|  |
| --- |
| [2023-2029年中国男装行业市场分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国男装行业市场分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 3719797　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男装市场在全球范围内经历了从传统到时尚、从实用到个性化转变的过程。随着男性消费者对个人形象和时尚品味的重视，男装设计更加注重剪裁、面料和细节，满足不同场合的穿着需求。电子商务和社交媒体的兴起，为男装品牌提供了更广阔的市场和多元化的销售渠道，加速了潮流趋势的传播和消费者的个性化需求响应。
　　未来，男装行业将更加关注可持续时尚和数字化体验。随着环保理念深入人心，采用有机棉、再生纤维和天然染料的男装产品将更受欢迎，品牌将致力于减少生产过程中的碳足迹和废弃物。同时，虚拟试衣和定制服务的普及，将提升消费者购物体验，满足个性化和尺寸精准的需求。此外，随着工作和生活方式的变革，兼具舒适性和时尚感的休闲男装将成为市场主流，推动男装风格的多元化发展。
　　《[2023-2029年中国男装行业市场分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html)》在多年男装行业研究的基础上，结合中国男装行业市场的发展现状，通过资深研究团队对男装市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对男装行业进行了全面、细致的调研分析。
　　市场调研网发布的《[2023-2029年中国男装行业市场分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html)》可以帮助投资者准确把握男装行业的市场现状，为投资者进行投资作出男装行业前景预判，挖掘男装行业投资价值，同时提出男装行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 2018-2023年国际服装行业发展分析
　　1.1 国际服装市场运行状况
　　　　1.1.1 全球服装市场发展综述
　　　　1.1.2 全球纺织品服装贸易特点
　　　　1.1.3 全球服装行业进出口状况
　　　　1.1.4 全球奢侈品服装巨头战略动向
　　1.2 美国
　　　　1.2.1 美国服装行业发展态势
　　　　1.2.2 美国纺织服装对外贸易分析
　　　　1.2.3 美国服装折扣市场发展活跃
　　　　1.2.4 美国服装零售巨头战略动向
　　1.3 意大利
　　　　1.3.1 意大利服装行业发展态势
　　　　1.3.2 意大利纺织服装贸易状况
　　　　1.3.3 意大利纺织服装区域格局
　　1.4 法国
　　　　1.4.1 法国服装纺织品市场状况
　　　　1.4.2 法国服装行业进出口状况
　　　　1.4.3 法国服装业外部环境恶劣
　　1.5 日本
　　　　1.5.1 日本服装产业的发展特点
　　　　1.5.2 日本服装进口状况分析
　　　　1.5.3 日本企业兴起服装回收热潮
　　　　1.5.4 日本服装企业竞争战略借鉴
　　1.6 韩国
　　　　1.6.1 韩国线上服装品牌发展状况
　　　　1.6.2 韩国服装业转向SPA经营模式
　　　　1.6.3 韩国服装品牌在华发展态势
　　　　1.6.4 韩国服装业的发展战略解析
　　　　1.6.5 韩国服装企业的营销方式分析

第二章 2018-2023年中国服装行业发展分析
　　2.1 中国服装行业发展状况
　　　　2.1.1 产业链分析
　　　　2.1.2 行业发展特征
　　　　2.1.3 行业发展历程
　　　　2.1.4 行业运营现状
　　　　2.1.5 产业的区域性转移
　　　　2.1.6 行业发展思考
　　2.2 我国服装产业集群情况分析
　　　　2.2.1 产业集群概况
　　　　2.2.2 产业集群发展成就
　　　　2.2.3 影响产业集群发展的因素
　　　　2.2.4 产业集群发展建议
　　　　2.2.5 产业集群战略剖析
　　　　2.2.6 产业集群发展趋势
　　2.3 中国服装产业国际贸易状况
　　　　2.3.1 出口贸易状况
　　　　2.3.2 出口风险分析
　　　　2.3.3 风险防范对策
　　2.4 中国服装市场营销分析
　　　　2.4.1 服装行业步入移动网络营销时代
　　　　2.4.2 品牌服装企业的销售模式分析
　　　　2.4.3 线上线下互动营销成为服装业趋势
　　　　2.4.4 我国服装营销存在的缺陷分析
　　2.5 中国服装业竞争力解析
　　　　2.5.1 我国服装行业竞争结构分析
　　　　2.5.2 中国纺织服装行业仍然具竞争优势
　　　　2.5.3 中国纺织服装企业竞争力分析
　　　　2.5.4 服装行业的竞争趋势透析
　　2.6 中国服装行业发展问题及对策措施
　　　　2.6.1 中国服装行业发展中的弊病
　　　　2.6.2 中国服装品牌代理商面临的主要难题
　　　　2.6.3 中国服装行业发展壮大的对策
　　　　2.6.4 解析服装产业创新系统的构成要素
　　2.7 中国服装行业的投资分析及发展趋势
　　　　2.7.1 我国服装行业投资现状
　　　　2.7.2 中国服装行业发展前景分析
　　　　2.7.3 个性服装定制市场发展空间分析
　　　　2.7.4 中国服装行业发展趋势分析

第三章 2018-2023年男装产业发展分析
　　3.1 2018-2023年国际男装产业的发展
　　　　3.1.1 国际男装产业发展总析
　　　　3.1.2 意大利男装产业发展状况
　　　　3.1.3 俄罗斯男装消费市场分析
　　　　3.1.4 印度男装市场发展状况
　　3.2 中国男装产业发展状况
　　　　3.2.1 行业发展态势
　　　　3.2.2 市场规模状况
　　　　3.2.3 市场需求变化状况
　　　　3.2.4 市场消费者分析
　　3.3 男装品牌发展分析
　　　　3.3.1 市场品牌态势
　　　　3.3.2 市场品牌格局状况
　　　　3.3.3 制约品牌发展的因素
　　　　3.3.4 发展的四大策略探析
　　3.4 男装市场营销分析
　　　　3.4.1 男装市场兴起跨界营销
　　　　3.4.2 男装进入精细化管理时代
　　　　3.4.3 中国男装品牌典型运营模式分析
　　　　3.4.4 中国男装营销的误区
　　　　3.4.5 闽派男装营销成功之借鉴
　　　　3.4.6 未来男装市场营销趋向
　　3.5 男装产业竞争格局解析
　　　　3.5.1 中日男装竞争模式对比分析
　　　　3.5.2 男装市场竞争态势分析
　　　　3.5.3 男装市场的跨界竞争
　　　　3.5.4 中国男装企业核心竞争力探讨
　　　　3.5.5 中国男装企业打造核心竞争力的对策
　　3.6 男装行业面临的挑战及发展思路
　　　　3.6.1 中国男装企业发展三大难题
　　　　3.6.2 国产男装之窘境
　　　　3.6.3 中国男装产业发展之路

第四章 2018-2023年男西装市场发展分析
　　4.1 西装相关概述
　　　　4.1.1 西装简介
　　　　4.1.2 西装的历史发展
　　　　4.1.3 西装的分类
　　　　4.1.4 西装的工艺
　　4.2 国际男西装市场的发展
　　　　4.2.1 日本男西服市场出现细分
　　　　4.2.2 美国男西装市场的发展
　　　　4.2.3 意大利西装品牌发力亚非市场
　　4.3 中国男西装行业发展分析
　　　　4.3.1 中国西装市场整体发展状况
　　　　4.3.2 中国高端男西装市场分析
　　4.4 2018-2023年男西装市场集中度现状
　　　　4.4.1 2023年男西装市场占有率状况
　　　　4.4.2 2023年男西装市场占有率状况
　　　　4.4.3 2023年男西装市场占有率状况

第五章 2018-2023年男衬衫发展分析
　　5.1 衬衫的相关概述
　　　　5.1.1 衬衫的发展历史
　　　　5.1.2 衬衫的颜色
　　　　5.1.3 男士衬衫的款式与特色
　　5.2 男衬衫工艺流程及其设计解析
　　　　5.2.1 工艺流程选择的原则
　　　　5.2.2 面料的选择与分析
　　　　5.2.3 产品定位及款式特征
　　　　5.2.4 生产流水线的设计
　　　　5.2.5 缝纫工序分析
　　5.3 中国男衬衫市场分析
　　　　5.3.1 品牌分析
　　　　5.3.2 市场占有率
　　　　5.3.3 电商销售动态
　　5.4 男衬衫开展电子商务的可行性分析
　　　　5.4.1 电子商务概述
　　　　5.4.2 服装电商运作背景分析
　　　　5.4.3 男衬衫电商发展可行性分析
　　　　5.4.4 男衬衫开展电商的优势
　　　　5.4.5 男衬衫开展电商的劣势
　　5.5 影响男衬衫生产的因素分析
　　　　5.5.1 男衬衫生产状况及前景
　　　　5.5.2 生产设备对男衬衫生产的影响
　　　　5.5.3 质量管理对男衬衫生产的影响
　　5.6 男衬衫消费者调查分析
　　　　5.6.1 样本基本信息
　　　　5.6.2 生活消费观念
　　　　5.6.3 男式衬衫消费偏好
　　　　5.6.4 网络购物的特征

第六章 2018-2023年男士内衣市场发展分析
　　6.1 男士内衣产业的发展
　　　　6.1.1 男士内衣市场发展态势
　　　　6.1.2 中国男士内衣市场消费特征
　　　　6.1.3 中国男士内衣行业跃进全新营销时代
　　6.2 中国男士内衣品牌市场分析
　　　　6.2.1 男士品牌内衣市场基本态势
　　　　6.2.2 男士内衣市场品牌格局
　　　　6.2.3 男士内衣市场中高端品牌特点
　　6.3 男士内衣市场问题与策略
　　　　6.3.1 中国男性内衣市场发展缺陷
　　　　6.3.2 中国男士内衣营销策略透析
　　　　6.3.3 中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2018-2023年领带行业发展分析
　　7.1 领带的相关概述
　　　　7.1.1 领带的介绍
　　　　7.1.2 领带的分类
　　　　7.1.3 简述领带的制作过程
　　7.2 2018-2023年领带行业发展综述
　　　　7.2.1 中国领带生产的优势
　　　　7.2.2 我国进一步规范领带标准
　　　　7.2.3 中国领带业面临的威胁
　　　　7.2.4 中国领带业需加快产业升级
　　7.3 中国领带产业竞争分析
　　　　7.3.1 低档领带的价格过度竞争
　　　　7.3.2 中档领带竞争日趋激烈
　　　　7.3.3 高档领带的寡头市场竞争
　　7.4 浙江嵊州领带产业分析
　　　　7.4.1 行业发展现状
　　　　7.4.2 推动领带产业转型升级
　　　　7.4.3 产业转型升级发展思路
　　　　7.4.4 建设“国际性领带都市”的战略
　　7.5 中国领带产业存在的问题
　　　　7.5.1 领带科技含量低
　　　　7.5.2 品牌意识不强
　　　　7.5.3 专业人才匮乏
　　　　7.5.4 无序竞争严重
　　7.6 中国领带业发展方向
　　　　7.6.1 需文化与工艺相结合
　　　　7.6.2 产业发展的主攻方向

第八章 2018-2023年男装其他细分行业的发展
　　8.1 休闲男装
　　　　8.1.1 休闲男装市场总体分析
　　　　8.1.2 休闲男装市场规模状况
　　　　8.1.3 商务休闲男装市场的发展
　　　　8.1.4 中国休闲服装品牌营销策略
　　8.2 运动男装
　　　　8.2.1 运动服行业运行态势分析
　　　　8.2.2 运动服装市场集中度状况
　　　　8.2.3 运动服装行业转型发展状况

第九章 2018-2023年中国部分省市男装产业分析
　　9.1 温州男装行业的发展
　　　　9.1.1 行业发展轨迹
　　　　9.1.2 行业发展现状
　　　　9.1.3 批发市场格局
　　　　9.1.4 高端市场的发展
　　　　9.1.5 行业转型方向
　　9.2 泉州男装行业的发展
　　　　9.2.1 行业发展轨迹
　　　　9.2.2 专业市场状况
　　　　9.2.3 电商市场的拓展
　　　　9.2.4 行业发展动态
　　9.3 福建男装行业的发展
　　　　9.3.1 企业资本市场状况
　　　　9.3.2 市场发展动态
　　　　9.3.3 企业发展的建议
　　9.4 其他男装行业的发展
　　　　9.4.1 山东
　　　　9.4.2 宁波奉化析
　　　　9.4.3 惠州

第十章 2018-2023年中国男装主要产品进出口状况分析
　　10.1 中国男式西服进出口数据分析
　　　　10.1.1 进出口总量数据分析
　　　　10.1.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　10.1.3 主要省市进出口情况分析
　　10.2 中国男衬衫进出口数据分析
　　　　10.2.1 进出口总量数据分析
　　　　10.2.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　10.2.3 主要省市进出口情况分析
　　10.3 中国男式内衣进出口数据分析
　　　　10.3.1 进出口总量数据分析
　　　　10.3.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　10.3.3 主要省市进出口情况分析
　　10.4 中国领带及领结进出口数据分析
　　　　10.4.1 进出口总量数据分析
　　　　10.4.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　10.4.3 主要省市进出口情况分析
　　10.5 中国男式游泳服进出口数据分析
　　　　10.5.1 进出口总量数据分析
　　　　10.5.2 主要贸易国进出口情况分析
　　　　10.5.3 主要省市进出口情况分析

第十一章 2018-2023年纺织行业及面料发展分析
　　11.1 我国服装纺织行业运行现状
　　　　11.1.1 行业生产状况
　　　　11.1.2 行业投资状况
　　　　11.1.3 行业外贸分析
　　　　11.1.4 企业运行质量
　　11.2 麻纺行业的发展
　　　　11.2.1 行业运行状况
　　　　11.2.2 行业发展现状
　　　　11.2.3 行业面临的问题
　　　　11.2.4 行业发展策略
　　11.3 毛纺行业的发展
　　　　11.3.1 产品生产状况
　　　　11.3.2 行业投资状况
　　　　11.3.3 工业增加值分析
　　　　11.3.4 对外贸易状况
　　　　11.3.5 企业盈利状况
　　11.4 棉纺行业的发展
　　　　11.4.1 经济运行现状
　　　　11.4.2 市场价格分析
　　　　11.4.3 行业政策影响分析
　　　　11.4.4 行业财务分析
　　　　11.4.5 市场进出口现状
　　　　11.4.6 行业制约因素及策略
　　11.5 丝绸行业的发展
　　　　11.5.1 行业发展现状综述
　　　　11.5.2 产品进出口现状
　　　　11.5.3 行业国际化发展中的问题
　　　　11.5.4 行业国际化发展可行性措施

第十二章 2018-2023年国外男装重点企业发展分析
　　12.1 Kering集团
　　　　12.1.1 企业发展概况
　　　　12.1.2 2023年企业经营状况分析
　　　　12.1.3 2023年企业经营状况分析
　　　　12.1.4 2023年企业经营状况分析
　　12.2 HUGO BOSS
　　　　12.2.1 企业发展概况
　　　　12.2.2 2023年企业经营状况分析
　　　　12.2.3 2023年企业经营状况分析
　　　　12.2.4 2023年企业经营状况分析
　　12.3 Christian Dior Group
　　　　12.3.1 企业发展概况
　　　　12.3.2 2023年企业经营状况分析
　　　　12.3.3 2023年企业经营状况分析
　　　　12.3.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2018-2023年国内男装重点上市公司经营状况分析
　　13.1 雅戈尔集团股份有限公司
　　　　13.1.1 企业发展概况
　　　　13.1.2 经营效益分析
　　　　13.1.3 业务经营分析
　　　　13.1.4 财务状况分析
　　　　13.1.5 核心竞争力分析
　　　　13.1.6 公司发展战略
　　　　13.1.7 未来前景展望
　　13.2 江苏红豆实业股份有限公司
　　　　13.2.1 企业发展概况
　　　　13.2.2 经营效益分析
　　　　13.2.3 业务经营分析
　　　　13.2.4 财务状况分析
　　　　13.2.5 核心竞争力分析
　　　　13.2.6 公司发展战略
　　　　13.2.7 未来前景展望
　　13.3 宁波杉杉股份有限公司
　　　　13.3.1 企业发展概况
　　　　13.3.2 经营效益分析
　　　　13.3.3 业务经营分析
　　　　13.3.4 财务状况分析
　　　　13.3.5 核心竞争力分析
　　　　13.3.6 公司发展战略
　　　　13.3.7 未来前景展望
　　13.4 福建七匹狼实业股份有限公司
　　　　13.4.1 企业发展概况
　　　　13.4.2 经营效益分析
　　　　13.4.3 业务经营分析
　　　　13.4.4 财务状况分析
　　　　13.4.5 核心竞争力分析
　　　　13.4.6 公司发展战略
　　　　13.4.7 未来前景展望
　　13.5 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
　　　　13.5.1 企业发展概况
　　　　13.5.2 经营效益分析
　　　　13.5.3 业务经营分析
　　　　13.5.4 财务状况分析
　　　　13.5.5 核心竞争力分析
　　　　13.5.6 公司发展战略
　　　　13.5.7 未来前景展望

第十四章 中:智:林:－对中国男装行业投资及前景趋势分析
　　14.1 中国男装行业投资分析
　　　　14.1.1 男装行业进入门槛
　　　　14.1.2 男装行业融资动态
　　　　14.1.3 我国男装市场投资机遇
　　　　14.1.4 男装投资可行性分析
　　　　14.1.5 男装行业投资建议
　　14.2 中国男装行业发展趋势及预测
　　　　14.2.1 未来我国男装行业发展分析
　　　　14.2.2 中国男装市场的发展趋势预测
　　　　14.2.3 中国高级男装消费趋势渐强
　　　　14.2.4 对2023-2029年中国男装行业预测分析

附录
　　附录一：出口服装检验管理规定
　　附录二：国家纺织产品基本安全技术规范

图表目录
　　图表 男装行业历程
　　图表 男装行业生命周期
　　图表 男装行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年男装行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国男装行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国男装行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国男装行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国男装行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2018-2023年中国男装行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国男装行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2018-2023年中国男装行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国男装行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国男装行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国男装行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国男装行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国男装行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区男装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区男装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区男装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求情况
　　……
　　图表 男装重点企业（一）基本信息
　　图表 男装重点企业（一）经营情况分析
　　图表 男装重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 男装重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 男装重点企业（一）运营能力情况
　　图表 男装重点企业（一）成长能力情况
　　图表 男装重点企业（二）基本信息
　　图表 男装重点企业（二）经营情况分析
　　图表 男装重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 男装重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 男装重点企业（二）运营能力情况
　　图表 男装重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国男装行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国男装行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国男装市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国男装行业发展趋势预测
略……

了解《[2023-2029年中国男装行业市场分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：3719797，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/79/NanZhuangDeXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！