|  |
| --- |
| [2025-2031年中国制鞋行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/ZhiXieFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国制鞋行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/ZhiXieFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2609895　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/89/ZhiXieFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　全球制鞋行业受益于时尚趋势的快速变化和运动休闲风潮的兴起，呈现出多样化和个性化的发展特征。技术进步如3D打印和智能鞋底的应用提升了产品创新力，但同时也面临劳动力成本上升、原材料价格波动和消费者对可持续性的日益关注。  
　　制鞋行业的未来将趋向于可持续制造、数字化设计和定制服务。可持续制造意味着采用环保材料、节能生产技术和循环利用体系，减少对自然资源的依赖。数字化设计通过虚拟试穿和3D打印技术，缩短产品开发周期，提升设计精准度。定制服务则提供按需生产，满足消费者对个性化和独特性日益增长的需求。  
　　《[2025-2031年中国制鞋行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/ZhiXieFaZhanQuShiFenXi.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合制鞋行业的宏观环境与微观实践，从制鞋市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了制鞋行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为制鞋企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 制鞋行业相关概述  
　　第一节 鞋业的历史  
　　第二节 鞋的分类  
　　第三节 五种主要鞋品简介  
　　　　一、胶鞋  
　　　　二、运动鞋  
　　　　三、皮鞋  
　　　　四、纺织面料鞋  
　　　　五、塑料鞋  
　　第四节 制鞋的工艺流程  
  
第二章 2025年国际制鞋行业与市场发展概况  
　　第一节 美国  
　　　　一、美国鞋业的百货业态  
　　　　二、美国鞋类零售业的采购体系  
　　　　三、美国鞋品的采购季节 及定价过程  
　　　　四、美国鞋类产品进口市场概况  
　　第二节 俄罗斯  
　　　　一、俄罗斯鞋类市场发展现状  
　　　　二、俄罗斯鞋类进口情况  
　　　　三、俄罗斯鞋类零售市场新态势  
　　第三节 其它国家  
　　　　一、加拿大制鞋业及市场发展状况  
　　　　二、印度制鞋业及市场发展解析  
　　　　三、南非制鞋业及市场发展情况  
　　　　四、日本制鞋业及市场发展分析  
  
第三章 世界制鞋业知名品牌在华市场运营情况浅析  
　　第一节 夏奈尔（chanel）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第二节 PRADA  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第三节 SALVATORE FERRAGAMO  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第四节 Fendi  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第五节 ESCADA  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第六节 Christian Dior  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第七节 Gucci  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第八节 Bottega Veneta  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第九节 Marina Rinaldi  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
　　第十节 Louis Vuitton  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌产品分析  
　　　　三、在华市场销售情况  
　　　　四、国际化战略发展策略分析  
  
第四章 2025年中国制鞋行业市场运营环境解析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　三、全社会固定资产投资分析  
　　　　四、进出口总额及增长率分析  
　　　　五、社会消费品零售总额  
　　第二节 2025年中国制鞋行业政策环境分析  
　　　　一、8项鞋类国标通过审查  
　　　　二、皮革制鞋业制修订7项标准  
　　　　三、《皮鞋外底》行业标准  
　　　　四、制革用软皮白油（QB/T1330-91）  
　　第三节 2025年中国制鞋行业社会环境分析  
  
第五章 中国制鞋业发展现状综述  
　　第一节 中国制鞋产业发展特点  
　　　　一、形成了不同经济类型共同发展的新格局  
　　　　二、实施质量立业初见成效，出口持续增长  
　　　　三、制鞋行业的经济效益全面提升  
　　　　四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场  
　　第二节 中国鞋业出口的基本特点  
　　　　一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式  
　　　　二、美国是主要的出口市场  
　　　　三、沿海五省一市是主要的出口地区  
　　　　四、出口鞋类产品以低档为主  
　　第三节 中国制鞋产业发展存在问题  
　　　　一、个别地区盲目投资、市场供大于求  
　　　　二、人才的匮乏制约行业发展  
　　　　三、产品结构调整迫在眉睫  
　　　　四、对国际市场的依赖越来越显现  
  
第六章 2025年中国制鞋业细分产品市场运营态势分析  
　　第一节 胶鞋  
　　　　一、胶鞋行业技术创新情况和国际差距  
　　　　二、中国橡胶所属行业经济运行状况  
　　　　三、中国常州胶鞋出口逆势上扬  
　　第二节 运动鞋  
　　　　一、运动品牌重视核心竞争力塑造  
　　　　二、中踏鞋企航母引领中国零售鞋业新发展  
　　　　三、运动鞋之战：土洋争锋  
　　　　四、品牌运动鞋企定位营销的五步走  
　　第三节 皮鞋  
　　　　一、中国皮鞋制造企业发展状况  
　　　　二、中国皮鞋产品质量问题严重  
　　　　三、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况  
  
第七章 2020-2025年中国皮鞋产量数据统计分析  
　　第一节 2020-2025年中国皮鞋产量数据分析  
　　　　一、2020-2025年全国皮鞋产量数据分析  
　　　　二、2020-2025年皮鞋重点省市数据分析  
　　第二节 2025年中国皮鞋产量数据分析  
　　　　一、2025年全国皮鞋产量数据分析  
　　　　二、2025年皮鞋重点省市数据分析  
　　第三节 2025年中国皮鞋产量增长性分析  
　　　　一、产量增长  
　　　　二、集中度变化  
  
第八章 2020-2025年中国胶鞋所属行业产量数据统计分析  
　　第一节 2020-2025年中国胶鞋所属行业产量数据分析  
　　　　一、2020-2025年全国胶鞋所属行业产量数据分析  
　　　　二、2020-2025年胶鞋重点省市数据分析  
　　第二节 2025年中国胶鞋所属行业产量数据分析  
　　　　一、2025年全国胶鞋所属行业产量数据分析  
　　　　二、2025年胶鞋所属行业重点省市数据分析  
　　第三节 2025年中国胶鞋所属行业产量增长性分析  
　　　　一、产量增长  
　　　　二、集中度变化  
  
第九章 2020-2025年中国制鞋所属产业主要经济指标分析  
　　第一节 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造所属产业运行经济指标监测与分析  
　　　　一、2020-2025年中国纺织面料鞋的制造所属产业数据统计与监测分析  
　　　　二、2020-2025年中国纺织面料鞋的制造所属产业最新数据统计与监测分析  
　　　　三、2020-2025年中国纺织面料鞋的制造所属产业投资状况监测  
　　第二节 2020-2025年中国皮鞋制造所属产业运行经济指标监测与分析  
　　　　一、2020-2025年中国皮鞋制造所属产业数据统计与监测分析  
　　　　二、2020-2025年中国皮鞋制造所属产业最新数据统计与监测分析  
　　　　三、2020-2025年中国皮鞋制造所属产业投资状况监测  
　　第三节 2020-2025年中国橡胶靴鞋制造所属产业运行经济指标监测与分析  
　　　　一、2020-2025年中国橡胶靴鞋制造所属产业数据统计与监测分析  
　　　　二、2020-2025年中国橡胶靴鞋制造所属产业最新数据统计与监测分析  
　　　　三、2020-2025年中国橡胶靴鞋制造所属产业投资状况监测  
　　第四节 2020-2025年中国塑料鞋制造所属产业运行经济指标监测与分析  
　　　　一、2020-2025年中国塑料鞋制造所属产业数据统计与监测分析  
　　　　二、2020-2025年中国塑料鞋制造所属产业最新数据统计与监测分析  
　　　　三、2020-2025年中国塑料鞋制造所属产业投资状况监测  
  
第十章 2020-2025年中国鞋类产品市场所属行业进出口数据分析  
　　第一节 2020-2025年中国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合等所属行业进出口分析  
　　　　一、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合等所属行业进出口量值  
　　　　二、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合等所属行业进出口单价  
　　　　三、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合等主要所属行业进出口国家及地区  
　　　　四、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴， 用防水方式结合等所属行业进出口省市分析  
　　第二节 2020-2025年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴所属行业进出口贸易分析  
　　　　一、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴所属行业进出口量值  
　　　　二、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴所属行业进出口单价  
　　　　三、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴主要所属行业进出口国家及地区  
　　　　四、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴所属行业进出口省市分析  
　　第三节 2020-2025年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口分析  
　　　　一、橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口量值  
　　　　二、橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口单价  
　　　　三、橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要所属行业进出口国家及地区  
　　　　四、橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口省市分析  
　　第四节 2020-2025年中国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴所属行业进出口贸易分析  
　　　　一、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴所属行业进出口量值  
　　　　二、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴所属行业进出口单价  
　　　　三、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴主要所属行业进出口国家及地区  
　　　　四、橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴所属行业进出口省市分析  
　　第五节 2020-2025年中国其他鞋靴进出口贸易分析  
　　　　一、其他鞋靴所属行业进出口量值  
　　　　二、其他鞋靴所属行业进出口单价  
　　　　三、其他鞋靴主要所属行业进出口国家及地区  
　　　　四、其他鞋靴所属行业进出口省市分析  
  
第十一章 2025年中国鞋业市场需求情况调查分析  
　　第一节 2025年制鞋行业消费者概况分析  
　　　　一、消费者收入情况及购买能力  
　　　　二、消费者年龄层次及制鞋功能需求状况  
　　第二节 2025年中国制鞋市场消费者偏好及消费意识调查  
　　　　一、消费者对品牌制鞋的认知程度调查分析  
　　　　二、不同层次消费者对鞋价格的关注度调查分析  
　　　　三、不同年龄消费者对鞋实尚性偏好程度调查分析  
　　　　四、消费者对鞋功能性关注程度调查分析  
　　第三节 影响鞋类需求的因素分析  
　　　　一、新时代消费主体的主要特征  
　　　　二、消费者的心理需求  
　　　　三、新时代的消费心理对营销产生的影响  
　　　　四、消费者被隐藏的心理因素  
　　　　五、营销如何应对消费者心理因素的影响  
  
第十二章 中国制鞋行业竞争格局透析  
　　第一节 国内外制鞋行业总体竞争态势  
　　　　一、美国运动鞋企业的竞争状态  
　　　　二、巴西抢夺中国在美国的鞋市场  
　　　　三、中国在世界鞋业竞争中求发展  
　　第二节 中国制鞋行业市场竞争格局  
　　　　一、出口退税降低面临新的竞争压力  
　　　　二、塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点  
　　　　三、女塑料鞋市场竟争格局  
　　　　四、运动鞋市场竞争格局  
　　　　五、鞋类市场集中度分析  
　　第三节 中国制鞋行业市场竞争特征  
　　　　一、外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场  
　　　　二、区域性竞争格局的变化态势  
　　　　三、产品价格成为竞争的主要手段  
　　　　四、运动鞋市场的国外品牌竞争激烈  
　　　　五、鞋类产品质量低下  
　　　　六、中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业  
  
第十三章 中国制鞋行业内优势企业竞争力及关键性数据透析  
　　第一节 江苏森达集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 新百丽鞋业深圳有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 红蜻蜓集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 康奈集团有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 石狮市富贵鸟集团公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 东艺鞋业有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第十四章 2025年中国鞋业相关产业发展状况探究  
　　第一节 2025年国际鞋用纺织材料发展现状  
　　第二节 2025年中国毛皮资源及其工业状况分析  
　　　　一、国外毛皮资源及工业状况  
　　　　二、中国毛皮资源及工业状况  
　　第三节 2025年中国皮革工业发展现状分析  
　　　　一、工业和皮革所属行业经济运行情况  
　　　　二、所属行业经济运行中的主要问题  
　　　　三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展  
　　　　四、我国皮革行业重点地区进出口情况  
　　第四节 2025年中国皮革化学品工业发展分析  
　　　　一、中国皮革化工概况与趋势  
　　　　二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻  
　　第五节 2025年中国人造革合成革工业分析  
　　　　一、合成革行业发展现状  
　　　　二、人造革、合成革行业发展特点  
　　　　三、中国人造革合成革行业存在的主要问题  
　　　　四、行业发展对策  
　　　　五、内合成革行业发展趋势预测  
　　第六节 中国鞋机业四分天下格局  
　　　　一、温州——走国际化路线  
　　　　二、广东——原料市场拉动鞋机产业  
　　　　三、晋江——运动鞋机的大本营  
　　　　四、盐城——“中国鞋机之乡”  
  
第十五章 2025-2031年中国制鞋行业发展前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国制鞋行业发展环境展望  
　　第二节 2025-2031年国内外皮革市场预测及行业发展趋势  
　　　　一、发展皮革工业具有资源、市场优势  
　　　　二、国际市场分析趋势  
　　　　三、国内市场趋势预测  
　　第三节 2025-2031年中国鞋用材料发展趋势  
　　　　一、流行新趋势  
　　　　二、近年流行色发展趋势  
　　第四节 2025-2031年中国国际国内皮鞋产品流行趋势  
　　　　一、男鞋流行趋势  
　　　　二、女鞋流行趋势  
　　　　三、八大风格主宰皮鞋流行趋势  
　　第五节 2025-2031年中国制鞋所属行业盈利能力预测  
  
第十六章 2025-2031年中国制鞋行业投资机会及风险分析  
　　第一节 2025-2031年中国制鞋行业投资周期分析  
　　第二节 2025-2031年中国制鞋行业投资机会分析  
　　　　一、童鞋市场大有潜力可挖  
　　　　二、中老人年鞋前景可观  
　　　　三、功能型鞋前景广阔  
　　第三节 2025-2031年中国制鞋行业投资风险预警  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、经营风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、进入退出风险  
　　　　五、原材料分析  
　　　　六、外资进入风险  
　　第四节 投资建议  
  
第十七章 中国制鞋业的发展策略点评  
　　第一节 国内小型鞋业如何生存和发展  
　　　　一、前五名内的鞋业品牌攻略  
　　　　二、业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略  
　　　　三、分析优势品牌的缝隙  
　　　　四、与小型弱势品牌的现状相比较  
　　　　五、小型鞋企的市场攻略  
　　第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索  
　　　　一、打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”  
　　　　二、打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代  
　　　　三、国产运动鞋如何“突围”  
　　　　四、走品牌国际化是中国鞋业的最终出路  
　　第三节 中^智林　中国鞋业国际化发展解析  
　　　　一、探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”  
　　　　二、中国鞋业海外突围的第四条道路  
　　　　三、中国鞋业如何走向世界  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年纺织面料鞋的制造业企业数量增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图  
　　图表 2020-2025年纺织面料鞋的制造业累计从业人数及增长情况对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业销售收入及增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业毛利率变化趋势图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业利润总额及增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业总资产利润率变化图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业总资产及增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业亏损企业对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业 不同规模企业分布结构图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业不同所有制企业比例分布图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业主营业务收入与上年同期对比表  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业收入前五位省市比例对比表  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业销售收入排名前五位省市对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业收入前五位省区占全国比例结构图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业利润总额及与上年同期对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业利润总额前五位省市对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业从业人数与上年同期对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业资产总计及与上年同期对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五位省市统计表  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五省市资产情况对比图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五位省市分布结构图  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元  
　　图表 2020-2025年中国纺织面料鞋的制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国制鞋行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/89/ZhiXieFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2609895，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/89/ZhiXieFaZhanQuShiFenXi.html>

热点：制鞋需要哪些设备、制鞋师、鞋类设计与工艺、制鞋机、制鞋工艺流程、制鞋王国、皮鞋制作过程、制鞋王国之誉、鞋子生产线全套设备

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！