|  |
| --- |
| [中国云计算行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国云计算行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1656117　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　“十三五”规划建议明确提出了拓展网络经济空间，实施“互联网+”行动方向。规划期间，“互联网+”战略将对消费、生产等各个领域产生深刻影响。提速我国经济结构调整，或迎来传统产业升级的高潮，也将引发创新创业的热潮。作为技术，互联网将被广泛应用于国防、通讯、交通、金融、零售、服务等各个国计民生领域。而以云计算为“抓手”，提升各行业的数据采集与集成，构建数据平台，加快信息传递的及时有效。可以综合降低各行业的运营成本，提升“供给侧”综合运行效率。
　　云计算生态链构成
　　基于对云计算领域各类企业业务结构的分析与归纳，根据企业面对客户群的不同，不同类型的渠道角色将组成了\*\*\*个标准的云生态系统模型。
　　IaaS：基础设施即服务（Infrastructure-as-a-Service），是将硬件资源进行虚拟化，将计算基础设施（CPU/内存和存储/操作系统）等以出租的方式提供给用户的服务模式。
　　PaaS：平台即服务（Platform-as-a-Service），是由云计算服务提供商搭建云计算资源服务平台，并将平台能力以开发、运行环境的方式提供给用户进行程序的编码、开发、部署和管理的服务模式。
　　SaaS：软件即服务（Software-as-a-service），云计算服务提供商通过互联网向用户提供软件应用能力，并按订购的服务量和时长向用户收取费用的服务模式。
　　另外，DaaS：数据即服务（Data-as-a-service），是继 IaaS、PaaS、SaaS之后又\*\*\*个新的服务概念。DaaS通过资源的集中化管理，为提升IT效率以及系统性能指明了方向。DaaS包含的主要技术有数据虚拟化、数据集成、SOA、BPM以及PaaS等。
　　BPC-TINO定义的标准云生态系统模型
　　市场调研网发布的[中国云计算行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)认为，从规模上看，截至\*\*专有云在云计算规模上依然占据主导， \*\*年中国专有云市场规模约为\*\*\*亿元人民币，年增长率达到\*\*\*%，其中硬件市场约\*\*\*亿元，软件市场约\*\*\*亿元，服务市场约\*\*\*亿元。预计\*\*年中国专有云市场增速仍将达到\*\*\*%，市场规模将达到\*\*\*亿元人民币左右。
　　\*\*年我国专有云市场规模达\*\*\*亿元
　　《[中国云计算行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了云计算产业链。云计算报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和云计算细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。云计算报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 2015年全球云计算行业市场运行形势调研
　　第一节 2015年全球云计算市场运营动态研究
　　　　一、全球经济环境分析
　　　　二、全球云计算市场供需监测研究
　　第二节 2015年全球主要区域云计算市场运行形势透析
　　　　一、亚洲
　　　　二、欧洲
　　　　三、北美地区
　　　　四、其它主要区域
　　第三节 2015年全球主要国家云计算市场深度局势分析
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、韩国
　　　　四、英国
　　　　五、德国
　　　　六、其他国家
　　第四节 2016-2022年全球云计算市场发展趋势预测

第二章 2015年中国云计算行业运行现状深度剖析
　　第一节 2015年中国云计算行业发展现状分析
　　　　一、中国云计算产业发展现状分析
　　　　二、中国云计算产品价格分析
　　第二节 2015年中国云计算行业发展态势研究
　　第三节 2015年制约中国云计算发展的因素
　　　　一、大型服务商和成功案例较少
　　　　二、缺乏统一的技术标准和运营标准
　　　　三、数据主权和数据安全问题
　　第四节 2015年中国云计算行业发展存在问题及解决方案

第三章 2015年中国云计算应用状况深度研究
　　第一节 云计算应用市场现状
　　　　一、中国云计算应用市场产品结构
　　　　二、中国云计算应用垂直市场结构
　　　　三、中国云计算应用市场区域结构
　　　　四、中国云计算应用行业分布
　　　　五、云计算应用模式选择
　　　　六、云计算应用需求特征
　　第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测
　　　　一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探
　　　　二、云计算技术在档案馆中的应用探讨
　　　　三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究
　　　　四、云计算在档案领域的应用前景
　　第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测
　　　　一、医疗
　　　　二、电子政务
　　　　三、港口信息化
　　　　四、税务
　　　　五、智能交通

第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析
　　第一节 国外发展现状
　　　　一、政府云计算推进举措
　　　　二、企业云计算推进举措
　　　　三、国外云计算技术研发现状
　　　　四、产业界学术界联合推动措施
　　第二节 国内云计算项目建设状况
　　　　一、成都云计算中心
　　　　二、北京公共云计算平台
　　　　三、东营“黄河三角洲云”
　　　　四、无锡“云谷”
　　　　五、佛山公共云
　　　　六、广东东莞科技馆
　　　　七、广东东莞松山湖

第五章 2015年中国云计算国化产化研究进展及趋势预测
　　第一节 云计算国化产必要性及意义分析
　　第二节 云计算国化产现状分析
　　　　一、云计算--国产操作系统应用情况分析
　　　　二、云计算--国产软件升级新契机
　　　　三、国产云计算发展策略分析
　　　　四、中国云计算产业发展对策建议
　　　　四、国产商借力云计算 进攻云储存市场
　　　　五、云计算国产化数据库分析
　　第三节 2016-2022年中国云计算国化产化发展前景及趋势预测
　　　　一、操作系统
　　　　二、中间件
　　　　三、数据库

第六章 2015年中国云计算行业市场运营局势研究
　　第一节 2015年中国云计算市场运营状况调查
　　　　一、中国云计算市场运营现状研究
　　　　二、行业对其它影响分析
　　　　三、中国云计算行业发展热点
　　第二节 2015年中国云计算市场供需状况分析
　　　　一、2015年中国云计算行业供给能力
　　　　二、2015年中国云计算市场供给分析
　　　　三、2015年中国云计算市场需求分析
　　　　四、2015年中国云计算产品价格分析
　　第三节 2015年中国云计算行业市场销售调研

第七章 云计算发展阶段与要点分析
　　第一节 云计算发展内在动力与阶段
　　　　一、云计算是信息化浪潮继续深化的内在需要
　　　　二、云计算蕴含计算模式的扩展
　　　　三、云计算是将it 资源服务化的生产方式
　　第二节 云计算之技术框架与关键技术
　　第三节 2015年中国云计算行业特征分析
　　　　一、数据安全可靠
　　　　二、客户端需求低
　　　　三、轻松共享数据
　　　　四、可能无限多
　　第三节 2015年中国云计算行业标准分析
　　　　一、资源来自网络
　　　　二、伸缩能力
　　　　三、性价比优势
　　　　四、简化版
　　第四节 2015年中国云计算行业形式剖析
　　　　一、来源
　　　　二、saas（软件即服务）
　　　　三、实用计算（utility computing）
　　　　四、网络服务
　　　　五、平台即服务
　　　　六、msp（管理服务提供商）
　　　　七、商业服务平台
　　　　八、互联网整合

第八章 政府云应用现状与市场需求趋势研究
　　第一节 政府云运用概况
　　　　一、政府云定义
　　　　二、政府云运用模式分析
　　　　三、政府云应用现状
　　　　四、政府云应用需求
　　第二节 政府云应用体系
　　　　一、政府云总体架构
　　　　二、基础设施即服务（iaas）
　　　　三、平台即服务（paas）
　　第三节 政府云应用重点领域
　　　　一、医疗云
　　　　二、社保云
　　　　三、园区云
　　　　四、电子政务云
　　第四节 政府云应用发展趋势与发展策略
　　　　一、政府云应用发展趋势
　　　　二、政府云应用面临的挑战
　　　　三、政府云计算的实施步骤
　　　　四、云计算发展策略分析

第九章 2008-2015年中国云计算行业数据监测分析
　　第一节 2008-2015年中国云计算行业规模研究
　　　　一、企业数量增长情况
　　　　二、从业人数增长趋势
　　　　三、资产规模增长调查
　　第二节 2015年中国云计算行业结构分析研究
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　第三节 2008-2015年中国云计算行业成本费用统计

第十章 2015年主流于计算解决方案及核心价值
　　第一节 云计算应用中用户的核心关注
　　　　一、政府用户核心关注
　　　　二、企业用户核心关注
　　　　三、消费者核心关注
　　第二节 跨国企业云计算解决方案评析
　　　　一、microsoft
　　　　二、hp
　　　　三、citrix
　　第三节 本土企业云计算解决方案评析
　　　　一、华为
　　　　二、用友
　　　　成
　　第四节 典型应用案例评析
　　　　一、民生应用云
　　　　二、电信行业应用于

第十一章 2015年中国云计算产业市场竞争策略专家探讨
　　第一节 中国云计算产业市场五种竞争动力模式结构
　　　　一、行业内现有企业的竞争
　　　　二、新进入者的威胁
　　　　三、替代品的威胁
　　　　四、供应商的讨价还价能力
　　　　五、购买者的讨价还价能力
　　第二节 中国云计算产业发展的推动力分析
　　　　一、相关技术推动
　　　　二、产业需求推动
　　　　三、产业链相关企业推动
　　　　四、信息化发展推动

第十二章 2015年国外云计算重点厂商分析
　　第一节 亚马逊
　　第二节 ibm
　　　　一、发展综述
　　　　二、ibm云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案
　　　　三、业务模式
　　　　四、竞争力评价及swot分析
　　　　五、应用案例
　　第三节 google云计算
　　　　一、发展综述
　　　　二、google云计算发展战略
　　　　三、google云计算主要业务模式——googleappengine平台
　　　　四、google云计算三大基础架构模式
　　　　五、竞争力评价及swot分析
　　　　六、应用案例
　　第四节 微软
　　第五节 salesforece
　　第六节 vmware云计算
　　　　一、发展综述
　　　　二、发展战略
　　第七节 sun云计算
　　　　一、发展综述
　　　　二、发展战略
　　　　三、sun公司云计算业务模式
　　第八节 oracle
　　　　一、发展综述
　　　　二、发展战略
　　　　三、云计算主要业务模式
　　第九节 emc
　　　　一、emc云计算发展综述
　　　　二、发展战略
　　　　三、emc云计算业务模式
　　第十节 amazon
　　　　一、发展综述
　　　　二、发展战略
　　　　三、amazon云计算主要业务模式—aws（amazonwebservices）

第十三章 2015年国外云计算重点厂商分析
　　第一节 华为
　　第二节 中兴
　　第三节 中国移动
　　第四节 中国联通
　　第五节 中国电信

第十四章 2015年中国云计算企业发展规模及盈利状况调查结果
　　第一节 中国云计算企业发展规模调查情况
　　第二节 中国云计算企业盈利状况调研结果
　　第三节 中国云计算企业发展前景展望

第十五章 2015年中国云计算产业链及商业模式分析
　　第一节 云计算产业链分析
　　　　一、产业链主体及结构
　　　　二、云计算产业链价值关系
　　　　三、云计算产业链及企业云计算策略特点
　　第二节 电信运营商商业模式分析
　　第三节 硬件服务提供商商业模式分析
　　第四节 平台服务提供商商业模式分析
　　第五节 软件服务提供商商业模式分析
　　第六节 云计算对产业链的发展价值
　　　　一、对云计算服务使用者单位价值
　　　　二、云计算对电信运营商价值和机遇
　　　　三、云计算对idc服务商价值和机遇
　　　　四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇
　　　　五、云计算对硬件厂商的价值和机遇
　　　　六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇
　　　　七、云计算对平台提供商的价值和机遇

第十六章 2016-2022年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究
　　第一节 2016-2022年中国云计算产品发展趋势预测分析
　　　　一、2016-2022年中国云计算产品供给预测分析
　　　　二、2016-2022年中国云计算产品需求预测分析
　　　　三、2016-2022年中国云计算产品竞争格局展望预测
　　第二节 2016-2022年中国云计算产品市场盈利预测研究
　　　　一、资产利润率走势预测
　　　　二、销售利润率走势预测
　　　　三、成本费用利润率走势预测
　　第三节 2016-2022年中国云计算产品未来发展预测研究
　　第四节 2016-2022年中国云计算产品投资策略专家研究

第十七章 2016-2022年中国云计算产品项目投资可行性研究
　　第一节 2016-2022年中国云计算产品投资吸引力分析
　　　　一、云计算产业链投资机会
　　　　二、市场竞争者数量调查
　　　　三、云计算普及化阶段分析
　　　　四、国家政策支持情况
　　第二节 2016-2022年中国云计算产品投资风险研究
　　　　一、中国云计算产品进入壁垒研究
　　　　二、中国云计算产品投资风险及规避建议
　　第三节 2016-2022年中国云计算产品投资可行性分析研究
　　第四节 中^智^林^　2016-2022年中国云计算产品收益状况预测

图表目录
　　图表 1 全球云计算市场布局
　　图表 2 2009-2014年欧洲政府机构的云项目
　　图表 3 2010-2015年12月欧洲云服务市场规模分析
　　图表 4 2009-2014年美国政府机构关于云计算的措施
　　图表 5 2010-2015年12月美国云服务市场规模分析
　　图表 6 2009-2014年日本政府机构的云项目
　　图表 7 2010-2015年12月日本云服务市场规模分析
　　图表 8 2009-2014年印度政府机构的云项目
　　图表 9 中国云计算产业发展阶段及特征分析
　　图表 10 国内部分云计算企业入门云产品价格表
　　图表 11 国内部分云计算企业高端云产品价格表
　　图表 12 中国云计算应用市场产品结构
　　图表 13 中国云计算应用垂直市场结构
　　图表 14 中国云计算应用市场区域结构
　　图表 15中国云计算应用平行市场结构
　　图表 16中国云计算应用现状
　　图表 17 中国用户应用云计算主要驱动力
　　图表 18用户对云计算应用推广最主要障碍
　　图表 19 中国云计算应用行业分布
　　图表 20 云计算应用模式选择
　　图表 21 地方政府云计算建设重点项目
　　图表 22 企业云计算技术研发现状
　　图表 23 中国主要超计算中心简表
　　图表 24 云计算服务类型
　　图表 25 云计算服务类型详细情况
　　图表 26 云计算产业链的变化
　　图表 27 各种类型公司详细影响分析
　　图表 28 国外it 大厂云计算现状
　　图表 29 谷歌saas 应用
　　图表 30 谷歌paas 服务
　　图表 31 ibm 6+1 云方案
　　图表 32 测试云概念图
　　图表 33 vmware 云计算方案
　　图表 34 oracle 云计算解决方案
　　图表 35 google2005-2015年收入增速（单位：百万美元）
　　图表 36 amazon2005-2015年收入增速（单位：百万美元）
　　图表 37 salesforce2005-2015年收入增速（单位：百万美元）
　　图表 38 ibm2005-2015年收入增速（单位：百万美元）
　　图表 39 2010-2015年中国云服务市场规模分析
　　图表 40 2015中国云计算企业表
　　图表 41 云计算应用场景图
　　图表 42 中国主要行业云计算运用情况
　　图表 43 中国云计算试点省市发展状况
　　图表 44 中国主要省市云计算优势及策略
　　图表 31 谷歌服务收费表
　　图表 32 亚马逊云服务计费表
　　图表 45 国内部分云计算企业入门云产品价格表
　　图表 46 国内部分云计算企业高端云产品价格表
　　图表 47 社会进化阶段图
　　图表 48 信息化演化路线
　　图表 49 pc、移动终端、物联网节点数量级对比
　　图表 50 web2.0 中社交化成为主流
　　图表 51 信息化应用功能融合与信息化媒体社交化特征
　　图表 52 it 产业链中心变化
　　图表 53 it 产业形态变化趋势
　　图表 54 网络智能与云计算对比
　　图表 55 云计算概念范畴
　　图表 56 云计算技术架构
　　图表 57 云计算的关键技术
　　图表 58 云计算软硬件及构架方面的关键技术分析
　　图表 59 分布式存储示意图
　　图表 60 并行计算示意图
　　图表 61 云平台功能示意图
　　图表 62 vmware 的虚拟化方案
　　图表 63 云基础架构平台的特性
　　图表 64 北京市政府云应用项目建设列表
　　图表 65 上海市政府云应用项目建设列表
　　图表 66 深圳市政府云应用项目建设列表
　　图表 67 杭州市政府云应用项目建设列表
　　图表 68 无锡市政府云应用项目建设列表
　　图表 69 其他城市政府云应用项目建设列表
　　图表 70 政府云应用体系架构
　　图表 71 基础设施即服务（iaas）体系架构
　　图表 72 平台即服务（paas）体系架构
　　图表 73 软件应用即服务（saas）体系架构
　　图表 74 医疗云体系架构图
　　图表 75 社保云体系架构图
　　图表 76 园区云体系架构图
　　图表 77 电子政务云体系架构图
　　图表 78 政府云实施三步曲
　　图表 79 2008-2015年中国从事云计算服务企业数量增长趋势
　　图表 80 2008-2015年中国从事云计算服务行业从业人数增长趋势
　　图表 81 2008-2015年中国从事云计算服务企业资产规模增长趋势
　　图表 82 2015年12月底中国云计算不同规模企业数量构成
　　图表 83 2015年12月底中国云计算不同所有制企业数量构成
　　图表 84 2015年12月底中国云计算不同规模企业销售收入构成
　　图表 85 2015年12月底中国云计算不同所有制企业销售收入构成
　　图表 86 全球企业it开销发展趋势图
　　图表 87 中型数据中心和特大型数据中心的成本比较
　　图表 88 美国不同地区电力价格差异
　　图表 89 被称为“信息时代的核电站”的google数据中心
　　图表 90 某典型网站的流量数据情况
　　图表 91 云计算较之传统方式的性价比优势
　　图表 92 政府用户对云计算的核心关注度
　　图表 93 企业用户对云计算的核心关注度
　　图表 94 消费者对云计算的核心关注度
　　图表 95 云计算技术演进过程
　　图表 96 ibm竞争力评价及swot分析
　　图表 97 ibm蓝云产品构架
　　图表 98 google app engine 用户界面
　　图表 99 google竞争力评价及swot分析
　　图表 100 mapreduce分布式编程环境
　　图表 101 google的云应用
　　图表 102 sap竞争策略分析
　　图表 103 2014财年 oracle的研发投入总额
　　图表 104 oracle竞争策略分析
　　图表 105 中国移动大云计划
　　图表 106 国内云计算生态系统
　　图表 107 中国云计算生态环境总结
　　图表 108 云计算主题投资的有关公司概况
　　图表 109中国云计算产业链
　　图表 110 云计算产业各层次价值链
　　图表 111 中国电信运营商云计算策略
　　图表 112 国内主要云idc企业云计算策略
　　图表 113 国外主要云计算企业云计算策略（一）
　　图表 114 国内主要云计算企业云计算策略（二）
　　图表 115 国外主要互联网企业云计算策略
　　图表 116 国外主要it企业云计算策略
　　图表 117 未来云计算建设it分工情况
　　图表 118 2016-2022年中国云计算产业整体资产利润率预测
　　图表 119 2016-2022年中国云计算产业整体销售利润率预测
　　图表 120 2016-2022年中国云计算产业整体成本费用利润率预测
　　图表 121 实现云计算三部曲
　　图表 122 云计算产业链结构
　　图表 123 云计算产业链分工情况
　　图表 124 典型代表公司
　　图表 125 运营商进入云计算行业定位分析图
略……

了解《[中国云计算行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2016年版）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1656117，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/17/YunJiSuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！