|  |
| --- |
| [中国泳装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/YongZhuangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国泳装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/YongZhuangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1869697　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/YongZhuangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　泳装市场近年来经历了显著的变化。消费者对泳装的需求不再仅仅局限于基本的游泳功能，而是越来越倾向于时尚和多功能性。随着健身潮流的兴起，运动型泳装成为市场上的热门选择。此外，随着消费者对可持续性的关注度提升，许多泳装品牌开始采用环保材料和生产方式，以减少对环境的影响。
　　未来，泳装市场将继续朝着时尚化、多功能化和可持续化的方向发展。泳装设计将更加注重时尚元素和个性化表达，以满足年轻消费者的审美需求。同时，功能性方面，泳装将融合更多的高科技材料和技术，如抗菌、抗紫外线和快干等特性。可持续发展也将成为泳装品牌的重要考量，使用可回收材料和推行循环时尚理念将成为趋势。
　　《[中国泳装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/YongZhuangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于对泳装行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了泳装行业现状、市场需求与市场规模。泳装报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及泳装各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了泳装品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。泳装报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解泳装行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 2019-2024年世界泳装市场运行态势分析
　　第一节 百年泳装发展历史
　　第二节 2019-2024年世界泳装市场运行格局
　　　　一、世界泳装市场特色分析
　　　　二、泳衣背后的商业硝烟
　　　　三、泳装新科技为美丽加分
　　　　四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”
　　　　五、世界泳装市场增长放缓
　　第三节 2019-2024年世界主要国家泳装运行分析
　　　　一、美国泳衣产品跨入绿色时代
　　　　二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起
　　　　三、日本泳装企业变招应对市场变化
　　第四节 2024-2030年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2019-2024年中国泳装行业市场发展环境解析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、扩大内需保增长政策解析
　　　　二、中国GDP分析
　　　　三、中国汇率调整分析
　　　　四、中国CPI指数分析
　　　　五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
　　第二节 2019-2024年中国泳装市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、出口退税再度调整
　　　　三、专业运动服技术规范
　　　　四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展
　　第三节 2019-2024年中国泳装市场社会环境分析
　　　　一、游泳成为现代流行新时尚
　　　　二、消费观念

第三章 2019-2024年中国泳装行业市场运行态势剖析
　　第一节 2019-2024年中国泳装行业发展动态分析
　　　　一、上海国际时尚内衣展－泳装市场获得长足发展
　　　　二、泉州泳装抢占品牌资源制高点
　　　　三、泳装时装化与运动风
　　第二节 2019-2024年中国泳装市场发展现状分析
　　　　一、泳装市场面临新一轮洗牌
　　　　二、中国泳装仍以中小私有企业为主
　　　　三、中国泳装产业集群分析
　　　　四、中国泳装生产工序和质量控制
　　　　五、“泳装新革命”带来的启迪
　　第三节 2019-2024年中国泳装研发/设计现状
　　第四节 2019-2024年中国泳装行业存在的问题
　　　　一、产品附加值低
　　　　二、泳装品牌出现严重同质化

第四章 2019-2024年中国泳装市场运行动态分析
　　第一节 2019-2024年中国泳装市场运行运态
　　　　一、明星示范掀起旱地泳装风潮
　　　　二、厂商日益重视高附加值和高档产品
　　第二节 2019-2024年中国泳装市场消费情况分析
　　　　一、2024年泳装销量排行榜
　　　　二、2024年女式泳装市场销量分析
　　　　三、2024年份男式泳裤销量分析
　　　　四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”
　　第三节 2019-2024年中国泳装市场价格分析
　　　　一、女式游装价格呈上涨趋势
　　　　二、男式泳装
　　第四节 2019-2024年中国泳装进出口贸易市场运行分析
　　　　一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
　　　　二、泳装进出口市场分布
　　　　三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第五章 2019-2024年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服市场进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服出口统计
　　第二节 2019-2024年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进口统计
　　第三节 2019-2024年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比
　　第四节 中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2019-2024年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服市场进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服出口统计
　　第二节 2019-2024年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进口统计
　　第三节 2019-2024年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比
　　第四节 中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2019-2024年中国化学纤维制男、女式游泳服市场进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国化学纤维制男、女式游泳服出口统计
　　第二节 2019-2024年中国化学纤维制男、女式游泳服进口统计
　　第三节 2019-2024年中国化学纤维制男、女式游泳服进出口价格对比
　　第四节 中国化学纤维制男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2019-2024年中国泳装市场营销透析
　　第一节 2019-2024年中国泳装市场营销现状
　　第二节 2019-2024年中国泳装市场营销渠道
　　　　一、泳衣专卖店
　　　　二、体育用品专卖店
　　　　三、网购
　　　　四、大型超市
　　　　五、邮购（电视购物）
　　第三节 2019-2024年泳装市场营销动态
　　　　一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
　　　　二、菲利普&#8226;科特勒：结果导向的营销
　　第四节 2019-2024年泳装市场营销案例分析
　　　　一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场
　　　　二、耐克营销案例
　　第五节 2019-2024年泳装市场营销策略分析

第九章 2019-2024年中国泳装市场消费情况全面调研
　　第一节 游泳服市场调查对象情况分析
　　　　一、性别对比分析
　　　　二、年龄结构分析
　　　　三、职业分布
　　第二节 游泳服消费者消费习惯调查
　　　　一、游泳服消费者购买频次调查
　　　　二、消费者对游泳服价格认同情况调查
　　　　三、消费者购买渠道情况调查
　　　　四、消费者对泳装的款式调查分析
　　　　五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析
　　第三节 游泳服消费者品牌状况调查
　　　　一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
　　　　二、2024年中国最受欢迎的游泳服牌分析
　　第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

第十章 2019-2024年中国泳装市场竞争格局透析
　　第一节 2019-2024年中国泳装行业竞争现状
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、泳装业内激烈的价格战分析
　　第二节 2019-2024年中国泳装市场竞争格局
　　　　一、法国泳装与中国产品激烈
　　　　二、泳装前十企业竞争力透析
　　第三节 2019-2024年中国泳装四大生产基地竞争状况透析
　　第四节 2024-2030年中国泳装行业竞争趋势分析

第十一章 2019-2024年世界品牌泳装企业营运状况浅析
　　第一节 速比涛
　　第二节 阿瑞娜
　　第三节 黛安芬
　　第四节 阿迪达斯

第十二章 2019-2024年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 合隆制衣（东莞）有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第二节 安莉芳（中国）服装纺织纺织有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第三节 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第六节 佳达制衣（番禺）有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第八节 南京裕源纺织有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第十节 宝生制衣（青岛）有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析

第十三章 2024-2030年中国泳装行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年中国泳装市场前景展望
　　第二节 2024-2030年中国泳装行业新趋势探析
　　　　一、泳装的流行新趋势
　　　　二、2024年春夏泳装趋势热点分析
　　第三节 2024-2030年中国泳装行业市场预测分析
　　　　一、泳装市场供需分析
　　　　二、泳装市场价格走势分析
　　　　三、各材料游泳服进出口贸易预测分析
　　第四节 2024-2030年中国泳装市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国泳装行业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国泳装行业投资机会分析
　　　　一、投资吸引力分析
　　　　二、区域投资潜力分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析
　　第二节 2024-2030年中国泳装行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第三节 中:智:林:－专家投资建议

图表目录
　　图表 2024年泳装销量排行榜
　　图表 泳装前十企业竞争力统计分析
　　图表 2019-2024年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服出口统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比
　　图表 中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地
　　图表 2019-2024年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服出口统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比
　　图表 中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地
　　图表 2019-2024年中国化学纤维制男、女式游泳服出口统计
　　……
　　图表 2019-2024年中国化学纤维制男、女式游泳服进出口价格对比
　　图表 中国化学纤维制男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地
　　图表 2019-2024年中国游泳服消费者性别对比分析
　　图表 2019-2024年中国游泳服消费者年龄结构分析
　　图表 2019-2024年中国游泳服消费者职业分布
　　图表 游泳服消费者购买频次调查
　　图表 消费者对游泳服价格认同情况调查
　　图表 消费者购买渠道情况调查
　　图表 消费者对泳装的款式调查分析
　　图表 消费者对已购买的泳装满意度调查分析
　　图表 消费者对各国游泳服品牌偏好调查
　　图表 2024年中国最受欢迎的游泳服牌分析
　　图表 影响消费者选购泳装的因素调查分析
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况
　　图表 安莉芳（中国）服装有限公司盈利指标情况
　　图表 安莉芳（中国）服装有限公司资产运行指标状况
　　图表 安莉芳（中国）服装有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 安莉芳（中国）服装有限公司盈利能力情况
　　图表 安莉芳（中国）服装有限公司销售收入情况
　　图表 安莉芳（中国）服装有限公司成本费用构成情况
　　图表 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司盈利指标情况
　　图表 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司资产运行指标状况
　　图表 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司盈利能力情况
　　图表 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司销售收入情况
　　图表 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司成本费用构成情况
　　图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标情况
　　图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产运行指标状况
　　图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利能力情况
　　图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司销售收入情况
　　图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司成本费用构成情况
　　图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标情况
　　图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司资产运行指标状况
　　图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利能力情况
　　图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司销售收入情况
　　图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司成本费用构成情况
　　图表 佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标情况
　　图表 佳达制衣（番禺）有限公司资产运行指标状况
　　图表 佳达制衣（番禺）有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 佳达制衣（番禺）有限公司盈利能力情况
　　图表 佳达制衣（番禺）有限公司销售收入情况
　　图表 佳达制衣（番禺）有限公司成本费用构成情况
　　图表 深圳黛丽斯内衣有限公司盈利指标情况
　　图表 深圳黛丽斯内衣有限公司资产运行指标状况
　　图表 深圳黛丽斯内衣有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 深圳黛丽斯内衣有限公司盈利能力情况
　　图表 深圳黛丽斯内衣有限公司销售收入情况
　　图表 深圳黛丽斯内衣有限公司成本费用构成情况
　　图表 南京裕源纺织有限公司盈利指标情况
　　图表 南京裕源纺织有限公司资产运行指标状况
　　图表 南京裕源纺织有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 南京裕源纺织有限公司盈利能力情况
　　图表 南京裕源纺织有限公司销售收入情况
　　图表 南京裕源纺织有限公司成本费用构成情况
　　图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标情况
　　图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司资产运行指标状况
　　图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利能力情况
　　图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司销售收入情况
　　图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司成本费用构成情况
　　图表 宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标情况
　　图表 宝生制衣（青岛）有限公司资产运行指标状况
　　图表 宝生制衣（青岛）有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 宝生制衣（青岛）有限公司盈利能力情况
　　图表 宝生制衣（青岛）有限公司销售收入情况
　　图表 宝生制衣（青岛）有限公司成本费用构成情况
　　图表 2024-2030年中国泳装行业消费量预测
　　图表 2024-2030年中国泳装行业市场前景预测
　　图表 2024-2030年中国泳装行业市场价格走势预测
　　图表 2024-2030年中国泳装行业发展前景预测
略……

了解《[中国泳装行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/YongZhuangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1869697，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/97/YongZhuangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！