|  |
| --- |
| [2025年版中国人工智能市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/20/RenGongZhiNengDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国人工智能市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/20/RenGongZhiNengDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1865720　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/20/RenGongZhiNengDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　人工智能（AI）近年来取得了显著进展，从深度学习到自然语言处理，再到计算机视觉，AI正在改变各行各业。AI技术的应用范围从智能客服、自动驾驶到医疗诊断，无处不在。然而，AI的发展也伴随着数据隐私、算法偏见和就业市场变革等社会问题。
　　未来，人工智能将更加注重可解释性和伦理规范。随着AI决策在社会中的角色越来越重要，如何确保这些决策的透明度和公正性成为关键议题。同时，AI伦理框架的建立，以及对AI系统进行定期审计和监管，将是行业发展的必要条件。此外，AI与物联网、区块链等技术的融合将创造新的应用场景和服务模式。
　　《[2025年版中国人工智能市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/20/RenGongZhiNengDeFaZhanQuShi.html)》通过对人工智能行业的全面调研，系统分析了人工智能市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了人工智能行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦人工智能重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 人工智能：当代科技的巅峰对决
　　1.1 IT 巨头争相涌入人工智能领域
　　1.2 发达国家纷纷推出人工智能计划
　　1.3 中国科技界向人工智能—世界科技之巅发起冲击

第二章 人工智能的重大战略意义： 未来科技发展的战略制高点
　　2.1 人工智能是未来互联网发展的技术核心
　　2.2 人工智能将引发产业结构的深刻变革
　　2.3 人工智能将决定未来智能化战争之胜负
　　2.4 人工智能是我国实现弯道超车的最佳机遇

第三章 人工智能探秘
　　3.1 计算机怎样实现人脑的智能？
　　3.2 人工智能发展的三个阶段
　　3.3 三个有代表性的 “人工大脑”
　　　　3.3.1 “谷歌大脑”
　　　　3.3.2 IBM 人脑模拟芯片
　　　　3.3.3 “百度大脑”

第四章 临界点已至：三大技术的重大突破
　　4.1 深度学习—核心算法的突破
　　4.2 芯片级的类人脑并行计算—计算能力的突破
　　4.3 大数据—庞大的计算资源

第五章 人工智能核心技术的应用
　　5.1 人工智能基础平台
　　　　5.1.1 人工智能基础平台构建从感知数据到行业应用的正循环
　　　　5.1.2 IBM 是人工智能基础平台商业应用的先锋
　　　　5.1.3 全球主要人工智能基础平台一览
　　5.2 机器学习
　　　　5.2.1 机器学习是人工智能的核心技术
　　　　5.2.2 ：机器学习实现高效大数据分析平台
　　　　5.2.3 Ersatz：深度学习云平台
　　　　5.2.4 全球主要机器学习类公司一览
　　5.3 语音识别及自然语言处理
　　　　5.3.1 自然语言是人机交互发展的自然趋势
　　　　5.3.2 科大讯飞：智能语音核心技术代表世界最高水平
　　　　5.3.3 Luminoso：时刻分析用户在社交网站上的言行
　　　　5.3.4 全球语音识别应用公司一览
　　5.4 图像识别
　　　　5.4.1 让广告与网络视频智能匹配
　　　　5.4.2 FACE++人脸识别服务云模式
　　　　5.4.3 全球主要图像识别应用公司一览
　　5.5 预测分析API
　　　　5.5.1 预测分析API 应用前景广阔
　　　　5.5.2 Google Prediction：功能强大的预测分析平台
　　　　5.5.3 全球主要预测API 商用公司一览
　　5.6 生物特征识别技术
　　　　5.6.1 . 人脸识别
　　　　（1）人脸识别技术
　　　　人脸识别的过程包括人脸图像采集、人脸定位、特征提取和特征对比几个部分。人脸识别过程中的关键技术包括两部分：检测技术（Face Detect）和识别技术（FaceIdentification） 。检测技术有两个功能：一是判断图像中是否存在人脸，二是如果存在人脸，确定人脸的确切位臵。识别技术的功能是通过把检测到的人脸与资料库中的人脸进行特征对比，最终得出匹配结果。
　　　　人脸识别技术的优势
　　　　人脸识别应用领域
　　　　（2）人脸识别的历史和流程
　　　　（3）人脸识别的应用
　　　　（4）互联网金融给人脸识别技术应用带来历史性机遇
　　　　5.6.2 声纹识别

第六章 人工智能引发产业结构深刻变革
　　6.1 制造业
　　6.2 金融
　　　　6.2.1 金融信息的收集与分析
　　　　6.2.2 市场行情的分析和预测
　　　　6.2.3 信用风险管控
　　6.3 教育
　　6.4 广告
　　6.5 传媒
　　6.6 法律
　　6.7 医药
　　6.8 智能家居
　　智能家居市场推广遇冷的根源主要在于：（1）智能化程度不足导致操作繁琐已经成为了智能家居普及过程中最关键的技术瓶颈，尤其在&#8218;万物互联时代，人机交互的重要性更加明显；（2）缺乏统一的智能家居标准和体系。当前的智能家居市场正处于各自为战的时期，不同的厂商都试图建立自己的智能家居体系，不可避免地造成市场的碎片化状况，在很大程度上阻碍了市场的规模发展。人工智能技术能够通过语音识别和语义理解技术大幅度提升智能家居的智能水平，让家居&#8218;懂得人类的需求，让生活更加舒适便捷。
　　智能家居构成
　　中国智能家居发展历程
　　数据显示，中国智能电视的市场销量为 2376 万台，全年中国智能电视的销量突破 4000 万台，市场需求量将超过 6000 万台。
　　中国智能电视销量
　　数据显示，中国智能家居市场规模将达到 431 亿元，同比增长 41.78%，全球智能家居市场规模将达到 520 亿美元，同比增长 55.69%；预计 中国智能家居市场将达到 660 亿元，全球智能家居市场将达到 820 亿美元。巨大的 “蛋糕”吸引国内外巨头企业及创新型创业公司争相涌入，打造自己的智能家居生态圈， 例如 Google 以 32 亿美元收购智能家居制作商 Nest，国内知名 IT 公司华为、小米等也向智能家居伸出触角。随着人工智能在智能家居领域的应用，切中消费者需求痛点的智能家居有望加速落地，智能家居市场大规模产业化即将来临。
　　中国智能家居市场规模及增速
　　全球智能家居市场规模及增速
　　6.9 农业
　　6.10 汽车

第七章 人工智能投资策略及主要公司分析
　　7.1 投资策略
　　7.2 主要公司分析
　　　　7.2.1 科大讯飞：打造中国“最强大脑”
　　　　7.2.2 东方网力：视频大数据龙头
　　　　7.2.3 东方国信：大数据智能分析龙头
　　　　7.2.4 中瑞思创：智慧医疗新星升起
　　　　7.2.5 四维图新：抢占无人驾驶的“入口”
　　　　7.2.6 佳都科技：人脸识别新锐
　　　　7.2.7 科远股份：工业智能化先锋
　　　　7.2.8 汉王科技：模式识别和智能交互的领先企业

第八章 中~智~林~：风险提示
图表目录
　　图表 1：2020-2025年全球人工智能投资额增长情况
　　图表 2：2020-2025年全球人工智能新创公司数目
　　图表 3：美国和欧洲开启人脑模拟计算计划
　　图表 4：国内互联网三大巨头对人工智能高度重视
　　图表 5：“中国脑计划”主要方向
　　图表 6：人工智能将完成人体自身 企业和产业的三层重构
　　图表 7：“人工智能+应用场景”是产业发展的最终形态
　　图表 8：从“人控”到人工智能存在巨大的产业机遇
　　图表 9：战争形态发展历程
　　图表 10：未来智能化战争
　　图表 11：人工智能是21 世纪科技领域最为前沿的技术之一
　　图表 12：计算机内部的数字电路逻辑结构
　　图表 13：人脑的神经元突触结构
　　图表 14：人脑与计算机“硬件”上的差异
　　图表 15：传统软件和人工智能解决问题的区别
　　图表 16：人工智能三个阶段
　　图表 17：认知智能研发的两大流派
　　图表 18：google 大脑图谱
　　图表 19：IBM 人脑模拟芯片SyNAPSE 的芯片结构 功能 物理形态图
　　图表 20：百度大脑计划
　　图表 21：深度学习近年来逐步成为业界追逐的热点
　　图表 22：深度学习是机器学习的一个分支
　　图表 23：人眼识别图像过程
　　图表 24：深度学习大幅提升语音识别准确率
　　图表 25：深度学习大幅提升手写识别准确率
　　图表 26：计算能力指数级的增长促使技术变革间隔时间越来越短
　　图表 27：计算成本平均每年下降33%
　　图表 28：存储成本平均每年下降38%
　　图表 29：GPU 具有出众的并行计算能力
　　图表 30：GPU和CPU浮点运算能力对比
　　图表 31：人脑神经元结构
　　图表 32：IBM 的TRUENORTH 神经元芯片
　　图表 33：神经形态芯片和传统芯片的比较
　　图表 34：未来大数据与人工智能结合的应用结构
　　图表 35：人工智能的主要技术
　　图表 36：百度大脑正循环工作图
　　图表 37：沃森在电视智力问答中战胜人类
　　图表 38：沃森的四大商业化方向
　　图表 39：全球主要人工智能基础平台
　　图表 40：机器学习模仿人类学习过程
　　图表 41：机器学习是人工智能的核心技术
　　图表 42：机器学习是涉及多领域的交叉学科
　　图表 43：测试错误率低于其他机器学习模型
　　图表 44：训练时间低于其他机器学习模型
　　图表 45：Ersatz平台实现黑瘤素在线检测
　　图表 46：Ersatz平台实现读取验证码图像信息
　　图表 47：全球主要机器学习类公司
　　图表 48：语音识别关键技术持续进步，达到实用门槛
　　图表 49：语音应用嵌入越来越多终端中
　　图表 50：自然语言处理将广泛应用于各个行业
　　图表 51：语音交互技术已经全面渗透到各项互联网应用中
　　图表 52：智能助理的发展阶段
　　图表 53：国内外智能助手竞争格局
　　图表 54：京东JIMI智能客服
　　图表 55：windows10中加入个人智能助理
　　图表 56：图灵机器人云服务方式进入乐投车载系统
　　图表 57：图灵机器人云服务方式进入海尔智能家居系统
　　图表 58：讯飞语音输入法用户已经突破2 亿
　　图表 59：讯飞输入法在业内拥有极高的口碑
　　图表 60：国内各智能助手用户数（单位：万）
　　图表 61：语音云平台突破了硬件和操作系统的限制
　　图表 62：语音云平台拥有完善的运营和开发支撑
　　图表 63：Luminosos的词库同时能够理解表情符号
　　图表 64：全球语音识别应用公司
　　图表 65：clafifai可以智能理解视频中的要素
　　图表 66：clafifai自动寻找类似图像进行智能广告匹配
　　图表 67：FACE++技术布局
　　图表 68：FACE++商业布局
　　图表 69：FACE++云脸应用锁
　　图表 70：全球主要图像识别应用公司
　　图表 71：google 预测分析API 主要功能
　　图表 72：Google Prediction API
　　图表 73：全球主要预测API 商用公司
　　图表 74：生物识别类别比较
　　图表 75：马云展示“Smile to Pay”技术
　　图表 76：全球生物识别市场规模预测（单位：亿美元）
　　图表 77：2025-2031年全球生物识别技术行业细分市场规模预测（单位：亿美元）
　　图表 78：人脸识别技术
　　图表 79：人脸识别发展历程
　　图表 80：人脸识别流程
　　图表 81：人脸识别的应用领域
　　图表 82：用户鉴权的三种方式
　　图表 83：银行发行认证介质流程
　　图表 84：人脸识别流程
　　图表 85：声纹识别过程
　　图表 86：声纹识别应用领域
　　图表 87：时代亿宝与阿里合作声纹验证产品
　　图表 88：声纹解锁
　　图表 89：从工业1.0 到工业4.0
　　图表 90：工业4.0 以CPS平台为核心
　　图表 91：工业智能化分析平台
　　图表 92：Alphasense金融智能搜索平台
　　图表 93：Minettabrook实时抓取新闻 社交媒体推文等信息
　　图表 94：Minettabrook实时智能提供重要金融决策信息
　　图表 95：Lending Club业务模式
　　图表 96：Lending Club智能撮合借款人的投资人
　　图表 97：金融智能化公司整理
　　图表 98：Knewton学习平台
　　图表 99：智能化学习公司整理
　　图表 100：2020-2025年Rocket Fuel 收入持续保持高增长（单位：亿美元）
　　图表 101：Rocket Fuel的人工智能广告流程
　　图表 102：Rocket Fuel已经拥有众多高质量客户
　　图表 103：广告业智能化的公司整理
　　图表 104：法律行业智能化公司整理
　　图表 105：智能家居布局
　　图表 106：苹果和谷歌在智能家居领域的布局
　　图表 108：Ceres Imaging提供农田光谱数据来监测农作物的状况
　　图表 109：农业智能化典型公司
　　图表 110：无人驾驶原理
略……

了解《[2025年版中国人工智能市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/20/RenGongZhiNengDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1865720，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/20/RenGongZhiNengDeFaZhanQuShi.html>

热点：chat对话机器人、人工智能写作、人工智能需要学哪些技术、人工智能需要学哪些课程、软件开发、人工智能就业方向及前景、人工智能的未来趋势、人工智能专业、人工智能发展历程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！