|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国医疗保健客户关系管理行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/21/YiLiaoBaoJianKeHuGuanXiGuanLiWei.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国医疗保健客户关系管理行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/21/YiLiaoBaoJianKeHuGuanXiGuanLiWei.html) |
| 报告编号： | 2392216　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/21/YiLiaoBaoJianKeHuGuanXiGuanLiWei.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗保健客户关系管理（CRM）作为一种用于优化医疗服务流程和提高患者满意度的关键工具，在近年来随着数字医疗技术和市场需求的增长而得到了广泛应用。现代医疗保健CRM不仅在技术上实现了更高的数据集成和更全面的功能覆盖，还通过采用先进的云计算技术和智能管理系统，提高了CRM的稳定性和操作便利性。此外，随着对医疗保健CRM安全性和经济性要求的提高，其设计更加注重高效化和人性化，如通过优化用户界面和引入低能耗技术，提高了CRM的适应性和扩展性。然而，医疗保健CRM在实际应用中仍存在一些挑战，如在复杂医疗环境下的数据安全性和成本控制问题。
　　未来，医疗保健CRM的发展将更加注重高效化和人性化。一方面，通过引入更先进的云计算技术和材料科学，未来的医疗保健CRM将具有更高的数据集成能力和更广泛的适用范围，如开发具有更高安全性和更好环境适应性的新型CRM系统。同时，通过优化设计和提高制造精度，医疗保健CRM将具有更高的稳定性和更低的成本，提高市场竞争力。另一方面，随着数字医疗技术的发展，医疗保健CRM将更加注重人性化设计，如通过定制化服务和模块化设计，满足不同医疗机构的需求。此外，通过采用更严格的安全标准和质量控制措施，医疗保健CRM将更好地服务于医疗数据管理和患者治疗流程的需求，提高CRM的安全性和可靠性。为了确保医疗保健CRM的市场竞争力，企业需要不断加强技术创新，提高CRM的质量和性能，并通过严格的品质控制，确保CRM的安全性和可靠性。
　　《[2024-2030年全球与中国医疗保健客户关系管理行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/21/YiLiaoBaoJianKeHuGuanXiGuanLiWei.html)》对医疗保健客户关系管理行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察医疗保健客户关系管理行业今后的发展方向、医疗保健客户关系管理行业竞争格局的演变趋势以及医疗保健客户关系管理技术标准、医疗保健客户关系管理市场规模、医疗保健客户关系管理行业潜在问题与医疗保健客户关系管理行业发展的症结所在，评估医疗保健客户关系管理行业投资价值、医疗保健客户关系管理效果效益程度，提出建设性意见建议，为医疗保健客户关系管理行业投资决策者和医疗保健客户关系管理企业经营者提供参考依据。

第一章 医疗保健客户关系管理市场概述
　　1.1 医疗保健客户关系管理市场概述
　　1.2 不同类型医疗保健客户关系管理分析
　　　　1.2.1 预测性CRM
　　　　1.2.2 移动CRM
　　　　1.2.3 基于云端的CRM
　　　　1.2.4 社交CRM
　　　　1.2.5 协作CRM
　　1.3 全球市场不同类型医疗保健客户关系管理规模对比分析
　　　　1.3.1 全球市场不同类型医疗保健客户关系管理规模对比（2018-2023年）
　　　　1.3.2 全球不同类型医疗保健客户关系管理规模及市场份额（2018-2023年）
　　1.4 中国市场不同类型医疗保健客户关系管理规模对比分析
　　　　1.4.1 中国市场不同类型医疗保健客户关系管理规模对比（2018-2023年）
　　　　1.4.2 中国不同类型医疗保健客户关系管理规模及市场份额（2018-2023年）

第二章 医疗保健客户关系管理市场概述
　　2.1 医疗保健客户关系管理主要应用领域分析
　　　　2.1.2 关系管理
　　　　2.1.3 案件协调
　　　　2.1.4 社区外展
　　　　2.1.5 案例管理
　　　　2.1.6 其他
　　2.2 全球医疗保健客户关系管理主要应用领域对比分析
　　　　2.2.1 全球医疗保健客户关系管理主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　　　2.2.2 全球医疗保健客户关系管理主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　2.3 中国医疗保健客户关系管理主要应用领域对比分析
　　　　2.3.1 中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　　　2.3.2 中国医疗保健客户关系管理主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）

第三章 全球主要地区医疗保健客户关系管理发展历程及现状分析
　　3.1 全球主要地区医疗保健客户关系管理现状与未来趋势分析
　　　　3.1.1 全球医疗保健客户关系管理主要地区对比分析（2018-2023年）
　　　　3.1.2 北美发展历程及现状分析
　　　　3.1.3 亚太发展历程及现状分析
　　　　3.1.4 欧洲发展历程及现状分析
　　　　3.1.5 南美发展历程及现状分析
　　　　3.1.6 其他地区发展历程及现状分析
　　　　3.1.7 中国发展历程及现状分析
　　3.2 全球主要地区医疗保健客户关系管理规模及对比（2018-2023年）
　　　　3.2.1 全球医疗保健客户关系管理主要地区规模及市场份额
　　　　3.2.2 全球医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.3 北美医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.4 亚太医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.5 欧洲医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.6 南美医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.7 其他地区医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　　　3.2.8 中国医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率

第四章 全球医疗保健客户关系管理主要企业竞争分析
　　4.1 全球主要企业医疗保健客户关系管理规模及市场份额
　　4.2 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域及产品类型
　　4.3 全球医疗保健客户关系管理主要企业竞争态势及未来趋势
　　　　4.3.1 全球医疗保健客户关系管理市场集中度
　　　　4.3.2 全球医疗保健客户关系管理Top 3与Top 5企业市场份额
　　　　4.3.3 新增投资及市场并购

第五章 中国医疗保健客户关系管理主要企业竞争分析
　　5.1 中国医疗保健客户关系管理规模及市场份额（2018-2023年）
　　5.2 中国医疗保健客户关系管理Top 3与Top 5企业市场份额

第六章 医疗保健客户关系管理主要企业现状分析
　　5.1 SAP
　　　　5.1.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.1.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.1.3 SAP医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.1.4 SAP主要业务介绍
　　5.2 Veeva Systems
　　　　5.2.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.2.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.2.3 Veeva Systems医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.2.4 Veeva Systems主要业务介绍
　　5.3
　　　　5.3.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.3.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.3.3 医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.3.4 主要业务介绍
　　5.4 甲骨文公司
　　　　5.4.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.4.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.4.3 甲骨文公司医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.4.4 甲骨文公司主要业务介绍
　　5.5 IBM
　　　　5.5.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.5.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.5.3 IBM医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.5.4 IBM主要业务介绍
　　5.6 Cerner
　　　　5.6.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.6.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.6.3 Cerner医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.6.4 Cerner主要业务介绍
　　5.7 Lawson and Verint Systems
　　　　5.7.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.7.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.7.3 Lawson and Verint Systems医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.7.4 Lawson and Verint Systems主要业务介绍
　　5.8 Nice systems
　　　　5.8.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.8.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.8.3 Nice systems医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.8.4 Nice systems主要业务介绍
　　5.9 NetSuite
　　　　5.9.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.9.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.9.3 NetSuite医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.9.4 NetSuite主要业务介绍
　　5.10 微软
　　　　5.10.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　　　5.10.2 医疗保健客户关系管理产品类型及应用领域介绍
　　　　5.10.3 微软医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　　　5.10.4 微软主要业务介绍
　　5.11 Amdocs Ltd.
　　5.12 Siemens Healthcare
　　5.13 埃森哲
　　5.14 Anthelio Healthcare Solutions
　　5.15 AllScripts Healthcare Solutions Inc.
　　5.16 Talisma

第七章 医疗保健客户关系管理行业动态分析
　　7.1 医疗保健客户关系管理发展历史、现状及趋势
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向
　　7.2 医疗保健客户关系管理发展机遇、挑战及潜在风险
　　　　7.2.1 医疗保健客户关系管理当前及未来发展机遇
　　　　7.2.2 医疗保健客户关系管理发展面临的主要挑战
　　　　7.2.3 医疗保健客户关系管理目前存在的风险及潜在风险
　　7.3 医疗保健客户关系管理市场有利因素、不利因素分析
　　　　7.3.1 医疗保健客户关系管理发展的推动因素、有利条件
　　　　7.3.2 医疗保健客户关系管理发展的阻力、不利因素
　　7.4 国内外宏观环境分析
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析

第八章 全球医疗保健客户关系管理市场发展预测
　　8.1 全球医疗保健客户关系管理规模（万元）预测（2024-2030年）
　　8.2 中国医疗保健客户关系管理发展预测
　　8.3 全球主要地区医疗保健客户关系管理市场预测
　　　　8.3.1 北美医疗保健客户关系管理发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.2 欧洲医疗保健客户关系管理发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.3 亚太医疗保健客户关系管理发展趋势及未来潜力
　　　　8.3.4 南美医疗保健客户关系管理发展趋势及未来潜力
　　8.4 不同类型医疗保健客户关系管理发展预测
　　　　8.4.1 全球不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）分析预测（2024-2030年）
　　　　8.4.2 中国不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）分析预测
　　8.5 医疗保健客户关系管理主要应用领域分析预测
　　　　8.5.1 全球医疗保健客户关系管理主要应用领域规模预测（2024-2030年）
　　　　8.5.2 中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模预测（2024-2030年）

第九章 研究结果
第十章 中智-林-　研究方法与数据来源
　　10.1 研究方法介绍
　　　　10.1.1 研究过程描述
　　　　10.1.2 市场规模估计方法
　　　　10.1.3 市场细化及数据交互验证
　　10.2 数据及资料来源
　　　　10.2.1 第三方资料
　　　　10.2.2 一手资料
　　10.3 免责声明

图表目录
　　图：2018-2030年全球医疗保健客户关系管理市场规模（万元）及未来趋势
　　图：2018-2030年中国医疗保健客户关系管理市场规模（万元）及未来趋势
　　表：类型1主要企业列表
　　图：2018-2023年全球类型1规模（万元）及增长率
　　表：类型2主要企业列表
　　图：全球类型2规模（万元）及增长率
　　表：全球市场不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球不同类型医疗保健客户关系管理规模列表
　　表：2018-2023年全球不同类型医疗保健客户关系管理规模市场份额列表
　　表：2024-2030年全球不同类型医疗保健客户关系管理规模市场份额列表
　　图：2023年全球不同类型医疗保健客户关系管理市场份额
　　表：中国不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　表：2018-2023年中国不同类型医疗保健客户关系管理规模列表
　　表：2018-2023年中国不同类型医疗保健客户关系管理规模市场份额列表
　　图：中国不同类型医疗保健客户关系管理规模市场份额列表
　　图：2023年中国不同类型医疗保健客户关系管理规模市场份额
　　图：医疗保健客户关系管理应用
　　表：全球医疗保健客户关系管理主要应用领域规模对比（2018-2023年）
　　表：全球医疗保健客户关系管理主要应用规模（2018-2023年）
　　表：全球医疗保健客户关系管理主要应用规模份额（2018-2023年）
　　图：全球医疗保健客户关系管理主要应用规模份额（2018-2023年）
　　图：2023年全球医疗保健客户关系管理主要应用规模份额
　　表：2018-2023年中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模对比
　　表：中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模（2018-2023年）
　　表：中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模份额（2018-2023年）
　　图：中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模份额（2018-2023年）
　　图：2023年中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模份额
　　表：全球主要地区医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）
　　图：2018-2023年北美医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率
　　图：2018-2023年亚太医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率
　　图：欧洲医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：南美医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：其他地区医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　图：中国医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球主要地区医疗保健客户关系管理规模（万元）列表
　　图：2018-2023年全球主要地区医疗保健客户关系管理规模市场份额
　　图：2024-2030年全球主要地区医疗保健客户关系管理规模市场份额
　　图：2023年全球主要地区医疗保健客户关系管理规模市场份额
　　表：2018-2023年全球医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年北美医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年欧洲医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年亚太医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年南美医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年其他地区医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：2018-2023年中国医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率（2018-2023年）
　　表：2018-2023年全球主要企业医疗保健客户关系管理规模（万元）
　　表：2018-2023年全球主要企业医疗保健客户关系管理规模份额对比
　　图：2023年全球主要企业医疗保健客户关系管理规模份额对比
　　图：2022年全球主要企业医疗保健客户关系管理规模份额对比
　　表：全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域
　　表：全球医疗保健客户关系管理主要企业产品类型
　　图：2023年全球医疗保健客户关系管理Top 3企业市场份额
　　图：2023年全球医疗保健客户关系管理Top 5企业市场份额
　　表：2018-2023年中国主要企业医疗保健客户关系管理规模（万元）列表
　　表：2018-2023年中国主要企业医疗保健客户关系管理规模份额对比
　　图：2023年中国主要企业医疗保健客户关系管理规模份额对比
　　图：2022年中国主要企业医疗保健客户关系管理规模份额对比
　　图：2023年中国医疗保健客户关系管理Top 3企业市场份额
　　图：2023年中国医疗保健客户关系管理Top 5企业市场份额
　　表：SAP基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：SAP医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：SAP医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：SAP医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：Veeva Systems基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Veeva Systems医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：Veeva Systems医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：Veeva Systems医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：甲骨文公司基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：甲骨文公司医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：甲骨文公司医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：甲骨文公司医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：IBM基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：IBM医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：IBM医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：IBM医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：Cerner基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Cerner医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：Cerner医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：Cerner医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：Lawson and Verint Systems基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Lawson and Verint Systems医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：Lawson and Verint Systems医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：Lawson and Verint Systems医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：Nice systems基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Nice systems医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：Nice systems医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：Nice systems医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：NetSuite基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：NetSuite医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：NetSuite医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：NetSuite医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：微软基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：微软医疗保健客户关系管理规模（万元）及毛利率
　　表：微软医疗保健客户关系管理规模增长率
　　表：微软医疗保健客户关系管理规模全球市场份额
　　表：Amdocs Ltd.基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Siemens Healthcare基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：埃森哲基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Anthelio Healthcare Solutions基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：AllScripts Healthcare Solutions Inc.基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　表：Talisma 基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手
　　图：2024-2030年全球医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年中国医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率预测
　　表：2024-2030年全球主要地区医疗保健客户关系管理规模预测
　　图：2024-2030年全球主要地区医疗保健客户关系管理规模市场份额预测
　　图：2024-2030年北美医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年欧洲医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年亚太医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率预测
　　图：2024-2030年南美医疗保健客户关系管理规模（万元）及增长率预测
　　表：2024-2030年全球不同类型医疗保健客户关系管理规模分析预测
　　图：2024-2030年全球医疗保健客户关系管理规模市场份额预测
　　表：2024-2030年全球不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）分析预测
　　图：2024-2030年全球不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）及市场份额预测
　　表：2024-2030年中国不同类型医疗保健客户关系管理规模分析预测
　　图：中国不同类型医疗保健客户关系管理规模市场份额预测
　　表：2024-2030年中国不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）分析预测
　　图：2024-2030年中国不同类型医疗保健客户关系管理规模（万元）及市场份额预测
　　表：2024-2030年全球医疗保健客户关系管理主要应用领域规模预测
　　图：2024-2030年全球医疗保健客户关系管理主要应用领域规模份额预测
　　表：2024-2030年中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模预测
　　表：2018-2023年中国医疗保健客户关系管理主要应用领域规模预测
　　表：本文研究方法及过程描述
　　图：自下而上及自上而下分析研究方法
　　图：市场数据三角验证方法
　　表：第三方资料来源介绍
　　表：一手资料来源
略……

了解《[2024-2030年全球与中国医疗保健客户关系管理行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/6/21/YiLiaoBaoJianKeHuGuanXiGuanLiWei.html)》，报告编号：2392216，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/21/YiLiaoBaoJianKeHuGuanXiGuanLiWei.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！