|  |
| --- |
| [2024-2030年中国商业智能行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/5/20/ShangYeZhiNengWeiLaiFaZhanQuShiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国商业智能行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/5/20/ShangYeZhiNengWeiLaiFaZhanQuShiY.html) |
| 报告编号： | 2091205　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/20/ShangYeZhiNengWeiLaiFaZhanQuShiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能（BI）是一种利用数据分析和可视化技术帮助企业做出决策的信息技术。近年来，随着大数据、云计算、人工智能等技术的发展，商业智能的应用范围不断扩大。目前，商业智能工具能够帮助企业收集、分析和展示数据，提高决策效率。随着技术的进步，商业智能平台的易用性和灵活性不断提高，使得非技术人员也能轻松使用。  
　　未来，商业智能行业的发展将更加注重智能化和个性化。一方面，随着人工智能技术的发展，商业智能工具将更加智能化，能够自动识别数据模式并提供预测性分析，帮助用户做出更加精准的决策。另一方面，随着企业对个性化需求的增加，商业智能工具将更加注重用户体验，提供定制化的解决方案和服务。此外，随着数据隐私和安全法规的趋严，商业智能平台将更加注重数据保护和合规性。  
　　《[2024-2030年中国商业智能行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/5/20/ShangYeZhiNengWeiLaiFaZhanQuShiY.html)》深入剖析了当前商业智能行业的现状，全面梳理了商业智能市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。商业智能报告探讨了商业智能各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，商业智能报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。商业智能报告旨在为商业智能行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 商业智能原理及商业价值创造路径分析  
　　第一节 商业智能发展阶段  
　　第二节 商业智能内涵、结构及原理  
　　　　一、商业智能内涵  
　　　　二、商业智能特征功能  
　　　　三、商业智能层次结构  
　　　　四、商业智能实现原理  
　　第三节 商业智能产业链条解构  
　　　　一、BI产业链解构模型  
　　　　二、BI产业链构成现状及特点  
　　　　三、BI产业链关键环节现状剖析  
　　　　四、BI产业链发展趋势  
　　第四节 商业智能商业价值创造路径  
  
第二章 全球商业智能业运行动态分析  
　　第一节 2024年全球商业智能产业运行环境浅析  
　　第二节 2024年全球商业智能产业市场透析  
　　　　一、商业智能引领全球企业信息化  
　　　　二、商业智能软件厂商  
　　　　三、制造业是商业智能的重要市场  
　　第三节 2024年世界各地区企业对商务智能应用状况分析  
　　　　一、欧洲  
　　　　二、亚太  
　　第四节 2024-2030年全球商业智能的五大预测  
  
第三章 中国商业智能行业发展背景分析  
　　第一节 中国商业智能行业发展历程  
　　第二节 中国商业智能行业现状特征  
　　第三节 中国商业智能行业发展的全球基调  
　　　　一、信息技术促使商业模式变革  
　　　　二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革  
　　　　三、全球经济一体化促进商务贸易往来  
　　　　四、全球产业分工与各国产业升级  
　　第四节 中国商业智能行业发展PEST分析  
　　　　一、改革30年造就数量庞大的企业群体  
　　　　二、集约化经济转型  
　　　　三、国内IT技术进步与国外技术引进  
　　　　四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业  
　　第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、欧洲国家  
　　　　四、印度  
  
第四章 中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析  
　　第一节 2024年中国商业智能业运行总况  
　　　　一、商业智能软件进入快速发展期  
　　　　二、商业智能和业务流程管理的集成分析  
　　　　三、中小企业实施商业智能的挑战与收益  
　　第二节 2024年中国企业对商务智能的应用聚焦  
　　　　一、保险企业中商业智能技术的应用  
　　　　二、大型零售企业如何选型商业智能方案  
　　　　三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率  
　　　　四、BI在寿险行业的应用  
  
第五章 中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势  
　　第一节 2024年中国商业智能两个核心产业链环节  
　　第二节 2024年中国商业智能软件研发制造环节子行业  
　　　　一、商业智能软件研发制造演变历程  
　　　　二、商业智能软件类型结构现状  
　　　　三、中国商业智能软件研发制造现状及特征  
　　　　四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析  
　　　　五、中国商业智能软件经营规模统计分析  
　　　　六、中国商业智能软件需求规模预测  
　　　　七、中国商业智能软件研发制造发展趋势  
　　第三节 2024年中国商业智能应用服务环节子行业  
  
第六章 中国商业智能主要应用行业需求形势分析  
　　第一节 2024年中国商业职能需求现状分析  
　　　　一、中国商业智能需求特征分析  
　　　　二、中国商业智能主要需求主体分析  
　　第二节 电子政务商业智能  
　　第三节 零售业商业智能  
　　　　一、零售业数据处理需求特征  
　　　　二、零售业信息化管理发展演变  
　　　　三、零售业商业智能发展动因  
　　　　四、零售业商业智能发展现状  
　　　　五、零售业商业智能应用实施过程分析  
　　　　六、零售业商业智能发展趋势  
　　　　七、零售业商业智能案例研究  
　　第四节 保险业商业智能  
　　第五节 银行业商业智能  
　　第六节 大中型制作业商业智能  
  
第七章 中国商业智能投融资与并购趋势分析  
　　第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析  
　　　　一、投资规模分析  
　　　　二、投资主体分析  
　　　　三、投资特点分析  
　　　　四、投资方式及回报分  
　　第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势分析  
　　第三节 商业智能投融资与并购案例分析  
　　　　一、IBM收购商务智能软件公司Cognos  
　　　　二、IBM收购Aptsoft公司  
　　　　三、SAP并购Business Objects  
  
第八章 中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析  
　　第一节 IBM  
　　第二节 SAP  
　　第三节 BO  
　　第四节 甲骨文  
　　第五节 Sybase  
  
第九章 中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析  
　　第一节 金蝶  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业投资前景研究  
　　第二节 用友  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业投资前景研究  
　　第三节 创智  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业投资前景研究  
　　第四节 博科  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业运营动态分析  
　　　　三、企业竞争力分析  
　　　　四、企业投资前景研究  
  
第十章 2024-2030年中国企业引进商业智能及行业前景调研分析  
　　第一节 2024-2030年中国企业引进商业智能模式SWOT分析  
　　第二节 2024-2030年中国商业智能行业前景调研分析  
　　　　一、中国商业智能投资价值研究  
　　　　二、中国商业智能区域投资潜力分析  
　　第三节 2024-2030年中国商业智能行业投资机会与风险分析  
　　　　一、资金风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、市场风险  
　　　　四、整合风险  
  
第十一章 2024-2030年中国企业引进商业智能及行业前景调研分析  
　　第一节 2024-2030年中国商业智能发展趋势  
　　　　一、应用领域的探索和扩张  
　　　　二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点  
　　　　三、与领域、行业知识的结合  
　　　　四、实时商务智能系统的研究和应用  
　　　　五、不同领域的理论、技术的融合  
　　　　六、商务智能系统可视化、交互性  
　　　　七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展  
　　第二节 中:智:林:－2024-2030年中国商业智能产业新趋势分析  
　　　　一、传感技术无处不在  
　　　　二、普及化的BI  
　　　　三、数据集市到集成数据仓库  
　　　　四、关注非结构化数据  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年国内生产总值  
　　图表 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）  
　　图表 2019-2024年国家外汇储备  
　　图表 2019-2024年财政收入  
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资  
　　图表 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）  
　　图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力  
略……

了解《[2024-2030年中国商业智能行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/5/20/ShangYeZhiNengWeiLaiFaZhanQuShiY.html)》，报告编号：2091205，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/20/ShangYeZhiNengWeiLaiFaZhanQuShiY.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！