|  |
| --- |
| [2024-2030年中国房地产中介行业研究与发展前景报告](https://www.20087.com/6/51/FangDiChanZhongJieDeXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国房地产中介行业研究与发展前景报告](https://www.20087.com/6/51/FangDiChanZhongJieDeXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 2869516　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/51/FangDiChanZhongJieDeXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产中介行业作为房地产市场的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了数字化转型、服务创新和市场细分的发展趋势。在线房源平台、虚拟看房和智能匹配系统的兴起，提升了房产交易的透明度和效率。然而，房地产中介行业面临着市场竞争加剧、法律法规变化和消费者信任度提升的挑战。  
　　未来，房地产中介的发展将更加注重科技赋能、个性化服务和社区建设。一方面，通过引入大数据分析、人工智能和区块链技术，提供精准的市场分析、智能定价和安全的交易记录，如智能合同、虚拟经纪人和智能推荐引擎。另一方面，加强与金融服务、室内设计和物业管理的整合，如提供按揭贷款、装修设计和租赁管理服务，提升客户体验。此外，房地产中介将探索与智慧城市、社区服务和共享经济的结合，如开发智能小区、共享办公空间和社区活动平台，构建宜居宜业的城市生态环境。  
　　《[2024-2030年中国房地产中介行业研究与发展前景报告](https://www.20087.com/6/51/FangDiChanZhongJieDeXianZhuangYuQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了房地产中介行业的市场规模、需求动态与价格走势。房地产中介报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来房地产中介市场前景作出科学预测。通过对房地产中介细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，房地产中介报告还为投资者提供了关于房地产中介行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 互联网+房地产中介行业投资环境分析  
　　1.1 中国互联网+房地产中介行业基本概述  
　　　　1.1.1 互联网+概念的提出与内涵  
　　　　（1）互联网+概念的提出  
　　　　（2）互联网+概念的内涵  
　　　　（3）互联网+概念的影响  
　　　　1.1.2 互联网+房地产中介行业的定义及内涵  
　　　　（1）房地产中介行业定义  
　　　　（2）互联网+房地产中介行业定义  
　　　　1.1.3 本报告的研究范围  
　　1.2 行业宏观经济环境分析  
　　　　1.2.1 中国GDP增长情况分析  
　　　　（1）中国GDP增长情况  
　　　　（2）分省GDP增长情况  
　　　　1.2.2 中国人口增长情况分析  
　　　　（1）总人口增长情况  
　　　　（2）我国城镇化潜力与空间测算  
　　　　1.2.3 居民收入及消费增长情况  
　　　　（1）居民收入增长情况  
　　　　（2）居民消费增长情况  
　　　　1.2.4 经济环境对行业的影响分析  
　　　　（1）房地产中介行业与经济发展水平密切相关  
　　　　（2）城市人口不断增长对住房需求较大  
　　　　（3）居民收入和消费能力增强，支撑房地产需求  
　　1.3 房地产行业发展情况分析  
　　　　1.3.1 房地产开发景气指数分析  
　　　　1.3.2 房地产开发投资情况分析  
　　　　（1）房地产开发投资额  
　　　　（2）房地产新开工面积  
　　　　（3）房屋竣工面积  
　　　　1.3.3 房地产市场销售情况分析  
　　　　（1）商品房销售面积  
　　　　（2）全国城市房价排名  
　　　　1.3.4 房屋出租市场发展情况分析  
　　　　（1）我国人口结构及城市人口分布  
　　　　（2）我国房屋出租市场发展情况  
　　　　1.3.5 互联网对房地产中介市场的影响  
　　　　（1）互联网行业的现状与趋势  
　　　　（2）互联网对房地产行业的影响  
　　　　（3）互联网对房地产中介行业的影响  
　　　　1.3.6 行业投资环境综述  
  
第二章 中国房地产中介服务行业发展现状  
　　2.1 房地产中介服务行业发展综述  
　　　　2.1.1 房地产中介服务相关政策解析  
　　　　（1）房地产业相关政策分析  
　　　　（2）房地产中介政策演变分析  
　　　　2.1.2 中国房地产中介服务市场格局分析  
　　　　（1）区域格局分析  
　　　　（2）机构竞争格局  
　　　　2.1.3 房地产中介服务行业存在的问题  
　　2.2 房地产中介服务细分行业发展现状分析  
　　　　2.2.1 房地产估价行业现状分析  
　　　　（1）估价机构发展现状分析  
　　　　（2）房地产评估行业存在问题  
　　　　（3）房地产评估行业发展趋势  
　　　　2.2.2 房地产经纪业现状分析  
　　　　（1）我国房地产经纪行业发展现状  
　　　　（2）行业如何在房地产市场变动中发展  
　　　　（3）房地产经纪行业的发展趋势  
　　　　2.2.3 房地产策划代理业务分析  
　　　　（1）房地产策划代理企业排名情况  
　　　　（2）房地产策划代理企业市场规模分析  
　　　　（3）房地产策划代理企业竞争态势分析  
　　　　（4）房地产策划代理多元服务分析  
　　　　（5）房地产策划代理转型策略分析  
　　　　2.2.4 房地产金融服务业务分析  
　　　　（1）房地产融资渠道分析  
　　　　（2）房地产行业融资需求分析  
　　　　（3）房地产市场融资成本分析  
　　　　（4）房地产金融化空间分析  
　　　　（5）房地产金融整体解决方案  
　　　　（6）房地产金融服务收入来源分析  
　　　　（7）房地产金融服务风险管理  
  
第三章 互联网+房地产中介发展模式与创新建议  
　　3.1 房地产中介服务行业产业链分析  
　　　　3.1.1 房地产中介服务产业链分析  
　　　　（1）产业链环节分析  
　　　　（2）产业链格局分析  
　　　　（3）产业链格专业化进程分析  
　　　　3.1.2 新房服务业务分析  
　　　　（1）新房服务业务的模式  
　　　　（2）新房服务业务的格局  
　　　　（3）新房服务业务的优势  
　　　　（4）新房服务业务的趋势  
　　　　3.1.3 后地产服务业务分析  
　　　　（1）后地产服务业务的模式  
　　　　（2）后地产服务业务的优势  
　　　　（3）后地产服务业务的格局  
　　　　（4）后地产服务业务的趋势  
　　　　3.1.4 前地产服务业务分析  
　　　　（1）前地产服务业务的模式  
　　　　（2）前地产服务业务的优势  
　　　　（3）前地产服务业务的趋势  
　　3.2 互联网+房地产中介服务发展模式分析  
　　　　3.2.1 互联网与房地产中介融合方式分析  
　　　　（1）互联网对房地产中介的渗透  
　　　　（2）互联网与房地产中介的壁垒  
　　　　（3）房地产中介O2O模式发展情况  
　　　　3.2.2 互联网+房地产中介主要模式分析  
　　　　（1）信息平台模式  
　　　　（2）交易平台模式  
　　　　（3）中介自营模式  
　　3.3 互联网+房地产中介发展趋势分析  
　　　　3.3.1 互联网与房地产中介的全产业链整合  
　　　　3.3.2 大数据在房地产中介服务中的应用  
　　　　3.3.3 房地产中介企业跨界并购合作  
　　　　3.3.4 互联网与海外地产中介发展趋势分析  
  
第四章 重点城市互联网+房地产中介发展空间分析  
　　4.1 重点城市房地产中介发展情况比较  
　　　　4.1.1 中国房地产行业发展趋势分析  
　　　　（1）2018年房地产行业总结  
　　　　（2）2019年中国房地产市场趋势展望  
　　　　4.1.2 重点城市房地产行业发展情况比较  
　　　　（1）一线城市房地产行业发展情况比较  
　　　　（2）重点城市房地产行业发展前景比较  
　　　　4.1.3 重点城市房地产中介行业发展情况比较  
　　　　（1）一线城市房地产中介行业发展情况比较  
　　　　（2）新一线城市房地产中介行业发展情况比较  
　　　　（3）二线城市房地产中介行业发展情况比较  
　　4.2 重点城市互联网+房地产中介发展空间分析  
　　　　4.2.1 北京市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）北京市房地产发展现状分析  
　　　　（2）北京市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）北京市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）北京市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.2 上海市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）上海市房地产发展现状分析  
　　　　（2）上海市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）上海市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）上海市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.3 广州市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）广州市房地产发展现状分析  
　　　　（2）广州市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）广州市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）广州市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.4 深圳市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）深圳市房地产发展现状分析  
　　　　（2）深圳市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）深圳市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）深圳市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.5 重庆市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）重庆市房地产发展现状分析  
　　　　（2）重庆市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）重庆市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）重庆市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.6 杭州市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）杭州市房地产发展现状分析  
　　　　（2）杭州市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）杭州市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）杭州市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.7 苏州市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）苏州市房地产发展现状分析  
　　　　（2）苏州市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）苏州市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）苏州市房地产中介市场发展趋势分析  
　　　　4.2.8 厦门市互联网+房地产中介发展分析  
　　　　（1）厦门市房地产发展现状分析  
　　　　（2）厦门市房地产中介竞争格局  
　　　　（3）厦门市互联网+房地产中介发展空间  
　　　　（4）厦门市房地产中介市场发展趋势分析  
  
第五章 中国互联网+房地产中介典型案例分析  
　　5.1 传统房地产中介服务企业案例分析  
　　　　5.1.1 世邦魏理仕有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业业务架构  
　　　　（3）企业经营分析  
　　　　（4）企业核心竞争力  
　　　　（5）竞争优劣势分析  
　　　　5.1.2 易居（中国）企业控股有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业发展模式  
　　　　（4）企业经营分析  
　　　　（5）竞争优劣势分析  
　　　　5.1.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业发展模式  
　　　　（3）企业经营分析  
　　　　（4）竞争优劣势分析  
　　5.2 房地产中介信息平台发展分析  
　　　　5.2.1 搜房网  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）运营模式分析  
　　　　（3）经营情况分析  
　　　　（4）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.2 新浪乐居  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）运营模式分析  
　　　　（3）经营情况分析  
　　　　（4）竞争优劣势分析  
　　　　5.2.3 58同城  
　　　　（1）基本情况介绍  
　　　　（2）运营模式分析  
　　　　（3）经营情况分析  
　　　　（4）竞争优劣势分析  
　　5.3 房地产中介交易平台发展分析  
　　　　5.3.1 Q房网  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　　　5.3.2 吉屋网  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　　　5.3.3 房多多  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　　　5.3.4 好屋中国  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　5.4 房地产中介自营平台发展分析  
　　　　5.4.1 链家  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　　　（5）企业竞争优劣势分析  
　　　　5.4.2 爱屋吉屋  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　　　（5）企业竞争优劣势分析  
　　　　5.4.3 中原地产  
　　　　（1）企业基本情况介绍  
　　　　（2）企业运营模式分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业投融资情况分析  
　　　　（5）企业竞争优劣势分析  
  
第六章 (中智-林)互联网+房地产中介行业投融资分析  
　　6.1 房地产中介行业融资分析  
　　　　6.1.1 房地产中介融资现状  
　　　　6.1.2 房地产中介融资案例  
　　6.2 互联网+房地产中介行业投资分析  
　　　　6.2.1 房地产中介行业投资特性分析  
　　　　（1）行业壁垒分析  
　　　　（2）行业阶段周期分析  
　　　　（3）行业地域性分析  
　　　　（4）行业投资风险分析  
　　　　6.2.2 互联网+房地产中介行业投资趋势分析  
　　　　（1）房地产中介O2O投资发展趋势  
　　　　（2）房地产中介投资并购趋势  
　　　　（3）房地产中介大数据化趋势  
  
图表目录  
　　图表 1：互联网+概念简介  
　　图表 2：互联网+概念的提出  
　　图表 3：“互联网+”行动的包含领域  
　　图表 4：房地产中介包含领域  
　　图表 5：房地产中介行业相关定义  
　　图表 6：互联网+房地产中介三类服务商  
　　图表 7：互联网+房地产中介行业分析报告框架示意图  
　　图表 8：2024-2030年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 9：中国31个省市GDP排名（单位：万亿元，%）  
　　图表 10：2024-2030年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）  
　　图表 11：2024-2030年中国城镇化率增幅情况（单位：%）  
　　图表 12：2024-2030年我国的城镇化率走势（单位：%）  
　　图表 13：2024-2030年我国城镇人口变化情况（单位：亿人，%）  
　　图表 14：2024-2030年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）  
　　图表 15：2024-2030年中国城乡居民消费水平增长情况（单位：元，%）  
　　图表 16：2024-2030年我国房地产开发投资增速与GDP增速对比（单位：%）  
　　图表 17：2024-2030年中国房地产开发景气指数走势  
　　图表 18：2024-2030年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 19：2024-2030年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）  
　　图表 20：2024-2030年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）  
略……

了解《[2024-2030年中国房地产中介行业研究与发展前景报告](https://www.20087.com/6/51/FangDiChanZhongJieDeXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：2869516，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/51/FangDiChanZhongJieDeXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！