|  |
| --- |
| [中国物联网平台行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/61/WuLianWangPingTaiShiChangJingZhe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国物联网平台行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/61/WuLianWangPingTaiShiChangJingZhe.html) |
| 报告编号： | 2196616　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/61/WuLianWangPingTaiShiChangJingZhe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物联网平台是连接物理世界和数字世界的桥梁，近年来经历了爆炸式增长，为智慧城市、工业4.0、智能家居和智能农业等提供了技术支持。这些平台提供了设备连接管理、数据采集分析、应用开发和安全服务，帮助企业实现运营优化和业务创新。随着5G和边缘计算技术的发展，物联网平台的数据处理速度和响应能力得到了显著提升。
　　未来，物联网平台将更加智能化、安全化和开放化。人工智能和机器学习的集成将使平台能够提供更深入的数据洞察和预测分析，帮助企业做出更明智的决策。同时，增强的安全功能，如区块链和端到端加密，将保护数据免受网络攻击。此外，开放API和标准化协议将促进不同设备和平台间的互操作性，构建更加互联互通的物联网生态系统。
　　《[中国物联网平台行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/61/WuLianWangPingTaiShiChangJingZhe.html)》系统分析了物联网平台行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了物联网平台产业链结构的变化与发展。报告详细解读了物联网平台行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对物联网平台细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合物联网平台技术现状与未来方向，报告揭示了物联网平台行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 物联网平台相关概述
　　1.1 “物联网平台”概念的提出
　　　　1.1.1 内部因素
　　　　1.1.2 外部因素
　　1.2 物联网平台基本概念
　　　　1.2.1 物联网平台的定义
　　　　1.2.2 物联网平台发展历程
　　　　1.2.3 物联网平台发展阶段
　　1.3 物联网平台的架构体系
　　　　1.3.1 物联网平台三层架构
　　　　1.3.2 物联网平台感知层
　　　　1.3.3 物联网平台传输层
　　　　1.3.4 物联网平台应用层
　　1.4 物联网平台产业链解析
　　　　1.4.1 物联网平台的生态系统
　　　　1.4.2 物联网平台产业的架构
　　　　1.4.3 物联网平台产业链价值

第二章 2018-2023年中国物联网平台发展面临的外部环境
　　2.1 政策环境
　　　　2.1.1 物联网平台产业支持政策
　　　　2.1.2 物联网平台发展专项资金管理
　　　　2.1.3 鼓励民资外资进入物联网平台领域
　　　　2.1.4 地方政府产业支持政策
　　　　2.1.5 2023年政府工作报告解读
　　　　2.1.6 全面推进移动物联网平台（NB-IoT）建设
　　2.2 经济环境
　　　　2.2.1 宏观经济运行情况
　　　　2.2.2 中国经济增长态势
　　　　2.2.3 中国宏观经济发展趋势
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 高新技术产业加速发展
　　　　2.3.2 电子信息产业运行状况
　　　　2.3.3 互联网3.0时代推进
　　　　2.3.4 自主创新能力进一步提升
　　　　2.3.5 信息化水平持续快速发展
　　　　2.3.6 M2M技术在中国得到广泛应用

第三章 2018-2023年国际物联网平台产业发展分析
　　3.1 2018-2023年国际物联网平台产业回顾及热点
　　　　3.1.1 国际物联网平台发展回顾
　　　　3.1.2 国际物联网平台支持政策
　　　　3.1.3 国际物联网平台热点事件
　　3.2 2018-2023年国际物联网平台产业发展现状
　　　　3.2.1 市场发展规模
　　　　3.2.2 产业市场格局
　　　　3.2.3 产业生态布局
　　3.3 2018-2023年主要国家物联网平台产业发展分析
　　　　3.3.1 美国全面推进物联网平台发展
　　　　3.3.2 欧盟重构物联网平台创新生态体系
　　　　3.3.3 亚洲国家加强研发和应用投入
　　　　3.3.4 国际物联网平台产业发展经验借鉴
　　3.4 2018-2023年国际物联网平台应用现状综合分析
　　　　3.4.1 M2M物联网平台应用
　　　　3.4.2 工业物联网平台应用
　　　　3.4.3 智能可穿戴设备
　　　　3.4.4 智慧城市应用
　　3.5 2018-2023年国际物联网平台标准化进展
　　　　3.5.1 开放式物联网平台架构
　　　　3.5.2 语义研究成热点
　　　　3.5.3 无线连接技术标准
　　　　3.5.4 标准化成竞争焦点

第四章 2018-2023年中国物联网平台行业发展分析
　　4.1 2018-2023年中国物联网平台产业总体概况
　　　　4.1.1 物联网平台产业发展综述
　　　　4.1.2 物联网平台产业发展特征
　　　　4.1.3 物联网平台主要商业模式
　　　　4.1.4 物联网平台产业链发展形势
　　　　4.1.5 行业渗透带来需求增长
　　4.2 2018-2023年中国物联网平台产业运行分析
　　　　4.2.1 物联网平台产业规模
　　　　4.2.2 物联网平台发展现状
　　　　4.2.3 物联网平台现状特征
　　　　4.2.4 物联网平台模式创新
　　　　4.2.5 物联网平台应用推广
　　　　4.2.6 企业布局状况
　　　　4.2.7 产业投融资状况
　　4.3 2018-2023年中国物联网平台技术进展状况
　　　　4.3.1 技术与产品创新进展
　　　　4.3.2 自动识别技术不断提升
　　　　4.3.3 物联网平台架构技术研究受重视
　　　　4.3.4 物联网平台技术发展中的瓶颈
　　　　4.3.5 物联网平台安全技术面临挑战
　　　　4.3.6 物联网平台核心技术未来突破点
　　4.4 2018-2023年中国物联网平台标准化的发展
　　　　4.4.1 物联网平台标准化进展
　　　　4.4.2 NB-IoT标准化进程
　　　　4.4.3 新一批物联网平台国家标准修订
　　　　4.4.4 标准统一加速产业化进程
　　　　4.4.5 物联网平台标准化取得新突破
　　　　4.4.6 我国物联网平台标准化发展策略
　　4.5 2018-2023年中国物联网平台行业竞争分析
　　　　4.5.1 波特五力模型分析
　　　　4.5.2 进入退出壁垒分析
　　　　4.5.3 行业生命周期分析
　　　　4.5.4 行业国际竞争力分析
　　　　4.5.5 行业竞争趋势分析
　　4.6 A股上市公司在物联网平台行业的投资动态
　　　　4.6.1 投资项目综述
　　　　4.6.2 投资区域分布
　　　　4.6.3 子版块投资分布
　　　　4.6.4 产业转型分析
　　　　4.6.5 投资模式分析
　　　　4.6.6 典型投资案例
　　4.7 物联网平台发展面临的挑战及发展建议
　　　　4.7.1 产业发展存在的不足
　　　　4.7.2 物联网平台信息安全问题
　　　　4.7.3 产业生态主导权竞争问题
　　　　4.7.4 协同性不足阻碍产业化进程
　　　　4.7.5 物联网平台产业发展建议

第五章 2018-2023年中国物联网平台产业区域发展分析
　　5.1 2018-2023年物联网平台产业区域布局
　　　　5.1.1 物联网平台产业区域分布状况
　　　　5.1.2 物联网平台产业主要区域分析
　　　　5.1.3 与信息产业布局特征相吻合
　　　　5.1.4 物联网平台产业空间演变趋势
　　5.2 环渤海地区
　　　　5.2.1 物联网平台产业发展环境
　　　　5.2.2 天津布局物联网平台助产业升级
　　　　5.2.3 郑州市物联网平台产业发展状况
　　　　5.2.4 山东省推动物联网平台产业发展
　　5.3 长三角地区
　　　　5.3.1 长三角地区物联网平台产业发展
　　　　5.3.2 上海物联网平台产业发展迅猛
　　　　5.3.3 江苏省物联网平台产业发展态势
　　　　5.3.4 无锡市物联网平台产业发展提速
　　　　5.3.5 常州市积极布局物联网平台产业
　　　　5.3.6 浙江省物联网平台产业发展腾飞
　　　　5.3.7 杭州市物联网平台产业发展态势
　　5.4 珠三角地区
　　　　5.4.1 珠三角地区以产品带动应用
　　　　5.4.2 广东省物联网平台产业规模
　　　　5.4.3 深圳市物联网平台行业竞争力
　　　　5.4.4 惠州市物联网平台产值规模
　　　　5.4.5 东莞市制定物联网平台发展规划
　　　　5.4.6 厦门市物联网平台产业发展状况
　　5.5 中西部地区
　　　　5.5.1 中部地区物联网平台应用潜力
　　　　5.5.2 陕西省物联网平台产业链格局
　　　　5.5.3 四川省物联网平台产业发展状况
　　　　5.5.4 湖北省物联网平台产业发展态势
　　　　5.5.5 武汉市物联网平台产业发展布局
　　　　5.5.6 重庆市物联网平台产业发展情况

第六章 2018-2023年物联网平台行业技术发展分析
　　6.1 物联网平台感知层技术升级
　　　　6.1.1 感知和标识技术
　　　　6.1.2 传感器微机电（MEMS）技术
　　　　6.1.3 新类别传感技术
　　　　6.1.4 eSIM技术
　　　　6.1.5 电池技术
　　6.2 物联网平台传输层技术升级
　　　　6.2.1 LPWAN技术
　　　　6.2.2 车联网技术
　　　　6.2.3 传统传输技术
　　6.3 物联网平台应用层技术
　　　　6.3.1 CPU、GPU技术
　　　　6.3.2 人工智能大数据技术
　　　　6.3.3 计算和服务技术
　　　　6.3.4 管理与支撑技术
　　6.4 NB-IoT标准发展现状
　　　　6.4.1 NB-IoT标准优势
　　　　6.4.2 NB-IoT应用场景
　　　　6.4.3 NB-IoT发展态势
　　6.5 LTE-Advanced Pro部署分析
　　　　6.5.1 LTE-Advanced Pro概述
　　　　6.5.2 LTE-Advanced Pro部署进展
　　　　6.5.3 LTE-Advanced Pro焦点

第七章 2018-2023年物联网平台相关设备行业发展分析
　　7.1 2018-2023年物联网平台设备行业发展综述
　　　　7.1.1 相关设备行业迎来发展机遇
　　　　7.1.2 物联网平台设备行业的关键领域
　　　　7.1.3 物联网平台设备的发展空间广阔
　　　　7.1.4 物联网平台设备数量分领域预测
　　7.2 传感器
　　　　7.2.1 中国传感器行业发展现状
　　　　7.2.2 传感器产业市场拓展
　　　　7.2.3 传感器市场发展规模
　　　　7.2.4 传感器市场竞争格局
　　　　7.2.5 传感器产业发展机遇
　　　　7.2.6 传感器产业未来前景分析
　　7.3 微控制单元（MCU）
　　　　7.3.1 微控制单元概述
　　　　7.3.2 微控制单元规模
　　　　7.3.3 市场竞争格局分析
　　　　7.3.4 微控制单元发展前景
　　7.4 智能卡
　　　　7.4.1 我国IC卡产业运行状况
　　　　7.4.2 智能卡各应用领域发展
　　　　7.4.3 智能卡IC产业发展障碍
　　　　7.4.4 国内智能卡IC发展趋势
　　7.5 eSIM发展分析
　　　　7.5.1 eSIM卡产业分析
　　　　7.5.2 eSIM商用阶段
　　　　7.5.3 签约管理成核心
　　　　7.5.4 运营商部署分析
　　　　7.5.5 eSIM模式分析
　　7.6 国内主要物联网平台设备供应商介绍
　　　　7.6.1 新大陆科技集团
　　　　7.6.2 奥维通信股份有限公司
　　　　7.6.3 厦门信达股份有限公司
　　　　7.6.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
　　　　7.6.5 杭州新世纪信息技术股份有限公司

第八章 2018-2023年物联网平台产业链下游运营商分析
　　8.1 中国物联网平台运营商发展综述
　　　　8.1.1 电信运营商在物联网平台中的定位
　　　　8.1.2 运营商在物联网平台产业链中的商机
　　　　8.1.3 电信运营商物联网平台发展SWOT分析
　　　　8.1.4 电信运营商加快物联网平台市场布局
　　　　8.1.5 运营商物联网平台平台建设存在的问题
　　　　8.1.6 运营商发展物联网平台的市场策略
　　　　8.1.7 电信运营商发展物联网平台的机遇
　　8.2 中国移动
　　　　8.2.1 移动拓展物联网平台产业的优劣势
　　　　8.2.2 中国移动加快布局物联网平台市场
　　　　8.2.3 中国移动发布物联网平台开放平台
　　　　8.2.4 中国移动重点推进车联网发展
　　　　8.2.5 中国移动“大连接”战略
　　8.3 中国联通
　　　　8.3.1 中国联通发展物联网平台业务的优势
　　　　8.3.2 中国联通物联网平台业务的路径探索
　　　　8.3.3 中国联通物联网平台业务现状及规划
　　　　8.3.4 中国联通物联网平台业务的发展思考
　　　　8.3.5 中国联通物联网平台项目发展动态
　　8.4 中国电信
　　　　8.4.1 中国电信发力物联网平台应用领域
　　　　8.4.2 中国电信推进车联网建设布局
　　　　8.4.3 中国电信物联网平台布局战略
　　　　8.4.4 中国电信加快物联网平台标准化建设
　　　　8.4.5 中国电信推出物联网平台技术路径

第九章 2018-2023年物联网平台产业商业化应用分析
　　9.1 2018-2023年物联网平台应用状况分析
　　　　9.1.1 物联网平台主要应用领域
　　　　9.1.2 制造商物联网平台应用程度
　　　　9.1.3 物联网平台应用进入新的阶段
　　　　9.1.4 物联网平台应用新趋势分析
　　9.2 移动支付
　　　　9.2.1 移动支付应用现状
　　　　9.2.2 移动支付业务规模
　　　　9.2.3 移动支付平台分析
　　　　9.2.4 移动支付商业模式
　　　　9.2.5 NFC发展分析
　　　　9.2.6 移动支付投资潜力
　　9.3 汽车行业
　　　　9.3.1 车联网应用需求
　　　　9.3.2 车联网应用场景
　　　　9.3.3 车联网应用趋势
　　　　9.3.4 车联网应用前景
　　　　9.3.5 车联网应用规模预测
　　9.4 工业领域
　　　　9.4.1 工业物联网平台应用价值
　　　　9.4.2 工业物联网平台应用需求
　　　　9.4.3 工业物联网平台应用现状
　　　　9.4.4 工业物联网平台应用规模
　　　　9.4.5 工业物联网平台投资规模
　　　　9.4.6 工业物联网平台规模预测
　　9.5 智能交通
　　　　9.5.1 交通领域物联网平台应用概述
　　　　9.5.2 交通领域物联网平台应用现状
　　　　9.5.3 交通领域物联网平台应用模式
　　　　9.5.4 交通领域物联网平台投资前景
　　　　9.5.5 交通领域物联网平台应用趋势
　　　　9.5.6 交通领域物联网平台投资机会
　　9.6 物流行业
　　　　9.6.1 物流领域物联网平台应用价值
　　　　9.6.2 物联网平台在物流行业的应用
　　　　9.6.3 物流领域物联网平台应用规模
　　　　9.6.4 物联网平台在物流业中推广障碍
　　　　9.6.5 物联网平台在物流业的应用前景
　　　　9.6.6 物流领域物联网平台投资机会
　　　　9.6.7 物流领域物联网平台投资空间
　　9.7 环境监测
　　　　9.7.1 政策助力环保物联网平台
　　　　9.7.2 环境监测行业加快布局物联网平台
　　　　9.7.3 环保物联网平台投资方式
　　　　9.7.4 环保物联网平台投资空间
　　9.8 安防行业
　　　　9.8.1 安防领域物联网平台应用现状
　　　　9.8.2 安防领域物联网平台应用要求
　　　　9.8.3 安防领域物联网平台盈利规模
　　　　9.8.4 安防领域物联网平台竞争格局
　　　　9.8.5 安防领域物联网平台投资规模
　　　　9.8.6 安防领域物联网平台投资机会
　　　　9.8.7 安防领域物联网平台发展趋势
　　　　9.8.8 安防领域物联网平台应用前景
　　9.9 其他
　　　　9.9.1 智能建筑
　　　　9.9.2 智能医疗
　　　　9.9.3 食品溯源
　　　　9.9.4 智能家居
　　　　9.9.5 智能电网

第十章 中-智-林-物联网平台行业发展趋势及前景
　　10.1 物联网平台行业未来发展趋势
　　　　10.1.1 将推动商业模式变革
　　　　10.1.2 物联网平台产业链投资趋势
　　　　10.1.3 物联网平台行业未来发展方向
　　　　10.1.4 物联网平台产业价值延伸
　　10.2 物联网平台行业前景展望及市场规模预测
　　　　10.2.1 全球物联网平台产业发展前景
　　　　10.2.2 中国物联网平台行业前景广阔
　　　　10.2.3 中国物联网平台行业发展机遇
　　　　10.2.4 中国物联网平台行业投资机会
　　　　10.2.5 中国物联网平台行业市场规模预测
　　10.3 物联网平台及其相关产业“十四五”规划展望
　　　　10.3.1 《国家信息化发展纲要》指引产业发展
　　　　10.3.2 入围国家战略性新兴产业
　　　　10.3.3 通信行业十三五规划助力
　　　　10.3.4 下一代互联网“十四五”布局
　　　　10.3.5 大数据领域“十四五”展望
　　10.4 部分地区物联网平台发展规划
　　　　10.4.1 广东省
　　　　10.4.2 浙江省
　　　　10.4.3 湖北省
　　　　10.4.4 杭州市
　　　　10.4.5 厦门市
　　　　10.4.6 郑州市

附录：
　　附录一：《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》
　　附录二：《信息通信行业发展规划物联网平台分册（2016-2020年）》
　　附录三：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》
　　附录四：《国务院关于推进物联网平台有序健康发展的指导意见》
　　附录五：《关于全面推进移动物联网平台（NB-IoT）建设发展的通知》

图表目录
　　图表 1 物联网平台发展的三个阶段
　　图表 2 物联网平台三层架构体系
　　图表 3 感知层、传输层与应用层的比较
　　图表 4 物联网平台相关产业体系
　　图表 5 物联网平台体系结构图
　　图表 6 2018-2023年中国物联网平台相关政策一览
　　图表 7 地方物联网平台相关规划
　　图表 8 2018-2023年国内生产总值及其增速
　　图表 9 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 10 2018-2023年中国服务业增加值增长情况
　　图表 11 2018-2023年中国服务业占比趋势
　　图表 12 2018-2023年中国城镇化率
　　图表 13 2018-2023年社会消费品零售总额及其增速
　　图表 14 2023年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速
　　图表 15 2023年中国电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况
　　图表 16 2022-2023年电子信息产品出口月度增长
　　图表 17 2022-2023年电子信息产品进口月度增长
　　图表 18 2023年电子信息分行业固定资产投资情况
　　图表 19 2018-2023年中国光缆线长度
　　图表 20 发达国家物联网平台发展大事记
　　图表 21 全球物联网平台标准组织分布图
　　图表 22 各国物联网平台政策一览
　　图表 23 国外巨头企业物联网平台布局动向
　　图表 24 海外物联网平台产业生态
　　图表 25 物联网平台产业链生态布局一览
　　图表 26 2023年按物联网平台专利数量企业排名
　　图表 27 中美物联网平台产业化进程对比
　　图表 28 物联网平台技术架构与产业链图谱
　　图表 29 2018-2023年我国物联网平台产业市场规模及其增速
　　图表 30 物联网平台产业子领域发展阶段矩阵图
　　图表 31 2023年国际物联网平台领域主要并购事件
　　图表 32 2023年可穿戴设备市场投融资事件一览表
　　图表 33 2018-2023年全球物联网平台投资规模及其投资数量
　　图表 34 2018-2023年全球物联网平台季度投资规模及投资数量
　　图表 35 2018-2023年全球物联网平台行业投资轮次占比
　　图表 36 2023年物联网平台产业涉及的主要技术与目标
　　图表 37 全球主要物联网平台标准组织的徽标
　　图表 38 NB-IoT标准化进程
　　图表 39 NB-IoT标准落地历程中的关键事件
　　图表 40 《物联网平台 第1部分 标准化工作指南》等国家标准制修订计划项目汇总表
　　图表 41 中国联通、中国移动和中国电信NB-IoT布局
　　图表 42 物联网平台行业生命周期
　　图表 43 2018-2023年全球物联网平台市场规模及其增速预测
　　图表 44 2024-2030年全球物联网平台设备新增接入量及其增速
　　图表 45 2025年全球物联网平台各环节价值变化
　　图表 46 物联网平台对商业活动各环节的影响
　　图表 47 物联网平台带来商业模式变革
　　图表 48 传统买卖型商业模式
　　图表 49 互联网流量变现型商业模式
　　图表 50 物联网平台时代服务型商业模式
　　图表 51 物联网平台平台型商业模式
　　图表 52 中国物联网平台产业地图
　　图表 53 环渤海地区物联网平台产业发展概览
　　图表 54 长三角地区物联网平台产业发展概览
　　图表 55 珠三角地区物联网平台产业发展概览
　　图表 56 中西部地区物联网平台产业发展概览
　　图表 57 中国物联网平台产业重点城市分布情况
　　图表 58 2018-2023年杭州市物联网平台产业发展规模及其增速
　　图表 59 武汉物联网平台产业布局示意图
　　图表 60 RFID基本工作原理
　　图表 61 二维码产业链
　　图表 62 2023年世界MEMS产品行业分布占比
　　图表 63 常用物联网平台传感器一览
　　图表 64 2018-2023年全球相关公司eSIM布局一览
　　图表 65 LPWAN应用场景
　　图表 66 物联网平台通信技术对比（一）
　　图表 67 物联网平台通信技术对比（二）
　　图表 68 物联网平台主要通信技术间的关系
　　图表 69 基于蜂窝式+直通式的LTE-V通信
　　图表 70 LTE-V标准进程
　　图表 71 3GPP需求规范中给出的27个LTE-V的典型应用
　　图表 72 三大运营商NB-IoT网络部署情况
　　图表 73 我国运营商拥有的可使用的NB-IoT频谱资源
　　图表 74 全球已部署LTE网络运营商数量占比
　　图表 75 全球运营商NB-IOT部署情况
　　图表 76 中国物联网平台传感器产业链
　　图表 77 中国MEMS产业分布地图
　　图表 78 各类型传感器比较
　　图表 79 中国MEMS生产线情况
　　图表 80 2023年全球TOP30MEMS企业
　　图表 81 2018-2023年中国MEMS市场规模及其增速
　　图表 82 2023年中国MEMS市场产品结构
　　图表 83 2023年全球MEMS厂商排名
　　图表 84 中国MEMS厂商分布地图
　　图表 85 MCU结构
　　图表 86 全球MCU市场出货量
　　图表 87 全球MCU厂商2023年排名
　　图表 88 中国MCU厂商排名
　　图表 89 IC净进口额及国产化率情况
　　图表 90 2018-2023年中国银行卡发卡量及银行卡渗透率
　　图表 91 2018-2023年金融IC卡发卡量及其渗透率
　　图表 92 SIM卡发展历程、引入标准及尺寸列表
　　图表 93 eSIM物联网平台应用场景及优势
　　图表 94 三种SIM卡模式对比
　　图表 95 SIM使用周期变化
　　图表 96 eSIM带来产业链价值的变化
　　图表 97 eSIM远程管理配置模式
　　图表 98 eSIM适应跨域区业务部署
　　图表 99 国外主流运营商物联网平台布局情况
　　图表 100 中国电信、中国移动和中国联通eSIM部署情况
　　图表 101 eSIM与传统SIM的产业链对比
　　图表 102 CMMB手机电视采购模式
　　图表 103 eSIM采购模式之一：“模-芯分采”模式
　　图表 104 eSIM采购模式之二：“芯片集成”模式
　　图表 105 几种集成模式对比
　　图表 106 国外主流运营商物联网平台布局情况
　　图表 107 AT&T物联网平台布局
　　图表 108 运营商在产业链的位置
　　图表 109 运营商业务发展策略分析
　　图表 110 物联网平台应用场景
　　图表 111 移动支付应用场景
　　图表 112 2023年支付宝接入的线下商铺
　　图表 113 2023年微信支付功能使用状况调查
　　图表 114 2018-2023年网上支付业务金额及笔数
　　图表 115 2018-2023年中国移动支付业务金额及笔数
　　图表 116 2022-2023年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
　　图表 117 2022-2023年中国网民各类手机互联网应用使用规模、网民使用率及增长率
　　图表 118 银行及卡组织支持HCE重要时点
　　图表 119 已接入银联云闪付的金融机构
　　图表 120 支持银联云闪付的线下和线上商户
　　图表 121 安全模块、TEE、Rich OS成本及保护程度对比
　　图表 122 TEE生态系统
　　图表 123 TEE厂商提供的产品和服务
　　图表 124 2023年中国市场前五大智能手机制造商出货量对比
　　图表 125 TEE应用场景
　　图表 126 银联N3 TEE方案
　　图表 127 国内较早参与TEE研发的公司
　　图表 128 NFC使用介绍
　　图表 129 NFC线下支付的安全性
　　图表 130 Apple Pay的令牌技术
　　图表 131 NFC支付、支付宝微信支付与传统信用卡支付对比
　　图表 132 Apple Pay、Samsung pay和Huawei Pay比较
　　图表 133 国内NFC支付三种模式比较
　　图表 134 HCE不同存储环境下的风险程度
　　图表 135 基于用户需求的车联网主要功能
　　图表 136 2024-2030年新能源汽车销量
　　图表 137 2024-2030年车联网市场规模预测
　　图表 138 2024-2030年工业物联网平台在物联网平台中的市场规模占比
　　图表 139 2023年应用物联网平台技术制造行业占比
　　图表 140 2018-2023年工业物联网平台领域融资数量及金融
　　图表 141 2018-2023年工业物联网平台领域投资轮数
　　图表 142 2018-2023年工业物联网平台领域投资金额
　　图表 143 2024-2030年工业物联网平台对累计GDP的影响
　　图表 144 未来工业物联网平台国家收益规模
　　图表 145 面向普通交通工具的物联网平台应用
　　图表 146 面向公共交通工具及乘客的物联网平台应用
　　图表 147 智能物流全球发展历史
　　图表 148 2018-2023年中国智能物流市场规模及其增速
　　图表 149 环保物联网平台发展相关政策
　　图表 150 环境监测企业多种监测系统占比
　　图表 151 智慧环保市场规模测算
　　图表 152 危险废弃物动态监督管理系统
　　图表 153 环境监督监察系统
　　图表 154 智慧环卫后续合作支持
　　图表 155 2018-2023年中国摄像机市场分层次毛利率
　　图表 156 2018-2023年中国摄像机利润、销售金额和销售数量
　　图表 157 2023年中国视频监控产品金额占比及全行业产品销售额占比
　　图表 158 部分省市政府布局安防云平台情况一览
　　图表 159 安防行业部分厂商布局安防云情况一览（一）
　　图表 160 安防行业部分厂商布局安防云情况一览（二）
　　图表 161 2022-2023年安防行业部分投融资案例
　　图表 162 医疗物联网平台公司业务对比分析
　　图表 163 2018-2023年中国智能家居市场规模及其增速
　　图表 164 物联网平台对商业活动各环节的影响
　　图表 165 不同硬件产业链具有不同核心环节
　　图表 166 物联网平台体系架构价值收益分布
　　图表 167 2025年全球物联网平台行业市场规模预测
　　图表 168 2024-2030年中国物联网平台整体规模及增长预测
略……

了解《[中国物联网平台行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/61/WuLianWangPingTaiShiChangJingZhe.html)》，报告编号：2196616，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/61/WuLianWangPingTaiShiChangJingZhe.html>

热点：物联网相关网站、物联网平台怎么建立、工业物联网云平台、物联网平台有哪几类、物联网是什么平台、物联网平台怎么选、旭日物联网是什么平台、物联网平台框架、物联网平台网站

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！