|  |
| --- |
| [2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业研究分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/01/DiLiXinXiXiTong-GIS-HangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业研究分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/01/DiLiXinXiXiTong-GIS-HangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2898011　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/01/DiLiXinXiXiTong-GIS-HangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地理信息系统（GIS）是一种用于收集、存储、分析和展示地理数据的工具，近年来在城市管理、自然资源规划、灾害响应、交通物流等领域发挥了重要作用。随着大数据和云计算技术的发展，GIS系统能够处理和分析更大量级的空间数据，提供更精准的决策支持。同时，移动GIS和Web GIS的出现，使得GIS应用更加灵活，用户可以在任何地点实时获取和更新地理信息。此外，三维GIS和虚拟现实（VR）/增强现实（AR）技术的结合，为GIS带来了全新的可视化体验，增强了空间感知能力。
　　未来，GIS技术将更加紧密地与人工智能（AI）和物联网（IoT）技术融合，实现自动化数据采集和智能分析，提高效率和准确性。例如，无人机和卫星遥感技术将为GIS提供更高质量的地理数据。此外，开放数据政策的推广将促进GIS数据的共享，激发更多创新应用的出现。GIS的跨学科应用，如与公共卫生、文化遗产保护等领域的结合，也将成为新的研究热点。
　　《[2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业研究分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/01/DiLiXinXiXiTong-GIS-HangYeQianJingFenXi.html)》依托行业权威数据及长期市场监测信息，系统分析了地理信息系统（GIS）行业的市场规模、供需关系、竞争格局及重点企业经营状况，并结合地理信息系统（GIS）行业发展现状，科学预测了地理信息系统（GIS）市场前景与技术发展方向。报告通过SWOT分析，揭示了地理信息系统（GIS）行业机遇与潜在风险，为投资者提供了全面的现状分析与前景评估，助力挖掘投资价值并优化决策。同时，报告从投资、生产及营销等角度提出可行性建议，为地理信息系统（GIS）行业参与者提供科学参考，推动行业可持续发展。

第一部分 GIS行业发展分析
第一章 GIS的概述
　　第一节 GIS的概念
　　　　一、GIS定义
　　　　二、GIS的分类
　　　　三、GIS的应用
　　第二节 GIS的构成
　　　　一、计算机硬件系统
　　　　二、计算机软件系统
　　　　三、地理空间数据
　　　　四、系统使用管理和维护人员
　　第三节 GIS与相关行业的关系分析
　　　　一、GIS和MIS的关系
　　　　二、GIS和GPS的关系
　　　　三、GIS和CAD的关系
　　　　四、GIS和SOA的关系
　　　　五、GIS和IT产业的关系
　　第四节 Intranet GIS概述
　　　　一、Intranet GIS的组成
　　　　二、Intranet GIS的特色
　　　　三、Intranet GIS功能实现
　　　　四、Intranet GIS设计思想
　　　　五、Intranet GIS数据模型
　　　　六、Intranet GIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析
　　第一节 全球地理信息系统（GIS）市场分析
　　　　一、国际GIS发展历程
　　　　二、GIS对全球商业运作模式的影响
　　　　三、国内外GIS应用对比分析
　　　　四、云计算推动GIS产业融合发展
　　第二节 日本GIS市场分析
　　　　一、日本GIS的发展历程
　　　　二、日本GIS推动机构
　　　　三、日本地图数据库分析
　　　　四、日本GIS软件系统分析
　　　　五、日本GIS主要应用领域
　　第三节 美国GIS市场分析
　　　　一、美国的地理信息安全评估及保护
　　　　二、美国流域评估信息化工具GIS三、未来美国GIS研究方向
　　第四节 加纳地理信息系统（GIS）应用分析
　　第五节 当代GIS发展动态
　　　　一、面向对象技术与GIS的结合
　　　　二、真三维GIS和时空GIS
　　　　三、GIS应用模型的发展
　　　　四、Internet与GIS的结合
　　　　五、GIS与系统、神经网络的结合
　　　　六、GIS与虚拟现实技术的结合

第三章 我国GIS所属产业发展现状
　　第一节 我国GIS产业发展情况
　　　　一、我国地理信息系统发展历程
　　　　二、国内地理信息系统发展状况
　　　　按学历情况分，大学本科及以上学历占总数的 57.8%，其中硕士研究生及以上学历占总数的 12.5%。
　　　　测绘地理信息系统从业人员学历分布情况
　　　　三、国产GIS软件行业发展现状分析
　　　　四、我国移动GIS发展分析
　　第二节 我国GIS市场分析
　　　　一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
　　　　二、我国GIS发展的重要成就分析
　　　　三、企业级地理信息系统市场现状分析
　　　　四、企业级GIS应用状况分析
　　第三节 GIS产业机遇和挑战分析
　　　　一、GIS产业机遇和挑战分析
　　　　二、国家政策推动数字城市建设大发展

第四章 2019-2024年我国GIS产业发展分析
　　第一节 2019-2024年GIS产业发展状况
　　　　一、地理信息产业链分析
　　　　二、地理信息行业应用分析
　　　　三、2024年中国地理信息产业产值
　　　　四、2024年中国GIS行业十件大事
　　　　五、2024年中国地理信息产业产值
　　　　六、中国地理信息行业政策扶持分析
　　第二节 云计算推动GIS发展
　　　　一、地理信息产业迈进“云计算”时代
　　　　二、GIS与云计算互融互通
　　　　三、云计算推动GIS行业变革
　　　　四、云计算构建GIS应用新模式
　　　　五、“数字重庆”打造国内云GIS样板

第五章 2019-2024年我国GIS产业监测
　　第一节 2019-2024年S行业行情监测
　　　　一、2024年S行业行情监测综述
　　　　二、2024年S行业行情监测综述
　　第二节 2019-2024年国产GIS软件发展状况
　　　　一、国产空间信息系统软件测评结果揭晓
　　　　二、国产地理信息软件实现新跨越
　　　　三、2024年国产GIS软件发展契机

第二部分 GIS行业应用及产业链分析
第六章 GIS的应用行业发展分析
　　第一节 卫星导航业
　　　　一、2024年全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势
　　　　二、2024年中国汽车GPS导航市场分析
　　　　三、我国首颗测绘卫星资源三号正式交付使用
　　　　四、中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台
　　　　五、北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级
　　　　六、2024-2030年中国卫星导航产业市场规模预测
　　　　七、2024-2030年汽车导航产业分析
　　　　八、2024-2030年GPS产品趋势预测
　　第二节 移动定位业
　　　　一、LBS的产业链和架构
　　　　二、主流的LBS 商业模式
　　　　三、全球移动定位业务市场规模
　　　　四、移动智能终端带来变革
　　　　五、移动定位业务发展面临的问题及建议
　　　　六、2024年中国手机导航客户端累计账户数
　　　　七、2024年中国运营商手机导航市场格局
　　　　八、2024年中国手机LBS市场季度监测
　　　　九、2024-2030年中国移动位置服务发展前景
　　第三节 电子地图
　　　　一、2024年导航地图市场发展策略分析
　　　　二、2024年中国导航电子地图行业发展分析
　　　　三、互联网地图市场或将重新洗牌
　　　　四、2024年中国车载导航地图市场分析
　　　　五、2024年车载GPS导航地图升级服务分析
　　　　六、2024-2030年导航地图市场发展趋势分析

第七章 我国GIS产业链和服务链研究
　　第一节 GIS产业链和产品研究
　　　　一、GIS产业链结构分析
　　　　二、GIS产品设计与开发研究
　　　　三、GIS产品输出分析
　　第二节 GIS服务和GIS服务链研究
　　　　一、GIS服务
　　　　二、GIS服务链
　　　　三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示
　　第三节 测绘发展研究
　　　　一、测绘的定义
　　　　二、信息化测绘的战略方向
　　　　三、信息化测绘体系有关问题探讨
　　　　四、测绘行业发展统计分析报告
　　　　五、测绘成果提供使用统计分析报告

第三部分 GIS行业竞争格局分析
第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 中国GIS行业竞争格局综述
　　　　一、中国GIS行业竞争程度
　　　　二、中国GIS企业与品牌数量
　　第三节 GIS市场竞争策略分析
　　　　一、传统IT厂商正加快地理信息业务布局
　　　　二、GIS图商面临集体转型
　　　　三、现有GIS产品竞争策略分析
　　　　四、典型企业产品竞争策略分析

第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析
　　第一节 我国主要企业软件产品
　　　　一、SuperMapGIS
　　　　二、吉奥软件产品
　　　　三、中地软件
　　　　四、灵图软件
　　第二节 美国环境系统研究所公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、ESRI与微软合作情况简析
　　第三节 北京超图软件股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、经营状况
　　　　四、发展机遇和挑战
　　第四节 北京数字政通科技股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、经营状况
　　　　四、发展机遇和挑战
　　第五节 中地数码集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、发展状况
　　　　四、发展战略
　　第六节 适普软件有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　第七节 北京市测绘设计研究院
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　第八节 武大吉奥信息工程技术有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、公司测绘业务分析
　　第九节 北京灵图软件技术有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　第十节 北京冠图信息技术有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、公司产品领域

第四部分 GIS行业发展趋势预测
第十章 2024-2030年GIS行业发展趋势分析
　　第一节 2024-2030年国际GIS产业发展趋势
　　　　一、2024-2030年全球GIS的应用及趋势
　　　　二、2024-2030年全球GIS市场进展趋势
　　　　三、2024-2030年全球GIS行业发展趋势
　　第二节 我国GIS行业前景与机遇分析
　　　　一、我国GIS行业发展前景
　　　　二、我国GIS产业的机遇分析
　　　　三、我国GIS产业的挑战分析
　　第三节 2024-2030年中国GIS市场趋势分析
　　　　一、2024-2030年GIS市场发展空间
　　　　二、2024-2030年GIS应用领域趋向
　　　　三、2024-2030年GIS技术革新趋势
　　　　四、2024-2030年GIS行业需求趋势
　　　　五、2024-2030年GIS产业网络化趋势

第五部分 GIS行业投资战略探讨
第十一章 GIS行业投资环境分析
　　第一节 2019-2024年国际经济环境分析
　　　　一、2024年世界经济体经济运行概况
　　　　二、2024年国际宏观经济未来发展预测
　　第二节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、2024年中国宏观经济运行分析
　　　　二、2024年经济运行形势分析及展望
　　第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展
　　　　一、GIS标准化的作用
　　　　二、GIS标准化的内容
　　　　三、GIS标准化与信息技术标准化的发展
　　第四节 我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析
　　　　一、14项测绘地理信息行业标准批准发布实施
　　　　二、关于印发《测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法》的通知
　　　　三、测绘地信局进一步推动“天地图”应用工作
　　第五节 测绘地理信息标准化“十四五”规划
　　　　一、形势分析
　　　　二、指导思想、基本原则和发展目标
　　　　三、主要任务
　　　　四、保障措施
　　第六节 电子信息制造业“十四五”发展规划
　　　　一、“十四五”发展回顾
　　　　二、“十四五”面临的形势
　　　　三、“十四五”发展思路和目标
　　　　四、主要任务与发展重点
　　　　五、保障措施

第十二章 GIS行业投资风险及评估分析
　　第一节 GIS面临的威胁分析
　　　　一、物理资产
　　　　二、信息资产
　　第二节 GIS风险评估工作流程分析
　　　　一、确定资产列表及信息资产价值
　　　　二、识别威胁
　　　　三、识别脆弱性
　　　　四、分析现有的安全措施
　　　　五、确定风险
　　　　六、评估结果的处置措施
　　　　七、残余风险的评价
　　第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析
　　　　一、2024-2030年影响GIS行业运行的不利因素分析
　　　　二、2024-2030年我国GIS行业发展面临的挑战分析

第十三章 2024-2030年GIS行业投资战略研究
　　第一节 GIS行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、市场营销战略
　　　　三、财务战略规划
　　　　四、生产战略规划
　　　　五、研究开发战略
　　　　六、人力资源战略
　　　　七、品牌战略研究
　　第二节 发展我国GIS产业的对策分析
　　　　一、加快GIS产业的集约化发展
　　　　二、加强推广GIS应用扩大市场
　　　　三、加快GIS软件新产品研制速度
　　　　四、加强GIS人才培养
　　第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究
　　　　一、GIS在区域规划领域的应用概况
　　　　二、GIS在区域规划领域的应用优势
　　　　三、GIS在区域规划领域的应用不足
　　　　四、GIS在区域规划领域的应用前景
　　第四节 中.智.林.－GIS行业投资战略研究
　　　　一、2024年电子信息产业投资战略
　　　　二、2024-2030年GIS行业投资形势
　　　　三、2024-2030年细分行业投资战略
　　　　四、2024-2030年GIS行业投资趋势
　　　　五、2024-2030年国内城市GIS投资形势
　　　　六、2024-2030年EGIS开发战略研究

图表目录
　　图表 地理信息系统（GIS）行业历程
　　图表 地理信息系统（GIS）行业生命周期
　　图表 地理信息系统（GIS）行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年地理信息系统（GIS）行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国地理信息系统（GIS）行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区地理信息系统（GIS）市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区地理信息系统（GIS）行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区地理信息系统（GIS）市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区地理信息系统（GIS）行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区地理信息系统（GIS）市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区地理信息系统（GIS）行业市场需求情况
　　……
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（一）基本信息
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（一）经营情况分析
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（一）运营能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（一）成长能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（二）基本信息
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（二）经营情况分析
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（二）运营能力情况
　　图表 地理信息系统（GIS）重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国地理信息系统（GIS）行业研究分析及发展前景报告](https://www.20087.com/1/01/DiLiXinXiXiTong-GIS-HangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：2898011，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/01/DiLiXinXiXiTong-GIS-HangYeQianJingFenXi.html>

热点：地理信息系统GIS、地理信息系统GIS技术在物流中的应用包括、地理信息科学专业介绍、地理信息系统GIS应用与开发、什么是GIS、地理信息系统（GIS）专家、gis的优点、地理信息系统（GIS）的基本功能包括、地理信息系统（GIS）的基本概念

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！