|  |
| --- |
| [2024-2030年中国男裤行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国男裤行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1625689　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男裤是男性日常穿着的基础单品之一，近年来随着消费者对个性化和舒适度的追求，市场呈现出多元化发展趋势。当前市场上，男裤不仅在款式设计、面料选择方面更加多样化，而且在功能性上也有了显著提升，例如防水、透气、防皱等特性。随着快时尚品牌和设计师品牌的兴起，男裤在时尚性方面也有了明显进步，满足了不同年龄层和消费群体的需求。此外，随着消费者对可持续发展的重视，许多品牌开始采用环保材料和生产过程，致力于减少对环境的影响。
　　未来，男裤的发展将更加注重个性化定制和可持续性。一方面，随着3D打印技术和智能裁剪技术的应用，男裤将能够实现更加精准的个性化定制，满足消费者对合身度和风格的特殊要求。另一方面，随着对环保意识的提升，男裤生产将更加注重使用可再生或可回收材料，并采取更加环保的生产工艺。此外，随着智能穿戴技术的进步，男裤将可能集成更多高科技元素，如健康监测、温控调节等，以提供更加智能化的穿着体验。
　　《[2024-2030年中国男裤行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》在多年男裤行业研究结论的基础上，结合中国男裤行业市场的发展现状，通过资深研究团队对男裤市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对男裤行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国男裤行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握男裤行业的市场现状，为投资者进行投资作出男裤行业前景预判，挖掘男裤行业投资价值，同时提出男裤行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 世界男裤行业发展态势分析
　　第一节 世界男裤市场发展状况分析
　　　　一、世界男裤行业特点分析
　　　　　　（一）属于劳动密集型产业
　　　　　　（二）流行周期短、季节特征明显
　　　　　　（三）注重时尚
　　　　　　（四）品牌效应明显
　　　　　　（五）易被模仿
　　　　　　（六）相关产业多
　　　　　　（七）价格弹性大、易受宏观经济环境影响
　　　　　　（八）永不凋落的行业
　　　　　　（九）销售网点多、销售渠道庞大
　　　　二、2024-2030年世界男裤市场发展趋势分析
　　　　　　（一）高端市场格局发生变化
　　　　　　（二）贸易区域化增加
　　　　　　（三）“快速上市”成为保持竞争力的重要手段
　　　　　　（四）环保及其他社会责任成为重要的考量指标
　　第二节 2024年全球男裤市场分析
　　　　一、2024年全球男裤需求分析
　　　　二、2024年中外男裤市场对比

第二章 中国男裤行业发展概况分析
　　第一节 中国男裤行业发展总体概况
　　第二节 中国男裤行业发展成就
　　　　一、男裤行业呈现集群化发展
　　　　二、男裤行业品牌化发展取得成效
　　第三节 中国男裤行业发展前景及趋势简析
　　　　一、技术前景
　　　　　　（一）服装CAD制版
　　　　　　（二）蒸汽发生器与吸风烫台
　　　　　　（三）无针缝服装加工技术
　　　　二、市场前景
　　　　三、时尚男裤成为未来主要发展趋势

第三章 2024年男裤产业相关行业发展概况
　　第一节 上游行业市场发展分析
　　　　一、服装面料行业发展现状
　　　　二、服装面料行业发展前景分析
　　　　　　（一）服装面料进出口状况
　　　　　　（二）服装面料行业前景
　　　　三、中国服装面料购买地分布情况
　　　　四、行业竞争状况及其对男裤行业的意义
　　第二节 终端消费群体发展分析
　　　　一、全国居民收入情况
　　　　二、2019-2024年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况
　　　　　　（一）城镇居民
　　　　　　（二）农村居民
　　　　三、2019-2024年中国人均服装消费情况

第四章 2019-2024年中国男裤行业发展概况
　　第一节 2019-2024年中国男裤行业发展态势分析
　　　　一、品牌和市场细分时代到来
　　　　二、加工商与经销商进一步分化
　　　　三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧
　　第二节 2019-2024年中国男裤行业发展特点分析
　　　　一、男裤行业消费群体特征
　　　　二、商务休闲风格成为男裤发展的主导潮流
　　　　三、产品更加丰富多彩
　　第三节 2019-2024年中国男裤行业市场供需分析
　　　　一、供给情况
　　　　二、供给影响因素分析
　　　　　　（一）生产成本
　　　　　　（二）生产技术水平
　　　　三、需求情况
　　　　四、需求影响因素分析
　　　　　　（一）社会文化状态
　　　　　　（二）社会流行元素
　　　　　　（三）消费者购买能力
　　第四节 2019-2024年中国男裤价格分析

第五章 2019-2024年中国男裤行业整体运行状况
　　第一节 2019-2024年中国男裤行业规模指标分析
　　　　一、企业数量
　　　　二、从业人数
　　　　三、企业投资情况
　　第二节 2019-2024年男裤行业产销情况分析
　　　　一、工业总产值
　　　　二、工业销售总产值
　　　　三、产品销售率
　　第三节 2019-2024年男裤行业经济运行指标分析
　　　　一、主营业务收入
　　　　二、利润总额

第六章 国内外男裤行业政策环境分析
　　第一节 国际男裤行业相关政策法规
　　　　一、美国纺织服装贸易政策
　　　　二、法国纺织服装业相关政策
　　　　　　（一）政府设立专职负责机构
　　　　　　（二）提供纺织服装科研税收奖励
　　　　　　（三）协助企业建立品牌经营模式
　　　　　　（四）加强打击名牌服装的仿冒品
　　第二节 中国男裤行业相关政策法规
　　第三节 中国男裤行业相关政策解读
　　　　一、自主品牌建设形势急迫
　　　　二、环境对品牌建设制约性强
　　　　三、品牌建设要坚持走特色之路

第七章 宏观经济对男裤行业影响分析
　　第一节 2024年新经济形势对中国经济的影响
　　　　一、新经济形势对中国实体经济的影响
　　　　二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
　　　　三、中国宏观经济政策变动及趋势
　　　　　　（一）当前中国的宏观经济政策
　　　　　　（二）当前中国宏观经济环境分析
　　第二节 2024年男裤行业融资环境分析
　　　　一、企业融资环境总体概述
　　　　　　（一）政府融资支持体系
　　　　　　（二）法律法规体系
　　　　　　（三）金融体系
　　　　二、融资渠道分析
　　　　　　（一）直接融资
　　　　　　（二）间接融资
　　　　三、企业融资建议
　　　　　　（一）规范经营管理，优化企业内部融资环境
　　　　　　（二）加强政府政策引导
　　　　　　（三）完善法律体系、增强企业融资能力
　　　　　　（四）建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道
　　　　　　（五）加快中小金融机构的发展
　　第三节 国内男裤行业相关规划及分析
　　　　一、
　　　　　　（一）简介
　　　　　　（二）分析
　　　　二、十三五”发展规划>
　　　　　　（一）简介
　　　　　　（二）分析
　　第四节 2024年新经济形势对男裤行业经营环境影响分析
　　　　一、原材料价格影响
　　　　二、能源供应影响
　　　　三、企业用工环境

第八章 中国男裤供需预测、出口现状与预测
　　第一节 2019-2024年中国男裤出口总体分析
　　　　一、2019-2024年中国男裤出口总量
　　　　二、2019-2024年中国男裤出口金额
　　第二节 2024-2030年中国男裤出口量预测
　　　　一、2024-2030年中国男裤出口量预测
　　　　二、2024-2030年中国男裤出口金额预测
　　第三节 2024-2030年中国男裤出口价格预测
　　第四节 2024-2030年中国男裤供需预测
　　　　一、2024-2030年中国男裤供给情况预测
　　　　二、2024-2030年中国男裤需求情况预测

第九章 2019-2024年中国男裤产业重点区域分析
　　第一节 2019-2024年华东地区男裤行业运行情况
　　　　一、华东地区男裤行业产销分析
　　　　二、华东地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、华东地区男裤行业营运能力分析
　　第二节 2019-2024年华南地区男裤产业运行情况
　　　　一、华南地区男裤行业产销分析
　　　　二、华南地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、华南地区男裤行业营运能力分析
　　第三节 2019-2024年华中地区男裤产业运行情况
　　　　一、华中地区男裤行业产销分析
　　　　二、华中地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、华中地区男裤行业营运能力分析
　　第四节 2019-2024年华北地区男裤产业运行情况
　　　　一、华北地区男裤行业产销分析
　　　　二、华北地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、华北地区男裤行业营运能力分析
　　第五节 2019-2024年西北地区男裤产业运行情况
　　　　一、西北地区男裤行业产销分析
　　　　二、西北地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、西北地区男裤行业营运能力分析
　　第六节 2019-2024年西南地区男裤产业运行情况
　　　　一、西南地区男裤行业产销分析
　　　　二、西南地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、西南地区男裤行业营运能力分析
　　第七节 2019-2024年东北地区男裤产业运行情况
　　　　一、东北地区男裤行业产销分析
　　　　二、东北地区男裤行业盈利能力分析
　　　　三、东北地区男裤行业营运能力分析
　　第八节 主要省市集中度分析

第十章 2024年中国男裤行业市场竞争格局分析
　　第一节 男裤行业主要竞争因素分析
　　　　一、行业内企业竞争
　　　　二、潜在进入者
　　　　三、替代产品威胁
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、需求客户议价能力
　　第二节 男裤企业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、市场需求
　　　　三、企业战略
　　　　四、政府扶持力度
　　第三节 男裤行业竞争策略分析

第十一章 2024年中国男裤行业重点企业竞争力分析
　　第一节 九牧王
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　　　（一）企业盈利能力分析
　　　　　　（二）企业偿债能力分析
　　　　　　（三）企业运营能力分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第二节 步森集团有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　　　（一）企业盈利能力分析
　　　　　　（二）企业偿债能力分析
　　　　　　（三）企业运营能力分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第三节 虎都（中国）服饰有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司经营情况分析
　　　　三、公司竞争优势
　　　　四、公司未来战略分析
　　第四节 雅戈尔集团股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　　　（一）企业盈利能力分析
　　　　　　（二）企业偿债能力分析
　　　　　　（三）企业运营能力分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司未来战略分析
　　第五节 江苏红豆实业股份有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司主要财务指标分析
　　　　　　（一）企业盈利能力分析
　　　　　　（二）企业偿债能力分析
　　　　　　（三）企业运营能力分析
　　　　三、公司投资情况
　　　　四、公司发展战略分析

第十二章 中国男裤行业投资分析及建议
　　第一节 投资机遇分析
　　　　一、中国经济持续增长对行业的支撑
　　　　二、男裤行业企业在危机中的竞争优势
　　　　三、促使行业内优胜劣汰速度加快
　　第二节 投资风险分析
　　　　一、同业竞争风险
　　　　二、贸易风险
　　　　三、产业政策变动风险
　　第三节 行业应对策略
　　　　一、政府加大扶持力度
　　　　二、注重品牌建设
　　　　三、加强营销网络及渠道建设

第十三章 男裤行业发展趋势与投资战略研究
　　第一节 男裤市场发展潜力分析
　　　　一、市场空间广阔
　　　　二、竞争格局变化
　　第二节 中:智林:男裤行业发展趋势分析
　　　　一、品牌格局趋势
　　　　二、渠道分布趋势
　　　　三、消费趋势分析

第十四章 研究院结论
图表目录
　　图表 1：2019-2024年中国男裤供给情况变化图
　　图表 2：2019-2024年中国男裤需求情况变化图
　　图表 3：服装产业特色名城（镇）分布图
　　图表 4：服装面料购买地分布图
　　图表 5：2019-2024年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图
　　图表 6：2019-2024年城镇居民服装支出变化图
　　图表 7：2019-2024年农村居民服装支出占纯收入比重变化图
　　图表 8：2019-2024年农村居民服装支出变化图
　　图表 9：2019-2024年中国人均服装消费情况变化图
　　图表 10：2019-2024年中国男裤供给情况变化图
　　图表 11：2019-2024年中国男裤需求情况变化图
　　图表 12：2019-2024年中国男裤生产企业数量变化图
　　图表 13：2019-2024年男裤行业从业人数变化图
　　图表 14：2019-2024年男裤行业投资完成额变化图
　　图表 15：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业工业总产值变化图
　　图表 16：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业工业销售总产值变化图
　　图表 17：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业产品销售率变化图
　　图表 18：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业主营业务收入变化图
　　图表 19：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业利润总额变化图
　　图表 20：2019-2024年中国男裤出口量及变化率
　　图表 21：2019-2024年中国男裤出口金额及增长率
　　图表 22：2024-2030年中国男裤出口量预测
　　图表 23：2024-2030年中国男裤出口金额预测
　　图表 24：2024-2030年中国男裤出口价格预测
　　图表 25：2024-2030年中国男裤供给量预测
　　图表 26：2024-2030年中国男裤需求量预测
　　图表 27：2019-2024年华东地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 28：2019-2024年华东地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 29：2019-2024年华南地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 30：2019-2024年华南地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 31：2019-2024年华中地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 32：2019-2024年华中地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 33：2019-2024年华北地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 34：2019-2024年华北地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 35：2019-2024年西北地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 36：2019-2024年西北地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 37：2019-2024年西南地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 38：2019-2024年西南地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 39：2019-2024年东北地区男裤行业盈利能力对比图
　　图表 40：2019-2024年东北地区男裤行业营运能力对比图
　　图表 41：2019-2024年九牧王盈利能力指标走势图
　　图表 42：2019-2024年九牧王偿债能力指标走势图
　　图表 43：2019-2024年九牧王运营能力指标走势图
　　图表 44：2019-2024年步森集团盈利能力指标走势图
　　图表 45：2019-2024年步森集团偿债能力指标走势图
　　图表 46：2019-2024年步森集团运营能力指标走势图
　　图表 47：2019-2024年雅戈尔集团盈利能力指标走势图
　　图表 48：2019-2024年雅戈尔集团偿债能力指标走势图
　　图表 49：2019-2024年雅戈尔集团运营能力指标走势图
　　图表 50：2019-2024年红豆集团盈利能力指标走势图
　　图表 51：2019-2024年红豆集团偿债能力指标走势图
　　图表 52：2019-2024年红豆集团运营能力指标走势图
　　图表 53：2019-2024年中国GDP及增长率
　　图表 54：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长率
　　图表 55：2019-2024年中国城镇人均可支配收入及增长率
　　表格 1：我国男裤市场西裤、休闲裤十大品牌汇总表
　　表格 2：2019-2024年城镇居民服装支出占可支配收入比重汇总表
　　表格 3：2019-2024年农村居民服装支出占纯收入比重汇总表
　　表格 4：2019-2024年中国人均服装消费情况汇总表
　　表格 5：2019-2024年中国男裤供给情况汇总表
　　表格 6：2019-2024年中国男裤需求情况汇总表
　　表格 7：2019-2024年中国男裤生产企业数量汇总表
　　表格 8：2019-2024年男裤行业从业人数汇总表
　　表格 9：2019-2024年男裤行业投资完成额汇总表
　　表格 10：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业工业总产值汇总表
　　表格 11：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业工业销售总产值汇总表
　　表格 12：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业主营业务收入汇总表
　　表格 13：2019-2024年中国男裤行业规模以上企业利润总额汇总表
　　表格 14：工作任务和主要政策措施
　　表格 15：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系
　　表格 16：规划目标和主要任务
　　表格 17：规划目标和重点任务
　　表格 18：2019-2024年华东地区男裤行业产销能力
　　表格 19：2019-2024年华东地区男裤行业盈利能力表
　　表格 20：2019-2024年华东地区男裤行业营运能力表
　　表格 21：2019-2024年华南地区男裤行业产销能力
　　表格 22：2019-2024年华南地区男裤行业盈利能力表
　　表格 23：2019-2024年华南地区男裤行业营运能力表
　　表格 24：2019-2024年华中地区男裤行业产销能力
　　表格 25：2019-2024年华中地区男裤行业盈利能力表
　　表格 26：2019-2024年华中地区男裤行业营运能力表
　　表格 27：2019-2024年华北地区男裤行业产销能力
　　表格 28：2019-2024年华北地区男裤行业盈利能力表
　　表格 29：2019-2024年华北地区男裤行业营运能力表
　　表格 30：2019-2024年西北地区男裤行业产销能力
　　表格 31：2019-2024年西北地区男裤行业盈利能力表
　　表格 32：2019-2024年西北地区男裤行业营运能力表
　　表格 33：2019-2024年西南地区男裤行业产销能力
　　表格 34：2019-2024年西南地区男裤行业盈利能力表
　　表格 35：2019-2024年西南地区男裤行业营运能力表
　　表格 36：2019-2024年东北地区男裤行业产销能力
　　表格 37：2019-2024年东北地区男裤行业盈利能力表
　　表格 38：2019-2024年东北地区男裤行业营运能力表
　　表格 39：2019-2024年九牧王盈利能力指标
　　表格 40：2019-2024年九牧王偿债能力指标
　　表格 41：2019-2024年九牧王运营能力指标
　　表格 42：2019-2024年步森集团盈利能力指标
　　表格 43：2019-2024年步森集团偿债能力指标
　　表格 44：2019-2024年步森集团运营能力指标
　　表格 45：2019-2024年雅戈尔集团盈利能力指标
　　表格 46：2019-2024年雅戈尔集团偿债能力指标
　　表格 47：2019-2024年雅戈尔集团运营能力指标
　　表格 48：2019-2024年红豆集团盈利能力指标
　　表格 49：2019-2024年红豆集团偿债能力指标
　　表格 50：2019-2024年红豆集团运营能力指标
略……

了解《[2024-2030年中国男裤行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1625689，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/89/NanKuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！