|  |
| --- |
| [2024年版中国运动休闲服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A5/YunDongXiuXianFuShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国运动休闲服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A5/YunDongXiuXianFuShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 15780A5　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A5/YunDongXiuXianFuShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　运动休闲服饰近年来受益于健康生活方式的普及和运动文化的兴起，市场持续增长。随着功能性面料的创新，如快干、透气和防紫外线材料，运动休闲服饰不仅能满足各种运动需求，还能适应日常穿着，融合时尚与舒适。此外，品牌合作和明星代言也推动了这一领域的设计创新和品牌影响力。
　　未来，运动休闲服饰的发展将更加注重可持续性和科技融合。可持续性体现在采用环保材料和绿色生产流程，减少对环境的影响，满足消费者对社会责任的关注。科技融合则意味着服饰将集成更多智能元素，如健康监测传感器和交互式设计，将运动服饰转变为智能穿戴的一部分，提升运动体验和健康管理。
　　《[2024年版中国运动休闲服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A5/YunDongXiuXianFuShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了运动休闲服饰产业链。运动休闲服饰报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和运动休闲服饰细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。运动休闲服饰报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 运动服装行业概述
　　第一节 运动服装行业的界定
　　　　一、行业经济特性
　　　　二、主要细分行业
　　　　三、产业链结构分析
　　第二节 运动服装行业发展成熟度分析
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度对比
　　　　三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2023-2024年中国休闲服行业发展环境解析
　　第一节 2023-2024年中国经济环境分析
　　　　一、中国gdp分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、存利率变化
　　第二节 中国休闲服装市场现状分析
　　　　一、中国休闲服装市场总体现状
　　　　二、休闲服装市场的规模与前景
　　　　三、休闲服装市场主要品牌分析
　　　　四、中国休闲服装市场特点分析
　　　　五、中国休闲服装供给区域分布格局
　　第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题
　　　　一、跟风模仿，迷失自我
　　　　二、广告内涵苍白，品牌文化不对称
　　　　三、没有明确的沟通主题
　　　　四、品牌个性不鲜明
　　　　五、终端布阵与品牌统一
　　　　六、漠视消费者
　　　　七、品牌核心价值模糊
　　　　八、不懂媒体通路
　　第四节 2023-2024年中国休闲服消费者分析
　　　　一、消费者性别
　　　　二、消费者年龄
　　　　三、消费者职业
　　　　四、消费者收入
　　第五节 2023-2024年中国休闲服市场竞争态势分析
　　　　一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
　　　　二、休闲服饰进入大卖场竞争时代
　　　　三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代
　　第六节 2023-2024年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第三章 2023-2024年中国休闲服行业细分市场分析
　　第一节 大众休闲
　　　　一、大众休闲的特点和主要品牌
　　　　二、大众休闲品牌运营分析
　　第二节 运动休闲
　　　　一、运动休闲市场分析
　　　　二、运动休闲的特点和主要品牌
　　第三节 时尚休闲
　　　　一、时尚休闲的特点和主要品牌
　　　　二、时尚休闲服装品牌经营分析
　　第四节 户外休闲
　　　　一、户外休闲市场现状
　　　　二、户外休闲的特点和主要品牌
　　第五节 商务休闲
　　　　一、商务休闲市场概况
　　　　二、商务休闲的特点和主要品牌

第四章 2023-2024年中国休闲服行业重点企业竞争力分析
　　第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第三节 森马集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第四节 班尼路集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第五节 浙江高邦服饰集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第六节 广东李宁体育发展有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第七节 海宁蒙努集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第八节 太子龙控股集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第九节 江苏波司登制衣有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析

第五章 我国运动服装行业发展现状
　　第一节 我国运动服装行业发展现状
　　　　一、我国运动服装行业发展现状
　　　　二、我国运动服装市场特点分析
　　　　三、我国运动服装设计现状分析
　　第二节 全国运动服装市场分析
　　　　一、2024年全国运动服装市场规模分析
　　　　二、2024年全国运动服装市场变化趋势
　　第三节 运动服装市场需求分析
　　　　一、2024年运动服装市场销量分析
　　　　二、2024年运动服装市场销量预测
　　第四节 运动服装市场价格分析
　　　　一、运动服装市场价格影响因素
　　　　二、2024年运动服装市场价格走势
　　　　……
　　第五节 2023-2024年运动服装行业发展分析
　　　　一、2023-2024年运动服装业产销存运行分析
　　　　二、2023-2024年运动服装行业利润情况分析
　　　　三、2023-2024年运动服装行业发展周期分析
　　　　四、2024-2030年运动服装行业发展机遇分析
　　　　五、2024-2030年运动服装行业利润增速预测
　　第六节 对中国运动服装市场的分析及思考
　　　　一、运动服装市场特点
　　　　二、运动服装市场分析
　　　　三、运动服装市场变化的方向
　　　　四、中国运动服装产业发展的新思路
　　　　五、对中国运动服装行业发展的思考

第六章 运动服装行业经济运行分析
　　第一节 2023-2024年运动服装产量分析
　　　　一、2024年运动服装产量分析
　　　　……
　　第二节 2023-2024年运动服装行业主要经济指标分析
　　　　一、销售收入前十家企业分析
　　　　二、2024年运动服装行业主要经济指标分析
　　　　……
　　第三节 2023-2024年我国运动服装行业绩效分析
　　　　一、2023-2024年行业产销情况
　　　　二、2023-2024年行业规模情况
　　　　三、2023-2024年行业盈利能力
　　　　四、2023-2024年行业经营发展能力
　　　　五、2023-2024年行业偿债能力分析

第七章 中国运动服装消费市场分析
　　第一节 运动服装消费者市场细分
　　　　一、2024年我国人口细分与运动服装市场人口结构
　　　　二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构
　　　　三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构
　　　　四、地理位置细分市场与运动服装市场
　　第二节 体育消费者情况分析
　　　　一、我国体育消费现状的研究与分析
　　　　二、我国知识女性体育消费情况分析
　　　　三、高校学生体育消费特征分析
　　第三节 消费者购买偏好分析
　　　　一、品牌偏好分析
　　　　二、颜色偏好分析
　　　　三、商品价格分析
　　　　四、流行趋势分析

第八章 运动服装销售及营销分析
　　第一节 中国运动服装的营销方式
　　　　一、大型商场/百货公司
　　　　二、普通商场/服装店
　　　　三、户外运动服装专卖店
　　　　四、商场、超市及连锁店
　　　　五、批发市场
　　　　六、邮购
　　　　七、网上销售
　　第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略
　　　　一、明星效应
　　　　二、赛事赞助
　　　　三、公益营销
　　　　四、制造焦点
　　　　五、危机处理
　　　　六、体育营销
　　　　七、事件整合
　　第三节 运动服品牌的差异化突围
　　　　一、产品突围
　　　　二、文化突围
　　　　三、推广突围

第九章 运动服装行业竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　　　三、区域集中度分析
　　第三节 中国运动服装行业竞争格局综述
　　　　一、2024年运动服装行业集中度
　　　　二、2024年运动服装行业竞争程度
　　　　三、2024年运动服装企业与品牌数量
　　　　四、2024年运动服装行业竞争格局分析
　　第四节 2023-2024年运动服装行业竞争格局分析
　　　　一、2023-2024年国内外运动服装竞争分析
　　　　二、2023-2024年我国运动服装市场竞争分析
　　　　三、2023-2024年我国运动服装市场集中度分析
　　　　四、2024-2030年国内主要运动服装企业动向
　　　　五、2024年国内运动服装拟在建项目分析

第十章 运动服装企业竞争策略分析
　　第一节 运动服装市场竞争策略分析
　　　　一、2024年运动服装市场增长潜力分析
　　　　二、2024年运动服装主要潜力品种分析
　　　　三、现有运动服装产品竞争策略分析
　　　　四、潜力运动服装品种竞争策略选择
　　　　五、典型企业产品竞争策略分析
　　第二节 运动服装企业竞争策略分析
　　　　一、新冠疫情对运动服装行业竞争格局的影响
　　　　二、金融危机后运动服装行业竞争格局的变化
　　　　三、2024-2030年我国运动服装市场竞争趋势
　　　　四、2024-2030年运动服装行业竞争格局展望
　　　　五、2024-2030年运动服装行业竞争策略分析
　　　　六、2024-2030年运动服装企业竞争策略分析
　　第三节 背靠背（kappa）
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2023-2024年经营状况
　　　　四、2024-2030年发展战略

第十一章 运动服装行业发展趋势分析
　　第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析
　　　　一、我国运动服装行业发展前景
　　　　二、我国运动服装发展机遇分析
　　　　三、2024年运动服装的发展机遇分析
　　　　四、新冠疫情对运动服装的影响分析
　　第二节 2024-2030年中国运动服装市场趋势分析
　　　　一、2024-2030年运动服装市场趋势总结
　　　　二、2024-2030年运动服装发展趋势分析
　　　　三、2024-2030年运动服装市场发展空间
　　　　四、2024-2030年运动服装产业政策趋向
　　　　五、2024-2030年运动服装技术革新趋势
　　　　六、2024-2030年运动服装价格走势分析
　　　　七、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十二章 未来运动服装行业发展预测
　　第一节 未来运动服装需求与消费预测
　　　　一、2024-2030年运动服装产品消费预测
　　　　二、2024-2030年运动服装市场规模预测
　　　　三、2024-2030年运动服装行业总产值预测
　　　　四、2024-2030年运动服装行业销售收入预测
　　　　五、2024-2030年运动服装行业总资产预测
　　第二节 2024-2030年中国运动服装行业供需预测
　　　　一、2024-2030年中国运动服装供给预测
　　　　二、2024-2030年中国运动服装产量预测
　　　　三、2024-2030年中国运动服装需求预测
　　　　四、2024-2030年中国运动服装供需平衡预测
　　　　五、2024-2030年中国运动服装产品价格预测
　　　　六、2024-2030年主要运动服装产品进出口预测

第十三章 运动服装行业投资现状分析
　　第一节 2024年运动服行业投资情况分析
　　　　一、2024年总体投资及结构
　　　　二、2024年投资规模情况
　　　　三、2024年投资增速情况
　　　　四、2024年分行业投资分析
　　　　五、2024年分地区投资分析
　　　　六、2024年外商投资情况
　　第二节 2024年运动服行业投资情况分析
　　　　一、2024年总体投资及结构
　　　　二、2024年投资规模情况
　　　　三、2024年投资增速情况
　　　　四、2024年分行业投资分析
　　　　五、2024年分地区投资分析
　　　　六、2024年外商投资情况

第十四章 运动休闲服饰行业发展环境分析
　　第一节 2019-2024年中国运动休闲服饰行业发展政策环境分析
　　　　一、行业政策影响分析
　　　　二、相关行业标准分析
　　第二节 2023-2024年中国运动休闲服饰行业发展社会环境分析
　　　　一、居民消费水平分析
　　　　二、工业发展形势分析
　　第三节 中国运动休闲服饰行业产销情况分析
　　　　一、行业生产情况分析
　　　　二、行业销售情况分析
　　　　三、行业产销情况分析
　　第四节 中国运动休闲服饰行业财务能力分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第十五章 中国运动休闲服饰市场供需分析
　　第一节 运动休闲服饰市场现状分析及预测
　　　　一、2019-2024年我国运动休闲服饰行业总产值分析
　　　　二、2024-2030年我国运动休闲服饰行业总产值预测
　　第二节 运动休闲服饰产品产量分析及预测
　　　　一、2019-2024年我国运动休闲服饰产量分析
　　　　二、2024-2030年我国运动休闲服饰产量预测
　　第三节 运动休闲服饰市场需求分析及预测
　　　　一、2019-2024年我国运动休闲服饰市场需求分析
　　　　二、2024-2030年我国运动休闲服饰市场需求预测

第十六章 运动休闲服饰行业发展现状分析
　　第一节 中国运动休闲服饰行业发展分析
　　　　一、2023-2024年中国运动休闲服饰行业发展态势分析
　　　　二、2023-2024年中国运动休闲服饰行业发展特点分析
　　　　三、2023-2024年中国运动休闲服饰行业市场供需分析
　　第二节 中国运动休闲服饰产业特征与行业重要性
　　第三节 运动休闲服饰行业特性分析

第十七章 中国运动休闲服饰市场规模分析
　　第一节 2024年中国运动休闲服饰市场规模分析
　　第二节 2024年中国运动休闲服饰区域市场规模分析
　　　　一、2024年东北地区市场规模分析
　　　　二、2024年华北地区市场规模分析
　　　　三、2024年华东地区市场规模分析
　　　　四、2024年华中地区市场规模分析
　　　　五、2024年华南地区市场规模分析
　　　　六、2024年西部地区市场规模分析
　　第三节 2024-2030年中国运动休闲服饰市场规模预测

第十八章 运动休闲服饰及其主要上下游产品
　　第一节 运动休闲服饰上下游分析
　　　　一、与行业上下游之间的关联性
　　　　二、上游原材料供应形势分析
　　　　三、下游产品解析
　　第二节 运动休闲服饰行业产业链分析
　　　　一、行业上游影响及风险分析
　　　　二、行业下游风险分析及提示
　　　　三、关联行业风险分析及提示

第十九章 运动休闲服饰产品竞争力优势分析
　　　　一、整体产品竞争力评价
　　　　二、产品竞争力评价结果分析
　　　　三、竞争优势评价及构建建议

第二十章 运动休闲服饰行业市场竞争策略分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 行业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、支援与相关产业
　　　　四、企业的战略、结构和竞争对手
　　　　五、政府的作用
　　第二节 运动休闲服饰企业竞争策略分析
　　　　一、提高运动休闲服饰企业核心竞争力的对策
　　　　二、影响运动休闲服饰企业核心竞争力的因素及提升途径
　　　　三、提高运动休闲服饰企业竞争力的策略

第二十一章 运动休闲服饰产业用户度分析
　　第一节 运动休闲服饰产业用户认知程度
　　第二节 运动休闲服饰产业用户关注因素
　　　　一、功能
　　　　二、质量
　　　　三、价格
　　　　四、外观
　　　　五、服务

第二十二章 休闲服行业发展状况分析
　　　　　　1.1 休闲服行业价值链分析
　　　　　　1.1.1 休闲服行业产业链简介
　　　　　　1.1.2 休闲服行业价值链分析
　　　　　　1.2 休闲服行业发展状况分析
　　　　　　1.2.1 中国休闲服行业总体发展概况
　　　　　　1.2.2 中国休闲服行业发展特点分析
　　　　　　1.2.3 中国休闲服行业经营情况分析
　　　　　　（2）休闲服行业盈利能力分析
　　　　　　（3）休闲服行业运营能力分析
　　　　　　（4）休闲服行业偿债能力分析
　　　　　　（5）休闲服行业发展能力分析
　　　　　　1.3 休闲服行业经济指标分析
　　　　　　1.3.1 行业经济效益影响因素
　　　　　　1.3.2 行业主要经济指标分析
　　　　　　1.3.3 不同规模企业经济指标分析
　　　　　　1.3.4 不同性质企业经济指标分析
　　　　　　1.4 休闲服行业供需平衡分析
　　　　　　1.4.1 全国休闲服行业供给情况分析
　　　　　　（1）全国休闲服行业总产值分析
　　　　　　（2）行业产成品分析
　　　　　　1.4.2 各地区休闲服行业供给情况分析
　　　　　　（1）总产值排名居前的10个地区分析
　　　　　　（2）产成品排名前10个地区分析
　　　　　　1.4.3 全国休闲服行业需求情况分析
　　　　　　（1）全国休闲服行业销售产值分析
　　　　　　（2）全国休闲服行业销售收入分析
　　　　　　1.4.4 各地区休闲服行业需求情况分析
　　　　　　（1）销售产值排名居前的10个地区分析
　　　　　　（2）销售收入排名前10个地区分析
　　　　　　1.4.5 全国休闲服行业产销率分析
　　　　　　1.5 外资品牌在中国二三线城市的扩张分析
　　　　　　1.5.1 对中国休闲服威胁最大外资品牌渠道下沉分析
　　　　　　（1）uniqlo渠道下沉的优势与面临的挑战
　　　　　　（2）h&m、zara渠道下沉的优势与面临的挑战
　　　　　　（3）gap渠道下沉的优势与面临的挑战
　　　　　　1.6 行业主要产品市场分析
　　　　　　1.6.1 大众休闲服市场分析
　　　　　　1.6.2 商务休闲服市场分析
　　　　　　1.6.3 运动休闲服市场分析
　　　　　　1.6.4 户外休闲服市场分析
　　　　　　1.7 行业产品设计投入与能力分析
　　　　　　1.7.1 休闲服年均新上市款式数量分析
　　　　　　1.7.2 休闲服行业设计人员规模分析
　　　　　　1.7.3 休闲服行业研发费用占收入比分析
　　　　　　1.7.4 休闲服行业产品系列与风格分析
　　　　　　1.7.5 休闲服销售渠道发展现状分析
　　　　　　（1）休闲服渠道覆盖率分析
　　　　　　（2）休闲服渠道发展特征分析
　　　　　　1.8 休闲服行业供应链管理模式分析
　　　　　　1.8.1 中国休闲服行业供应链管理现状分析
　　　　　　1.8.2 国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴

第二十三章 休闲服行业领先企业生产经营状况分析
　　　　　　8.1 大众休闲服类标杆企业生产经营状况分析
　　　　　　8.1.1 德永佳集团有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.2 佐丹奴国际有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　8.1.4 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业经营模式分析
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.5 利郎（中国）有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.6 劲霸男装股份有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.7 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.8 衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　8.1.9 特步国际控股有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向
　　　　　　8.1.10 安踏体育用品有限公司经营情况分析
　　　　　　（1）企业发展简况
　　　　　　（2）企业主营业务与产品
　　　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　　　（5）企业优势与劣势分析
　　　　　　（6）企业最新发展动向

第二十四章 中国品牌运动品牌鞋服发展环境分析
　　第一节 经济环境分析
　　　　一、2024年经济发展状况
　　　　二、收入增长情况
　　　　三、固定资产投资
　　　　四、存利率变化
　　第四节 技术环境分析
　　　　一、技术发展现状
　　　　二、新技术的发展
　　　　三、技术发展趋势

第二十五章 中国运动品牌市场规模分析
　　第一节 2019-2024年中国运动品牌市场规模分析
　　第二节 2024年我国运动品牌区域结构分析
　　第三节 中国运动品牌鞋服区域市场规模分析
　　　　一、东北地区市场规模分析
　　　　二、华北地区市场规模分析
　　　　三、华东地区市场规模分析
　　　　四、华中地区市场规模分析
　　　　五、华南地区市场规模分析
　　　　六、西部地区市场规模分析
　　第四节 2024-2030年中国运动品牌市场规模预测

第二十六章 中国运动品牌需求与消费者偏好调查
　　第一节 2019-2024年中国运动品牌产量统计分析
　　第二节 2019-2024年中国运动品牌历年消费量统计分析
　　第三节 运动品牌产品目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查
　　第四节 运动品牌产品的品牌市场调查
　　　　一、消费者对运动品牌品牌认知度宏观调查
　　　　二、消费者对运动品牌鞋服产品的品牌偏好调查
　　　　三、消费者对运动品牌鞋服品牌的首要认知渠道
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查
　　　　五、运动品牌鞋服品牌忠诚度调查
　　　　六、运动品牌鞋服品牌市场占有率调查
　　　　七、消费者的消费理念调研
　　第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
　　　　一、价格敏感程度
　　　　二、品牌的影响
　　　　三、购买方便的影响
　　　　四、广告的影响程度
　　　　五、包装的影响程度
　　第六节 中^智^林－行业swot模型分析
　　　　一、优势分析
　　　　二、劣势分析
　　　　三、机会分析
　　　　四、威胁分析

图表目录
　　图表 1 纺织服装行业产业链简要示意图
　　图表 2 2024年gdp初步核算数据
　　图表 3 2019-2024年gdp环比增长速度
　　图表 4 2024年gdp初步核算数据
　　图表 5 2024年gdp环比增长速度
　　图表 6 2019-2024年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 7 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 8 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 9 2024年最新存利率
　　图表 10 中国休闲服消费者性别调查
　　图表 11 中国休闲服消费者职业调查
　　图表 12 中国休闲服消费者收入调查
　　图表 13 大众休闲服主要品牌
　　图表 14 运动休闲主要品牌
　　图表 15 时尚休闲面料主要品牌概况
　　图表 16 户外休闲主要品牌
　　图表 17 商务休闲服装主要品牌
　　图表 18 上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要财务指标分析
　　图表 19 上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 20 近4年东莞市东越服装有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 21 近4年东莞市东越服装有限公司固定资产周转次数变化情况
　　图表 22 近4年东莞市东越服装有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 23 近4年东莞市东越服装有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 24 近4年东莞市东越服装有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 25 近4年东莞市东越服装有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 26 近4年东莞市东越服装有限公司资产负债率变化情况
　　图表 27 近4年东莞市东越服装有限公司资产负债率变化情况
　　图表 28 近4年东莞市东越服装有限公司产权比率变化情况
　　图表 29 近4年东莞市东越服装有限公司产权比率变化情况
　　图表 30 近4年东莞市东越服装有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 31 近4年东莞市东越服装有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 32 森马集团有限公司主要财务指标分析
　　图表 33 森马集团有限公司主要经济指标分析
　　图表 34 近4年班尼路集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 35 近4年班尼路集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 36 近4年班尼路集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 37 近4年班尼路集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 38 近4年班尼路集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 39 近4年班尼路集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 40 近4年班尼路集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 41 近4年班尼路集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 42 近4年班尼路集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 43 近4年班尼路集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 44 近4年班尼路集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 45 近4年班尼路集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 46 近4年浙江高邦服饰集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 47 近4年浙江高邦服饰集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 48 近4年浙江高邦服饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 49 近4年浙江高邦服饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 50 近4年浙江高邦服饰集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 51 近4年浙江高邦服饰集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 52 近4年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 53 近4年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 54 近4年浙江高邦服饰集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 55 近4年浙江高邦服饰集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 56 近4年浙江高邦服饰集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 57 近4年浙江高邦服饰集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 58 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 59 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 60 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 61 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 62 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 63 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 64 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况
　　图表 65 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况
　　图表 66 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况
　　图表 67 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况
　　图表 68 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 69 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 70 近4年海宁蒙努集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 71 近4年海宁蒙努集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 72 近4年海宁蒙努集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 73 近4年海宁蒙努集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 74 近4年海宁蒙努集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 75 近4年海宁蒙努集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 76 近4年海宁蒙努集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 77 近4年海宁蒙努集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 78 近4年海宁蒙努集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 79 近4年海宁蒙努集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 80 近4年海宁蒙努集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 81 近4年海宁蒙努集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 82 近4年太子龙控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 83 近4年太子龙控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 84 近4年太子龙控股集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 85 近4年太子龙控股集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 86 近4年太子龙控股集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 87 近4年太子龙控股集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 88 近4年太子龙控股集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 89 近4年太子龙控股集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 90 近4年太子龙控股集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 91 近4年太子龙控股集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 92 近4年太子龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 93 近4年太子龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 94 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 95 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 96 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 97 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 98 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 99 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 100 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司资产负债率变化情况
　　图表 101 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司资产负债率变化情况
　　图表 102 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司产权比率变化情况
　　图表 103 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司产权比率变化情况
　　图表 104 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 105 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 106 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 107 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 108 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 109 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 110 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 111 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 112 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债率变化情况
　　图表 113 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债率变化情况
　　图表 114 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司产权比率变化情况
　　图表 115 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司产权比率变化情况
　　图表 116 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 117 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 118 我国运动服装市场不同因素的价格影响力对比
　　图表 119 2023-2024年运动服装业产销存运行分析
　　图表 120 2023-2024年运动服装行业利润情况分析
　　图表 121 2024-2030年运动服装行业利润增速预测
　　图表 122 2024年中国运动服行业销售收入前十家企业
　　图表 123 2024年运动服装行业经济指标分析
　　……
　　图表 125 2023-2024年运动服装业产销情况分析
　　图表 126 2023-2024年运动服装业市场规模分析
　　图表 127 2019-2024年运动服装行业盈利能力分析
　　图表 128 2019-2024年运动服装行业经营发展能力分析
　　图表 129 2019-2024年运动服装行业偿债能力分析
　　图表 130 消费者购买运动服饰的品牌偏好分析
　　图表 131 消费者购买运动服饰的颜色偏好分析
　　图表 132 消费者购买运动服饰的商品价格分析
　　图表 133 消费者购买运动服饰的流行趋势分析
　　图表 134 影响消费者品牌的情感价值要素
　　图表 135 体育赞助广告效果形成图
　　图表 136 我国运动服装行业市场集中度分析
　　图表 137 2023-2024年kappa经营状况分析
　　图表 138 2024-2030年运动服装产品需求预测
　　图表 139 2024-2030年运动服装市场规模预测
　　图表 140 2024-2030年运动服装行业总产值预测
　　图表 141 2024-2030年运动服装行业销售收入预测
　　图表 142 2024-2030年运动服装行业总资产预测
　　图表 143 2024-2030年运动服装供给预测
　　图表 144 2024-2030年运动服装产量预测
　　图表 145 2024-2030年运动服装需求预测
　　图表 146 2024-2030年运动服装行业供需平衡趋势预测
　　图表 147 2024-2030年国内运动服装市场价格预测
　　图表 148 2024年我国运动服装总体投资结构
　　图表 149 2023-2024年我国运动服装行业投资规模增长
　　图表 150 2023-2024年我国运动服装行业投资增速增长
　　图表 151 2024年我国运动服装行业不同地区投资分析
　　图表 152 2024年我国运动服装总体投资结构
　　图表 153 2019-2024年我国运动服装行业投资增速分析
　　图表 154 2024年我国运动服装行业不同地区投资分析
　　图表 155 运动服装的行业认证
　　图表 156 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅度
　　图表 157 2019-2024年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
　　图表 158 2019-2024年我国鲜菜、鲜果价格变动情况
　　图表 159 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
　　图表 160 2024年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
　　图表 161 2024年居民消费价格主要数据
　　图表 162 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌幅
　　图表 163 2019-2024年工业生产者购进价格涨跌幅
　　图表 164 2019-2024年生产资料出厂价格涨跌幅
　　图表 165 2019-2024年生活资料出厂价格涨跌幅
　　图表 166 2024年份工业生产者价格主要数据
　　图表 167 2023-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
　　图表 168 2024年份规模以上工业生产主要数据
　　图表 169 2019-2024年我国运动休闲服饰行业开工率分析
　　图表 170 2019-2024年我国运动休闲服饰行业销售利润率分析
　　图表 171 2019-2024年我国运动休闲服饰行业产销分析
　　图表 172 2019-2024年中国运动休闲服饰行业盈利能力预测分析
　　图表 173 2019-2024年中国运动休闲服饰行业偿债能力预测分析
　　图表 174 2019-2024年中国运动休闲服饰行业营运能力预测分析
　　图表 175 2019-2024年中国运动休闲服饰行业发展能力预测分析
　　图表 176 2019-2024年我国运动休闲服饰行业工业总产值及增长情况
　　图表 177 2024-2030年我国运动休闲服饰剂产值预测
　　图表 178 2019-2024年我国运动休闲服饰产量分析
　　图表 179 2024-2030年我国运动休闲服饰剂产量预测
　　图表 180 2019-2024年我国运动休闲服饰剂市场需求分析
　　图表 181 2024-2030年我国运动休闲服饰剂市场需求预测
　　图表 182 2024年东北地区运动休闲服饰市场规模分析
　　图表 183 2024年华北地区运动休闲服饰市场规模分析
　　图表 184 2024年华东地区运动休闲服饰市场规模分析
　　图表 185 2024年华中地区运动休闲服饰市场规模分析
　　图表 186 2024年华南地区运动休闲服饰市场规模分析
　　图表 187 2024年西部地区运动休闲服饰市场规模分析
　　图表 188 2024-2030年中国运动休闲服饰市场规模预测
　　图表 189 三元评价模型
　　图表 190消费者对运动休闲服饰品牌认知度调查
　　图表 191 运动休闲服饰产品功能影响程度分析
　　图表 192 运动休闲服饰产品质量影响程度分析
　　图表 193 运动休闲服饰产品价格影响程度分析
　　图表 194 运动休闲服饰产品外观影响程度分析
　　图表 195 运动休闲服饰产品服务影响程度分析
　　图表 196 2019-2024年休闲服行业经营效益分析
　　图表 197 2019-2024年中国休闲服行业盈利能力分析
　　图表 198 2019-2024年中国休闲服行业运营能力分析
　　图表 199 2019-2024年中国休闲服行业偿债能力分析
　　图表 200 2019-2024年中国休闲服行业发展能力分析
　　图表 201 2024年休闲服行业经济指标分析
　　图表 202 2019-2024年不同规模休闲服企业数量比重变化趋势图
　　图表 203 2019-2024年不同规模休闲服企业资产总额比重变化趋势图
　　图表 204 2019-2024年不同规模休闲服企业销售收入比重变化趋势图
　　图表 205 2019-2024年不同规模休闲服企业利润总额比重变化趋势图
　　图表 206 2019-2024年不同性质休闲服企业数量比重变化趋势图
　　图表 207 2019-2024年不同性质休闲服企业资产总额比重变化趋势图
　　图表 208 2019-2024年不同性质休闲服企业销售收入比重变化趋势图
　　图表 209 2019-2024年不同性质休闲服企业利润总额比重变化趋势图
　　图表 210 2019-2024年休闲服行业工业总产值及增长率走势
　　图表 211 2019-2024年休闲服行业产成品及增长率走势
　　图表 212 2024年休闲服行业工业总产值居前的10个地区统计表
　　图表 213 2024年休闲服行业产成品居前的10个地区统计表
　　图表 214 2019-2024年休闲服行业工业销售产值及增长率走势
　　图表 215 2019-2024年休闲服行业销售收入及增长率走势
　　图表 216 2024年休闲服行业销售产值居前的10个地区统计表
　　图表 217 2024年休闲服行业销售收入居前的10个地区统计表
　　图表 218 2019-2024年全国休闲服行业产销率变化趋势图
　　图表 219 2019-2024年我国休闲服年均新上市款式数量分析
　　图表 220 2019-2024年我国休闲服行业设计人员规模分析
　　图表 221 2019-2024年我国休闲服行业研发费用占收入比分析
　　图表 222 德永佳集团有限公司主要财务指标分析
　　图表 223 佐丹奴国际有限公司主要财务指标分析
　　图表 224 上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要财务指标分析
　　图表 225 上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 226 森马集团有限公司主要财务指标分析
　　图表 227 森马集团有限公司主要经济指标分析
　　图表 228 利郎（中国）有限公司主要财务指标分析
　　图表 229 近4年劲霸男装股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 230 近4年劲霸男装股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 231 近4年劲霸男装股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 232 近4年劲霸男装股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 233 近4年劲霸男装股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 234 近4年劲霸男装股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 235 福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标分析
　　图表 236 福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标分析
　　图表 237 近4年衣恋时装（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 238 近4年衣恋时装（上海）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 239 近4年衣恋时装（上海）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 240 近4年衣恋时装（上海）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 241 近4年衣恋时装（上海）有限公司产权比率变化情况
　　图表 242 近4年衣恋时装（上海）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 243 特步国际控股有限公司主要财务指标分析
　　图表 244 安踏体育用品有限公司主要财务指标分析
　　图表 245 2019-2024年中国运动品牌市场规模分析
　　图表 246 2024年我国运动品牌区域结构分析
　　图表 247 2024年东北地区运动品牌鞋服市场规模分析
　　图表 248 2024年华北地区运动品牌鞋服市场规模分析
　　图表 249 2024年华东地区运动品牌鞋服市场规模分析
　　图表 250 2024年华中地区运动品牌鞋服市场规模分析
　　图表 251 2024年华南地区运动品牌鞋服市场规模分析
　　图表 252 2024年西部地区运动品牌鞋服市场规模分析
　　图表 253 2024-2030年中国运动品牌市场规模预测
　　图表 254 2019-2024年中国运动品牌产量统计分析
　　图表 255 2019-2024年中国运动品牌历年消费量统计分析
　　图表 256 不同收入水平消费者偏好调查
　　图表 257 不同年龄的消费者偏好调查
　　图表 258 不同地区的消费者偏好调查
　　图表 259 消费者对运动品牌鞋服品牌认知度宏观调查
　　图表 260 消费者对运动品牌鞋服产品的品牌偏好调查
　　图表 261 消费者对运动品牌鞋服品牌的首要认知渠道
　　图表 262 消费者经常购买的品牌调查
　　图表 263 消费者的消费理念调研
略……

了解《[2024年版中国运动休闲服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A5/YunDongXiuXianFuShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：15780A5，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A5/YunDongXiuXianFuShiShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！