|  |
| --- |
| [2024-2030年中国导航设备行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/01/DaoHangSheBeiHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国导航设备行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/01/DaoHangSheBeiHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2638010　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/01/DaoHangSheBeiHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　导航设备是基于卫星定位系统（如GPS、北斗等）提供位置信息和服务的重要工具，在交通、军事、探险等多个领域有着广泛的应用。导航设备不仅能够提供精确的位置信息，还可以集成多种辅助功能，如地图显示、路径规划等，极大地便利了人们的日常生活。此外，随着移动互联网技术的发展，导航设备与智能手机等终端的融合成为一种趋势，使得导航服务更加便捷和个性化。
　　未来，导航设备将朝着更加智能化、精准化的方向发展。一方面，随着卫星定位系统的进一步完善，导航设备的定位精度将进一步提高，甚至达到厘米级。另一方面，随着5G通信技术的应用，导航设备的数据传输速度将更快，能够提供更加实时的服务。此外，导航设备将更加注重用户体验，通过人工智能技术实现更加智能的路径规划和避障功能。未来，导航设备在自动驾驶、无人机等领域将发挥重要作用，成为智能化出行的关键组成部分。
　　《[2024-2030年中国导航设备行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/01/DaoHangSheBeiHangYeQuShiFenXi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了导航设备行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了导航设备价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了导航设备市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了导航设备行业可能面临的风险。通过对导航设备品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一章 中国导航设备行业发展综述
　　1.1 导航设备行业相关概述
　　　　1.1.1 导航设备行业的界定
　　　　1.1.2 导航设备行业的分类
　　　　（1）导航设备产品分类
　　　　（2）导航设备生产商分类
　　1.2 导航设备产业链分析
　　　　1.2.1 卫星导航产业链分析
　　　　（1）卫星导航产业链简介
　　　　（2）卫星导航产业链上游分析
　　　　（3）卫星导航产业链下游分析
　　　　1.2.2 导航设备产业链分析

第二章 中国导航设备行业发展环境分析
　　2.1 导航设备行业政策环境
　　　　2.1.1 导航设备行业监管体制
　　　　2.1.2 导航设备行业相关政策
　　　　（1）导航设备行业相关政策汇总
　　　　（2）导航设备行业发展规划解读
　　　　2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响
　　2.2 导航设备行业经济环境
　　　　2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
　　　　（1）国内GDP增长情况
　　　　（2）国内生产总值结构分析
　　　　2.2.2 工业增加值分析
　　　　（1）2016年工业状况分析
　　　　（2）2017年工业状况分析
　　　　（3）制造业情况分析
　　　　2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响
　　2.3 导航设备行业社会环境
　　　　2.3.1 交通建设观念的变化
　　　　2.3.2 生活方式的变化
　　　　（1）出行方式的变化
　　　　（2）沟通交流方式的变化
　　　　2.3.3 价值观念的转变
　　　　2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

第三章 全球卫星导航系统发展状况分析
　　3.1 全球卫星导航系统概况
　　　　3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
　　　　（1）全球卫星导航系统简介
　　　　（2）全球卫星导航系统发展历程
　　　　3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
　　　　3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
　　3.2 全球卫星导航市场发展分析
　　　　3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
　　　　3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析
　　　　3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析
　　　　（1）美国GPS系统的发展战略与政策分析
　　　　（2）俄罗斯发展战略与政策分析
　　　　（3）欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
　　　　3.2.4 四大卫星导航系统对比分析
　　　　（1）北斗系统与GPS系统比较分析
　　　　（2）GLONASS与GPS的比较分析
　　　　（3）Galileo与GPS系统的比较分析
　　　　3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测
　　　　（1）全球卫星导航系统市场产值预测
　　　　（2）全球卫星导航系统设备规模预测
　　3.3 中国卫星导航系统发展分析
　　　　3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析
　　　　（1）中国卫星导航系统市场类型
　　　　（2）中国卫星导航系统市场特点
　　　　3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析
　　　　（1）中国地理信息产业市场规模分析
　　　　（2）中国卫星导航产业产值分析
　　　　（3）中国卫星导航产业应用市场规模分析
　　　　3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析
　　　　（1）北斗卫星导航的发展历程分析
　　　　（2）北斗卫星导航系统的应用领域分析
　　　　（3）北斗一代与北斗二代对比分析
　　　　（4）北斗二代带动新增设备市场分析
　　　　（5）北斗卫星导航系统发展规划分析
　　　　3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析
　　　　（1）北斗卫星导航市场发展现状分析
　　　　（2）北斗卫星导航产业链及投资方向分析
　　　　（3）北斗卫星导航产业区域分布分析
　　　　（4）北斗卫星导航产业规模分析
　　　　（5）北斗卫星导航终端市场规模分析
　　　　3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测

第四章 中国导航设备行业发展状况分析
　　4.1 导航设备行业的发展概况
　　　　4.1.1 导航设备行业的发展简况
　　　　4.1.2 导航设备行业的发展现状
　　　　4.1.3 导航设备的应用状况
　　4.2 导航设备行业市场供需分析
　　　　4.2.1 导航设备行业的市场规模
　　　　4.2.2 导航设备行业的供给分析
　　　　4.2.3 导航设备行业的需求分析
　　　　4.2.4 导航设备行业的市场价格
　　4.3 GPS导航设备市场运营状况分析
　　　　4.3.1 GPS导航设备市场概述
　　　　4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
　　　　（1）GPS导航设备品牌结构分析
　　　　（2）GPS导航设备品牌结构对比分析
　　　　（3）GPS导航设备细分市场品牌结构分析
　　　　4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
　　　　（1）产品热门型号分析
　　　　（2）产品价格结构分析
　　　　（3）产品类型结构分析
　　　　（4）产品屏幕尺寸结构分析
　　　　4.3.4 GPS主流厂商分析
　　　　（1）品牌对比分析
　　　　（2）产品对比分析

第五章 中国导航设备行业上游及主要产品市场分析
　　5.1 导航芯片市场分析
　　　　5.1.1 导航芯片市场发展概况
　　　　5.1.2 导航芯片市场需求现状
　　　　5.1.3 导航芯片市场驱动因素
　　　　5.1.4 导航芯片市场前景展望
　　5.2 GIS软件市场分析
　　　　5.2.1 GIS软件相关概述
　　　　（1）GIS概述
　　　　（2）GIS软件分类
　　　　5.2.2 GIS软件市场供需分析
　　　　（1）GIS软件市场规模分析
　　　　（2）GIS软件市场供给分析
　　　　（3）GIS软件市场需求分析
　　　　5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析
　　　　（1）GIS软件市场企业竞争格局
　　　　（2）GIS软件市场产品竞争格局
　　　　5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析
　　　　5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
　　　　（1）GIS软件市场发展有利因素
　　　　（2）GIS软件市场发展不利因素
　　　　5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
　　　　（1）国产GIS软件水平分析
　　　　（2）国产GIS软件技术特点
　　　　（3）GIS平台软件技术趋势
　　　　5.2.7 GIS行业趋势预测展望
　　5.3 导航电子地图市场分析
　　　　5.3.1 导航电子地图产业链分析
　　　　5.3.2 全球导航电子地图市场分析
　　　　（1）全球导航电子地图市场现状
　　　　（2）全球导航电子地图应用市场
　　　　（3）全球导航电子地图市场特点
　　　　（4）全球导航电子地图提供商分析
　　　　5.3.3 中国导航电子地图市场分析
　　　　（1）中国导航电子地图市场现状
　　　　（2）中国导航电子地图市场规模分析
　　　　（3）中国车载导航电子地图市场分析
　　　　（4）中国手机导航电子地图市场分析
　　　　（5）中国LBS导航电子地图市场分析
　　　　5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析
　　　　（1）外资企业在华竞争状况分析
　　　　（2）国内导航电子地图企业竞争格局分析
　　　　（3）国内导航电子地图区域竞争格局分析
　　　　5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
　　　　（1）导航电子地图的制作流程
　　　　（2）导航电子地图的技术发展现状
　　　　（3）导航电子地图技术与国外差距
　　　　（4）导航电子地图技术的发展趋势
　　　　5.3.6 导航电子地图市场趋势预测展望
　　5.4 导航设备主要产品市场分析
　　　　5.4.1 车载导航市场分析
　　　　（1）车载导航市场现状分析
　　　　（2）车载导航市场规模分析
　　　　（3）车载导航市场普及率分析
　　　　（4）车载导航市场品牌竞争分析
　　　　（5）车载导航市场发展趋势
　　　　5.4.2 PND市场分析
　　　　（1）全球PND销量规模
　　　　（2）中国PND销量规模
　　　　（3）中国PND价格走势
　　　　（4）中国PND发展趋势
　　　　（5）PND市场前景展望
　　　　5.4.3 手机导航市场分析
　　　　（1）全球GPS手机销量
　　　　（2）中国GPS手机销量
　　　　（3）中国GPS手机渗透率
　　　　（4）中国GPS手机市场竞争格局
　　　　（5）中国GPS手机市场前景
　　　　5.4.4 车载监控产品市场分析
　　　　（1）车载监控终端市场概况
　　　　（2）车载硬盘录像机市场
　　　　（3）公交影音监控系统市场
　　　　（4）车载影音监控系统市场
　　　　5.4.5 GIS数据采集产品市场分析
　　　　（1）GIS数据采集产品市场规模
　　　　（2）GIS数据采集产品市场竞争格局
　　　　（3）GIS数据采集产品市场发展趋势
　　　　5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析
　　　　（1）中国高精度GNSS市场发展现状
　　　　（2）中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
　　　　（3）中国高精度GNSS盈利模式分析
　　　　（4）中国高精度GNSS生产与销售模式分析
　　　　（5）中国高精度GNSS产品趋势预测分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析
　　6.1 卫星导航技术专利分析
　　　　6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
　　　　6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
　　　　6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析
　　6.2 导航定位技术发展分析
　　　　6.2.1 导航定位关键技术分析
　　　　6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
　　　　6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
　　　　6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
　　　　6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
　　　　6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
　　　　6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析
　　6.3 导航信号监测技术分析
　　　　6.3.1 导航信号质量监测系统概述
　　　　6.3.2 信号质量监测设备结构分类
　　　　6.3.3 信号质量监测技术发展现状
　　6.4 导航设备企业技术发展分析
　　　　6.4.1 导航设备企业研发支出情况
　　　　6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
　　　　6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
　　　　6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第七章 中国导航设备市场竞争状况分析
　　7.1 全球导航设备市场竞争分析
　　　　7.1.1 全球导航设备市场发展现状
　　　　7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
　　　　7.1.3 全球导航设备市场发展趋势
　　7.2 跨国导航设备企业竞争分析
　　　　7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品结构
　　　　（4）PND市场分析
　　　　（5）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（6）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业主营产品及新产品动向
　　　　（3）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（4）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业主营产品及新产品动向
　　　　（3）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（4）企业在中国市场投资布局情况
　　7.3 中国导航设备市场竞争分析
　　　　7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析
　　　　7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析
　　　　7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析
　　　　7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析
　　　　（1）供应商议价能力分析
　　　　（2）购买者议价能力分析
　　　　（3）新进入者威胁分析
　　　　（4）替代品威胁分析
　　　　（5）行业内竞争程度分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析
　　8.1 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　8.1.1 企业发展简况分析
　　　　8.1.2 主要经济指标分析
　　　　8.1.3 企业盈利能力分析
　　　　8.1.4 企业运营能力分析
　　8.2 北京四维图新科技股份有限公司
　　　　8.2.1 企业发展简况分析
　　　　8.2.2 主要经济指标分析
　　　　8.2.3 企业盈利能力分析
　　　　8.2.4 企业运营能力分析
　　8.3 北京超图软件股份有限公司
　　　　8.3.1 企业发展简况分析
　　　　8.3.2 主要经济指标分析
　　　　8.3.3 企业盈利能力分析
　　　　8.3.4 企业运营能力分析
　　8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　8.4.1 企业发展简况分析
　　　　8.4.2 主要经济指标分析
　　　　8.4.3 企业盈利能力分析
　　　　8.4.4 企业运营能力分析
　　8.5 成都振芯科技股份有限公司
　　　　8.5.1 企业发展简况分析
　　　　8.5.2 主要经济指标分析
　　　　8.5.3 企业盈利能力分析
　　　　8.5.4 企业运营能力分析
　　8.6 中国东方红卫星股份有限公司
　　　　8.6.1 企业发展简况分析
　　　　8.6.2 企业经营情况分析
　　　　8.6.3 企业主营业务分析
　　　　8.6.4 企业技术与研发能力分析
　　8.7 航天恒星空间技术应用有限公司
　　　　8.7.1 企业发展简况分析
　　　　8.7.2 企业经营情况分析
　　　　8.7.3 企业主营业务分析
　　　　8.7.4 企业产品结构分析
　　8.8 航天科工惯性技术有限公司
　　　　8.8.1 企业发展简况分析
　　　　8.8.2 企业产品结构分析
　　　　8.8.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.8.4 企业经营优劣势分析
　　8.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司
　　　　8.9.1 企业发展简况分析
　　　　8.9.2 企业经营情况分析
　　　　8.9.3 企业组织架构分析
　　　　8.9.4 企业案例分析
　　8.10 北京神州天鸿科技有限公司
　　　　8.10.1 企业发展简况分析
　　　　8.10.2 企业经营情况分析
　　　　8.10.3 企业产品与服务分析
　　　　8.10.4 企业技术与研发能力分析
　　8.11 上海复控华龙微系统技术有限公司
　　　　8.11.1 企业发展简况分析
　　　　8.11.2 企业产品结构分析
　　　　8.11.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.11.4 企业客户群体分析
　　8.12 北京广嘉创业电子技术有限公司
　　　　8.12.1 企业发展简况分析
　　　　8.12.2 企业产品与服务分析
　　　　8.12.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.12.4 企业市场与营销网络分析
　　8.13 北京星地恒通信息科技有限公司
　　　　8.13.1 企业发展简况分析
　　　　8.13.2 企业产品结构分析
　　　　8.13.3 企业解决方案分析
　　　　8.13.4 企业经营优劣势分析
　　8.14 江苏新科科技有限公司
　　　　8.14.1 企业发展简况分析
　　　　8.14.2 企业经营情况分析
　　　　8.14.3 企业产品结构分析
　　　　8.14.4 企业技术与研发能力分析
　　8.15 厦门雅迅网络股份有限公司
　　　　8.15.1 企业发展简况分析
　　　　8.15.2 企业产品与服务分析
　　　　8.15.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.15.4 企业市场与营销网络分析

第九章 中国导航设备行业发展趋势与预测
　　9.1 导航设备行业投资前景分析
　　　　9.1.1 导航设备行业政策风险分析
　　　　9.1.2 导航设备行业技术风险分析
　　　　9.1.3 导航设备行业供求风险分析
　　　　9.1.4 导航设备行业经济波动风险
　　　　9.1.5 导航设备行业关联产业风险
　　　　9.1.6 导航设备行业产品结构风险
　　　　9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
　　9.2 导航设备行业投资特性分析
　　　　9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
　　　　9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
　　　　9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
　　9.3 导航设备行业趋势预测分析
　　　　9.3.1 导航设备行业影响因素分析
　　　　9.3.2 导航设备行业发展趋势分析
　　　　（1）导航设备行业市场发展趋势分析
　　　　（2）导航设备行业技术发展趋势分析
　　　　9.3.3 导航设备行业趋势预测分析

第十章 中~智~林~－导航设备行业研究结论及建议
　　10.1 导航设备行业研究结论
　　10.2 建议

图表目录
　　图表 卫星导航产业链示意图
　　图表 中国导航设备产业链结构图
　　图表 导航设备行业的主要政策汇总表
　　图表 《导航与位置服务科技发展“十四五”专项规划》指标体系分析图
　　图表 卫星及应用产业发展路线图
　　图表 2019-2024年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 2024年中国国内生产总值结构图（单位：%）
　　图表 2019-2024年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
　　图表 2019-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
　　图表 2019-2024年制造业PMI走势图（单位：%）
　　图表 2019-2024年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
　　图表 全球四大卫星导航系统对比分析
　　图表 2024-2030年全球卫星导航系统规模及预测（单位：10亿欧元，%）
　　图表 2024-2030年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）
　　图表 中国卫星导航系统市场类型图
　　图表 2019-2024年中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）
　　图表 2019-2024年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）
　　图表 斗卫星导航系统四大功能分析
　　图表 斗卫星导航系统民用领域分析
　　图表 北斗一代与北斗二代对比
　　图表 北斗卫星发射时间轴
　　图表 北斗卫星导航产业链价值分布图
　　图表 北斗卫星导航产业链投资价值图
　　图表 北斗卫星导航产业产业重点区域分布图
略……

了解《[2024-2030年中国导航设备行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/01/DaoHangSheBeiHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2638010，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/01/DaoHangSheBeiHangYeQuShiFenXi.html>

热点：车载导航十大品牌、船舶导航设备、小米大屏导航怎么样、Selex导航设备、导航去庆红智能设备、航空导航设备、汽车导航、陕西航天时代导航设备、安卓车机品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！