|  |
| --- |
| [2023-2029年中国在线地图行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/30/ZaiXianDiTuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国在线地图行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/30/ZaiXianDiTuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2156307　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/30/ZaiXianDiTuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　在线地图是一种基于互联网技术的地理信息服务，能够提供位置定位、路径规划、兴趣点搜索等多种功能，广泛应用于导航、旅游、城市规划等领域。目前，在线地图技术已经相对成熟，能够提供多种规格和性能的服务。随着移动互联网的发展和对地理信息服务需求的增加，对于在线地图的需求也在不断增加，特别是对于高精度、实时性强的地图服务需求日益增长。此外，随着地理信息系统（GIS）技术和云计算技术的进步，在线地图的性能不断提升，如采用先进的地图渲染技术和大数据处理技术，提高了地图的加载速度和数据更新频率。同时，随着信息技术的应用，一些高端在线地图服务还配备了智能管理系统，能够自动检测地图状态并提供使用建议，提高了服务的智能化水平。  
　　未来，在线地图的发展将更加注重智能化和个性化。随着人工智能技术的发展，未来的在线地图将集成更多的智能功能，如自动检测用户位置变化、智能推荐最佳路线等，提高服务的可靠性和用户体验。同时，随着5G等新一代通信技术的应用，在线地图将能够提供更流畅的地图浏览体验和更丰富的互动功能。例如，通过引入增强现实（AR）技术可以进一步增强地图的可视化效果，让用户在真实环境中更好地理解地理位置信息。随着可持续发展理念的推广，在线地图的设计将更加注重环保和资源的循环利用，减少资源消耗。随着市场对高质量地理信息服务的需求增长，在线地图将更加注重服务的功能性，如提高其在不同应用场景下的适应性。随着环保法规的趋严，在线地图的数据采集和处理将更加注重环保，减少对环境的影响。随着设计美学的发展，在线地图将更加注重人性化设计，提升用户的使用体验。  
　　《[2023-2029年中国在线地图行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/30/ZaiXianDiTuDeFaZhanQianJing.html)》对在线地图行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察在线地图行业今后的发展方向、在线地图行业竞争格局的演变趋势以及在线地图技术标准、在线地图市场规模、在线地图行业潜在问题与在线地图行业发展的症结所在，评估在线地图行业投资价值、在线地图效果效益程度，提出建设性意见建议，为在线地图行业投资决策者和在线地图企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 在线地图服务产业相关概述  
　　第一节 在线地图信息服务业简述  
　　　　一、服务范围界定  
　　　　二、在线地图信息服务的分类  
　　第二节 电子地图类型与特点  
　　第三节 常用的在线地图网站  
　　第四节 在线地图信息服务  
　　　　一、中国在线地图服务的展现方式  
　　　　二、用户交互方式  
  
第二章 2018-2023年全球线地图服务产业运行透析  
　　第一节 2018-2023年全球线地图服务运行概况  
　　　　一、全球地图搜索/本地搜索市场规模  
　　　　二、在线地图行业的盈利模式新探索  
　　　　三、在线地图服务业新技术研究  
　　第二节 美在线地图服务综合评测  
　　　　一、美国本地搜索营收情况  
　　　　二、美国本地搜索请求量市场份额  
　　　　三、Google地图/本地搜索的新特色  
　　　　四、MSN/Live地图搜索的新特色  
　　　　五、美国在线地图服务新特色总结  
　　第三节 2023-2029年全球在线地图新趋势探析  
  
第三章 2018-2023年中国在线地图服务业运行态势分析  
　　第一节 2018-2023年中国在线地图服务业运行总况  
　　　　一、在线地图服务产业链的新变化  
　　　　二、中国在线地图服务的发展特色  
　　　　三、中国在线地图服务发展的新轨迹  
　　第二节 2018-2023年中国在线地图服务应用  
　　　　一、在线地图面向传统行业的多元应用  
　　　　二、在线地图行业的盈利模式新探索  
　　　　三、在线地图服务产业结构的新变化  
　　第三节 2018-2023年中国在线地图服务运营商分析  
　　第四节 2018-2023年中国在线地图竞争分析  
　　　　一、地图服务竞争升级  
　　　　二、在线地图硝烟四起专业图商依旧引领潮头  
  
第四章 2018-2023年中国电子地图市场运行总况  
　　第一节 2018-2023年中国电子地图市场运行总况  
　　　　一、电子地图全面迈入应用阶段  
　　　　二、智能交通中的电子地图浅析  
　　　　三、嵌入式车载电子地图模型概述  
　　　　四、车载导航电子地图正逐步形成产业化  
　　第二节 2018-2023年中国电子地图市场发展的问题及对策  
　　　　一、中国电子地图市场发展存在难题  
　　　　二、导航电子地图产业面临洗牌  
　　　　三、电子地图市场混乱有待治理  
　　　　四、车载导航电子地图市场按法有序发展  
  
第五章 2018-2023年中国在线地图服务能力分析  
　　第一节 2018-2023年中国在线地图服务运营商产品创新分析  
　　　　一、谷歌地图服务产品特色及新功能  
　　　　二、mapbar产品特色及新功能  
　　　　三、搜狗地图服务的特色及新功能  
　　　　四、mapabc地图服务的产品特色  
　　　　五、实景地图的产品特色及广告服务  
　　　　六、虚拟地图的产品特色及广告服务  
　　第二节 2018-2023年中国在线地图服务运营商应用模式扩展  
　　　　一、在线地图在移动终端的应用  
　　　　二、在线地图在酒店预订方面的应用  
　　　　三、在线地图与callcenter的合作  
　　　　四、在线地图在sns网站的应用  
　　　　五、在线地图在连锁企业、物流、监控等传统gis领域的应用  
　　　　六、在线地图在突发事件、媒体报道方面的应用  
　　第三节 2018-2023年中国在线地图服务运营商盈利模式典型案例研究  
　　　　一、mapbar与传统行业合作地图标注案例  
　　　　二、谷歌地图平衡用户体验与盈利性的广告产品  
　　　　三、搜狗地图王牌标注服务展现超大广告信息  
　　　　四、mapabc黄金地标服务及多点地标服务  
　　　　五、丁丁网向生活搜索和分类信息网站的转型和盈利模式摸索  
  
第六章 2018-2023年中国在线地图服务业市场深度剖析  
　　第一节 2018-2023年中国在线地图服务市场总况  
　　　　一、在线地图信息服务市场逐步升温  
　　　　二、全新在线地图服务模式“亮剑”  
　　第二节 2018-2023年中国在线地图服务市场规模分析  
　　　　一、中国在线地图服务市场规模  
　　　　二、中国互联网地图服务市场规模  
　　　　三、中国手机地图服务市场规模  
　　　　四、中国车载地图服务市场规模  
　　第三节 2018-2023年中国在线地图服务用户规模  
　　　　一、中国互联网地图服务用户规模  
　　　　二、中国手机地图服务用户规模  
　　　　三、中国车载地图服务用户规模  
　　第四节 2018-2023年中国在线地图服务访问情况  
　　　　一、中国在线地图服务总体访问次数  
　　　　二、中国各品牌在线地图服务访问次数  
  
第七章 2018-2023年中国互联网在线地图产品动态分析  
　　第一节 2018-2023年中国互联网平台在线地图产品的品牌分布情况  
　　　　一、中国互联网在线地图用户最常使用的服务品牌  
　　　　二、中国互联网在线地图服务品牌的访问量市场份额  
　　　　三、中国主要地图搜索服务月度覆盖人数情况  
　　　　四、中国主要地图搜索服务的月度总访问次数情况  
　　　　五、中国主要地图搜索服务的人均月度访问频次情况  
　　　　六、中国互联网在线地图用户对新功能和新品牌的认知情况  
　　第二节 2018-2023年中国在线地图/本地搜索产品功能和品牌分析  
　　　　一、中国在线地图/本地搜索产品的新功能和新特色总结  
　　　　二、Google地图搜索的新功能和新特色  
　　　　三、Sogou搜狗地图搜索的新功能和新特色  
　　　　四、雅虎中国本地搜索的新功能和新特色  
　　　　五、Mapbar地图搜索的新功能和新特色  
　　　　六、51ditu地图搜索的新功能和新特色  
　　　　七、SOSO地图搜索的新特色  
　　　　八、新地图服务City8城市吧的功能与特色  
　　　　九、新地图服务都市圈的功能与特色  
　　　　十、新地图服务E都市的功能与特色  
　　第三节 中国在线地图产品存在的主要问题和未来完善方向  
　　　　一、中国在线地图产品存在的主要问题  
　　　　二、中国在线地图产品未来的完善方向  
  
第八章 2018-2023年手机及车载平台在线地图服务的新发展  
　　第一节 手机移动平台在线地图服务的新发展  
　　　　一、手机地图服务产品的新特色  
　　　　二、影响手机用户使用在线地图的因素  
　　　　三、手机地图用户的付费意愿和市场前景分析  
　　第二节 车载平台在线地图服务的新发展  
　　　　一、车载导航产品与在线地图服务的融合  
　　　　二、车载导航产品的用户对在线地图的期许  
  
第九章 2018-2023年中国在线地图用户的新特征和行为模式分析  
　　第一节 2018-2023年中国在线地图用户的新特征  
　　　　一、中国在线地图用户的所属区域  
　　　　二、中国在线地图用户的私人汽车拥有情况  
　　第二节 2018-2023年中国在线地图潜在用户研究  
　　　　一、潜在用户不使用在线地图服务的原因  
　　　　二、潜在用户所需要的在线地图服务的功能  
　　第三节 2018-2023年中国在线地图用户使用习惯和使用偏好的新特点  
　　　　一、中国用户了解在线地图的渠道  
　　　　二、中国在线地图用户的使用频率  
　　　　三、中国地图搜索用户的人均月度有效浏览时间  
　　　　四、中国地图搜索用户的人均月度访问次数  
　　　　五、中国在线地图用户经常使用的功能  
　　　　六、中国在线地图用户的品牌忠诚度  
　　第四节 2018-2023年中国在线地图用户互动行为分析  
　　　　一、中国在线地图服务与用户互动的新举措  
　　　　二、在线地图用户间的推荐人数情况  
　　　　三、在线地图用户推荐他人使用的原因  
　　　　四、在线地图用户向他人推荐使用的互联网地图服务品牌  
  
第十章 2018-2023年中国在线地图服务面向企业用户的盈利模式新方向  
　　第一节 2018-2023年中国在线地图服务针对企业用户的新举措  
　　第二节 不同品牌在线地图服务面向企业用户的服务情况  
　　　　一、Google中国地图搜索面向企业用户的服务情况  
　　　　二、雅虎中国本地搜索面向企业用户的服务情况  
　　　　三、Mapabc面向企业用户的服务情况  
　　　　四、都市圈和E都市面向企业用户的服务情况  
　　　　五、城市吧面向企业用户的服务情况  
　　第三节 2018-2023年对在线地图服务面向企业用户盈利模式的探讨  
　　　　一、在线地图服务的“长尾”特质  
　　　　二、在线地图盈利模式面临的主要问题  
  
第十一章 2023-2029年中国在线地图服务行业投资前景预测  
　　第一节 2018-2023年中国在线地图服务投资环境分析  
　　第二节 2023-2029年中国在线地图服务行业投资机会分析  
　　　　一、投资潜力分析  
　　　　二、投资热点分析  
　　　　三、在线地图指路的商机  
　　第三节 2023-2029年中国在线地图服务行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第四节 专家投资观点  
  
第十二章 2023-2029年中国在线地图服务产业前景预测  
　　第一节 中国在线地图服务市场的影响因素  
　　第二节 2023-2029年中国在线地图服务发展动因及未来趋势  
　　　　一、中国在线地图服务所获的政策支持  
　　　　二、互联网地图本地商户标注需求增长  
　　　　三、移动平台在线地图需求增长  
　　　　四、中国在线地图未来发展趋势  
　　第三节 (中^智林)2023-2029年中国在线地图服务盈利预测分析  
  
图表目录  
　　图表 1在线地图信息服务的分类  
　　图表 2 2018-2023年全球本地搜索广告营收增长情况  
　　图表 3 2018-2023年美国本地搜索营收增长情况  
　　图表 4在线地图信息服务产业链  
　　图表 5中国既往在线地图信息服务的发展特色  
　　图表 6中国在线地图信息服务发展的新轨迹  
　　图表 7公交线路详细页面  
　　图表 8地图搜索中的生活信息搜索工具页面  
　　图表 958同城网地铁附近租房的交通地图  
　　图表 10IT168经销商地图  
　　图表 11北京地图全貌  
　　图表 12寻路结果显示  
　　图表 13行车导航  
　　图表 14路网中的基本元素和拓扑关系  
　　图表 15交通限制信息示意图  
　　图表 16道路单行表示方法示意图  
　　图表 17由道路单行造成的转弯限制  
　　图表 18车载导航系统外观照片  
　　图表 19Mapbar为本地宝提供的地图产品截图  
　　图表 20Mapbar为本地宝提供的地图产品截图  
　　图表 21 2018-2023年中国在线地图服务市场规模  
　　图表 22 2018-2023年中国互联网地图服务市场规模  
　　图表 23 2018-2023年中国手机地图服务市场规模  
　　图表 24 2018-2023年中国车载地图服务市场规模  
　　图表 25互联网地图搜索访问次数份额  
　　图表 26在线地图开发运营商访问次数份额  
　　图表 27 2018-2023年中国手机地图服务用户规模  
　　图表 28 2018-2023年中国车载地图服务用户规模  
　　图表 29中国在线地图服务总体访问次数  
略……

了解《[2023-2029年中国在线地图行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/7/30/ZaiXianDiTuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2156307，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/30/ZaiXianDiTuDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！