|  |
| --- |
| [2025年中国内衣市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/95/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国内衣市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/95/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1826695　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/95/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　内衣行业作为时尚消费品的重要组成部分，近年来随着消费者对舒适度、美观性和功能性需求的提升，市场细分化趋势明显。运动内衣、塑形内衣、无痕内衣等新品类层出不穷，满足了不同场景和人群的需求。同时，线上销售渠道的崛起，尤其是社交媒体和直播带货的兴起，改变了内衣品牌的营销方式和消费者购买习惯。然而，行业也面临着产品同质化、品牌忠诚度不高、供应链管理复杂等挑战。
　　未来，内衣行业将更加注重个性化和可持续发展。通过大数据分析和人工智能技术，内衣品牌将实现精准营销，提供更加贴合消费者身体特征和审美偏好的定制化产品。同时，随着环保理念的深入人心，采用可再生材料、减少生产废弃物的绿色内衣将成为行业趋势。此外，供应链透明化和公平贸易的倡导，将推动内衣行业向更加负责任和可持续的方向发展。
　　《[2025年中国内衣市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/95/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了内衣行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了内衣产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对内衣细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了内衣行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为内衣企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 内衣相关介绍及特征
　　第一节 内衣的定义和分类
　　　　一、内衣的定义
　　　　二、内衣的种类
　　　　三、文胸分类
　　　　四、内裤的分类
　　　　五、睡衣的分类
　　第二节 内衣行业特征及投资特性
　　　　一、国际内衣行业发展特征
　　　　二、内衣行业的特点
　　　　三、中国内衣行业的投资特性

第二章 内衣行业概述
　　第一节 内衣行业发展分析
　　　　一、中国内衣行业发展回顾
　　　　二、我国内衣行业发展大事记
　　　　三、我国内衣行业总体发展状况
　　　　四、中国内衣业发展模式与变革
　　　　五、中国内衣行业发展面临整合
　　第二节 内衣市场发展概况
　　　　一、中国内衣市场主要发展特点
　　　　二、国内内衣市场处于调整转型阶段
　　　　三、中国内衣零售市场分析
　　　　四、国内内衣市场发展空间较大
　　第三节 内衣市场品牌分析
　　　　一、中国内衣市场的品牌格局
　　　　二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场
　　　　三、中高档内衣品牌发展困境及对策
　　　　四、2025年内衣市场主要品牌的市场策略
　　第四节 重点地区内衣市场发展状况
　　　　一、上海内衣市场分析
　　　　二、北京内衣市场分析
　　　　三、山东内衣市场分析
　　第五节 内衣市场需求分析
　　　　一、内衣品牌化需求不断提升
　　　　二、高科技保健内衣成需求热点
　　　　三、中国针织内衣市场需求上升
　　　　四、保暖内衣各层面消费者的需求分析
　　第六节 内衣行业存在的问题及对策
　　　　一、阻碍内衣行业发展的因素
　　　　二、我国内衣市场发展面临的挑战
　　　　三、促进中国内衣行业发展的对策
　　　　四、内衣企业应对市场变化的措施建议

第三章 内衣细分产业
　　第一节 保暖内衣
　　　　一、中国保暖内衣行业发展回顾
　　　　二、2025年冬保暖内衣行业产品创新现状分析
　　　　三、保暖内衣市场进化的趋向分析
　　　　四、保暖内衣市场的发展措施
　　第二节 针织内衣
　　　　一、中国针织内衣市场发展状况
　　　　二、国内针织内衣行业发展繁荣
　　　　三、2025年上海针织内衣市场销售情况
　　　　四、国内针织内衣产品的发展趋势
　　第三节 女性内衣
　　　　一、中国女性内衣市场分析
　　　　二、女性内衣产品竞争力的核心因素
　　　　三、女性内衣市场区域战略定位
　　　　四、女性内衣市场新趋向
　　第四节 男士内衣
　　　　一、男士内衣分类
　　　　二、美国氨纶男士内衣走俏市场
　　　　三、我国男性内衣市场概况
　　　　四、男士内衣品牌发展分析
　　　　五、男士内衣品牌打造策略分析
　　　　六、男士内衣明星营销案例分析
　　　　七、男士内衣向舒适保健发展
　　第五节 家居服
　　　　一、中国家居服产业发展概况
　　　　二、我国家居服市场状况分析
　　　　三、家居服市场发展态势及展望
　　　　四、我国家居服行业发展前景分析
　　第六节 睡衣
　　　　一、睡衣在农村市场逐渐兴起
　　　　二、全国睡衣行业标准由汕头企业制订
　　　　三、女性性感睡衣市场有待开发
　　　　四、睡衣市场消费趋势
　　第七节 运动内衣
　　　　一、2025年日本运动内衣市场竞争状况及策略分析
　　　　二、2025年阿迪达斯推出高科技紧身运动内衣
　　　　三、红地轻工打造中国专业运动内衣

第四章 内衣市场消费分析
　　第一节 内衣消费概况
　　　　一、消费者内衣品牌观念分析
　　　　二、国内内衣消费水准上升
　　　　三、消费者较青睐纯棉内衣
　　　　四、网络时代的内衣消费解析
　　第二节 内衣消费者分析
　　　　一、内衣消费的目的
　　　　二、中国内衣消费者行为及市场对策
　　　　三、内衣消费者购买行为分析
　　　　四、影响消费者购买行为的因素
　　　　五、内衣的消费心理及营销措施
　　第三节 中国女性体型及内衣消费特点研析
　　　　一、中国女性形体特征变化概述
　　　　二、不同年龄段的女性体型特征差异及其规格设计
　　　　三、不同地区人的体型特征差异
　　　　四、内衣消费特点调查分析
　　第四节 内衣消费的潜力与趋势
　　　　一、内衣消费的发展潜力分析
　　　　二、女性内衣消费趋势

第五章 内衣进出口分析
　　第一节 内衣进出口状况
　　　　一、中国内衣出口美国数据回顾
　　　　二、中国内衣受到出口税率影响
　　　　三、我国内衣占据俄进口总量大半
　　　　四、中国内衣市场出口增长强劲
　　第二节 纺织品配额问题分析
　　　　一、“无配额”中国纺织品发展存在不确定性
　　　　二、贸易“大棒”将拉长纺织品配额时代
　　　　三、纺织品取消配额后市场预测

第六章 内衣区域产业发展概况
　　第一节 浙江
　　　　一、浙江内衣畅销国外市场
　　　　二、义乌无缝内衣产业发展分析
　　　　三、浙江省杭州情趣内衣市场现状
　　第二节 温州
　　　　一、温州内衣行业的革命
　　　　二、温州共谋内衣行业新发展
　　　　三、温州内衣市场经营模式分析
　　第三节 南海盐步
　　　　一、盐步内衣产业概况
　　　　二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查
　　　　三、盐步内衣行业发展面临的问题
　　　　四、南海内衣市场的八大症状
　　　　五、盐布内衣发展思路和对策
　　第四节 深圳
　　　　一、深圳内衣产业引领全国
　　　　二、深圳品牌内衣交易平台启动
　　　　三、深圳内衣行业应当加强聚集效应
　　第五节 其它地区
　　　　一、中山内衣行业谋求发展与突破
　　　　二、泉州内衣业企业逐渐重视国内市场
　　　　三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章 内衣产业营销分析
　　第一节 内衣营销发展概况
　　　　一、中国内衣市场的营销模式
　　　　二、中国内衣本土品牌的营销模式
　　　　三、中国内衣企业已走向营销创新
　　　　四、女士内衣市场营销中的文化魅力
　　第二节 内衣行业销售渠道与趋势
　　　　一、国内内衣销售渠道的构成
　　　　二、内衣销售渠道发展概况
　　　　三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
　　　　四、内衣渠道发展趋势
　　第三节 内衣市场营销策略分析
　　　　一、内衣终端营销策略
　　　　二、淡季内衣营销的策略分析
　　　　三、内衣品牌国际化营销通道
　　　　四、内衣品牌规划及营销战略
　　　　五、内衣品牌广告营销策略
　　第四节 知名内衣品牌营销战略概述
　　　　一、婷美：以“概念”求立足
　　　　二、黛安芬：在变化中把控
　　　　三、美思：“多样化”博销量
　　　　四、爱慕：“文化”价值链
　　第五节 品牌内衣营销案例分析
　　　　一、婷美中科暖卡营销策略
　　　　二、AB内衣业营销变迁
　　　　三、红豆内衣营销方式分析

第八章 内衣行业竞争分析
　　第一节 国内内衣行业的竞争力
　　　　一、中国内衣业在竞争中发展
　　　　二、中国内衣产业的整体竞争力
　　　　三、我国内衣企业竞争力受不利政策影响
　　　　四、中国内衣行业需提高竞争力
　　第二节 内衣品牌竞争分析
　　　　一、中国高端内衣市场竞争逐渐升级
　　　　二、女性高端内衣竞争更追求技术工艺
　　　　三、保暖内衣品牌市场竞争激烈
　　　　四、提升品牌内衣竞争力的思路
　　第三节 国内各地区内衣行业竞争
　　　　一、北京内衣市场竞争激烈
　　　　二、上海内衣市场品牌竞争格局
　　　　三、深圳内衣业持续发展需走协作竞争之路

第九章 国内外重点内衣品牌企业
　　第一节 国际品牌内衣企业
　　　　一、德国黛安芬
　　　　二、日本华歌尔
　　　　三、中国香港安莉芳
　　　　四、中国台湾欧迪芬
　　第二节 国内胸衣品牌企业
　　　　一、爱慕
　　　　二、曼妮芬
　　　　三、百利安
　　　　四、芬怡
　　第三节 针织、保暖品牌企业
　　　　一、AB公司
　　　　二、南极人
　　　　三、三枪
　　　　四、北极绒
　　　　五、婷美

第十章 2025-2031年中国内衣行业发展前景及趋势
　　第一节 内衣行业前景展望
　　　　一、亚洲内衣市场发展空间广阔
　　　　二、中国内衣行业发展前景预测
　　　　三、我国内衣业市场潜力巨大
　　　　四、高性能运动内衣市场前景乐观
　　　　五、2025-2031年中国内衣行业预测分析
　　第二节 2025-2031年内衣行业发展趋势
　　　　一、内衣需求发展趋势
　　　　二、内衣面料发展趋势
　　　　三、内衣市场的细分化趋势
　　　　四、高端内衣市场的发展趋势
　　　　五、针织内衣的发展趋势
　　第三节 中:智林:：2025-2031年内衣行业流行趋势
　　　　一、世界内衣行业流行趋势分析
　　　　二、女性内衣未来流行趋势
　　　　三、男式内衣流行趋势
　　　　四、内衣颜色的潮流趋势

附录
　　附录一：针织内衣行业标准
　　附录二：中国提高纺织品出口关税税率产品清单
　　附录三：输欧10类纺织品出口数量安排

图表目录
　　图表 2025年上海大型商场内衣销售额前五位品牌
　　图表 消费者购买内衣场所的选择
　　图表 消费者购买内衣时间的选择
　　图表 男性喜欢的内衣款式
　　图表 男女消费者多面料的选择
　　图表 消费者对内衣颜色的选择比例
　　图表 消费者所喜欢的异性内衣风格
　　图表 男女内衣消费者依次所能接受的产品价格范围
　　图表 内衣消费者购买行为的4种类型
　　图表 女青年内衣规格表
　　图表 已婚女性内衣规格表
　　图表 中老年妇女内衣规格表
　　图表 棉制内衣中国出口单价结构
　　图表 棉制内衣中国出口按国家地区金额分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口国家地区金额分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口国家地区金额分布结构同比走势
　　图表 中国棉制内衣出口国家地区数量分布结构
　　图表 中国出口国家地区数量分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口按国家地区金额分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口国家地区金额分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口按国家地区数量分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口国家地区数量分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口按国家地区平均单价
　　图表 中国省市地区出口棉制内衣金额分布结构
　　图表 中国省市地区出口棉制内衣金额分布结构
　　图表 中国按省市地区出口棉制内衣数量分布结构
　　图表 棉制内衣中国出口数量分布结构（省市地区）
　　图表 棉制内衣中国出口数量分布结构同比走势（省市地区）
　　图表 中国棉制内衣出口金额分布结构（按省市地区）
　　图表 棉制内衣中国出口金额分布结构（省市地区）
　　图表 棉制内衣中国出口金额分布结构同比走势（省市地区）
　　图表 棉制内衣中国出口美国数量分布结构（按省市地区）
　　图表 棉制内衣中国出口数量分布结构（省市地区）
　　图表 棉制内衣中国出口平均单价（按省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口单价结构
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（按国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（按国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（按国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（按国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口平均单价（按国家地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（按省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（按省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口金额分布结构（省市地区）
　　图表 人造纤维内衣中国出口数量分布结构（按省市地区）
　　图表 美国人造纤维内衣中国出口平均单价（按省市地区）
　　图表 针织塑身内（弹力型）衣其内在质量要求
　　图表 针织塑身内衣（调整型）其内在质量要求
　　图表 文胸内在质量要求
略……

了解《[2025年中国内衣市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/95/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1826695，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/95/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：隆胸、内衣店加盟哪些品牌比较好、丰胸针多少钱一针、内衣柜办公室1-6、丰胸最有效最天然的方法、内衣尺寸参照表、内衣什么牌子好、内衣柜办公室1-3类型、内衣 胸罩

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！