|  |
| --- |
| [2024-2030年中国丝袜制造市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/SiWaZhiZaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国丝袜制造市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/SiWaZhiZaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1578597　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/SiWaZhiZaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　丝袜制造业在近几十年经历了显著的技术革新和市场演变。从最初的传统尼龙丝袜到如今的多样化纤维和复杂编织技术，丝袜不仅在外观上变得更加时尚和多样化，其功能性和舒适度也得到了极大提升。现代丝袜采用的合成纤维，如氨纶和聚酰胺，使得产品更加耐磨、富有弹性和易于保养。同时，随着消费者对健康和环保意识的提高，市场上出现了更多抗菌、防紫外线和生态友好的丝袜产品。  
　　未来，丝袜制造将更加注重创新材料和智能技术的融合。新材料的开发，如生物基纤维和智能纤维，将赋予丝袜更多功能性，如温度调节、压力感应和健康监测。同时，3D打印技术的应用将使定制化生产成为可能，满足消费者对个性化和合身度的更高要求。此外，可持续生产模式，如循环利用和生物降解材料的使用，将成为行业发展的重点，以减少对环境的影响。  
　　《[2024-2030年中国丝袜制造市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/SiWaZhiZaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》深入剖析了当前丝袜制造行业的现状，全面梳理了丝袜制造市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。丝袜制造报告探讨了丝袜制造各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，丝袜制造报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。丝袜制造报告旨在为丝袜制造行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 2024年全球丝袜市场运行状况分析  
　　第一节 2024年全球丝袜市场运行现状分析  
　　　　一、全球丝袜市场基本特点分析  
　　　　二、全球丝袜市场品牌综述  
　　　　三、国际丝袜市场贸易分析  
　　第二节 2024年全球主要国家丝袜市场运行状况分析  
　　　　一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量  
　　　　二、美国品牌丝袜销售情况  
　　第三节 2024-2030年全球丝袜行业发展趋势分析  
  
第二章 2024年国外著名丝袜品牌介绍  
　　第一节 WOLFORD  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌竞争力分析  
　　　　三、产品市场销售情况  
　　第二节 GERBE  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌竞争力分析  
　　　　三、产品市场销售情况  
　　第三节 LA PERLA  
　　　　一、企业概况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　二、产品市场销售情况  
　　第四节 CERVIN  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌竞争力分析  
　　　　三、产品市场销售情况  
　　第五节 SHIRLEY 0F HOLLYWOOD  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、品牌竞争力分析  
　　　　三、产品市场销售情况  
　　第六节 SPANX  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品市场销售情况  
  
第三章 2024年中国丝袜市场运行状况分析  
　　第一节 2024年中国丝袜市场动态分析  
　　　　一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目  
　　　　二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季  
　　　　三、丝袜市场竞争格局  
　　第二节 2024年中国丝袜市场运行分析  
　　　　一、中国丝袜市场总量规模分析  
　　　　二、中国丝袜市场增长速度分析  
　　第三节 2024年中国丝袜市场供需状况分析  
　　　　一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析  
　　　　二、国内丝袜市场需求状况分析  
　　　　三、影响市场供需的因素分析  
　　第四节 2024年中国丝袜市场价格分析  
　　　　一、品牌丝袜市场价格同比分析  
　　　　二、不同材质丝袜市场价格分析  
　　　　三、影响丝袜市场价格的因素分析  
  
第四章 2018-2023年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析  
　　第一节 2018-2023年中国针织或钩编的袜进出口数据监测  
　　　　一、针织或钩编的袜进口数据分析  
　　　　二、针织或钩编的袜出口数据分析  
　　第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析  
　　　　一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区  
　　　　二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）  
　　第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析  
  
第五章 2024年中国丝袜市场调查分析  
　　第一节 受访者基本情况  
　　　　一、性别占比  
　　　　二、年龄分布  
　　　　三、收入情况  
　　　　四、对丝袜的喜好程度  
　　第二节 2024年中国丝袜消费者消费行为调查分析  
　　　　一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析  
　　　　二、丝袜消费者对品牌满意度调研  
　　　　三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析  
　　　　四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好  
　　　　五、消费者对丝袜认知渠道  
　　　　六、丝袜消费者消费目的分析  
　　第三节 影响消费者购买的因素调研分析  
  
第六章 2024年中国丝袜行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国丝袜市场竞争状况分析  
　　　　一、丝袜三大品牌竞争力分析  
　　　　二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析  
　　　　三、丝袜营销存在的问题分析  
　　第二节 2024年中国丝袜为集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2024年中国丝袜市场竞争趋势分析  
  
第七章 2024年中国丝袜主要品牌竞争力分析  
　　第一节 浪莎袜业（600137）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标  
　　　　三、企业资产负债能力分析  
　　　　四、企业资产周转能力分析  
　　　　五、企业竞争力分析  
　　第二节 中山丰华袜厂有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第四节 青岛南南有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第七节 阳江市卡米斯针织有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第八节 江苏新华袜业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第九节 青云针织企业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业收入及盈利指标表  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
  
第八章 2024年中国丝袜市场运行环境分析  
　　第一节 2024年中国丝袜行业经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、进出口贸易  
　　　　三、中国汇率调整分析  
　　　　四、中国CPI指数分析  
　　　　五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
　　第二节 2024年中国丝袜行业社会环境分析  
　　　　一、中国居民消费水平分析  
　　　　二、中国零售市场分析  
　　第三节 2024年中国丝袜行业政治环境分析  
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析  
　　　　二、丝袜进出口税收政策  
　　　　三、相关产业政策分析  
  
第九章 2024-2030年中国丝袜市场发展趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国丝袜市场预测分析  
　　　　一、中国丝袜市场供给情况预测分析  
　　　　二、中国丝袜市场消费情况预测分析  
　　　　三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析  
　　第二节 2024-2030年中国丝袜市场盈利预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国丝袜市场投资机会与风险预警  
　　第四节 (中^智^林)专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2018-2023年中国丝袜产量增长情况  
　　图表 2 2018-2023年中国丝袜产量增长速度情况  
　　图表 3 2018-2023年中国针织或钩编的袜进口数据表  
　　图表 4 2018-2023年中国针织或钩编的袜出口数据表  
　　图表 5 2024年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）  
　　图表 6 2024年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）  
　　图表 7 2018-2023年中国针织或钩编的袜进出口价格表  
　　图表 8 消费者性别占比情况  
　　图表 9 消费者年龄分布情况  
　　图表 10 消费者收入情况分析  
　　图表 11 消费者对丝袜的喜好程度调查  
　　图表 12 丝袜消费者对品牌的了解程度分析  
　　图表 13 丝袜消费者对品牌满意度调查  
　　图表 14 丝袜消费者对品牌质量的满意度调查  
　　图表 15 消费者对丝袜颜色的喜好调查  
　　图表 16 消费者对丝袜品牌的认知渠道  
　　图表 17 丝袜消费者的消费目的调查  
　　图表 18 影响消费者购买丝袜的因素分析  
　　图表 19 2024年中国十大袜业品牌表  
　　图表 20 2018-2023年浪莎袜业主要经济指标  
　　图表 21 2018-2023年浪莎袜业盈利能力表  
　　图表 22 2018-2023年浪莎袜业偿债能力表  
　　图表 23 2018-2023年浪莎袜业周转能力表  
　　图表 24 2018-2023年中山丰华袜厂有限公司收入状况表  
　　图表 25 2018-2023年中山丰华袜厂有限公司盈利指标表  
　　图表 26 2018-2023年中山丰华袜厂有限公司盈利比率  
　　图表 27 2018-2023年中山丰华袜厂有限公司资产指标表  
　　图表 28 2018-2023年中山丰华袜厂有限公司负债指标表  
　　图表 29 2018-2023年中山丰华袜厂有限公司成本费用构成表  
　　图表 30 2018-2023年阳春安蒂丝纤维有限公司收入状况表  
　　图表 31 2018-2023年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标表  
　　图表 32 2018-2023年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利比率  
　　图表 33 2018-2023年阳春安蒂丝纤维有限公司资产指标表  
　　图表 34 2018-2023年阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标表  
　　图表 35 2018-2023年阳春安蒂丝纤维有限公司成本费用构成表  
　　图表 36 2018-2023年青岛南南有限公司收入状况表  
　　图表 37 2018-2023年青岛南南有限公司盈利指标表  
　　图表 38 2018-2023年青岛南南有限公司盈利比率  
　　图表 39 2018-2023年青岛南南有限公司资产指标表  
　　图表 40 2018-2023年青岛南南有限公司负债指标表  
　　图表 41 2018-2023年青岛南南有限公司成本费用构成表  
　　图表 42 2018-2023年中山奴多姿纺织厂有限公司收入状况表  
　　图表 43 2018-2023年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利指标表  
　　图表 44 2018-2023年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利比率  
　　图表 45 2018-2023年中山奴多姿纺织厂有限公司资产指标表  
　　图表 46 2018-2023年中山奴多姿纺织厂有限公司负债指标表  
　　图表 47 2018-2023年中山奴多姿纺织厂有限公司成本费用构成表  
　　图表 48 2018-2023年江门诗莉雅织造厂有限公司收入状况表  
　　图表 49 2018-2023年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标表  
　　图表 50 2018-2023年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利比率  
　　图表 51 2018-2023年江门诗莉雅织造厂有限公司资产指标表  
　　图表 52 2018-2023年江门诗莉雅织造厂有限公司负债指标表  
　　图表 53 2018-2023年江门诗莉雅织造厂有限公司成本费用构成表  
　　图表 54 2018-2023年阳江市卡米斯针织有限公司收入状况表  
　　图表 55 2018-2023年阳江市卡米斯针织有限公司盈利指标表  
　　图表 56 2018-2023年阳江市卡米斯针织有限公司盈利比率  
　　图表 57 2018-2023年阳江市卡米斯针织有限公司资产指标表  
　　图表 58 2018-2023年阳江市卡米斯针织有限公司负债指标表  
　　图表 59 2018-2023年阳江市卡米斯针织有限公司成本费用构成表  
　　图表 60 2018-2023年江苏新华袜业有限公司收入状况表  
　　图表 61 2018-2023年江苏新华袜业有限公司盈利指标表  
　　图表 62 2018-2023年江苏新华袜业有限公司盈利比率  
　　图表 63 2018-2023年江苏新华袜业有限公司资产指标表  
　　图表 64 2018-2023年江苏新华袜业有限公司负债指标表  
　　图表 65 2018-2023年江苏新华袜业有限公司成本费用构成表  
　　图表 66 青云针织企业有限公司概况表  
　　图表 67 2018-2023年青云针织企业有限公司收入状况表  
　　图表 68 2018-2023年青云针织企业有限公司盈利指标表  
　　图表 69 2018-2023年青云针织企业有限公司盈利比率  
　　图表 70 2018-2023年青云针织企业有限公司资产指标表  
　　图表 71 2018-2023年青云针织企业有限公司负债指标表  
　　图表 72 2018-2023年青云针织企业有限公司成本费用构成表  
　　图表 73 2018-2023年中山裕高制衣丝袜厂有限公司收入状况表  
　　图表 74 2018-2023年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利指标表  
　　图表 75 2018-2023年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利比率  
　　图表 76 2018-2023年中山裕高制衣丝袜厂有限公司资产指标表  
　　图表 77 2018-2023年中山裕高制衣丝袜厂有限公司负债指标表  
　　图表 78 2018-2023年中山裕高制衣丝袜厂有限公司成本费用构成表  
　　图表 79 2024年中国主要宏观经济数据增长表  
　　图表 80 2018-2023年中国GDP及其增长率统计表  
　　图表 81 2018-2023年中国GDP增长率季度统计表  
　　图表 82 2018-2023年中国GDP增长率季度走势图  
　　图表 83 2018-2023年中国货物进出口额统计表  
　　图表 84 2018-2023年中国货物对外贸易总额走势图  
　　图表 85 2018-2023年中国货物进口形势图  
　　图表 86 2018-2023年中国货物出口形势图  
　　图表 87 2018-2023年中国货物对外贸易顺逆差状况  
　　图表 88 2018-2023年各月中国价格指数统计表  
　　图表 89 2018-2023年中国价格指数月度走势图  
　　图表 90 2018-2023年中国居民收入及恩格尔系数统计表  
　　图表 91 中国城乡居民收入走势对比  
　　图表 92 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 93 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 94 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 95 2024年中国社会消费品零售总额月度统计表  
　　图表 96 2018-2023年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图  
　　图表 97 2024-2030年中国丝袜市场产量预测表  
　　图表 98 2024-2030年中国丝袜市场进出口贸易预测表  
　　图表 99 2018-2023年丝袜制造行业销售毛利率走势图  
　　图表 100 2018-2023年丝袜制造行业销售利润率走势图  
　　图表 101 2018-2023年丝袜制造行业总资产利润率走势图  
略……

了解《[2024-2030年中国丝袜制造市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/SiWaZhiZaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1578597，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/SiWaZhiZaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！