|  |
| --- |
| [中国移动（手机）支付市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/07/YiDongShouJiZhiFuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国移动（手机）支付市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/07/YiDongShouJiZhiFuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1512707　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/07/YiDongShouJiZhiFuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动支付是指通过移动设备进行的支付行为，近年来随着智能手机的普及和移动互联网技术的发展，移动支付已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。目前，移动支付不仅在支付便捷性、安全性方面有了显著提升，而且在支付方式多样化、应用场景扩展方面也取得了长足进展。随着二维码支付、NFC近场支付等技术的应用，移动支付的服务范围已经从最初的购物消费扩展到了公共交通、公共服务等领域。  
　　未来，移动支付的发展将更加注重技术创新和服务拓展。随着区块链技术的应用，移动支付将更加注重提高交易的透明度和安全性，同时也将探索去中心化的支付解决方案。同时，随着人工智能技术的发展，移动支付将更加注重提供个性化的支付体验和服务，比如通过智能推荐系统为用户提供更加精准的优惠信息。此外，随着跨境支付需求的增长，移动支付将更加注重拓展国际市场，实现不同国家和地区间的无缝支付连接。  
　　《[中国移动（手机）支付市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/07/YiDongShouJiZhiFuDeFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了移动（手机）支付行业的市场规模、需求动态与价格走势。移动（手机）支付报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来移动（手机）支付市场前景作出科学预测。通过对移动（手机）支付细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，移动（手机）支付报告还为投资者提供了关于移动（手机）支付行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 移动支付概述  
　　第一节 电子支付相关概念  
　　　　一、电子支付的定义  
　　　　二、电子支付的分类  
　　　　三、电子支付的特征  
　　　　四、电子支付方式的对比  
　　第二节 移动支付相关概述  
　　　　一、移动支付定义及分类  
　　　　二、移动支付的方式  
　　　　三、移动支付技术成熟  
　　　　四、移动支付业务的实现方式  
　　第三节 移动支付模式概述  
　　　　一、移动支付运作模式  
　　　　二、移动支付价值链模式  
　　　　三、手机支付的四种商业模式  
　　　　四、国内外移动支付模式的比较  
　　第四节 针对移动支付的国内外研究述评  
　　　　一、国外学者的相关研究  
　　　　　　（一）移动支付产业链  
　　　　　　（二）移动支付商业模式  
　　　　二、我国学者的相关研究  
　　　　三、未来研究方向  
  
第二章 2024年移动支付行业发展分析  
　　第一节 中国移动支付发展概况  
　　　　一、手机支付市场规模  
　　　　二、2024年手机支付进入发展分析  
　　　　三、2024年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观  
　　　　四、2024年手机支付市场凸显三足鼎立格局  
　　　　五、2024年我国手机支付市场规模预测  
　　　　六、2024年全国首个手机支付平台交易额  
　　　　七、2024年电信运营商借力电子支付集体投身互联网  
　　　　八、中国网民使用手机银行情况调研  
　　第二节 2024年主要运营商发展情况分析  
　　　　一、中国银联手机支付支持远程  
　　　　二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路  
　　　　三、中国移动手机支付功能已全面升级  
　　　　四、中移动欲借世博会大力推广手机支付  
　　　　五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付  
　　　　六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡  
  
第二部分 相关行业发展分析  
第三章 电子支付行业发展分析  
　　第一节 全球电子支付发展概况  
　　　　一、电子支付方式席卷全球  
　　　　二、美国电子支付产业高速增长  
　　　　三、欧盟建设电子支付信任体系  
　　　　四、新加坡电子支付发展概述  
　　　　五、2024年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统  
　　第二节 中国电子支付发展分析  
　　　　一、电子支付的发展历程  
　　　　二、电子支付逐渐走向成熟  
　　　　三、中国电子支付指引的基本原则  
　　　　四、电子支付业“马太效应”初显  
　　　　五、电子支付业步入规模制胜时代  
　　　　六、电子支付加速深耕传统行业  
　　第三节 2019-2024年中国电子支付市场发展情况分析  
　　　　一、2024年中国电子支付市场发展情况分析  
　　　　……  
　　　　四、2024年中国电子支付市场发展情况分析与展望  
　　第四节 2024年中国电子支付发展环境分析  
　　　　一、公安部提高电子支付安全  
　　　　二、规范和发展电子支付服务产业  
　　　　三、加强电子支付工具的市场监管  
　　第五节 2024年中国发放电子支付牌照情况  
　　　　一、发放电子支付牌照  
　　　　二、第三方电子支付牌照被多数网民认可  
　　　　三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略  
　　　　　　（一）行业乱像如影随形  
　　　　　　（二）将改变行业现状  
　　　　　　（三）企业积极准备  
　　　　　　（四）支付企业也愿意“被监管”  
  
第四章 第三方电子支付市场分析  
　　第一节 第三方电子支付相关概述  
　　　　一、第三方电子支付定义及优势  
　　　　二、第三方电子支付的发展阶段  
　　　　三、第三方电子支付企业的价值链  
　　第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究  
　　　　一、第三方支付平台的定义  
　　　　二、第三方支付模式分析  
　　　　三、结论  
　　第三节 第三方电子支付发展概况  
　　　　一、第三方平台结算支付模式  
　　　　　　（一）第三方平台结算支付模式简介  
　　　　　　（二）第三方平台结算支付流程  
　　　　　　（三）第三方平台结算支付模的优缺点  
　　　　二、独立第三方电子支付商业模式获认可  
　　　　三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟  
　　　　四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性  
　　　　五、第三方支付期待更明朗的法规环境  
　　第四节 2019-2024年第三方电子支付市场规模分析  
　　　　一、2024年中国第三方电子支付市场规模  
　　　　……  
  
第五章 网上支付市场分析  
　　第一节 中国网上支付发展概述  
　　　　一、互联网支付的概念  
　　　　二、互联网支付的特点  
　　　　三、网上支付方式  
　　　　四、网上支付的应用领域  
　　　　五、互联网支付现状和发展趋势  
　　第二节 2019-2024年中国网上支付发展市场回顾  
　　　　一、2024年中国网上支付市场规模分析  
　　　　……  
　　第三节 2024年中国网上支付发展市场分析  
　　　　一、2024年网上支付市场盘点  
　　　　二、2024年电子支付行业发展特征  
　　　　三、2024年网上支付年交易规模  
　　　　……  
　　第四节 中国网上支付用户及应用情况  
　　　　一、2024年网上支付年用户规模  
　　　　二、2024年网上支付平台满意度  
　　　　三、2024年网上支付行业应用情况分析  
　　第五节 中国网络购物市场网上支付分析  
　　　　一、2024年中国网络购物市场概况  
　　　　二、2024年电子支付改善网络购物环境  
　　　　三、2024年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化  
　　第六节 中国航空客票市场网上支付分析  
　　　　一、第三方支付抢滩航空客票市场  
　　　　二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进  
　　第七节 中国网上银行分析  
　　　　一、中国网上银行产业链结构  
　　　　二、2024年中国网上银行市场分析  
　　　　三、2024年银行电子商务业务发展情况  
　　　　四、2024年中国网上银行市场交易额  
　　　　五、2024年中国网上银行市场占有率  
　　　　六、2024年个人网银用户分析  
　　　　七、中国网上银行存在的问题及发展策略  
　　　　八、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行  
  
第六章 电话支付市场分析  
　　第一节 电话支付相关概述  
　　　　一、电话支付的定义  
　　　　二、电话支付主要商业模式  
　　　　三、电话支付的SWOT分析  
　　第二节 电话支付的发展概况  
　　　　一、我国电话支付的发展概况  
　　　　二、2024年电话支付发展情况分析  
　　　　三、银联Ⅱ型规范确立电话支付行业发展新坐标  
　　　　四、电话支付未来发展预测  
　　第三节 电话支付存在的问题及发展策略  
　　　　一、应用内容有待丰富  
　　　　二、业务规模需进一步扩大  
　　　　三、盈利模式的探讨  
  
第三部分 行业发展趋势及战略  
第七章 2024-2030年行业发展前景及趋势展望  
　　第一节 2024-2030年中国电子支付的发展前景及趋势  
　　　　一、电子支付终端业前景广阔  
　　　　二、电子支付呈现多元化趋势  
　　　　三、中国电子支付市场趋势预测  
　　　　四、非金融机构的机遇与挑战  
　　　　五、非金融机构支付服务的监督管理  
　　　　六、我国电子支付的未来发展  
　　第二节 2024-2030年第三方电子支付的发展趋势  
　　　　一、第三方电子支付服务行业发展趋势  
　　　　二、未来第三方电子支付行业竞争趋势  
　　第三节 2024-2030年移动支付的发展前景及趋势  
　　　　一、全球移动支付未来展望  
　　　　二、手机支付将超越网上支付  
　　　　三、移动支付新兴应用前景无限  
　　　　四、移动支付将成为小额支付的主要趋势  
　　　　五、手机支付将改变电子商务的市场格局  
  
第八章 2024-2030年移动支付发展策略探讨  
　　第一节 电子支付存在的问题  
　　　　一、中国电子支付的发展瓶颈  
　　　　二、中国电子支付存在的缺陷  
　　　　三、电子支付面临三大制约因素  
　　第二节 电子支付的发展建议及策略  
　　　　一、中国电子支付的发展建议  
　　　　二、中国电子支付模式需本地化  
　　　　三、电子支付安全的解决方案  
　　　　四、电子支付应倡导绿色理念  
　　第三节 移动支付面临的问题  
　　　　一、阻碍移动支付运营的障碍  
　　　　二、手机支付推广还有多重瓶颈  
　　　　三、手机支付业务发展面临的考验  
　　　　四、手机支付普及需迈三道坎  
　　　　五、运营商与银联标准互不兼容  
　　　　六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择  
　　第四节 手机支付分析及运营策略探讨  
　　　　一、做大做强优势业务  
　　　　二、提升短板业务  
　　第五节 手机支付功能要有特色业务  
  
第九章 2024-2030年移动支付投资策略探讨  
　　第一节 中国移动支付投资概况  
　　　　一、中国电子支付的投资机会  
　　　　二、移动支付工具成投资热点  
　　　　三、移动支付行业投资潜力巨大  
　　第二节 电子支付的主要风险  
　　　　一、电子支付的基本风险  
　　　　二、电子支付的操作风险  
　　　　三、电子支付的法律风险  
　　　　四、电子支付的其它风险  
　　第三节 中.智.林.－电子支付的风险防范  
　　　　一、电子支付风险管理步骤  
　　　　二、防范电子支付风险的技术措施  
　　　　三、加强电子支付立法建设  
　　　　四、加强电子支付的监管  
  
图表目录  
　　图表 电子支付方式的对比  
　　图表 移动支付种类  
　　图表 2024年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面  
　　图表 2024年中国网民没有使用手机银行业务的原因  
　　图表 2024年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比  
　　图表 2024年中国网民了解手机银行的途径  
　　图表 在线交易的不同结算方式  
　　图表 商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率  
　　图表 商户为消费者提供的电子支付方式  
　　图表 商户对手机支付应用前景的不同看法  
　　图表 商户与第三方支付平台的主要接入方式  
　　图表 商户使用的支付平台来源  
　　图表 商户与第三方支付公司之间交费标准  
　　图表 商户与第三方支付平台的不同结算周期  
　　图表 商户所看重的第三方支付平台的特性因素  
　　图表 第三方支付平台对商户的有利因素  
　　图表 商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色  
　　图表 商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素  
　　图表 商户认为自身与银行之间的关系  
　　图表 商户对银行态度转变的感受  
　　图表 调查中，被商户关注最多的前5家银行  
　　图表 中国电子支付市场业务模式演变  
　　图表 迈克尔？波特的价值链模型  
　　图表 第三方电子支付企业的价值链模型  
　　图表 第三方支付平台结算支付流程  
　　图表 2024年中国互联网支付市场厂商交易份额  
　　图表 2024年第三方支付交易额市场规模分类排名  
　　……  
　　图表 2024年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名  
　　图表 2019-2024年中国第三方电子支付市场交易规模及增长  
　　图表 2019-2024年中国第三方支付市场交易规模  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例  
　　图表 网民在未来一年对改进网上支付服务的意见  
　　图表 2019-2024年中国第三方网上支付交易额规模  
　　图表 2024年中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额  
　　图表 2024年互联网核心行业市场规模增速对比  
　　图表 2024年中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构  
　　图表 2024年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数  
　　图表 2023与2024年网上支付用户对比  
　　图表 2019-2024年中国第三方网上支付交易额规模  
　　图表 2024年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额  
　　图表 2019-2024年网上支付用户规模及其占网民的比例  
　　图表 2024年各网上支付平台使用率及满意度  
　　图表 2024年、2024年中国网上支付应用领域使用情况对比  
　　图表 网络购物分类  
　　图表 中国网络购物产业链  
　　图表 2023-2024年中国网络购物市场交易规模  
　　图表 2023-2024年中国网络购物用户占网民比重  
　　图表 2024年中国网络购物市场交易额市场份额  
　　图表 2024年网上购物投诉率大幅下降  
　　图表 2024年网上购物增长迅猛  
　　图表 2019-2024年航空客票网上支付交易额及其渗透率  
　　图表 网上银行业务介绍  
　　图表 中国网上银行产业链结构图  
　　图表 2019-2024年中国网上银行交易额规模  
　　图表 2019-2024年中国网上银行交易额规模构成  
　　图表 2024年中国网上银行交易额规模市场份额  
　　图表 2019-2024年中国个人网上银行交易额规模  
　　图表 2024年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道  
　　图表 2019-2024年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势  
　　图表 2024年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势  
　　图表 2024年中国个人网上银行交易额规模市场份额  
　　图表 2019-2024年中国企业网上银行交易额规模  
　　图表 2024年中国企业网上银行交易额规模市场份额  
　　图表 2024年中国网购用户已购和最常购的网站类别  
　　图表 2024年中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式  
　　图表 中国C2C 平台网上支付方式分类  
　　图表 2024年支付宝账户支付和网银支付的比例  
　　图表 2024年支付宝用户通过网银支付的各银行占比  
　　图表 2024年支付宝账户充值使用的各银行网银占比  
　　图表 2024年中国网上银行市场交易额  
　　……  
　　图表 潜在用户感兴趣的个人网银功能  
　　图表 潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品  
　　图表 潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素  
　　图表 潜在用户认为个人网银安全的理由  
　　图表 非潜在用户认为个人网银不安全的理由  
　　图表 移动支付双边市场选择分析示例表  
略……

了解《[中国移动（手机）支付市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/07/YiDongShouJiZhiFuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1512707，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/07/YiDongShouJiZhiFuDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！