|  |
| --- |
| [2024年版中国电子地图市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/09/DianZiDiTuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国电子地图市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/09/DianZiDiTuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1581109　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/09/DianZiDiTuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子地图作为地理信息系统中的一个重要组成部分，广泛应用于导航、城市规划、物流运输等多个领域。近年来，随着移动互联网和位置服务技术的发展，电子地图的应用范围和深度不断拓展。目前，电子地图不仅提供基本的地图浏览功能，还集成了实时交通信息、路线规划、兴趣点搜索等多种服务。此外，随着大数据和云计算技术的应用，电子地图的数据更新速度和准确性得到了显著提升。
　　未来，电子地图的发展将更加注重智能化和个性化服务。随着人工智能技术的进步，电子地图将能够提供更加智能的路线规划和个性化推荐服务，如根据用户的出行习惯和偏好提供定制化的出行方案。此外，随着物联网技术的发展，电子地图将与更多的智能设备和传感器相连，实现对环境的全面感知，为用户提供更加精准的地理位置服务。长期来看，电子地图还将与虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术相结合，提供更加沉浸式的用户体验。
　　[2024年版中国电子地图市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/09/DianZiDiTuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了电子地图行业现状、市场需求及市场规模。电子地图报告探讨了电子地图产业链结构，细分市场的特点，并分析了电子地图市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了电子地图行业未来的增长潜力。同时，电子地图报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。电子地图报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一部分 行业发展现状
第一章 GIS产业相关概述
　　第一节 GIS分类与应用
　　第二节 GIS的构成
　　　　一、计算机硬件系统
　　　　二、计算机软件系统
　　　　三、地理空间数据
　　　　四、系统开发、管理和使用人员
　　第三节 IntranetGIS概述
　　　　一、IntranetGIS的组成
　　　　二、IntranetGIS的特色
　　　　三、IntranetGIS功能实现
　　　　四、IntranetGIS设计思想
　　　　五、IntranetGIS数据模型
　　　　六、IntranetGIS计算模式
　　第四节 GIS与相关行业的关系分析
　　　　一、GIS和MIS的关系
　　　　二、GIS和GPS的关系
　　　　三、GIS和CAD的关系
　　　　四、GIS和SOA的关系
　　　　五、GIS和IT产业的关系

第二章 2024年全球GIS产业运行运行状况分析
　　第一节 2024年全球地理信息系统（GIS）运行综述
　　　　一、全球地理信息系统运行环境分析
　　　　二、全球地理信息系统产业新亮点透析
　　　　三、世界规模最大的地理信息产业园区落成
　　　　四、GIS对全球商业运作模式的影响
　　第二节 2024年全球地理信息系统市场运行分析
　　　　一、全球GIS和地理空间市场规模
　　　　二、2024年全球GIS需求分析
　　　　三、世界主要国家销售额分析
　　　　四、2024年中外GIS市场对比分析
　　第三节 2024-2030年全球GIS市场新趋势探析

第三章 2024年全球GIS产业部分国家及地区运行动态分析
　　第一节 日本GIS市场运行动态分析
　　　　一、日本地理信息系统的发展与产业化
　　　　二、日本GIS技术的进步
　　　　三、日本地理信息系统的建设政策及其启示
　　第二节 美国GIS市场分析
　　　　一、美国GPS技术发展近况
　　　　二、2024年美国GIS市场应用
　　　　三、美国GIS研究方向

第四章 2024年中国GIS产业运行新形势分析
　　第一节 2024年中国GIS产业运行简况
　　　　一、我国地理信息系统发展历程
　　　　二、方兴未艾的GIS产业
　　　　三、中国GIS的产业化征途
　　　　四、中国地理空间信息技术的需求
　　　　五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析
　　第二节 地震灾后我国GIS新发展
　　　　一、建立防灾地理信息系统
　　　　二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定
　　　　三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行
　　　　四、航天三院地理信息系统建设取得新进展
　　第三节 2024年中国GIS产业发展存在的问题分析

第五章 2024年中国GIS市场运行态势分析
　　第一节 2024年中国GIS市场运行综述
　　　　一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
　　　　二、我国GIS发展的重要成就分析
　　　　三、企业级地理信息系统市场现状分析
　　　　四、企业级GIS应用状况分析
　　第二节 2023-2024年中国主要企业软件产品分析
　　　　一、SuperMapGIS
　　　　二、吉奥软件产品
　　　　三、中地软件
　　　　四、灵图软件

第六章 2024年中国GIS应用重点领域分析
　　第一节 卫星导航业
　　　　一、世界卫星导航业发展情况
　　　　二、汽车导航系统发展情况
　　　　三、智能交通系统发展分析
　　　　四、卫星导航定位技术的进展和应用前景
　　　　五、2024年我国GPS市场发展分析
　　第二节 移动定位业
　　　　一、全球移动定位服务应用发展现状分析
　　　　二、全球移动定位业务发展走势
　　　　三、移动定位业务商业模式透视
　　　　四、两种移动定位业务模式的优劣比较
　　　　五、中国移动定位市场情况
　　　　六、移动位置服务的发展与展望
　　　　七、导航定位业务发展前景分析
　　第三节 电子地图
　　　　一、导航电子地图行业的产业结构特点
　　　　二、今后导航电子地图的市场分析
　　　　三、电子地图行业发展存在的问题
　　　　四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
　　　　五、导航电子地图的竞争分析
　　　　六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 2024年中国GIS产业链和服务链研究
　　第一节 GIS产业链和产品研究
　　　　一、GIS产业链结构分析
　　　　二、GIS产品设计与开发研究
　　　　三、GIS产品输出分析
　　第二节 GIS服务和GIS服务链研究
　　　　一、GIS服务
　　　　二、GIS服务链
　　　　三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示
　　第三节 测绘发展研究
　　　　一、测绘的定义
　　　　二、信息化测绘的战略方向
　　　　三、2024年测绘资质管理规定和标准分析
　　　　四、2024年新疆基础测绘成果需求预测

第二部分 行业竞争格局
第八章 2024年中国GIS产业市场竞争新格局透析
　　第一节 2024年中国GIS产业竞争现状分析
　　　　一、地理信息产业形成核心竞争力
　　　　二、GIS产业品牌分析
　　　　二、GIS产业竞争结构分析
　　第二节 2024年中国GIS产业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 2024年中国GIS产业提升竞争力策略分析
　　第四节 2024-2030年中国GIS产业竞争趋势探析

第九章 2024年中国GIS重点厂商竞争力对比及关键性财务数据分析
　　第一节 河南平高电气股份有限公司 （600312）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业成长性分析
　　　　四、企业经营能力分析
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析
　　第二节 北京永新联合科技有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 宁波四维科技有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 美国环境系统研究所公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第五节 北京超图地理信息技术有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第六节 中地数码集团
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第七节 适普软件有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第八节 北京市测绘设计研究院
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第十节 北京灵图软件技术有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2024年企业经营情况分析
　　　　三、企业竞争力分析

第三部分 行业前景预测与投资战略分析
第十章 关于中国GIS产业前景预测分析
　　第一节 2024-2030年中国GIS产业发展前景分析
　　　　一、GIS发展趋势与方向
　　　　二、当前GIS发展趋势的几个关键问题
　　　　三、GIS技术趋势分析
　　第二节 2024-2030年中国GIS产业市场预测分析
　　　　一、GIS产业供给预测分析
　　　　二、GIS需求预测分析
　　第三节 2024-2030年中国GIS产业盈利预测分析
　　第四节 对我国GIS品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、GIS实施品牌战略的意义
　　　　三、GIS企业品牌的现状分析
　　　　四、我国GIS企业的品牌战略
　　　　五、GIS品牌战略管理的策略

第十一章 2024年中国GIS行业投资环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、存贷款利率变化
　　　　五、财政收支状况
　　　　六、新冠疫情对中国经济的影响
　　第二节 2024年中国GIS产业政策环境分析
　　　　一、国产GIS软件期待政策扶持
　　　　二、中国地理信息系统教育现状分析与政策建议
　　　　三、GIS产业用户优惠政策
　　　　四、相关产业政策影响分析
　　第三节 电子信息产业振兴规划
　　　　一、电子信息产业振兴规划概述
　　　　二、电子信息产业振兴规划细则
　　　　三、电子信息产业振兴规划主要任务
　　　　四、电子信息产业振兴规划主要工程
　　　　五、电子信息产业振兴规划主要措施
　　　　六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
　　　　七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响

第十二章 2024-2030年中国GIS产业投资战略分析
　　第一节 2024年中国GIS行业投资情况分析
　　　　一、中国GIS行业投资特性分析
　　　　二、2024年总体投资规模与增速情况
　　　　三、2024年外商投资对中国GIS产业的影响
　　第二节 2024-2030年中国GIS产业投资机会分析
　　　　一、细分产业投资机会分析
　　　　二、投资热点分析
　　第三节 [:中:智:林]2024-2030年中国GIS产业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、技术风险分析
　　　　三、进入退出风险分析

图表目录
　　图表 GIS产业链分析
　　图表 国际GIS市场规模
　　图表 国际GIS生命周期
　　图表 GIS行业竞争格局
　　图表 2023-2024年中国GIS市场规模
　　图表 2023-2024年全球GIS产业市场规模
　　图表 2023-2024年GIS行业重要数据指标比较
　　图表 2023-2024年中国GIS行业销售情况分析
　　图表 2023-2024年中国GIS行业利润情况分析
　　图表 2023-2024年中国GIS行业资产情况分析
　　图表 2023-2024年GIS产品进口数量比较
　　图表 2023-2024年GIS进口金额趋势比较
　　图表 2023-2024年GIS进口数量趋势比较
　　图表 2023-2024年GIS出口金额趋势比较
　　图表 2023-2024年GIS出口数量趋势比较
　　图表 2024年中国向全球各区域GIS出口量月度推移
　　图表 2024年我国前十位出口GIS数量省市地区
　　图表 2024年我国前十位出口GIS金额省市地区
　　图表 2023-2024年中国GIS行业发展能力分析
　　图表 2023-2024年中国GIS行业竞争力分析
　　图表 2023-2024年中国GIS行业产能预测
　　图表 2023-2024年中国GIS行业消费量预测
　　图表 2023-2024年中国GIS行业市场前景预测
　　图表 2023-2024年中国GIS行业市场价格走势预测
　　图表 2023-2024年中国GIS行业发展前景预测
　　图表 GIS在各个行业当中的应用
　　图表 GIS与多种技术和系统的集成
　　图表 GIS硬件的组成
　　图表 地理信息系统的组成
　　图表 计算机软件系统的层次
　　图表 高速公路模型图
　　图表 高速公路分段模型图
　　图表 GIS系统结构图
　　图表 GPS采集图
　　图表 路况分析流程图
　　图表 系统运行效果图
　　图表 GIS与CAD对比
　　图表 未来GIS主流技术调查比例图
　　图表 GIS技术应用调查情况
　　图表 电力GIS软件系统结构
　　图表 系统的主要功能结构
　　图表 地理信息系统建立过程
　　图表 GIS设计与开发周期的各个阶段
　　图表 地理信息系统主要图形输出设备一览表
　　图表 城市政治设施资源图
　　图表 林业分布遥感图
　　图表 水利资源分布遥感图
　　图表 国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析
　　图表 通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询
　　图表 内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图
　　图表 内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图
　　图表 内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位
　　图表 卫星轨道分布图
　　图表 导航产业价值链
　　图表 2019-2024年全球导航系统市场规模及预测
　　图表 googletrends上对关键字“GPS”的搜索
　　图表 全球卫星导航系统比较
　　图表 GPS系统的总览与概况
　　图表 AFLT结构示意图
　　图表 AGPS结构示意图
　　图表 GPSONE原理示意图
　　图表 “伽利略”卫星导航系统示意图
　　图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道
　　图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹
　　图表 车用GPS导航设备技术及关键零组件
　　图表 2019-2024年Telematics市场总值及增长率
　　图表 各公司推出Telematics的服务信息
　　图表 TelematicsAM的主要业务
　　图表 2019-2024年全球汽车导航市场出货量
　　图表 智能交通系统概念图
　　图表 智能交通模块图
　　图表 出行者信息服务系统结构图
　　图表 出行者信息服务系统信息传递流程
　　图表 ITS管理系统应用
　　图表 智能交通监管系统
　　图表 日本MSAS系统结构示意图
　　图表 日本准天顶卫星系统DOP分析
　　图表 卫星定位技术的发展历程
　　图表 各种GPS定位技术指标参数
　　图表 基于PANDA软件的全球性精密单点定位
　　图表 基于INTERT、公众网的精密单点定位服务
　　图表 LEICA-SPIDER功能模块图
　　图表 Power-NET系统结构图
　　图表 CORS在各种网格中所处的位置
　　图表 CORS一般结构图
　　图表 基准站子系统结构简图
　　图表 系统控制中心结构简图
　　图表 用户数据中心结构简图
　　图表 用户应用子系统结构简图
　　图表 我国电子地图行业相关管理规定
　　图表 我国八家导航电子地图厂商业务情况对比
略……

了解《[2024年版中国电子地图市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/09/DianZiDiTuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1581109，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/09/DianZiDiTuHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！