|  |
| --- |
| [2025-2031年中国数字期刊行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/02/ShuZiQiKanDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国数字期刊行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/02/ShuZiQiKanDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1590702　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/02/ShuZiQiKanDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　数字期刊是传统纸质期刊的电子版，近年来随着数字化阅读的普及而迅速发展。数字期刊不仅保留了传统期刊的内容深度和广度，还提供了搜索、链接、多媒体集成等数字媒体特有的功能，极大地丰富了阅读体验。此外，数字期刊的即时发布和全球分发能力，使得信息传播更加迅速和广泛。然而，版权保护、盈利模式和阅读习惯的转变仍然是数字期刊发展过程中需要面对的挑战。  
　　未来，数字期刊将更加注重内容创新和用户体验。内容创新体现在结合大数据分析，提供个性化阅读推荐，以及开发互动式和沉浸式内容，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR）故事，提升读者参与度。用户体验方面，将通过优化界面设计、增强社交功能和提供多平台兼容性，打造无缝、便捷的阅读环境，同时探索新的盈利模式，如会员订阅、内容付费和广告合作，以维持数字期刊的可持续发展。  
　　《[2025-2031年中国数字期刊行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/02/ShuZiQiKanDeFaZhanQianJing.html)》系统分析了数字期刊行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了数字期刊产业链结构的变化与发展。报告详细解读了数字期刊行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对数字期刊细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合数字期刊技术现状与未来方向，报告揭示了数字期刊行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 中国期刊产业概述  
　　1.1 期刊产业定义  
　　1.2 期刊产业分类  
　　1.3 期刊产业地位  
  
第二章 世界期刊产业发展现状分析  
　　2.1 世界期刊产业发展综述  
　　　　2.1.1 世界期刊产业发展概况  
　　　　2.1.2 世界期刊产业经营情况  
　　　　2.1.3 世界期刊产业最新特点  
　　　　2.1.4 世界期刊产业发展趋势  
　　　　（1）市场细分且定位趋高端  
　　　　（2）集团化趋势加速  
　　　　（3）国际合作加强  
　　2.2 主要国家期刊产业发展分析  
　　　　2.2.1 美国期刊产业发展分析  
　　　　2.2.2 英国期刊产业发展分析  
　　　　2.2.3 法国期刊产业发展分析  
　　　　2.2.4 瑞典期刊产业发展分析  
　　　　2.2.5 德国期刊产业发展分析  
　　　　2.2.6 荷兰期刊产业发展分析  
　　　　2.2.7 澳大利亚期刊产业分析  
  
第三章 中国期刊产业发展现状分析  
　　3.1 中国期刊出版情况分析  
　　　　3.1.1 期刊种数  
　　　　3.1.2 期刊平均期印数  
　　　　3.1.3 期刊总印数  
　　　　3.1.4 期刊总印张数  
　　3.2 中国期刊产业经营情况  
　　　　3.2.1 定价总金额  
　　　　3.2.2 期刊发行收入  
　　　　3.2.3 期刊广告收入  
　　　　3.2.4 期刊业总产值  
　　　　3.2.5 期刊业利润总额  
　　3.3 中国期刊进出口情况分析  
　　　　3.3.1 期刊出口情况分析  
　　　　（1）期刊出口种数  
　　　　（2）期刊出口数量  
　　　　（3）期刊出口金额  
　　　　3.3.2 期刊进口情况分析  
　　　　（1）期刊进口种数  
　　　　（2）期刊进口数量  
　　　　（3）期刊进口金额  
　　　　3.3.3 期刊进出口对比分析  
　　　　（1）期刊进出口种数对比  
　　　　（2）期刊进出口数量对比  
　　　　（3）期刊进出口金额对比  
　　　　3.3.4 期刊进出口情况总结  
  
第四章 中国数字期刊商业模式分析  
　　4.1 中国期刊数字化发展模式分析  
　　　　4.1.1 期刊数字出版模式分析  
　　　　（1）网站平台  
　　　　（2）开发和营销数字产品  
　　　　（3）数字合作  
　　　　（4）利用数字方式的新型推广  
　　　　4.1.2 数字期刊经营主体分析  
　　　　（1）数据库技术提供商和运营商  
　　　　（2）传统报刊出版单位  
　　　　（3）网络期刊平台运营商  
　　　　（4）IT类企业单位  
　　　　（5）名人或明星  
　　　　4.1.3 传统出版数字化转型模式分析  
　　　　（1）转型为电纸书产品提供商  
　　　　（2）转型为专业数据库提供商  
　　　　（3）转型为社交网站  
　　　　（4）拓展为平台提供商  
　　4.2 中国数字期刊盈利模式及利润分成  
　　　　4.2.1 数字期刊当前盈利模式  
　　　　（1）付费阅读模式  
　　　　（2）广告盈利模式  
　　　　（3）服务盈利模式  
　　　　4.2.2 数字期刊盈利分成模式  
　　　　（1）期刊集团与编辑社合作分成  
　　　　（2）独家承揽版权盈利  
　　　　（3）期刊电子订阅盈利分成  
　　　　（4）期刊手机阅读版权利润分配  
　　　　4.2.3 数字期刊盈利模式拓展思路  
　　　　（1）拓展个性化服务模式  
　　　　（2）利用交叉补贴模式  
　　　　（3）完善产业链延伸模式  
　　　　4.2.4 数字期刊利润分成中的问题  
　　　　（1）版权盈利模式存在法律漏点  
　　　　（2）期刊社提供的数据资源价格与价值不符  
　　　　（3）第三方支付不成熟，严重依赖运营商  
  
第五章 中⋅智⋅林⋅　中国数字期刊发行服务平台运营分析  
　　5.1 中国数字期刊发行服务平台发展分析  
　　　　5.1.1 数字发行平台必要条件  
　　　　5.1.2 不同潜在平台的优劣势  
　　　　（1）传统出版发行厂商  
　　　　（2）第三方平台  
　　　　（3）运营商  
　　　　（4）阅读器终端商  
　　　　（5）互联网企业  
　　　　5.1.3 不同潜在平台的竞争分析  
　　　　（1）牌照准入问题  
　　　　（2）版权保护问题  
　　　　（3）用户和内容问题  
　　　　5.1.4 数字发行平台主要类型  
　　　　（1）电信运营商型  
　　　　（2）技术服务型  
　　　　（3）文学创作型  
　　　　（4）互联网门户/信息服务型  
　　　　（5）电子商务型  
　　5.2 中国数字期刊发行服务平台运营情况分析  
　　　　5.2.1 同方知网  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容分析  
　　　　（3）平台运营模式分析  
　　　　（4）平台盈利模式分析  
　　　　（5）平台运营情况分析  
　　　　（6）平台服务模式分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.2 维普资讯  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容分析  
　　　　（3）平台运营模式分析  
　　　　（4）平台盈利模式分析  
　　　　（5）平台运营情况分析  
　　　　（6）平台服务模式分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.3 万方期刊数据库  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容分析  
　　　　（3）平台运营模式分析  
　　　　（4）平台盈利模式分析  
　　　　（5）平台运营情况分析  
　　　　（6）平台服务模式分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.4 龙源期刊网  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容分析  
　　　　（3）平台运营模式分析  
　　　　（4）平台盈利模式分析  
　　　　（5）平台运营情况分析  
　　　　（6）平台服务模式分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.5 读览天下  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容与模式  
　　　　（3）平台期刊收录情况  
　　　　（4）平台业务合作情况  
　　　　（5）平台盈利模式分析  
　　　　（6）平台运营情况分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.6 悦读网（zubunet）  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容与模式  
　　　　（3）平台期刊收录情况  
　　　　（4）平台业务合作情况  
　　　　（5）平台盈利模式分析  
　　　　（6）平台运营情况分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　5.2.7 ZCOM  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容与模式  
　　　　（3）平台期刊收录情况  
　　　　（4）平台业务合作情况  
　　　　（5）平台盈利模式分析  
　　　　（6）平台运营情况分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　5.2.8 Xplus  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容与模式  
　　　　（3）平台期刊收录情况  
　　　　（4）平台业务合作情况  
　　　　（5）平台盈利模式分析  
　　　　（6）平台运营情况分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　5.2.9 VIVA  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容与模式  
　　　　（3）平台期刊收录情况  
　　　　（4）平台业务合作情况  
　　　　（5）平台盈利模式分析  
　　　　（6）平台运营情况分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.10 POCO  
　　　　（1）平台发展简介  
　　　　（2）平台服务内容与模式  
　　　　（3）平台期刊收录情况  
　　　　（4）平台业务合作情况  
　　　　（5）平台盈利模式分析  
　　　　（6）平台运营情况分析  
　　　　（7）平台经营优劣势分析  
　　　　（8）平台最新发展动向  
　　　　5.2.11 中国移动手机阅读基地  
　　　　（1）基地建设运行情况  
　　　　（2）基地阅读业务介绍  
　　　　（3）基地运营模式分析  
　　　　（4）基地盈利模式分析  
　　　　（5）基地运营情况分析  
　　　　（6）基地业务合作情况  
　　　　（7）基地运营优劣势分析  
　　　　（8）基地最新发展动向  
　　　　5.2.12 中国电信天翼阅读基地  
　　　　（1）基地建设运行情况  
　　　　（2）基地阅读业务介绍  
　　　　（3）基地阅读内容分类  
　　　　（4）基地运营模式分析  
　　　　（5）基地盈利模式分析  
　　　　（6）基地运营情况分析  
　　　　（7）基地运营优劣势分析  
　　　　（8）基地最新发展动向  
　　　　5.2.13 中国联通“沃阅读”基地  
　　　　（1）基地建设运行情况  
　　　　（2）基地阅读业务介绍  
　　　　（3）基地阅读内容分类  
　　　　（4）基地运营模式分析  
　　　　（5）基地盈利模式分析  
　　　　（6）基地运营情况分析  
　　　　（7）基地运营优劣势分析  
　　　　（8）基地最新发展动向  
  
图表目录  
　　图表 1：期刊主要分类方法  
　　图表 2：主要国家期刊数量统计（单位：种）  
　　图表 3：2025年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）  
　　图表 4：英国期刊业收入构成情况（单位：%）  
　　图表 5：2025-2031年我国期刊种数（单位：种，%）  
　　图表 6：2025-2031年我国期刊均期印数（单位：万册）  
　　图表 7：2025-2031年我国期刊总印数（单位：亿册，%）  
　　图表 8：2025-2031年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）  
　　图表 9：2025-2031年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2025-2031年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）  
　　图表 11：2025-2031年我国期刊业广告收入（单位：亿元，%）  
　　图表 12：2025-2031年我国期刊业总产值（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2025-2031年我国期刊业利润总额（单位：亿元，%）  
　　图表 14：2025-2031年我国期刊出口种数（单位：种，%）  
　　图表 15：2025-2031年我国期刊出口数量（单位：万册、份，%）  
　　图表 16：2025-2031年我国期刊出口金额（单位：万美元，%）  
　　图表 17：2025-2031年我国期刊进口种数（单位：种，%）  
　　图表 18：2025-2031年我国期刊进口数量（单位：万册、份，%）  
　　图表 19：2025-2031年我国期刊进口金额（单位：万美元，%）  
　　图表 20：2025-2031年我国期刊进出口种类（单位：种）  
　　图表 21：2025-2031年我国期刊进出口数量对比（单位：万册、份）  
　　图表 22：2025-2031年我国期刊进出口金额对比（单位：万美元）  
　　图表 23：期刊集团与编辑社合作模式  
　　图表 24：独家承揽版权盈利模式  
　　图表 25：付费下载盈利模式  
　　图表 26：数字发行平台需要具备的几个必要条件  
　　图表 27：不同潜在平台的优劣势比较  
　　图表 28：不同情景下容易胜出的厂商类型  
　　图表 29：同方知网（北京）技术有限公司基本信息表  
　　图表 30：同方知网（北京）技术有限公司业务能力简况表  
　　图表 31：中国知网经营优劣势分析  
　　图表 32：重庆维普资讯有限公司基本信息表  
　　图表 33：重庆维普资讯有限公司业务能力简况表  
　　图表 34：维普资讯经营优劣势分析  
　　图表 35：万方数据股份有限公司基本信息表  
　　图表 36：万方数据股份有限公司业务能力简况表  
　　图表 37：万方期刊数据库经营优劣势分析  
　　图表 38：龙源期刊网基本信息表  
　　图表 39：龙源期刊网业务能力简况表  
　　图表 40：龙源期刊网经营优劣势分析  
　　图表 41：读览天下经营优劣势分析  
　　图表 42：悦读网经营优劣势分析  
　　图表 43：ZCOM经营优劣势分析  
　　图表 44：Xplus数字媒体发行平台期刊收录情况  
　　图表 45：Xplus经营优劣势分析  
　　图表 46：VIVA品牌杂志阅读排行榜  
　　图表 47：2025年&2015年6月VIVA手机杂志用户数（单位：百万）  
　　图表 48：VIVA经营优劣势分析  
　　图表 49：截至2024年底POCO品牌杂志阅读排行榜  
　　图表 50：POCO经营优劣势分析  
　　图表 51：中国移动手机阅读基地运营模式  
　　图表 52：中国移动手机阅读基地经营优劣势分析  
　　图表 53：中国电信天翼阅读基地阅读内容分类  
　　图表 54：中国电信天翼阅读基地运营方式  
　　图表 55：中国电信天翼阅读基地经营优劣势分析  
　　图表 56：中国联通“沃阅读“基地经营优劣势分析  
略……

了解《[2025-2031年中国数字期刊行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/02/ShuZiQiKanDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1590702，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/02/ShuZiQiKanDeFaZhanQianJing.html>

热点：数字化用户期刊官网、数字期刊网、期刊编号怎么看、数字期刊资源有哪些类型、论文参考文献期刊后面的数字、数字期刊有哪些、期刊用什么字母表示、数字期刊常用的数据库

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！