|  |
| --- |
| [2025-2031年中国男装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A8/NanZhuangDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国男装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A8/NanZhuangDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 151AAA8　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A8/NanZhuangDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男装市场在过去几年中经历了显著的变化，男性消费者对时尚的关注度提升，推动了男装风格的多样化和个性化发展。快时尚品牌和设计师品牌的兴起，满足了不同消费者群体的需求。同时，线上销售渠道的快速发展，为男装品牌提供了新的增长点，电子商务平台上的男装销售占比逐年提高。  
　　男装市场未来将更加注重可持续性和个性化。可持续性方面，环保材料和循环利用的概念将融入男装设计和生产中，品牌将更加关注社会责任和环保形象。个性化方面，定制服务和小批量生产的模式将受到更多消费者的青睐，通过技术手段实现高度个性化的服装设计和生产。此外，科技元素如智能穿戴设备的融入，将为男装市场带来新的增长动力。  
　　《[2025-2031年中国男装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A8/NanZhuangDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合男装市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对男装市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了男装行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了男装行业机遇与潜在风险。同时，报告对男装市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握男装行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 男装行业发展综述  
　　第一节 男装行业定义及分类  
　　　　一、行业概念及定义  
　　　　二、行业主要产品大类  
　　第二节 男装行业统计标准  
　　　　一、男装行业统计部门和统计口径  
　　　　二、男装行业统计方法  
　　　　三、男装行业数据种类  
　　第三节 行业政策环境分析  
　　　　一、行业相关政策动向  
　　　　　　1、出口退税调整  
　　　　　　2、美国CPSC阻燃新规  
　　　　　　3、2025年关税实施方案  
　　　　　　4、服装生产企业安全生产标准化评定标准  
　　　　　　5、关于启动2025年棉花临时收储的通知  
　　　　二、男装行业发展规划  
　　　　　　1、建设纺织强国纲要（2015-2020年）  
　　　　　　2、纺织工业“十五五”发展规划  
　　第四节 行业经济环境分析  
　　　　一、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　1、国际宏观经济现状  
　　　　　　2、国际宏观经济预测  
　　　　二、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　1、国内宏观经济现状  
　　　　　　2、国内宏观经济预测  
　　第五节 行业技术环境分析  
　　　　一、行业技术水平现状  
　　　　二、行业技术特点分析  
　　　　三、行业专利发展分析  
　　　　　　1、行业专利申请数量  
　　　　　　2、行业专利公开数量  
　　　　　　3、行业专列类型分析  
　　　　　　4、技术领先企业分析  
　　　　　　5、行业热门技术分析  
  
第二章 男装行业发展状况分析  
　　第一节 男装行业发展状况分析  
　　　　一、男装风格演变情况  
　　　　　　1、欧美男装风格演化  
　　　　　　2、中国男装风格演化  
　　　　二、男装产业发展历程  
　　　　　　1、欧美男装产业发展历程  
　　　　　　2、中国男装产业发展历程  
　　　　三、男装行业经营情况分析  
　　　　　　1、行业规模指标  
　　　　　　2、盈利能力指标  
　　　　　　3、运营能力指标  
　　　　　　4、偿债能力指标  
　　　　　　5、发展能力指标  
　　第二节 男装行业供需平衡分析  
　　　　一、全国男装行业供给情况分析  
　　　　　　1、总产值分析  
　　　　　　2、产成品分析  
　　　　二、各地区男装行业供给指标分析  
　　　　　　1、总产值前十地区分析  
　　　　　　2、产成品前十地区分析  
　　　　三、男装行业需求指标分析  
　　　　　　1、销售产值分析  
　　　　　　2、销售收入分析  
　　　　四、各地区男装行业需求指标分析  
　　　　　　1、销售产值前十地区分析  
　　　　　　2、销售收入前十地区分析  
　　　　五、男装行业产销率分析  
　　　　　　1、3 男装行业进出口分析  
　　　　　　（1）1 男装行业进出口状况综述  
　　　　　　（2）2 男装行业出口情况  
　　　　　　（3）2025-2031年行业出口总体情况  
　　　　　　（4）3 男装行业进口情况分析  
  
第三章 男装行业产业链分析  
　　第一节 男装行业产业链简介  
　　第二节 行业上游供应链分析  
　　　　一、服装面料行业发展分析  
　　　　　　1、棉布市场发展分析  
　　　　　　2、麻布市场发展分析  
　　　　　　3、丝绸市场发展分析  
　　　　　　4、呢绒市场发展分析  
　　　　　　5、皮革市场发展分析  
　　　　　　6、化纤市场发展分析  
　　　　　　7、混纺市场发展分析  
　　　　　　8、莫代尔市场发展分析  
　　　　二、服装辅料行业发展分析  
　　　　　　1、拉链市场发展分析  
　　　　　　2、纽扣市场发展分析  
　　　　三、缝纫机械市场发展分析  
　　　　　　1、缝纫机械市场基本情况  
　　　　　　2、缝纫机械行业竞争格局  
　　　　　　3、缝纫机械行业对本行业的影响  
　　第三节 行业下游产业链分析  
　　　　一、男装销售渠道分析  
　　　　　　1、男装销售渠道发展概况  
　　　　　　2、男装销售细分渠道分析  
　　　　　　3、男装销售渠道发展趋势  
　　　　二、男装消费者分析  
　　　　　　1、男装消费主体分析  
　　　　　　2、男装消费特征分析  
　　　　　　3、男装消费趋势分析  
  
第四章 男装行业市场竞争状况分析  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　第二节 行业国际市场竞争状况分析  
　　　　一、国际男装市场发展概况  
　　　　　　1、美国男装市场  
　　　　　　2、法国男装市场  
　　　　　　3、意大利男装市场  
　　　　　　4、英国男装市场  
　　　　　　5、日本男装市场  
　　　　　　6、俄罗斯男装市场  
　　　　二、国际男装市场竞争状况分析  
　　　　三、跨国公司在中国市场的投资布局  
　　　　　　1、HUGOBOSS  
　　　　　　2、Zegna  
　　　　　　3、RalphLauren  
　　　　　　4、Armani  
　　第三节 行业国内市场竞争状况分析  
　　　　一、国内男装行业市场规模分析  
　　　　二、国内男装行业竞争格局分析  
　　　　三、国内男装行业议价能力分析  
　　　　　　1、上游议价能力分析  
　　　　　　2、下游议价能力分析  
　　　　四、国内男装行业潜在威胁分析  
　　第四节 行业投资兼并与重组整合分析  
　　　　一、国际男装企业投资兼并与重组整合  
　　　　　　1、国际男装行业投资兼并重组现状  
　　　　　　2、国际男装行业投资兼并重组趋势  
　　　　二、国内男装企业投资兼并与重组整合  
　　　　　　1、国内男装行业投资兼并重组现状  
　　　　　　2、国内男装行业投资兼并重组趋势  
　　　　三、男装行业投资兼并与重组整合特征判断  
  
第五章 男装行业主要产品分析  
　　第一节 行业主要产品结构特征  
　　　　一、行业产品结构特征分析  
　　　　二、行业产品市场发展概况  
　　第二节 行业主要产品市场分析  
　　　　一、男西装市场分析  
　　　　　　1、市场发展概况  
　　　　　　2、市场竞争格局  
　　　　　　3、市场发展前景  
　　　　二、男衬衫市场分析  
　　　　　　1、市场发展概况  
　　　　　　2、市场竞争格局  
　　　　　　3、市场发展趋势  
　　　　三、男西裤市场分析  
　　　　　　1、市场发展概况  
　　　　　　2、市场竞争格局  
　　　　四、商务休闲服市场分析  
　　　　　　1、市场发展概况  
　　　　　　2、市场竞争格局  
　　　　　　3、市场发展前景  
　　　　五、T恤衫市场分析  
　　　　　　1、市场发展概况  
　　　　　　2、市场竞争格局  
　　　　六、羊毛衫市场分析  
　　　　　　1、市场发展概况  
　　　　　　2、市场竞争格局  
　　　　七、配饰市场分析  
　　　　　　1、领带市场分析  
　　　　　　2、皮带市场分析  
　　　　　　3、皮包市场分析  
　　第三节 行业产品设计分析  
　　　　一、男装设计意义分析  
　　　　二、男装设计风格分析  
　　　　　　1、古典与前卫  
　　　　　　2、怀旧与现代  
　　　　　　3、女性元素与男性元素  
　　　　　　4、运动休闲与优雅  
　　　　三、男装设计策略分析  
  
第六章 男装行业重点区域市场分析  
　　第一节 行业总体区域结构特征分析  
　　　　一、行业区域结构总体特征  
　　　　二、行业区域集中度分析  
　　　　　　1、2025年行业区域集中度分析  
　　　　　　2、2025-2031年行业区域集中度变化情况  
　　　　三、行业区域分布特点分析  
　　　　四、行业规模指标区域分布分析  
　　　　五、行业效益指标区域分布分析  
　　　　六、行业企业数的区域分布分析  
　　第二节 广东省男装行业发展分析  
　　　　一、广东省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、广东省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、广东省男装行业发展趋势预测  
　　第三节 江苏省男装行业发展分析  
　　　　一、江苏省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、江苏省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、江苏省男装行业发展趋势预测  
　　第四节 浙江省男装行业发展分析  
　　　　一、浙江省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、浙江省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、浙江省男装行业发展趋势预测  
　　第五节 福建省男装行业发展分析  
　　　　一、福建省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、福建省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、福建省男装行业发展趋势预测  
　　第六节 山东省男装行业发展分析  
　　　　一、山东省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、山东省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、山东省男装行业发展趋势预测  
　　第七节 安徽省男装行业发展分析  
　　　　一、安徽省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、安徽省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、安徽省男装行业发展趋势预测  
　　第八节 辽宁省男装行业发展分析  
　　　　一、辽宁省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、辽宁省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、辽宁省男装行业发展趋势预测  
　　第九节 湖北省男装行业发展分析  
　　　　一、湖北省男装行业在行业中的地位变化  
　　　　二、湖北省男装行业经济运行状况分析  
　　　　三、湖北省男装行业发展趋势预测  
  
第七章 男装行业主要企业生产经营分析  
　　第一节 男装企业发展总体状况分析  
　　　　一、男装行业企业规模情况  
　　　　二、男装行业销售收入和利润  
　　第二节 男装行业领先企业个案分析  
　　　　一、海澜集团公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产销能力分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　二、雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业投资兼并与重组分析  
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析  
　　　　三、大连大杨创世股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业经营策略及发展战略分析  
　　　　四、江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业经营策略及发展战略分析  
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析  
　　　　五、希努尔男装股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业经营策略及发展战略分析  
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析  
　　　　六、罗蒙集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产销能力分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业经营策略及发展战略分析  
　　　　七、宁波杉杉股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业投资兼并与重组分析  
　　　　八、浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业最新发展动向分析  
　　　　九、福建柒牌集团有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产销能力分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
　　　　　　10、企业最新发展动向分析  
　　　　十、浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、主要经济指标分析  
　　　　　　3、企业盈利能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业偿债能力分析  
　　　　　　6、企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向  
　　　　　　8、企业销售渠道与网络  
　　　　　　9、企业经营优劣势分析  
  
第八章 男装行业发展趋势分析与前景预测  
　　第一节 男装市场发展趋势与前景  
　　　　一、男装市场发展趋势分析  
　　　　　　1、多品牌战略发展趋势  
　　　　　　2、单品牌多系列战略发展趋势  
　　　　　　3、开大店、旗舰店，多品牌、全系列陈列  
　　　　　　4、产品创新趋势  
　　　　　　5、精细化管理趋势  
　　　　二、男装市场发展前景预测  
　　第二节 男装行业投资特性分析  
　　　　一、男装行业进入壁垒分析  
　　　　　　1、品牌壁垒  
　　　　　　2、研发及技术壁垒  
　　　　　　3、营销壁垒  
　　　　　　4、管理及人才壁垒  
　　　　二、男装行业盈利模式分析  
　　　　三、男装行业推动因素分析  
　　　　　　1、良好的政策环境  
　　　　　　2、城乡一体化进程加快  
　　第三节 男装行业投资风险分析  
　　　　一、男装行业政策风险  
　　　　二、男装行业研发风险  
　　　　三、男装行业供求风险  
　　　　四、男装行业宏观经济波动风险  
　　　　五、男装行业关联产业风险  
　　　　　　1、上游原材料市场  
　　　　　　2、下游需求市场  
　　　　六、男装行业产品结构风险  
　　　　七、企业生产规模及所有制风险  
　　　　八、男装行业其他风险  
　　　　　　1、汇率波动风险  
　　　　　　2、品牌仿冒风险  
　　第四节 [中⋅智⋅林]男装行业投资建议分析  
　　　　一、把握高端男装发展趋势  
　　　　二、建立男装产业渠道信心  
　　　　三、高端男装定制趋势明显  
　　图表 1：男装主要产品分类情况  
　　图表 2：2025年部分男装类产品出口退税率（单位：%）  
　　图表 3：2025-2031年七国集团GDP增长率（单位：%）  
　　图表 4：2025-2031年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（单位：%）  
　　图表 5：2025-2031年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2025年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）  
　　图表 7：2025年我国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）  
　　图表 8：2025-2031年我国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 9：2025-2031年中国男装行业相关专利申请量变化图（单位：项）  
　　图表 10：2025-2031年中国男装行业相关专利公开数量变化图（单位：项）  
　　图表 11：中国男装行业相关专利类型构成（单位：%）  
　　图表 12：2025年中国男装行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）  
　　图表 13：2025年我国男装行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）  
　　图表 14：1950-至今国际男装风格演变  
　　图表 15：中国男装风格演变  
　　图表 16：欧美男装产业发展历程  
　　图表 17：男装行业发展及美国经济、人口增长关系（单位：%）  
　　图表 18：中国男装产业发展历程  
　　图表 19：中国男装产业三大产业集群地  
　　图表 20：2025-2031年男装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 21：2025-2031年中国男装行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 22：2025-2031年中国男装行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 23：2025-2031年中国男装行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 24：2025-2031年中国男装行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 25：2025年以来男装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2025-2031年男装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 27：2025年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 28：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 29：2025-2031年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 30：2025年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 31：2025年以来男装行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 32：2025-2031年男装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 33：2025年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 34：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 35：2025-2031年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 36：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 37：2025年以来全国男装行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 38：2025-2031年中男装行业进出口综述（单位：万美元）  
　　图表 39：2025-2031年中国男装行业出口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 40：2025-2031年中国男装行业月度主要出口产品结构表（单位：件，条，万美元）  
　　图表 41：2025-2031年男装行业出口产品结构图（单位：%）  
　　图表 42：2025-2031年中国男装行业进口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 43：2025-2031年中国男装行业月度主要进口产品结构表（单位：件，条，万美元）  
　　图表 44：2025-2031年男装行业进口产品结构图（单位：%）  
　　图表 45：男装行业产业链简要示意图  
　　图表 46：2025年中国棉布产量月度增长统计（单位：亿米）  
　　图表 47：2025-2031年中国棉布产量增长统计（单位：亿米，%）  
　　图表 48：以来3OS人棉布价格走势（单位：元/米）  
　　图表 49：2025-2031年国家棉花价格A指数（单位：元/吨）  
　　图表 50：2025-2031年国内外棉花价差走势（单位：元/吨）  
　　图表 51：2025-2031年中国亚麻布产量走势（单位：万米，%）  
　　图表 52：2025-2031年中国苎麻布产量走势（单位：万米，%）  
　　图表 53：2025-2031年中国毛机织物（呢绒）产量增长统计（单位：万米，%）  
　　图表 54：2025年中国毛机织物（呢绒）产量结构情况（单位：%）  
　　图表 55：2025-2031年宏业山羊绒收市价格走势（单位：元/KG）  
　　图表 56：2025年中国皮革产量结构情况（单位：%）  
　　图表 57：2025-2031年重磅无烙印阉牛皮价格走势（单位：美分/磅）  
　　图表 58：2025年中国化学纤维产量月度增长统计（单位：万吨）  
　　图表 59：2025-2031年中国化学纤维产量增长统计（单位：万吨，%）  
　　图表 60：2025年中国化学纤维产量构成情况（单位：万吨，%）  
　　图表 61：2025-2031年中国棉混纺布产量增长统计（单位：万米，%）  
　　图表 62：2025年中国棉混纺布产量结构情况（单位：%）  
　　图表 63：2025-2031年中国缝机行业企业数量（单位：家）  
　　图表 64：中国主要省市地区服装批发市场  
　　图表 65：男装消费主体细分构成  
　　图表 66：男装消费者消费场所偏好（单位：%）  
　　图表 67：男装消费者消费风格偏好（单位：%）  
　　图表 68：男装消费者消费影响因素（单位：%）  
　　图表 69：男装消费者消费价格偏好（单位：%）  
　　图表 70：世界现代男装发展情况  
　　图表 71：男装品牌分类及代表企业  
　　图表 72：美国男装市场前三大企业市占率（单位：%）  
　　图表 73：法国服装服饰市场结构（单位：亿法郎，%）  
　　图表 74：意大利外衣男装产品结构（单位：%）  
　　图表 75：意大利男装产品分销渠道结构（单位：%）  
　　图表 76：俄罗斯服装市场销售额结构（单位：%）  
　　图表 77：国际男装十大品牌  
　　图表 78：2025-2031年HUGOBOSS营业收入及净利润情况（单位：百万欧元）  
　　图表 79：2025-2031年HUGOBOSS直营门店数量（单位：间）  
　　图表 80：2025年拉尔夫？劳伦集团门店构成（单位：间，%）  
　　图表 81：2025-2031年男装行业销售收入及资产总额变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 82：国内男装市场竞争格局情况  
　　图表 83：2025-2031年中国男装产品结构（单位：%）  
　　图表 84：中国现代男装发展  
　　图表 85：2025年男西服市场零售量（单位：百件）  
　　图表 86：2025年男西装前十大品牌市场占有情况（单位：%）  
　　图表 87：男衬衫主流品牌面料对比  
　　图表 88：男衬衫主流品牌设计对比  
　　图表 89：男衬衫主流品牌价格对比（单位：元）  
　　图表 90：2025年男衬衫市场零售量（单位：百件）  
　　图表 91：2025年男衬衫前十大品牌市场占有情况（单位：%）  
　　图表 92：2025年西裤市场零售量（单位：百件）  
　　图表 93：2025年西裤前十大品牌市场占有情况（单位：%）  
　　图表 94：2025年夹克衫市场零售量（单位：百件）  
　　图表 95：国内中低档商务休闲男装行业竞争的五阶段示意图  
　　图表 96：2025年夹克衫前十大品牌市场占有情况（单位：%）  
　　图表 97：2025年T恤衫市场零售量（单位：百件）  
　　图表 98：2025年羊绒及羊毛衫市场零售量（单位：百件）  
　　图表 99：2025年羊毛衫前十大品牌市场占有情况（单位：%）  
　　图表 100：国内主要领带品牌榜  
　　图表 101：十大男士皮带品牌榜  
　　图表 102：十大男士皮包品牌榜  
　　图表 103：2025-2031年中国男装行业区域市场情况（单位：家，万元）  
　　图表 104：2025-2031年中国男装行业各区域企业数量情况（单位：%）  
　　图表 105：2025-2031年中国男装行业各区域销售收入情况（单位：%）  
　　图表 106：2025-2031年中国男装行业各区域资产总计情况（单位：%）  
　　图表 107：2025年中国男装行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）  
　　图表 108：2025年中国男装行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）  
　　图表 109：2025-2031年中国男装行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）  
　　图表 110：2025-2031年中国男装行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）  
　　图表 111：2025年男装行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）  
　　图表 112：2025年男装行业效益状况地区分布（单位：万元，%）  
　　图表 113：2025年男装行业企业数量区域分布（单位：家，%）  
　　图表 114：2025-2031年广东省男装行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 115：2025-2031年广东省男装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）  
　　图表 116：2025-2031年江苏省男装行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 117：2025-2031年江苏省男装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）  
　　图表 118：2025-2031年浙江省男装行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 119：2025-2031年浙江省男装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）  
　　图表 120：2025-2031年福建省男装行业地位变化情况（单位：%）  
略……

了解《[2025-2031年中国男装市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A8/NanZhuangDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：151AAA8，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/A8/NanZhuangDeFaZhanQianJing.html>

热点：男士冬季棉衣新款、男装品牌排行榜前十名有哪些、中国男装十大名牌、男装店铺名字推荐、香奈儿、男装羽绒服品牌排行榜前十名、海澜之家、男装厂家直销货源、国内十个高端男装品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！