|  |
| --- |
| [中国商业智能行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/50/ShangYeZhiNengShiChangJingZhengY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国商业智能行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/50/ShangYeZhiNengShiChangJingZhengY.html) |
| 报告编号： | 2199503　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/50/ShangYeZhiNengShiChangJingZhengY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能是信息技术行业的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统数据分析向大数据分析、云计算、人工智能等多元化方向的发展。目前，商业智能行业正从单一的数据分析工具向系统集成、智能决策、品牌建设等方向发展，通过采用新技术、新理念、新模式，提高商业智能的效率、安全性和市场竞争力。  
　　未来，商业智能行业的发展将更加注重技术创新和应用拓展。技术创新方面，将引入更多前沿技术，如深度学习、自然语言处理、区块链等，推动商业智能的智能化、精准化、个性化服务；应用拓展方面，将探索商业智能在金融、医疗、零售等领域的应用，满足消费者对个性化、便捷化、智能化商业智能产品的需求。  
　　《[中国商业智能行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/50/ShangYeZhiNengShiChangJingZhengY.html)》基于多年行业研究积累，结合商业智能市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对商业智能市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了商业智能行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了商业智能行业机遇与潜在风险。同时，报告对商业智能市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握商业智能行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 中国  
　　（1）BI业务发展概况  
　　（2）BI产品及其特点  
　　（3）BI产品服务领域  
　　　　6.2.7 TIBCOSpotfire公司  
　　　　（1）BI业务发展概况  
　　　　（2）BI产品及其特点  
　　　　（3）BI产品服务领域  
　　　　（4）BI技术水平  
　　　　（5）在华业务发展情况  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　6.2.8 InetSoft公司  
　　　　（1）BI业务发展概况  
　　　　（2）BI产品及其特点  
　　　　（3）BI产品服务领域  
　　　　（4）BI技术水平  
　　　　（5）在华业务发展情况  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　　　6.2.9 MicroStrategy公司  
　　　　（1）BI业务发展概况  
　　　　（2）BI产品及其特点  
　　　　（3）BI产品服务领域  
　　　　（4）BI技术水平  
　　　　（5）在华业务发展情况  
　　　　（6）企业最新发展动向  
　　6.3 国内主要供应商竞争力分析  
　　　　6.3.1 北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.2 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.3 用友软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.4 浪潮集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）产销能力分析  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.6 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.7 北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.8 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.9 亚信联创集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
　　　　6.3.10 北京久其软件股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务与BI产品  
　　　　（3）企业服务领域与市场地位  
　　　　（4）企业技术水平分析  
　　　　（5）企业成功案例  
　　　　（6）企业经营情况  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）企业优劣势分析  
　　　　（8）企业投资兼并与重组  
　　　　（9）企业最新发展动态  
  
第七章 中国商业智能行业模式借鉴与趋势分析  
　　7.1 行业经营SWOT分析  
　　　　7.1.1 行业发展优势分析  
　　　　7.1.2 行业发展劣势分析  
　　　　7.1.3 行业发展机遇分析  
　　　　7.1.4 行业发展威胁分析  
　　7.2 行业发展模式研究借鉴  
　　　　7.2.1 行业未来发展模式研究  
　　　　7.2.2 纵向深耕细分行业  
　　　　（1）提升技术  
　　　　1）行业未来重点技术  
　　　　2）行业技术研发动向  
　　　　（2）研发新品  
　　　　1）行业产品发展趋势  
　　　　2）行业新品研发动向  
　　　　（3）扩张细分市场  
　　　　7.2.3 横向拓展整合资源  
　　　　7.2.4 领先发展模式经验借鉴  
　　　　（1）行业领先模式分析  
　　　　（2）领先企业模式借鉴  
　　　　1）3 市场趋势调查  
　　　　7.2.5 行业发展趋势分析  
　　　　（1）国际行业发展趋势  
　　　　（2）国内行业发展趋势  
　　　　7.2.6 行业趋势预测分析  
　　　　（1）国际商业智能行业趋势预测  
　　　　（2）中国IT行业趋势预测  
　　　　（3）中国管理软件行业趋势预测  
　　　　（4）中国商业智能行业趋势预测  
  
第八章 [中.智林]中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略  
　　8.1 企业融资分析  
　　　　8.1.1 企业融资背景分析  
　　　　8.1.2 企业融资渠道分析  
　　　　（1）自有资金  
　　　　（2）银行贷款  
　　　　（3）股权融资  
　　　　（4）资产重组  
　　　　8.1.3 行业融资现状与趋势  
　　　　8.1.4 行业最新融资动态  
　　　　8.1.5 企业融资建议  
　　8.2 企业投资分析  
　　　　8.2.1 行业投资现状与趋势  
　　　　（1）中国IT行业投资现状与趋势  
　　　　（2）中国BI行业投资现状与趋势  
　　　　8.2.2 行业投资特性分析  
　　　　（1）进入壁垒  
　　　　（2）盈利模式  
　　　　（3）企业投资前景及对策  
　　　　1）政策风险  
　　　　2）市场竞争风险  
　　　　3）技术风险  
　　　　4）人力资源风险  
　　　　5）其他风险  
　　　　8.2.3 行业投资潜力分析  
　　　　（1）行业“十五五”投资热点  
　　　　（2）行业投资潜力  
　　　　8.2.4 行业最新投资动态  
　　　　8.2.5 企业投资建议  
　　　　（1）对已进入者的建议  
　　　　（2）对新进入者的建议  
　　8.3 企业并购分析  
　　　　8.3.1 企业并购的类型  
　　　　8.3.2 企业并购的程序  
　　　　8.3.3 并购评价及其应用  
　　　　（1）并购绩效、方式  
　　　　（2）并购成功标准、可能性和价值  
　　　　8.3.4 并购的风险  
　　　　（1）融资风险  
　　　　（2）目标企业价值评估风险  
　　　　（3）反收购风险  
　　　　（4）营运风险  
　　　　（5）人力资源安置风险  
　　　　8.3.5 降低并购风险的策略  
　　　　8.3.6 行业最新并购动向  
　　　　8.3.7 BI企业并购实例分析  
　　8.4 企业竞争策略分析  
　　　　8.4.1 行业竞争集中程度分析  
　　　　8.4.2 上下游议价能力分析  
　　　　（1）上游议价能力  
　　　　（2）下游议价能力  
　　　　8.4.3 新进入者威胁分析  
　　　　8.4.4 替代品威胁分析  
　　　　8.4.5 企业竞争特点分析  
　　　　（1）国际主要供应商特点分析  
　　　　（2）国内主要供应商特点分析  
　　　　（3）国内外供应商优劣势对比  
　　　　1）总体市场实力对比  
　　　　2）专业BI软件厂商实力对比  
　　　　3）报表工具厂商实力对比  
　　　　4）ERP厂商实力对比  
　　　　8.4.6 企业竞争力构建建议  
　　　　（1）研发与设计能力  
　　　　（2）规模与运营能力  
　　　　（3）服务与快速反应能力  
　　　　（4）产品成本与质量控制能力  
  
图表目录  
　　图表 1：不同学者/组织对商业智能的理解  
　　图表 2：商业智能软件分类  
　　图表 3：商业智能软件组成部分  
　　图表 4：商业智能产生和发展的重要因素  
　　图表 5：数据有效性的五个方面  
　　图表 6：数据质量和销售移动性提高对股本回报率（ROE）的影响  
　　图表 7：数据有效性提高对员工生产力的影响  
　　图表 8：数据的智能应用对计划和预测准确性的影响  
　　图表 9：数据的智能应用和可用性提高对新产品/新服务的收入影响  
　　图表 10：数据的智能应用和可用性提高对新客户产生的收入影响  
　　图表 11：国内BI产业链参与者  
　　图表 12：国内硬件设备主要供给商  
　　图表 13：行业相关政策  
　　图表 14：企业信息技术应用广度  
　　图表 15：企业信息技术应用深度  
　　图表 16：我国管理软件市场规模  
　　图表 17：Gartner公布的CIO十大优先考虑的技术  
　　图表 18：国内CIO关注的技术调查  
　　图表 19：BI的应用认可度  
　　图表 20：BI发展周期模型  
　　图表 21：全球BI软件市场规模（单位：亿美元）  
　　图表 22：全球BI市场结构（单位：%）  
　　图表 23：中国商业智能行业市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 24：中国商业智能行业通用和定制产品市场结构（单位：亿元，%）  
　　图表 25：中国BI软件高中低端市场结构图（单位：%）  
　　图表 26：中国BI工具平台软件和应用软件市场结构图（单位：%）  
　　图表 27：中国BI软件区域结构图（单位：%）  
　　图表 28：数据转化为信息流程图  
　　图表 29：商业智能的核心技术体系  
　　图表 30：数据仓储系统体系结构  
略……

了解《[中国商业智能行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/50/ShangYeZhiNengShiChangJingZhengY.html)》，报告编号：2199503，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/50/ShangYeZhiNengShiChangJingZhengY.html>

热点：AI营销、商业智能简称什么、智能控制系统、商业智能与可视化设计实训心得、商业平台、商业智能名词解释、商务智能名词解释、商业智能的目标是提供及时有效的决策支持、商业智能的三个层次

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！