|  |
| --- |
| [2023-2029年中国针织市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/ZhenZhiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国针织市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/ZhenZhiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2635991　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/99/ZhenZhiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　针织是一种传统的纺织工艺，近年来随着技术的进步和市场需求的变化，得到了新的发展机遇。随着消费者对个性化、舒适度和可持续性的重视，针织产品的需求量稳步增长。近年来，针织技术不断革新，如三维针织技术的发展，使产品能够更好地贴合人体曲线，提高穿着的舒适度。此外，随着环保意识的增强，使用再生纤维和有机棉等可持续材料的针织产品也受到了市场的欢迎。  
　　未来，针织行业的发展将更加注重创新和可持续性。随着3D打印技术、智能纺织品等新技术的应用，针织产品将更加个性化和智能化，以满足消费者的多样化需求。此外，随着可持续发展理念的普及，针织行业将更加注重采用环保材料和绿色生产工艺，减少对环境的影响。同时，随着消费者对健康生活方式的追求，功能性针织品，如抗菌、防紫外线等特性的产品，也将成为市场的新宠。  
　　《[2023-2029年中国针织市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/ZhenZhiFaZhanQuShiYuCe.html)》依托国家统计局、发改委及针织相关行业协会的详实数据，对针织行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。针织报告还详细剖析了针织市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测针织市场发展前景和发展趋势的同时，识别了针织行业潜在的风险与机遇。针织报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为针织行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。  
  
第一部分 针织行业发展环境  
第一章 针织行业发展综述  
　　第一节 针织行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业主要产品分类  
　　　　三、行业在国民经济中的地位  
　　第二节 针织行业统计标准  
　　　　一、统计部门和统计口径  
　　　　二、行业主要统计方法介绍  
　　　　三、行业涵盖数据种类介绍  
　　第三节 中国针织行业发展回顾  
　　　　一、"十三五"针织业高速发展  
　　　　二、"十三五"从高速向高效转型  
　　　　三、针织展专业细分化发展  
　　第四节 针织行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、主要环节的增值空间  
　　　　三、与上下游行业之间的关联性  
  
第二章 针织行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 针织行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业主要法律法规  
　　　　二、行业相关发展规划  
　　　　　　1、轻工业调整和振兴规划  
　　　　　　2、纺织工业调整振兴规划  
　　　　　　3、纺织工业"十三五"行业发展规划  
　　　　三、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　　　1、国际宏观经济形势分析  
　　　　　　2、国内宏观经济形势分析  
　　　　　　3、产业宏观经济环境分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、针织产业社会环境  
　　　　　　1、人口环境分析  
　　　　　　2、教育环境分析  
　　　　　　3、文化环境分析  
　　　　　　4、中国城镇化率  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、针织产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、针织技术发展水平  
　　　　二、针织物丝光处理技术和新进展  
　　　　　　1、丝光处理技术  
　　　　　　2、丝光处理设备  
　　　　　　3、丝光处理新进展  
　　　　三、无缝针织服装及其生产技术发展  
　　　　　　1、无缝针织服装的应用领域  
　　　　　　2、无缝针织技术发展概况  
　　　　　　3、无缝针织技术的优势及今后方向  
　　　　四、针织提花关键技术及发展趋势  
　　　　　　1、针织电脑提花技术的现状  
　　　　　　2、针织提花圆机控制关键技术研究  
　　　　　　3、纱线张力在线自动检测控制技术  
　　　　　　4、新型针织电织提花圆机研究  
　　　　五、技术环境对行业的影响  
  
第三章 国际针织行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球针织市场总体情况分析  
　　　　一、全球针织行业的发展特点  
　　　　二、全球针织市场结构分析  
　　　　三、全球针织行业发展分析  
　　　　四、全球针织行业竞争格局  
　　第二节 国际重点针织品牌发展比较  
　　　　一、三大国际针织品牌发展概况  
　　　　　　1、意大利Missoni  
　　　　　　2、法国SoniaRykiel  
　　　　　　3、美国  
　　　　二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较  
　　　　　　1、三大针织品牌发展轨迹  
　　　　　　2、三大针织品牌的历史价值  
　　　　　　3、三大针织品牌的人文价值  
　　　　三、三大针织品牌的产品比较研究  
　　　　　　1、三大针织品牌产品的服装设计要素  
　　　　　　2、三大针织品牌产品的工艺要素  
　　　　四、三大针织品牌企业形象的比较研究  
　　　　五、三大国际针织品牌在华发展比较  
　　　　　　1、三大针织品牌在中国的门店分布情况  
　　　　　　2、中国消费者对三大针织品牌的认可情况调研  
　　　　　　3、三大针织品牌在中国的消费者情况调研  
　　　　六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义  
　　第三节 全球主要国家（地区）市场分析  
　　　　一、美国针织市场分析  
　　　　二、法国针织市场分析  
　　　　三、日本针织市场分析  
　　　　四、韩国针织市场分析  
　　　　五、意大利针织市场分析  
  
第二部分 针织行业运行分析  
第四章 我国针织行业运行现状分析  
　　第一节 我国针织行业发展状况分析  
　　　　一、我国针织行业发展阶段  
　　　　二、我国针织行业发展特点分析  
　　　　三、我国针织行业商业模式分析  
　　第二节 针织行业发展现状  
　　　　一、我国针织行业市场规模  
　　　　二、我国针织行业发展分析  
　　　　　　1、经济增长降低企业效益下滑  
　　　　　　2、适当保持发展速度并加速转型  
　　　　　　3、以产业集群带动中小企业发展  
　　　　　　4、产品没有吸引力只能退出市场  
　　　　三、中国针织企业发展分析  
　　第三节 针织市场情况分析  
　　　　一、中国针织市场总体概况  
　　　　　　1、产业组合方式呈现多样化  
　　　　　　2、企业规模小，地域分布相对集中  
　　　　　　3、产业结构以民营企业为主体  
　　　　　　4、品种日益细分化  
　　　　　　5、针织面料多样化  
　　　　　　6、竞争日趋激烈  
　　　　　　7、产品缺乏吸引力  
　　　　二、中国针织产品市场发展分析  
　　　　　　1、中国针织市场需求多样化  
　　　　　　2、针织市场发展呈多元化  
　　　　　　3、针织产品的功能化特征  
　　　　　　4、针织市场销售渠道发生转型  
  
第五章 我国针织所属行业整体发展分析  
　　第一节 针织所属行业主要经济指标分析  
　　　　一、针织所属行业主要经济指标分析  
　　　　二、不同所有制企业主要经济指标分析  
　　　　三、不同地区企业主要经济指标分析  
　　第二节 我国针织市场供需分析  
　　　　一、全国针织行业供给情况分析  
　　　　二、各地区针织行业供给情况分析  
　　　　三、全国针织行业需求情况分析  
　　　　四、各地区针织行业需求情况分析  
　　　　五、全国针织行业产销率分析  
　　第三节 针织行业进出口市场分析  
　　　　一、针织所属行业进出口综述  
　　　　二、针织行业出口市场分析  
　　　　　　1、行业出口整体情况  
　　　　　　2、行业出口产品结构  
　　　　三、针织行业进口市场分析  
　　　　　　1、行业进口整体情况  
　　　　　　2、行业进口产品结构  
　　第四节 中国针织行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
　　第五节 中国针织行业市场调研分析  
　　　　一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研  
　　　　　　1、调查问卷基本资料统计  
　　　　　　2、参与调研者收入比例  
　　　　　　3、中国消费者对针织服装品牌的认知渠道  
　　　　　　4、中国消费者对针织服装的需求度  
　　　　　　5、中国消费者对针织服装的获取渠道  
　　　　二、中国消费者对本土针织服装（针织女装）接纳程度  
　　　　　　1、调查问卷基本资料统计  
　　　　　　2、参与调研者收入比例  
　　　　　　3、认知前十的针织品牌  
　　　　　　4、影响消费者的因素  
　　　　　　5、消费者对于国产品牌和国际品牌的认识  
  
第三部分 针织行业深度分析  
第六章 针织产业供应链市场分析  
　　第一节 棉花市场分析  
　　　　一、棉花供需情况分析  
　　　　　　1、中国供给变化  
　　　　　　2、中国需求变化  
　　　　　　3、中国供需平衡  
　　　　　　4、中国库存消费比  
　　　　二、棉花进出口分析  
　　　　三、棉花价格走势  
　　　　四、棉花市场对针织行业的影响  
　　第二节 羊毛市场分析  
　　　　一、羊毛供需情况分析  
　　　　　　1、供给状况  
　　　　　　2、需求状况  
　　　　二、羊毛进出口分析  
　　　　三、羊毛价格走势  
　　　　四、羊毛市场对针织行业的影响  
　　第三节 丝市场分析  
　　　　一、丝供需情况分析  
　　　　二、丝进出口分析  
　　　　三、丝价格走势  
　　　　四、丝市场对针织行业的影响  
　　第四节 化学纤维市场分析  
　　　　一、化学纤维供需情况分析  
　　　　二、化学纤维进出口分析  
　　　　三、化学纤维价格走势  
　　　　四、化学纤维市场对针织行业的影响  
　　第五节 亚麻市场分析  
　　　　一、亚麻供需情况分析  
　　　　二、亚麻进出口分析  
　　　　三、亚麻市场对针织行业的影响  
  
第七章 针织产业细分行业分析及预测  
　　第一节 棉针织行业发展分析  
　　　　一、棉针织行业市场规模分析  
　　　　二、棉针织行业供给情况  
　　　　　　1、棉针织行业供给分析  
　　　　　　2、棉针织行业产品产量分析  
　　　　三、棉针织行业需求情况  
　　　　四、棉针织行业供需平衡分析  
　　　　五、棉针织行业运营情况分析  
　　　　六、棉针织行业运行特点及前景预测  
　　第二节 毛针织行业发展分析  
　　　　一、毛针织行业市场规模分析  
　　　　二、毛针织行业供给情况  
　　　　　　1、毛针织行业供给分析  
　　　　　　2、毛针织行业产品产量分析  
　　　　三、毛针织行业需求情况  
　　　　　　1、毛针织行业需求市场分析  
　　　　　　2、毛针织行业客户结构分析  
　　　　四、毛针织行业供需平衡分析  
　　　　五、毛针织行业运营情况分析  
　　　　六、毛针织行业运行特点及前景预测  
　　第三节 丝针织行业发展分析  
　　　　一、丝针织行业市场规模分析  
　　　　二、丝针织行业供给情况  
　　　　　　1、丝针织行业供给分析  
　　　　　　2、丝针织行业产品产量分析  
　　　　三、丝针织行业需求情况  
　　　　　　1、丝针织行业需求市场分析  
　　　　　　2、丝针织行业客户结构分析  
　　　　四、丝针织行业供需平衡分析  
　　　　五、丝针织行业运营情况分析  
　　　　六、丝针织行业运行特点及前景预测  
　　第四节 经编行业发展分析  
　　　　一、经编行业总体发展状况  
　　　　　　1、中国经编行业发展现状  
　　　　　　2、中国经编行业运营情况  
　　　　　　3、中国经编行业SWOT分析  
　　　　二、多轴向经编织物综述  
　　　　　　1、多轴向经编织物的概念  
　　　　　　2、多轴向经编织物的结构及特性  
　　　　　　3、多轴向经编织物的生产机械及工艺  
　　　　　　4、多轴向经编织物产品的应用  
　　　　三、经编行业发展存在的问题及策略  
　　　　　　1、国内经编产业经营面临的不足  
　　　　　　2、经编产品应用及发展策略  
　　　　　　3、创新与品牌是经编行业发展途径  
　　　　　　4、经编业自主品牌建设的建议  
　　　　　　5、经编产品的开发方向探析  
  
第八章 针织行业主要细分产品分析  
　　第一节 行业主要产品结构特征  
　　第二节 针织服装市场分析  
　　　　一、针织服装市场分析  
　　　　　　1、针织服装产量分析  
　　　　　　2、针织服装消费分析  
　　　　　　3、针织服装出口分析  
　　　　二、针织外衣市场分析  
　　　　三、针织内衣市场分析  
　　第三节 针织面料市场分析  
　　　　一、针织面料市场分析  
　　　　　　1、针织外衣面料市场分析  
　　　　　　2、针织内衣面料市场分析  
　　　　二、中国针织面料行业发展分析  
　　　　　　1、国产针织面料进出口特点回顾  
　　　　　　2、针织牛仔布市场需求增大  
　　　　三、针织面料的生产工艺及技术  
　　　　　　1、强捻细棉针织产品的研发工艺  
　　　　　　2、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺  
　　　　　　3、彩棉丝光针织面料环保生产工艺  
　　　　　　4、针织面料的后整理技术探讨  
　　　　四、针织面料行业问题及对策  
　　　　　　1、国内针织面料企业进入微利困局  
　　　　　　2、针织行业应加强新型面料应用  
　　　　　　3、差别化是针织面料企业持续发展的法宝  
  
第九章 针织行业产业集群市场分析  
　　第一节 针织行业区域集群发展分析  
　　　　一、针织产业集群现状  
　　　　　　1、针织服装产业集群现状  
　　　　　　2、经编产业集群现状  
　　　　　　3、袜业产业集群现状  
　　　　二、针织产业集群主要优势  
　　　　　　1、政府扶持空间广阔  
　　　　　　2、产业链配套完善  
　　　　　　3、人力资源丰富  
　　　　　　4、公共创新服务体系完善  
　　　　三、针织产业集群主要问题  
　　　　　　1、自主创新意识淡薄  
　　　　　　2、中小企业产业集群普遍面临着优化升级的困境  
　　　　　　3、产业集群内产业链未形成、欠科学  
　　第二节 浙江省针织行业发展分析  
　　　　一、浙江省针织行业运行情况分析  
　　　　二、浙江省针织产品市场结构分析  
　　　　三、浙江省针织行业发展前景预测  
　　第三节 江苏省针织行业发展分析  
　　　　一、江苏省针织行业运行情况分析  
　　　　二、江苏省针织产品市场结构分析  
　　　　三、江苏省针织行业发展前景预测  
　　第四节 广东省针织行业发展分析  
　　　　一、广东省针织行业运行情况分析  
　　　　二、广东省针织产品市场结构分析  
　　　　三、广东省针织行业发展前景预测  
　　第五节 福建省针织行业发展分析  
　　　　一、福建省针织行业运行情况分析  
　　　　　　1、行业现状  
　　　　　　2、存在问题  
　　　　二、福建省针织产品市场结构分析  
　　　　三、福建省针织行业发展前景预测  
　　第六节 湖北省针织行业发展分析  
　　　　一、湖北省针织行业运行情况分析  
　　　　二、湖北省针织产品市场结构分析  
　　　　三、湖北省针织行业发展前景预测  
　　第七节 山东省针织行业发展分析  
　　　　一、山东省针织行业运行情况分析  
　　　　二、山东省针织产品市场结构分析  
　　　　三、山东省针织行业发展前景预测  
　　第八节 河南省针织行业发展分析  
　　　　一、河南省针织行业运行情况分析  
　　　　二、河南省针织产品市场结构分析  
　　　　三、河南省针织行业发展前景预测  
  
第四部分 针织行业竞争格局  
第十章 2023-2029年针织行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、针织行业竞争结构分析  
　　　　　　1、潜在进入者的威胁  
　　　　　　2、替代品的威胁  
　　　　　　3、供应商的议价能力  
　　　　　　4、购买者的议价能力  
　　　　　　5、现有企业间的竞争  
　　　　二、针织行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、针织行业集中度分析  
　　　　四、针织行业SWOT分析  
　　　　　　1、优势分析  
　　　　　　2、劣势分析  
　　　　　　3、机遇分析  
　　　　　　4、威胁分析  
　　第二节 中国针织行业竞争格局综述  
　　　　一、针织行业竞争概况  
　　　　　　1、中国针织行业品牌竞争格局  
　　　　　　2、针织业未来竞争格局和特点  
　　　　二、中国针织行业竞争力分析  
　　　　三、中国针织产品竞争力优势分析  
　　　　四、针织行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 中国针织服装品牌策略分析  
　　　　一、品牌定位  
　　　　二、品牌文化内涵  
　　　　三、品牌市场策略  
　　第四节 中国针织服装销售渠道及问题分析  
　　　　一、针织服装销售渠道分析  
　　　　　　1、服装超市和折扣店  
　　　　　　2、百货商场  
　　　　　　3、服装批发市场  
　　　　　　4、服装专卖店  
　　　　　　5、展会  
　　　　　　6、网购、视购  
　　　　二、针织服装销售渠道问题分析  
　　　　　　1、批发市场存在问题分析  
　　　　　　2、终端市场存在问题分析  
　　　　　　3、渠道商存在问题分析  
　　　　　　4、终端市场的问题  
　　　　三、针织服装销售渠道规范策略分析  
　　　　　　1、进行科学的渠道规划设计  
　　　　　　2、加强渠道诊断  
　　　　　　3、加强渠道治理  
　　　　四、针织服装销售渠道发展趋势  
  
第十一章 针织行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国针织企业总体发展状况分析  
　　　　一、针织企业资本运作分析  
　　　　二、针织企业创新及品牌建设  
　　　　三、针织企业国际竞争力分析  
　　第二节 中国领先针织企业经营形势分析  
　　　　一、浙江富润股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业印染推行绿色革命  
　　　　　　10、企业生产实力分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　二、四川浪莎控股股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业加盟模式分析  
　　　　　　10、企业品牌发展分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　三、青岛即发集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业新产品发展动向  
　　　　　　10、企业科研开发分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　四、申洲国际集团控股有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业质量与创新分析  
　　　　　　10、企业生产实力分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　五、江苏AB集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业产品结构分析  
　　　　　　4、企业销售渠道及发布  
　　　　　　5、企业生产实力分析  
　　　　　　6、企业资本运营分析  
　　　　　　7、企业经营优劣势分析  
　　　　　　8、企业最新发展动向  
　　　　六、德永佳集团有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业生产能力及程序分析  
　　　　　　10、企业品质控制分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　七、济南元首针织股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业小浴比项目分析  
　　　　　　10、企业制造实力分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　八、北京铜牛集团有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业投资兼并与重组  
　　　　　　10、企业组织架构分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
　　　　九、上海三枪（集团）有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构分析  
　　　　　　8、企业销售渠道及发布  
　　　　　　9、企业针织业旗帜分析  
　　　　　　10、企业中外合作分析  
　　　　　　11、企业经营优劣势分析  
　　　　　　12、企业最新发展动向  
  
第五部分 针织行业投资战略  
第十二章 2023-2029年针织行业前景及趋势预测  
　　第一节 2023-2029年针织市场发展前景  
　　　　一、2023-2029年针织市场发展潜力  
　　　　二、2023-2029年针织市场发展前景展望  
　　　　三、2023-2029年针织细分行业发展前景分析  
　　　　　　1、棉针织行业发展前景分析  
　　　　　　2、毛针织行业发展前景分析  
　　　　　　3、丝针织行业发展前景分析  
　　　　　　4、经编行业发展前景分析  
　　第二节 2023-2029年针织市场发展趋势预测  
　　　　一、2023-2029年针织行业发展趋势  
　　　　二、2023-2029年针织市场规模预测  
　　　　三、2023-2029年针织行业应用趋势预测  
　　　　四、2023-2029年细分产品市场发展趋势预测  
　　　　　　1、针织服装市场发展趋势预测  
　　　　　　2、针织面料市场发展趋势预测  
　　第三节 2023-2029年中国针织行业供需预测  
　　　　一、2023-2029年中国针织行业供给预测  
　　　　二、2023-2029年中国针织市场需求量预测  
　　　　三、2023-2029年中国针织行业供需平衡预测  
  
第十三章 2023-2029年针织行业投资及风险分析  
　　第一节 针织行业投资特性分析  
　　　　一、针织行业进入壁垒分析  
　　　　二、针织行业盈利因素分析  
　　　　三、针织行业盈利模式分析  
　　第二节 2023-2029年针织行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第三节 针织行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、针织行业投资现状分析  
　　第四节 2023-2029年针织行业投资机会  
　　　　一、细分市场投资机会  
　　　　二、重点区域投资机会  
　　　　三、针织行业投资机遇  
　　第五节 2023-2029年针织行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
  
第十四章 针织行业面临的困境及案例分析  
　　第一节 针织企业面临的困境及对策  
　　　　一、重点针织企业面临的困境及对策  
　　　　二、中小针织企业发展困境及策略分析  
　　　　三、国内针织企业的出路分析  
　　第二节 中国针织行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国针织行业存在的问题  
　　　　　　1、中国针织行业技术设备陈旧  
　　　　　　2、针织业亟需研发投入和创新设计  
　　　　　　3、中国针织产品出口附加值低  
　　　　　　4、针织市场销售中的问题  
　　　　　　5、针织行业缺乏名牌意识  
　　　　二、针织行业发展的建议对策  
　　　　　　1、针织业实现产业升级的策略  
　　　　　　2、做大做优针织行业的六项措施  
　　　　　　3、针织业要重视管理与营销模式的创新  
　　　　　　4、中国针织业出口应走多元化道路  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　第三节 针织行业经典案例分析  
　　　　一、"效率"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　二、"人力"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　三、"市场"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　四、"资金"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　五、"融资"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　六、"产品"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　七、"利润"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
　　　　八、"品牌"案例分析  
　　　　　　1、宏观分析  
　　　　　　2、经典案例  
  
第十五章 针织行业发展战略研究  
　　第一节 针织行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国针织品牌的战略思考  
　　　　一、针织品牌的重要性  
　　　　二、针织实施品牌战略的意义  
　　　　三、针织企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国针织企业的品牌战略  
　　　　五、针织品牌战略管理的策略  
　　第三节 针织经营策略分析  
　　　　一、针织市场细分策略  
　　　　二、针织市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、针织新产品差异化战略  
　　第四节 针织行业投资战略研究  
　　　　一、2023-2029年针织行业投资战略  
　　　　二、2023-2029年细分行业投资战略  
  
第十六章 研究结论及发展建议  
　　第一节 针织行业研究结论及建议  
　　第二节 针织子行业研究结论及建议  
　　第三节 中智.林.　针织行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年我国针织行业市场规模分析  
　　图表 2023年中国针织行业市场竞争格局（按销售收入）  
　　图表 2018-2023年全国针织行业规模以上企业产值分析  
　　图表 2023年全国针织服装产量情况  
　　图表 2018-2023年全国针织行业需求分析  
　　图表 2018-2023年全国针织行业产销率分析  
　　图表 2018-2023年我国针织行业出口金额分析  
　　图表 2023年我国针织行业出口目的地分析（按销售额）  
　　图表 2018-2023年我国针织行业进口金额分析  
　　图表 2023年我国针织行业进口目的地分析（按销售额）  
　　图表 2018-2023年我国针织行业利润总额分析  
　　图表 2018-2023年中国针织行业偿债能力  
　　图表 2018-2023年中国针织行业运营能力  
　　图表 2018-2023年我国针织行业销售收入分析  
　　图表 2018年全国亚麻布（含亚麻≥55%）生产量统计  
　　图表 2018-2023年中国棉针织行业市场规模  
　　图表 2018-2023年中国棉针织行业产值规模  
　　图表 2018-2023年中国棉布产量  
　　图表 2018-2023年中国棉针织行业销售额分析  
　　图表 2023-2029年中国棉针织行业市场规模预测  
　　图表 2018-2023年中国毛针织行业市场规模  
　　图表 2018-2023年中国毛针织行业产值规模  
　　图表 2018-2023年中国毛针织行业销售额分析  
　　图表 2023-2029年中国毛针织行业市场规模预测  
　　图表 2018-2023年中国丝针织行业市场规模  
　　图表 2018-2023年中国丝针织行业产值规模  
　　图表 2018-2023年中国丝针织行业销售额分析  
　　图表 2023-2029年中国丝针织行业市场规模预测  
略……

了解《[2023-2029年中国针织市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/ZhenZhiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2635991，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/99/ZhenZhiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！