|  |
| --- |
| [2022-2028年全球与中国户外数字广告市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/50/HuWaiShuZiGuangGaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年全球与中国户外数字广告市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/50/HuWaiShuZiGuangGaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2729508　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/50/HuWaiShuZiGuangGaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外数字广告是一种利用LED显示屏、液晶显示器等数字媒体在公共场所展示广告内容的营销方式，广泛应用于城市街道、购物中心和交通枢纽等地。随着数字显示技术和网络通信技术的发展，户外数字广告不仅在显示效果和互动性上有所提升，还在内容更新速度和广告效果评估方面不断改进。现代户外数字广告通常采用高亮度显示屏和智能控制系统，能够提供更清晰的画面和更灵活的播放方式。近年来，随着物联网技术和大数据分析的应用，户外数字广告在提高广告投放精准度和用户参与度方面取得了进展。此外，随着新材料技术的应用，户外数字广告在提高设备的耐候性和降低能耗方面也有所突破。  
　　未来，户外数字广告的发展将更加注重智能化和集成化。随着传感器技术和物联网平台的应用，户外数字广告将能够实现更加精确的环境感知和自动调节，提高广告的吸引力和影响力。同时，随着人工智能和大数据技术的发展，户外数字广告将集成更多智能功能，如人脸识别和行为分析，提高广告的个性化和针对性。然而，如何在提高户外数字广告性能的同时，降低成本，提高市场竞争力，是户外数字广告运营商需要解决的问题。此外，如何确保广告内容的安全性和合法性，适应不同应用场景的要求，也是行业发展中需要关注的重点。  
　　《[2022-2028年全球与中国户外数字广告市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/50/HuWaiShuZiGuangGaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了户外数字广告行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。户外数字广告报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，户外数字广告报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。  
  
第一章 户外数字广告市场概述  
　　1.1 户外数字广告市场概述  
　　1.2 不同产品类型户外数字广告分析  
　　　　1.2.1 数字广告牌  
　　　　1.2.2 视频广告  
　　　　1.2.3 环境广告  
　　　　1.2.4 其他  
　　1.3 全球市场产品类型户外数字广告规模对比（2017 VS 2022 VS 2028）  
　　1.4 全球不同产品类型户外数字广告规模及预测（2017-2021年）  
　　　　1.4.1 全球不同产品类型户外数字广告规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　1.4.2 全球不同产品类型户外数字广告规模预测（2017-2021年）  
　　1.5 中国不同产品类型户外数字广告规模及预测（2017-2021年）  
　　　　1.5.1 中国不同产品类型户外数字广告规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　1.5.2 中国不同产品类型户外数字广告规模预测（2017-2021年）  
  
第二章 不同应用分析  
　　2.1 从不同应用，户外数字广告主要包括如下几个方面  
　　　　2.1.1 银行金融服务和保险  
　　　　2.1.2 信息技术和电信  
　　　　2.1.3 汽车和交通  
　　　　2.1.4 教育  
　　　　2.1.5 娱乐  
　　　　2.1.6 医疗  
　　　　2.1.7 消费品和零售业  
　　　　2.1.8 政府和公共事业  
　　　　2.1.9 其他  
　　2.2 全球市场不同应用户外数字广告规模对比（2017 VS 2022 VS 2028）  
　　2.3 全球不同应用户外数字广告规模及预测（2017-2021年）  
　　　　2.3.1 全球不同应用户外数字广告规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　2.3.2 全球不同应用户外数字广告规模预测（2017-2021年）  
　　2.4 中国不同应用户外数字广告规模及预测（2017-2021年）  
　　　　2.4.1 中国不同应用户外数字广告规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　2.4.2 中国不同应用户外数字广告规模预测（2017-2021年）  
  
第三章 全球主要地区户外数字广告分析  
　　3.1 全球主要地区户外数字广告市场规模分析：2021 VS 2028 VS  
　　　　3.1.1 全球主要地区户外数字广告规模及份额（2017-2021年）  
　　　　3.1.2 全球主要地区户外数字广告规模及份额预测（2017-2021年）  
　　3.2 北美户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.3 欧洲户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.4 中国户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.5 亚太户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.6 南美户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
  
第四章 全球户外数字广告主要企业竞争分析  
　　4.1 全球主要企业户外数字广告规模及市场份额  
　　4.2 全球主要企业总部、主要市场区域、进入户外数字广告市场日期、提供的产品及服务  
　　4.3 全球户外数字广告主要企业竞争态势及未来趋势  
　　　　4.3.1 全球户外数字广告第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　　　4.3.2 2022年全球排名前五和前十户外数字广告企业市场份额  
　　4.4 新增投资及市场并购  
　　4.5 户外数字广告全球领先企业SWOT分析  
　　4.6 全球主要户外数字广告企业采访及观点  
  
第五章 中国户外数字广告主要企业竞争分析  
　　5.1 中国户外数字广告规模及市场份额（2017-2021年）  
　　5.2 中国户外数字广告Top 3与Top 5企业市场份额  
  
第六章 户外数字广告主要企业概况分析  
　　6.1 重点企业（1）  
　　　　6.1.1 重点企业（1）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.1.2 重点企业（1）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.1.3 重点企业（1）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.1.4 重点企业（1）主要业务介绍  
　　6.2 重点企业（2）  
　　　　6.2.1 重点企业（2）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.2.2 重点企业（2）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.2.3 重点企业（2）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.2.4 重点企业（2）主要业务介绍  
　　6.3 重点企业（3）  
　　　　6.3.1 重点企业（3）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.3.2 重点企业（3）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.3.3 重点企业（3）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.3.4 重点企业（3）主要业务介绍  
　　6.4 重点企业（4）  
　　　　6.4.1 重点企业（4）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.4.2 重点企业（4）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.4.3 重点企业（4）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.4.4 重点企业（4）主要业务介绍  
　　6.5 重点企业（5）  
　　　　6.5.1 重点企业（5）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.5.2 重点企业（5）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.5.3 重点企业（5）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.5.4 重点企业（5）主要业务介绍  
　　6.6 重点企业（6）  
　　　　6.6.1 重点企业（6）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.6.2 重点企业（6）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.6.3 重点企业（6）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.6.4 重点企业（6）主要业务介绍  
　　6.7 重点企业（7）  
　　　　6.7.1 重点企业（7）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.7.2 重点企业（7）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.7.3 重点企业（7）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.7.4 重点企业（7）主要业务介绍  
　　6.8 重点企业（8）  
　　　　6.8.1 重点企业（8）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.8.2 重点企业（8）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.8.3 重点企业（8）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.8.4 重点企业（8）主要业务介绍  
　　6.9 重点企业（9）  
　　　　6.9.1 重点企业（9）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.9.2 重点企业（9）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.9.3 重点企业（9）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.9.4 重点企业（9）主要业务介绍  
　　6.10 重点企业（10）  
　　　　6.10.1 重点企业（10）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　6.10.2 重点企业（10）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.10.3 重点企业（10）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.10.4 重点企业（10）主要业务介绍  
　　6.11 重点企业（11）  
　　　　6.11.1 重点企业（11）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.11.2 重点企业（11）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.11.3 重点企业（11）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.11.4 重点企业（11）主要业务介绍  
　　6.12 重点企业（12）  
　　　　6.12.1 重点企业（12）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.12.2 重点企业（12）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.12.3 重点企业（12）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.12.4 重点企业（12）主要业务介绍  
　　6.13 重点企业（13）  
　　　　6.13.1 重点企业（13）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.13.2 重点企业（13）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.13.3 重点企业（13）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.13.4 重点企业（13）主要业务介绍  
　　6.14 重点企业（14）  
　　　　6.14.1 重点企业（14）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.14.2 重点企业（14）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.14.3 重点企业（14）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.14.4 重点企业（14）主要业务介绍  
　　6.15 重点企业（15）  
　　　　6.15.1 重点企业（15）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.15.2 重点企业（15）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.15.3 重点企业（15）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.15.4 重点企业（15）主要业务介绍  
　　6.16 重点企业（16）  
　　　　6.16.1 重点企业（16）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.16.2 重点企业（16）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.16.3 重点企业（16）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.16.4 重点企业（16）主要业务介绍  
　　6.17 重点企业（17）  
　　　　6.17.1 重点企业（17）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.17.2 重点企业（17）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.17.3 重点企业（17）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.17.4 重点企业（17）主要业务介绍  
　　6.18 重点企业（18）  
　　　　6.18.1 重点企业（18）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.18.2 重点企业（18）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.18.3 重点企业（18）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.18.4 重点企业（18）主要业务介绍  
　　6.19 重点企业（19）  
　　　　6.19.1 重点企业（19）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.19.2 重点企业（19）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.19.3 重点企业（19）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.19.4 重点企业（19）主要业务介绍  
　　6.20 重点企业（20）  
　　　　6.20.1 重点企业（20）基本信息、户外数字广告生产基地、总部、竞争对手及市场地位  
　　　　6.20.2 重点企业（20）户外数字广告产品及服务介绍  
　　　　6.20.3 重点企业（20）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　6.20.4 重点企业（20）主要业务介绍  
　　6.21 重点企业（21）  
　　6.22 重点企业（22）  
　　6.23 重点企业（23）  
　　6.24 重点企业（24）  
　　6.25 重点企业（25）  
　　6.26 重点企业（26）  
　　6.27 重点企业（27）  
  
第七章 户外数字广告行业动态分析  
　　7.1 户外数字广告发展历史、现状及趋势  
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况  
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向  
　　7.2 户外数字广告发展机遇、挑战及潜在风险  
　　　　7.2.1 户外数字广告当前及未来发展机遇  
　　　　7.2.2 户外数字广告发展的推动因素、有利条件  
　　　　7.2.3 户外数字广告发展面临的主要挑战及风险  
　　7.3 户外数字广告市场不利因素分析  
　　7.4 国内外宏观环境分析  
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析  
  
第八章 研究结果  
第九章 [⋅中⋅智林⋅]研究方法与数据来源  
　　9.1 研究方法  
　　9.2 数据来源  
　　　　9.2.1 二手信息来源  
　　　　9.2.2 一手信息来源  
　　9.3 数据交互验证  
　　9.4 免责声明  
  
表格目录  
　　表1 数字广告牌主要企业列表  
　　表2 视频广告主要企业列表  
　　表3 环境广告主要企业列表  
　　表4 其他主要企业列表  
　　表5 全球市场不同类型户外数字广告规模（百万美元）及增长率对比（2017 VS 2022 VS 2028）  
　　表6 全球不同产品类型户外数字广告规模列表（百万美元）（2017-2021年）  
　　表7 2017-2021年全球不同类型户外数字广告规模市场份额列表  
　　表8 全球不同产品类型户外数字广告规模（百万美元）预测（2017-2021年）  
　　表9 2017-2021年全球不同产品类型户外数字广告规模市场份额预测  
　　表10 中国不同产品类型户外数字广告规模（百万美元）及增长率对比（2017-2021年）  
　　表11 2017-2021年中国不同产品类型户外数字广告规模列表（百万美元）  
　　表12 2017-2021年中国不同产品类型户外数字广告规模市场份额列表  
　　表13 2017-2021年中国不同产品类型户外数字广告规模市场份额预测  
　　表14 全球市场不同应用户外数字广告规模（百万美元）及增长率对比（2017 VS 2022 VS 2028）  
　　表15 全球不同应用户外数字广告规模列表（2017-2021年）（百万美元）  
　　表16 全球不同应用户外数字广告规模预测（2017-2021年）（百万美元）  
　　表17 全球不同应用户外数字广告规模份额（2017-2021年）  
　　表18 全球不同应用户外数字广告规模份额预测（2017-2021年）  
　　表19 中国不同应用户外数字广告规模列表（2017-2021年）（百万美元）  
　　表20 中国不同应用户外数字广告规模预测（2017-2021年）（百万美元）  
　　表21 中国不同应用户外数字广告规模份额（2017-2021年）  
　　表22 中国不同应用户外数字广告规模份额预测（2017-2021年）  
　　表23 全球主要地区户外数字广告规模（百万美元）：2021 VS 2028 VS  
　　表24 全球主要地区户外数字广告规模（百万美元）列表（2017-2021年）  
　　表25 全球户外数字广告规模（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表26 年全球主要企业户外数字广告规模（百万美元）（2017-2021年）  
　　表27 全球主要企业户外数字广告规模份额对比（2017-2021年）  
　　表28 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域  
　　表29 全球主要企业进入户外数字广告市场日期，及提供的产品和服务  
　　表30 全球户外数字广告市场投资、并购等现状分析  
　　表31 全球主要户外数字广告企业采访及观点  
　　表32 中国主要企业户外数字广告规模（百万美元）列表（2017-2021年）  
　　表33 2017-2021年中国主要企业户外数字广告规模份额对比  
　　表34 重点企业（1）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表35 重点企业（1）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表36 重点企业（1）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表37 重点企业（1）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表38 重点企业（2）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表39 重点企业（2）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表40 重点企业（2）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表41 重点企业（2）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表42 重点企业（3）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表43 重点企业（3）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表44 重点企业（3）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表45 重点企业（3）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表46 重点企业（4）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表47 重点企业（4）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表48 重点企业（4）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表49 重点企业（4）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表50 重点企业（5）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表51 重点企业（5）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表52 重点企业（5）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表53 重点企业（5）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表54 重点企业（6）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表55 重点企业（6）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表56 重点企业（6）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表57 重点企业（6）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表58 重点企业（7）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表59 重点企业（7）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表60 重点企业（7）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表61 重点企业（7）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表62 重点企业（8）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表63 重点企业（8）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表64 重点企业（8）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表65 重点企业（8）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表66 重点企业（9）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表67 重点企业（9）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表68 重点企业（9）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表69 重点企业（9）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表70 重点企业（10）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表71 重点企业（10）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表72 重点企业（10）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表73 重点企业（10）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表74 重点企业（11）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表75 重点企业（11）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表76 重点企业（11）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表77 重点企业（11）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表78 重点企业（12）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表79 重点企业（12）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表80 重点企业（12）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表81 重点企业（12）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表82 重点企业（13）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表83 重点企业（13）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表84 重点企业（13）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表85 重点企业（13）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表86 重点企业（14）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表87 重点企业（14）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表88 重点企业（14）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表89 重点企业（14）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表90 重点企业（15）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表91 重点企业（15）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表92 重点企业（15）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表93 重点企业（15）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表94 重点企业（16）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表95 重点企业（16）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表96 重点企业（16）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表97 重点企业（16）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表98 重点企业（17）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表99 重点企业（17）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表100 重点企业（17）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表101 重点企业（17）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表102 重点企业（18）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表103 重点企业（18）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表104 重点企业（18）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表105 重点企业（18）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表106 重点企业（19）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表107 重点企业（19）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表108 重点企业（19）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表109 重点企业（19）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表110 重点企业（20）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表111 重点企业（20）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表112 重点企业（20）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表113 重点企业（20）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表114 重点企业（21）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表115 重点企业（21）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表116 重点企业（21）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表117 重点企业（21）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表118 重点企业（22）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表119 重点企业（22）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表120 重点企业（22）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表121 重点企业（22）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表122 重点企业（23）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表123 重点企业（23）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表124 重点企业（23）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表125 重点企业（23）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表126 重点企业（24）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表127 重点企业（24）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表128 重点企业（24）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表129 重点企业（24）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表130 重点企业（25）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表131 重点企业（25）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表132 重点企业（25）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表133 重点企业（25）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表134 重点企业（26）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表135 重点企业（26）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表136 重点企业（26）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表137 重点企业（26）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表138 重点企业（27）公司信息、总部、户外数字广告市场地位以及主要的竞争对手  
　　表139 重点企业（27）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表140 重点企业（27）户外数字广告收入（百万美元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表141 重点企业（27）户外数字广告公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表142 市场投资情况  
　　表143 户外数字广告未来发展方向  
　　表144 户外数字广告当前及未来发展机遇  
　　表145 户外数字广告发展的推动因素、有利条件  
　　表146 户外数字广告发展面临的主要挑战及风险  
　　表147 户外数字广告发展的阻力、不利因素  
　　表148 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　表149 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　表150 研究范围  
　　表151 分析师列表  
  
图表目录  
　　图1 2017-2021年全球户外数字广告市场规模（百万美元）及未来趋势  
　　图2 2017-2021年中国户外数字广告市场规模（百万美元）及未来趋势  
　　图3 数字广告牌产品图片  
　　图4 2017-2021年全球数字广告牌规模（百万美元）及增长率  
　　图5 视频广告产品图片  
　　图6 2017-2021年全球视频广告规模（百万美元）及增长率  
　　图7 环境广告产品图片  
　　图8 2017-2021年全球环境广告规模（百万美元）及增长率  
　　图9 其他产品图片  
　　图10 2017-2021年全球其他规模（百万美元）及增长率  
　　图11 全球不同产品类型户外数字广告规模市场份额（2017&2021年）  
　　图12 全球不同产品类型户外数字广告规模市场份额预测（2017&2021年）  
　　图13 中国不同产品类型户外数字广告规模市场份额（2017&2021年）  
　　图14 中国不同产品类型户外数字广告规模市场份额预测（2017&2021年）  
　　图15 银行金融服务和保险  
　　图16 信息技术和电信  
　　图17 汽车和交通  
　　图18 教育  
　　图19 娱乐  
　　图20 医疗  
　　图21 消费品和零售业  
　　图22 政府和公共事业  
　　图23 其他  
　　图24 全球不同应用户外数字广告市场份额2017&2021  
　　图25 全球不同应用户外数字广告市场份额预测2022&2028  
　　图26 中国不同应用户外数字广告市场份额2017&2021  
　　图27 中国不同应用户外数字广告市场份额预测2022&2028  
　　图28 全球主要地区户外数字广告消费量市场份额（2021 VS 2028）  
　　图29 北美户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图30 欧洲户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图31 中国户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图32 亚太户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图33 南美户外数字广告市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图34 全球户外数字广告第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　图35 2022年全球户外数字广告Top 5 &Top 10企业市场份额  
　　图36 户外数字广告全球领先企业SWOT分析  
　　图37 2017-2021年全球主要地区户外数字广告规模市场份额  
　　……  
　　图39 2022年全球主要地区户外数字广告规模市场份额  
　　图40 户外数字广告全球领先企业SWOT分析  
　　图41 2022年中国排名前三和前五户外数字广告企业市场份额  
　　图42 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　图43 2022年全球主要地区GDP增速（%）  
　　图44 2022年全球主要地区人均GDP（美元）  
　　图45 2022年美国与全球GDP增速（%）对比  
　　图46 2022年中国与全球GDP增速（%）对比  
　　图47 2022年欧盟与全球GDP增速（%）对比  
　　图48 2022年日本与全球GDP增速（%）对比  
　　图49 2022年东南亚地区与全球GDP增速（%）对比  
　　图50 2022年中东地区与全球GDP增速（%）对比  
　　图51 关键采访目标  
　　图52 自下而上及自上而下验证  
　　图53 资料三角测定  
略……

了解《[2022-2028年全球与中国户外数字广告市场现状深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/8/50/HuWaiShuZiGuangGaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2729508，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/50/HuWaiShuZiGuangGaoXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！