024年农村居民人均纯收入
　　图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入
　　图表 2019-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
　　图表 男装行业产业链分析
　　图表 2019-2024年男装行业市场规模分析
　　图表 2024-2030年男装行业市场规模预测
　　图表 中国男装行业盈利能力分析
　　图表 中国男装行业运营能力分析
　　图表 中国男装行业偿债能力分析
　　图表 中国男装行业发展能力分析
　　图表 中国男装行业经营效益分析
　　图表 2019-2024年男装重要数据指标比较
　　图表 2019-2024年中国男装行业销售情况分析
　　图表 2019-2024年中国男装行业利润情况分析
　　图表 2019-2024年中国男装行业资产情况分析
　　图表 2019-2024年中国男装竞争力分析
　　图表 2024-2030年中国男装产能预测
　　图表 2024-2030年中国男装消费量预测
　　图表 2024-2030年中国男装市场前景预测
　　图表 2024-2030年中国男装市场价格走势预测
　　图表 2024-2030年中国男装发展前景预测
　　图表 投资建议
　　图表 区域发展战略规划
略……

了解《[2024年版中国男装市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/18/NanZhuangChanYeXianZhuangYuFaZha.html)》，报告编号：1965188，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/18/NanZhuangChanYeXianZhuangYuFaZha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！