|  |
| --- |
| [2024-2030年中国遥感行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/YaoGanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国遥感行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/YaoGanWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2769919　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/91/YaoGanWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　遥感技术通过卫星、飞机等平台收集地球表面的电磁波信息，广泛应用于农业、地质、气象、环境监测等领域。近年来，随着高分辨率成像技术、光谱成像和雷达遥感的发展，遥感数据的获取变得更加精细化和多元化。同时，云计算和人工智能技术的应用，极大地提升了遥感数据的处理效率和分析深度。
　　遥感领域的未来将朝着更高分辨率、实时性和智能化方向发展。高分辨率遥感能够提供更精细的地表特征，有助于城市规划和灾害管理。实时性方面，通过低轨道卫星网络和5G通信技术，可以实现近实时的数据传输，为应急响应和决策支持提供及时信息。智能化则体现在遥感数据分析的自动化和智能化，通过机器学习算法识别模式和预测变化，为科研和政策制定提供有力支撑。
　　《[2024-2030年中国遥感行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/YaoGanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托国家统计局、发改委及遥感相关行业协会的详实数据，对遥感行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。遥感报告还详细剖析了遥感市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测遥感市场发展前景和发展趋势的同时，识别了遥感行业潜在的风险与机遇。遥感报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为遥感行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。

第一章 遥感行业概念界定及发展环境剖析
　　1.1 遥感行业的概念界定及统计口径说明
　　　　1.1.1 概念界定
　　　　1.1.2 特性说明
　　　　1.1.3 技术分类
　　　　1.1.4 所属的国民经济分类
　　　　1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明
　　1.2 遥感行业政策环境分析
　　　　1.2.1 行业监管体系及机构介绍
　　　　1.2.2 行业规范标准
　　　　（1）现行标准
　　　　（2）即将实施标准
　　　　1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
　　　　（1）行业发展相关政策汇总
　　　　（2）行业发展重点政策解读
　　　　1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
　　　　（1）行业发展中长期规划汇总
　　　　（2）行业发展中长期规划解读
　　　　1.2.5 政策环境对遥感行业发展的影响分析
　　1.3 遥感行业经济环境分析
　　　　1.3.1 宏观经济现状
　　　　1.3.2 宏观经济展望
　　　　1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
　　1.4 遥感行业社会环境分析
　　　　1.4.1 影响行业发展的社会因素分析
　　　　1.4.2 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
　　1.5 遥感行业技术环境分析
　　　　1.5.1 中国遥感行业技术发展历程
　　　　1.5.2 遥感行业关键技术发展情况
　　　　1.5.3 相关专利的申请及授权情况
　　　　（1）专利申请
　　　　（2）专利公开
　　　　（3）热门申请人
　　　　（4）热门技术领域
　　　　1.5.4 最新技术发展动态及技术发展趋势
　　　　1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
　　1.6 遥感行业发展机遇与挑战

第二章 全球遥感行业发展现状及趋势前景分析
　　2.1 全球遥感行业发展现状分析
　　　　2.1.1 全球遥感行业发展历程
　　　　2.1.2 全球遥感卫星发射情况
　　　　2.1.3 全球遥感产业市场规模
　　　　2.1.4 全球遥感行业竞争格局
　　　　2.1.5 全球遥感卫星用户数量分布
　　　　2.1.6 全球遥感行业技术发展现状
　　2.2 典型国家与地区行业发展概况及经验借鉴
　　　　2.2.1 美国
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　1 ）太空成像公司
　　　　2 ）数字全球公司
　　　　3 ）轨道成像公司
　　　　（5）相关政策
　　　　（6）美国遥感卫星行业发展经验
　　　　2.2.2 欧洲
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）典型企业
　　　　（4）相关政策
　　　　（5）欧洲遥感卫星行业发展经验
　　　　2.2.3 日本
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　（5）相关政策
　　　　（6）日本遥感卫星行业发展经验
　　2.3 全球遥感行业发展趋势及前景预测
　　　　2.3.1 全球遥感行业发展趋势
　　　　2.3.2 全球遥感市场前景预测

第三章 中国遥感行业发展现状分析
　　3.1 中国遥感事业发展历程
　　3.2 中国遥感卫星发射情况
　　3.3 中国遥感平台建设情况
　　3.4 中国卫星遥感商业化现状
　　3.5 中国遥感行业市场规模分析
　　3.6 中国遥感行业发展痛点分析

第四章 遥感行业竞争状态及竞争格局分析
　　4.1 遥感行业投资、兼并与重组分析
　　　　4.1.1 行业投融资现状
　　　　4.1.2 行业兼并与重组
　　4.2 遥感行业波特五力模型分析
　　　　4.2.1 现有竞争者之间的竞争
　　　　4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
　　　　4.2.3 消费者议价能力分析
　　　　4.2.4 行业潜在进入者分析
　　　　4.2.5 替代品风险分析
　　　　4.2.6 竞争情况总结
　　4.3 中国遥感行业区域市场发展状况
　　4.4 中国遥感行业竞争格局

第五章 遥感行业产业链全景解析
　　5.1 遥感行业产业链全景图
　　　　5.1.1 遥感行业产业链全景解析
　　　　5.1.2 遥感卫星产业链特点
　　　　（1）产业链下游向商用领域迈进
　　　　（2）产业链中游与物联网联系紧密
　　　　（3）产业链上游技术成本高
　　5.2 遥感卫星制造与加工环节
　　　　5.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
　　　　（1）中国市场发展现状
　　　　（2）国际市场发展现状
　　　　（3）国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析
　　　　5.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
　　　　5.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况
　　　　5.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
　　　　5.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
　　5.3 遥感卫星地面接收环节
　　　　5.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
　　　　5.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
　　　　（1）航天恒星科技有限公司
　　　　（2）鑫诺卫星通信有限公司
　　　　5.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
　　　　5.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
　　5.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
　　　　5.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
　　　　5.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
　　　　（1）北京四维图新科技股份有限公司
　　　　（2）北京超图软件股份有限公司
　　　　5.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第六章 遥感技术下游应用领域市场潜力分析
　　6.1 遥感技术下游应用领域概述
　　6.2 遥感技术军用市场发展状况
　　6.3 遥感技术民用市场发展状况
　　　　6.3.1 国土资源领域应用情况
　　　　（1）应用范围
　　　　（2）重点卫星发射
　　　　（3）国土资源遥感应用技术的作用
　　　　（4）应用案例
　　　　6.3.2 灾害监测领域应用情况
　　　　（1）遥感技术在灾害监测领域中的优势
　　　　（2）遥感在灾害监测领域中的应用范围
　　　　（3）典型案例
　　　　6.3.3 环境监测领域应用情况
　　　　（1）遥感在水环境监测领域的应用
　　　　（2）遥感在大气环境监测中的应用
　　　　（3）应用案例
　　　　6.3.4 工程建设领域应用情况
　　　　6.3.5 其他传统领域应用情况
　　　　（1）地震预测
　　　　（2）火山监测
　　6.4 遥感技术新兴应用领域发展情况

第七章 遥感行业代表性企业案例分析
　　7.1 遥感行业竞争概况
　　7.2 遥感行业代表性企业案例分析
　　　　7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.3 北京四维图新科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.4 中煤航测遥感集团有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.5 中科遥感科技集团有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.8 北京航天宏图信息技术股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.9 长光卫星技术有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析
　　　　7.2.10 北京航天宏图信息技术股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品服务分析
　　　　（3）企业发展现状分析
　　　　（4）企业竞争优势分析

第八章 [中智:林:]遥感行业发展前景预测与投资机会分析
　　8.1 遥感行业发展前景预测
　　　　8.1.1 行业生命周期分析
　　　　8.1.2 行业发展因素分析
　　　　（1）驱动因素
　　　　（2）阻碍因素
　　　　8.1.3 行业市场容量预测
　　　　8.1.4 行业发展趋势预测
　　　　（1）行业整体趋势预测
　　　　（2）产品发展趋势预测
　　　　（3）市场竞争趋势预测
　　8.2 遥感行业投资特性分析
　　　　8.2.1 行业进入壁垒分析
　　　　8.2.2 行业投资风险预警
　　8.3 遥感行业投资价值与投资机会
　　　　8.3.1 行业投资价值分析
　　　　8.3.2 行业投资机会分析
　　　　（1）产业链投资机会分析
　　　　（2）重点区域投资机会分析
　　　　（3）细分市场投资机会分析
　　　　（4）产业空白点投资机会
　　8.4 遥感行业投资策略与可持续发展建议
　　　　8.4.1 行业投资策略分析
　　　　8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 1：遥感的特性
　　图表 2：遥感所属的国民经济分类
　　图表 3：本报告的主要数据来源说明
　　图表 4：2024年遥感行业标准汇总
　　图表 5：2024年遥感行业发展政策汇总
　　图表 6：遥感行业发展政策解读
　　图表 7：2024年我国遥感行业重点发展战略规划
　　图表 8：2024年遥感行业发展中长期规划解读
　　图表 9：中国遥感行业发展机遇与挑战分析
　　图表 10：2024-2030年全球遥感卫星发射（单位：颗）
略……

了解《[2024-2030年中国遥感行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/91/YaoGanWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2769919，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/91/YaoGanWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！