|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国M2M零售服务行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/22/M2MLingShouFuWuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国M2M零售服务行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/22/M2MLingShouFuWuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2571220　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/22/M2MLingShouFuWuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　M2M（Machine-to-Machine）零售服务是指通过物联网技术实现的自动化、智能化零售解决方案，如无人售货机、智能货架、自助结账终端等。这些系统不仅简化了购物流程，提高了顾客体验，还能够实时监控库存，优化供应链管理。随着5G网络的普及和大数据分析能力的增强，M2M零售服务的应用场景和功能得到了极大扩展，从简单的商品销售延伸到顾客行为分析、精准营销等多个方面。  
　　未来，M2M零售服务将更加注重用户体验和数据分析。通过集成AI技术，M2M系统将能够提供更加个性化的服务，如根据顾客历史购买记录推荐商品。同时，随着人脸识别技术的应用，顾客无需携带现金或银行卡即可完成支付，进一步提升了便利性。此外，随着隐私保护意识的增强，如何在收集和使用顾客数据的同时保障信息安全将成为一个重要课题。  
　　《[2024-2030年全球与中国M2M零售服务行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/22/M2MLingShouFuWuFaZhanQuShiYuCe.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了M2M零售服务行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。M2M零售服务报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来M2M零售服务市场前景与发展趋势，特别关注了M2M零售服务细分市场的机会与挑战。同时，对M2M零售服务重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。M2M零售服务报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。  
  
第一章 M2M零售服务市场概述  
　　1.1 M2M零售服务市场概述  
　　1.2 不同类型M2M零售服务分析  
　　　　1.2.1 远程设备管理  
　　　　1.2.2 管理服务  
　　　　1.2.3 专业服务  
　　1.3 全球市场不同类型M2M零售服务规模对比分析  
　　　　1.3.1 全球市场不同类型M2M零售服务规模对比（2018-2023年）  
　　　　1.3.2 全球不同类型M2M零售服务规模及市场份额（2018-2023年）  
　　1.4 中国市场不同类型M2M零售服务规模对比分析  
　　　　1.4.1 中国市场不同类型M2M零售服务规模对比（2018-2023年）  
　　　　1.4.2 中国不同类型M2M零售服务规模及市场份额（2018-2023年）  
  
第二章 M2M零售服务市场概述  
　　2.1 M2M零售服务主要应用领域分析  
　　　　2.1.2 动销售点终端机  
　　　　2.1.3 自动售货机  
　　　　2.1.4 自动取款机  
　　　　2.1.5 智能停车计时器  
　　　　2.1.6 票务设备  
　　2.2 全球M2M零售服务主要应用领域对比分析  
　　　　2.2.1 全球M2M零售服务主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　　　2.2.2 全球M2M零售服务主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　2.3 中国M2M零售服务主要应用领域对比分析  
　　　　2.3.1 中国M2M零售服务主要应用领域规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　　　2.3.2 中国M2M零售服务主要应用规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
  
第三章 全球主要地区M2M零售服务发展历程及现状分析  
　　3.1 全球主要地区M2M零售服务现状与未来趋势分析  
　　　　3.1.1 全球M2M零售服务主要地区对比分析（2018-2023年）  
　　　　3.1.2 北美发展历程及现状分析  
　　　　3.1.3 亚太发展历程及现状分析  
　　　　3.1.4 欧洲发展历程及现状分析  
　　　　3.1.5 南美发展历程及现状分析  
　　　　3.1.6 其他地区发展历程及现状分析  
　　　　3.1.7 中国发展历程及现状分析  
　　3.2 全球主要地区M2M零售服务规模及对比（2018-2023年）  
　　　　3.2.1 全球M2M零售服务主要地区规模及市场份额  
　　　　3.2.2 全球M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.3 北美M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.4 亚太M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.5 欧洲M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.6 南美M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.7 其他地区M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　　　3.2.8 中国M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
  
第四章 全球M2M零售服务主要企业竞争分析  
　　4.1 全球主要企业M2M零售服务规模及市场份额  
　　4.2 全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域及产品类型  
　　4.3 全球M2M零售服务主要企业竞争态势及未来趋势  
　　　　4.3.1 全球M2M零售服务市场集中度  
　　　　4.3.2 全球M2M零售服务Top 3与Top 5企业市场份额  
　　　　4.3.3 新增投资及市场并购  
  
第五章 中国M2M零售服务主要企业竞争分析  
　　5.1 中国M2M零售服务规模及市场份额（2018-2023年）  
　　5.2 中国M2M零售服务Top 3与Top 5企业市场份额  
  
第六章 M2M零售服务主要企业现状分析  
　　5.1 AT&T  
　　　　5.1.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.1.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.1.3 AT&TM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.1.4 AT&T主要业务介绍  
　　5.2 Rogers Communications  
　　　　5.2.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.2.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.2.3 Rogers CommunicationsM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.2.4 Rogers Communications主要业务介绍  
　　5.3 Verizon Communications  
　　　　5.3.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.3.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.3.3 Verizon CommunicationsM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.3.4 Verizon Communications主要业务介绍  
　　5.4 Vodafone  
　　　　5.4.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.4.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.4.3 VodafoneM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.4.4 Vodafone主要业务介绍  
　　5.5 Cantaloupe Systems  
　　　　5.5.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.5.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.5.3 Cantaloupe SystemsM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.5.4 Cantaloupe Systems主要业务介绍  
　　5.6 Carriots  
　　　　5.6.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.6.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.6.3 CarriotsM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.6.4 Carriots主要业务介绍  
　　5.7 CCV  
　　　　5.7.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.7.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.7.3 CCVM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.7.4 CCV主要业务介绍  
　　5.8 Coinco  
　　　　5.8.1 企业基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.8.2 M2M零售服务产品类型及应用领域介绍  
　　　　5.8.3 CoincoM2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　　　5.8.4 Coinco主要业务介绍  
  
第七章 M2M零售服务行业动态分析  
　　7.1 M2M零售服务发展历史、现状及趋势  
　　　　7.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　　　7.1.2 现状分析、市场投资情况  
　　　　7.1.3 未来潜力及发展方向  
　　7.2 M2M零售服务发展机遇、挑战及潜在风险  
　　　　7.2.1 M2M零售服务当前及未来发展机遇  
　　　　7.2.2 M2M零售服务发展面临的主要挑战  
　　　　7.2.3 M2M零售服务目前存在的风险及潜在风险  
　　7.3 M2M零售服务市场有利因素、不利因素分析  
　　　　7.3.1 M2M零售服务发展的推动因素、有利条件  
　　　　7.3.2 M2M零售服务发展的阻力、不利因素  
　　7.4 国内外宏观环境分析  
　　　　7.4.1 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　　　7.4.2 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　　　7.4.3 国内及国际上总体外围大环境分析  
  
第八章 全球M2M零售服务市场发展预测  
　　8.1 全球M2M零售服务规模（万元）预测（2024-2030年）  
　　8.2 中国M2M零售服务发展预测  
　　8.3 全球主要地区M2M零售服务市场预测  
　　　　8.3.1 北美M2M零售服务发展趋势及未来潜力  
　　　　8.3.2 欧洲M2M零售服务发展趋势及未来潜力  
　　　　8.3.3 亚太M2M零售服务发展趋势及未来潜力  
　　　　8.3.4 南美M2M零售服务发展趋势及未来潜力  
　　8.4 不同类型M2M零售服务发展预测  
　　　　8.4.1 全球不同类型M2M零售服务规模（万元）分析预测（2024-2030年）  
　　　　8.4.2 中国不同类型M2M零售服务规模（万元）分析预测  
　　8.5 M2M零售服务主要应用领域分析预测  
　　　　8.5.1 全球M2M零售服务主要应用领域规模预测（2024-2030年）  
　　　　8.5.2 中国M2M零售服务主要应用领域规模预测（2024-2030年）  
  
第九章 研究结果  
第十章 中-智-林-　研究方法与数据来源  
　　10.1 研究方法介绍  
　　　　10.1.1 研究过程描述  
　　　　10.1.2 市场规模估计方法  
　　　　10.1.3 市场细化及数据交互验证  
　　10.2 数据及资料来源  
　　　　10.2.1 第三方资料  
　　　　10.2.2 一手资料  
　　10.3 免责声明  
  
图表目录  
　　图：2018-2030年全球M2M零售服务市场规模（万元）及未来趋势  
　　图：2018-2030年中国M2M零售服务市场规模（万元）及未来趋势  
　　表：类型1主要企业列表  
　　图：2018-2023年全球类型1规模（万元）及增长率  
　　表：类型2主要企业列表  
　　图：全球类型2规模（万元）及增长率  
　　表：全球市场不同类型M2M零售服务规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年全球不同类型M2M零售服务规模列表  
　　表：2018-2023年全球不同类型M2M零售服务规模市场份额列表  
　　表：2024-2030年全球不同类型M2M零售服务规模市场份额列表  
　　图：2023年全球不同类型M2M零售服务市场份额  
　　表：中国不同类型M2M零售服务规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年中国不同类型M2M零售服务规模列表  
　　表：2018-2023年中国不同类型M2M零售服务规模市场份额列表  
　　图：中国不同类型M2M零售服务规模市场份额列表  
　　图：2023年中国不同类型M2M零售服务规模市场份额  
　　图：M2M零售服务应用  
　　表：全球M2M零售服务主要应用领域规模对比（2018-2023年）  
　　表：全球M2M零售服务主要应用规模（2018-2023年）  
　　表：全球M2M零售服务主要应用规模份额（2018-2023年）  
　　图：全球M2M零售服务主要应用规模份额（2018-2023年）  
　　图：2023年全球M2M零售服务主要应用规模份额  
　　表：2018-2023年中国M2M零售服务主要应用领域规模对比  
　　表：中国M2M零售服务主要应用领域规模（2018-2023年）  
　　表：中国M2M零售服务主要应用领域规模份额（2018-2023年）  
　　图：中国M2M零售服务主要应用领域规模份额（2018-2023年）  
　　图：2023年中国M2M零售服务主要应用领域规模份额  
　　表：全球主要地区M2M零售服务规模（万元）及增长率对比（2018-2023年）  
　　图：2018-2023年北美M2M零售服务规模（万元）及增长率  
　　图：2018-2023年亚太M2M零售服务规模（万元）及增长率  
　　图：欧洲M2M零售服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　图：南美M2M零售服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　图：其他地区M2M零售服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　图：中国M2M零售服务规模（万元）及增长率（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年全球主要地区M2M零售服务规模（万元）列表  
　　图：2018-2023年全球主要地区M2M零售服务规模市场份额  
　　图：2024-2030年全球主要地区M2M零售服务规模市场份额  
　　图：2023年全球主要地区M2M零售服务规模市场份额  
　　表：2018-2023年全球M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年北美M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年欧洲M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年亚太M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年南美M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年其他地区M2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：2018-2023年中国M2M零售服务规模（万元）及毛利率（2018-2023年）  
　　表：2018-2023年全球主要企业M2M零售服务规模（万元）  
　　表：2018-2023年全球主要企业M2M零售服务规模份额对比  
　　图：2023年全球主要企业M2M零售服务规模份额对比  
　　图：2022年全球主要企业M2M零售服务规模份额对比  
　　表：全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域  
　　表：全球M2M零售服务主要企业产品类型  
　　图：2023年全球M2M零售服务Top 3企业市场份额  
　　图：2023年全球M2M零售服务Top 5企业市场份额  
　　表：2018-2023年中国主要企业M2M零售服务规模（万元）列表  
　　表：2018-2023年中国主要企业M2M零售服务规模份额对比  
　　图：2023年中国主要企业M2M零售服务规模份额对比  
　　图：2022年中国主要企业M2M零售服务规模份额对比  
　　图：2023年中国M2M零售服务Top 3企业市场份额  
　　图：2023年中国M2M零售服务Top 5企业市场份额  
　　表：AT&T基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：AT&TM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：AT&TM2M零售服务规模增长率  
　　表：AT&TM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：Rogers Communications基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Rogers CommunicationsM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：Rogers CommunicationsM2M零售服务规模增长率  
　　表：Rogers CommunicationsM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：Verizon Communications基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Verizon CommunicationsM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：Verizon CommunicationsM2M零售服务规模增长率  
　　表：Verizon CommunicationsM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：Vodafone基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：VodafoneM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：VodafoneM2M零售服务规模增长率  
　　表：VodafoneM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：Cantaloupe Systems基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：Cantaloupe SystemsM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：Cantaloupe SystemsM2M零售服务规模增长率  
　　表：Cantaloupe SystemsM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：Carriots基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：CarriotsM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：CarriotsM2M零售服务规模增长率  
　　表：CarriotsM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：CCV基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：CCVM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：CCVM2M零售服务规模增长率  
　　表：CCVM2M零售服务规模全球市场份额  
　　表：Coinco基本信息、主要业务介绍、市场地位以及主要的竞争对手  
　　表：CoincoM2M零售服务规模（万元）及毛利率  
　　表：CoincoM2M零售服务规模增长率  
　　表：CoincoM2M零售服务规模全球市场份额  
　　图：2024-2030年全球M2M零售服务规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年中国M2M零售服务规模（万元）及增长率预测  
　　表：2024-2030年全球主要地区M2M零售服务规模预测  
　　图：2024-2030年全球主要地区M2M零售服务规模市场份额预测  
　　图：2024-2030年北美M2M零售服务规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年欧洲M2M零售服务规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年亚太M2M零售服务规模（万元）及增长率预测  
　　图：2024-2030年南美M2M零售服务规模（万元）及增长率预测  
　　表：2024-2030年全球不同类型M2M零售服务规模分析预测  
　　图：2024-2030年全球M2M零售服务规模市场份额预测  
　　表：2024-2030年全球不同类型M2M零售服务规模（万元）分析预测  
　　图：2024-2030年全球不同类型M2M零售服务规模（万元）及市场份额预测  
　　表：2024-2030年中国不同类型M2M零售服务规模分析预测  
　　图：中国不同类型M2M零售服务规模市场份额预测  
　　表：2024-2030年中国不同类型M2M零售服务规模（万元）分析预测  
　　图：2024-2030年中国不同类型M2M零售服务规模（万元）及市场份额预测  
　　表：2024-2030年全球M2M零售服务主要应用领域规模预测  
　　图：2024-2030年全球M2M零售服务主要应用领域规模份额预测  
　　表：2024-2030年中国M2M零售服务主要应用领域规模预测  
　　表：2018-2023年中国M2M零售服务主要应用领域规模预测  
　　表：本文研究方法及过程描述  
　　图：自下而上及自上而下分析研究方法  
　　图：市场数据三角验证方法  
　　表：第三方资料来源介绍  
　　表：一手资料来源  
略……

了解《[2024-2030年全球与中国M2M零售服务行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/22/M2MLingShouFuWuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2571220，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/22/M2MLingShouFuWuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！