|  |
| --- |
| [2024-2030年中国数字政府建设行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国数字政府建设行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2705621　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　数字政府建设是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，近年来在全球范围内得到了高度重视。目前，数字政府建设正朝着服务型、智慧型、开放型方向发展。一方面，通过大数据、云计算、人工智能等信息技术的应用，政府服务实现了从线下到线上、从分散到集成的转变，提高了行政效率和公共服务质量。另一方面，数据共享和政务公开机制的建立，促进了政府与社会的信息互通，增强了政策制定的透明度和公众参与度，提升了社会治理的现代化水平。
　　未来，数字政府建设将更加注重数据安全、隐私保护和技术创新。一方面，面对数据泄露、网络攻击等安全威胁，政府需建立健全数据安全管理体系，采用加密技术、身份认证等措施，保障公民个人信息和政府数据的安全。另一方面，区块链、物联网、5G等新兴技术的应用，将推动政务服务向智能化、个性化方向发展，如智能审批、智能监管等，实现政府决策的精准化和社会治理的精细化。此外，国际合作和标准互认将成为数字政府建设的重要方向，通过参与国际规则制定和经验交流，提升国家在全球数字治理中的影响力和竞争力。
　　《[2024-2030年中国数字政府建设行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html)》主要分析了数字政府建设行业的市场规模、数字政府建设市场供需状况、数字政府建设市场竞争状况和数字政府建设主要企业经营情况，同时对数字政府建设行业的未来发展做出了科学预测。
　　《[2024-2030年中国数字政府建设行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html)》在多年数字政府建设行业研究的基础上，结合中国数字政府建设行业市场的发展现状，通过资深研究团队对数字政府建设市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。
　　《[2024-2030年中国数字政府建设行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html)》可以帮助投资者准确把握数字政府建设行业的市场现状，为投资者进行投资作出数字政府建设行业前景预判，挖掘数字政府建设行业投资价值，同时提出数字政府建设行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

第一章 数字政府的基本概述
　　1.1 数字政府相关界定
　　　　1.1.1 数字政府相关含义
　　　　1.1.2 数字政府基本特征
　　　　1.1.3 数字政府建设标志
　　　　1.1.4 数字政府构成模型
　　　　1.1.5 数字政府组织架构
　　　　1.1.6 数字政府评估体系
　　1.2 数字政府建设原则
　　　　1.2.1 注重系统性
　　　　1.2.2 注重整体性
　　　　1.2.3 注重协同性
　　　　1.2.4 注重开放性
　　1.3 数据驱动下的数字政府
　　　　1.3.1 数字政府的框架
　　　　1.3.2 数字政府的核心
　　　　1.3.3 数字政府的基础
　　　　1.3.4 数字政府的价值
　　　　1.3.5 数字政府的关键
　　　　1.3.6 数字政府的实现
　　1.4 数字政府的协同治理机制
　　　　1.4.1 政企合作
　　　　1.4.2 政民互动
　　　　1.4.3 启示与建议

第二章 2019-2024年全球数字政府建设综况及经验借鉴
　　2.1 全球数字政府建设情况
　　　　2.1.1 数字政府基本综述
　　　　2.1.2 数字政府竞争格局
　　　　2.1.3 数字政府建设挑战
　　　　2.1.4 数字政府建设对策
　　2.2 美国数字政府建设情况
　　　　2.2.1 数字政府建设背景
　　　　2.2.2 数字政府发展历程
　　　　2.2.3 数字政府建设战略
　　　　2.2.4 数字政府建设措施
　　　　2.2.5 数字政府治理亮点
　　　　2.2.6 数字政府经验借鉴
　　2.3 英国数字政府建设情况
　　　　2.3.1 数字政府发展阶段
　　　　2.3.2 数字政府战略特点
　　　　2.3.3 数字政府工具体系
　　　　2.3.4 数字政府治理结构
　　　　2.3.5 数字政府建设困境
　　　　2.3.6 数字政府战略目标
　　　　2.3.7 未来政府改革重点
　　　　2.3.8 数字政府经验借鉴
　　2.4 澳大利亚数字政府建设情况
　　　　2.4.1 数字政府建设战略
　　　　2.4.2 政府信息管理数字化
　　　　2.4.3 政府数字化转型困境
　　　　2.4.4 数字政府发展机遇
　　　　2.4.5 数字政府经验借鉴
　　2.5 新加坡数字政府建设情况
　　　　2.5.1 数字政府建设背景
　　　　2.5.2 数字政府建设历程
　　　　2.5.3 数字政府建设战略
　　　　2.5.4 数字政府经验借鉴
　　2.6 韩国数字政府建设情况
　　　　2.6.1 数字政府的建设历程
　　　　2.6.2 数字政府3.0基本架构
　　　　2.6.3 数字政府3.0主要措施
　　　　2.6.4 数字政府3.0推进体系
　　　　2.6.5 数字政府3.0特点经验
　　2.7 其他国家数字政府建设情况
　　　　2.7.1 法国
　　　　2.7.2 瑞典
　　　　2.7.3 丹麦
　　　　2.7.4 新西兰

第三章 2019-2024年中国数字政府建设发展环境分析
　　3.1 经济环境
　　　　3.1.1 宏观经济概况
　　　　3.1.2 工业运行情况
　　　　3.1.3 固定资产投资
　　　　3.1.4 数字经济发展
　　　　3.1.5 宏观经济展望
　　3.2 政策环境
　　　　3.2.1 网络强国战略思想
　　　　3.2.2 数字政府战略规划
　　　　3.2.3 大数据监管政策推动
　　　　3.2.4 国家信息化发展战略
　　　　3.2.5 政务信息化工程建设
　　3.3 技术环境
　　　　3.3.1 “5G+”数字政府
　　　　3.3.2 云计算与数字政府
　　　　3.3.3 大数据与数字政府
　　　　3.3.4 区块链与数字政府
　　　　3.3.5 人工智能与数字政府
　　3.4 社会环境
　　　　3.4.1 人口规模构成
　　　　3.4.2 社会消费规模
　　　　3.4.3 居民收入水平
　　　　3.4.4 居民消费水平
　　　　3.4.5 网民发展规模
　　　　3.4.6 企业数字化转型

第四章 2019-2024年中国电子政务行业发展基础分析
　　4.1 全球电子政务发展综述
　　　　4.1.1 国外电子政府建设历程
　　　　4.1.2 全球电子政务发展现状
　　　　4.1.3 全球电子政务发展特点
　　　　4.1.4 国际电子政府发展趋势
　　　　4.1.5 全球电子政务经验借鉴
　　4.2 2019-2024年中国电子政务发展分析
　　　　4.2.1 电子政务产业链
　　　　4.2.2 电子政务政策环境
　　　　4.2.3 电子政务市场规模
　　　　4.2.4 电子政务投资规模
　　　　4.2.5 电子政务发展特征
　　　　4.2.6 电子政务发展水平
　　　　4.2.7 电子政务发展成就
　　　　4.2.8 电子政务发展机遇
　　4.3 2019-2024年中国政务新媒体发展分析
　　　　4.3.1 政务新媒体支持政策
　　　　4.3.2 政务新媒体发展现状
　　　　4.3.3 政府网站运营情况
　　　　4.3.4 政府微信运行情况
　　　　4.3.5 政务微博运行情况
　　　　4.3.6 政务头条号运行情况
　　4.4 我国电子政务标准综述
　　　　4.4.1 电子政务标准的含义
　　　　4.4.2 电子政务标准体系分类
　　　　4.4.3 电子政务标准的重要性
　　　　4.4.4 电子政务标准体系制定要求
　　　　4.4.5 我国电子政务标准现状分析
　　4.5 我国电子政务现存的问题
　　　　4.5.1 总体发展问题
　　　　4.5.2 产业发展问题
　　　　4.5.3 观念上的误区
　　　　4.5.4 资源利用缺陷
　　　　4.5.5 发展不平衡问题
　　　　4.5.6 短期效应问题
　　　　4.5.7 法律法规滞后
　　　　4.5.8 网络安全问题
　　4.6 我国电子政务发展对策
　　　　4.6.1 电子政务发展模式
　　　　4.6.2 电子政务发展建议
　　　　4.6.3 电子政务发展策略
　　　　4.6.4 电子政务发展措施
　　4.7 中国电子政务发展前景分析
　　　　4.7.1 电子政务发展趋势
　　　　4.7.2 电子政务发展展望
　　　　4.7.3 电子政务“互联网+”趋势
　　　　4.7.4 “十三五”发展目标和重点

第五章 2019-2024年中国数字政府发展总体分析
　　5.1 数字政府总体发展状况
　　　　5.1.1 区域规划出台
　　　　5.1.2 在线用户规模
　　　　5.1.3 市场发展规模
　　　　5.1.4 市场格局分析
　　　　5.1.5 数据管理机构
　　　　5.1.6 市场经济效应
　　　　5.1.7 市场发展态势
　　　　5.1.8 典型企业案例
　　5.2 数字政务市场运行情况
　　　　5.2.1 数字政务发展态势
　　　　5.2.2 数字政务省市排名
　　　　5.2.3 数字政务指数提升
　　　　5.2.4 社会价值关联分析
　　　　5.2.5 数字政务指数趋势
　　5.3 政务云行业发展现状分析
　　　　5.3.1 市场发展规模
　　　　5.3.2 市场份额分析
　　　　5.3.3 平台建设进展
　　　　5.3.4 市场发展态势
　　　　5.3.5 市场发展问题
　　　　5.3.6 市场发展对策
　　　　5.3.7 市场发展趋势
　　5.4 数字政府建设面临的阻碍因素
　　　　5.4.1 体制机制不畅
　　　　5.4.2 法律固化藩篱
　　　　5.4.3 联通应用不足
　　　　5.4.4 政企权责不清
　　　　5.4.5 数字素养不足
　　5.5 数字政府升级和重塑的路径分析
　　　　5.5.1 完善管理机构与数字服务
　　　　5.5.2 发展数字经济与产业体系
　　　　5.5.3 引进大量的数据管理人才
　　　　5.5.4 建立可管可控的保障体系
　　5.6 新时代数字政府建设创新的推进策略
　　　　5.6.1 总“指挥棒”要统一部署
　　　　5.6.2 跨域数据共商共建共享
　　　　5.6.3 利益协调互惠互利互赢
　　　　5.6.4 健全制度保障畅通无阻
　　5.7 新时代数字政府建设的价值分析
　　　　5.7.1 新时代智慧社会建设的重中之重
　　　　5.7.2 新时代政府职能转变的前驱动力
　　　　5.7.3 新时代化解主要矛盾的内在要求
　　　　5.7.4 新时代社会治理创新的基础条件

第六章 2019-2024年“互联网+政务”行业发展模式分析
　　6.1 “互联网+政务”相关概述
　　　　6.1.1 基本内涵
　　　　6.1.2 服务特征
　　　　6.1.3 服务模式
　　　　6.1.4 主要矛盾
　　　　6.1.5 发展意义
　　6.2 “互联网+政务”运行综况
　　　　6.2.1 互联网+政务政策体系
　　　　6.2.2 互联网+政务发展现状
　　　　6.2.3 互联网+政务现实成效
　　6.3 “互联网+政务服务”发展过程中面临的困境
　　　　6.3.1 思想困境
　　　　6.3.2 实践困境
　　　　6.3.3 监管困境
　　6.4 “互联网+政务服务”发展对策
　　　　6.4.1 强化理论保障
　　　　6.4.2 坚持省级统筹
　　　　6.4.3 优化机构设置
　　　　6.4.4 规范服务流程
　　　　6.4.5 标准化体系建设
　　　　6.4.6 强化法制保障

第七章 2019-2024年中国智慧政务发展状况分析
　　7.1 智慧政务相关概述
　　　　7.1.1 智慧政务基本定义
　　　　7.1.2 智慧政务主要内容
　　　　7.1.3 智慧政务架构方案
　　　　7.1.4 智慧政务发展意义
　　7.2 我国智慧政务的服务模式综述
　　　　7.2.1 G2G模式
　　　　7.2.2 G2B模式
　　　　7.2.3 G2C模式
　　　　7.2.4 G2E模式
　　7.3 2019-2024年智慧政务发展综况
　　　　7.3.1 智慧政务发展历程
　　　　7.3.2 智慧政务扶持政策
　　　　7.3.3 智慧政务建设特征
　　　　7.3.4 智慧政务发展现状
　　　　7.3.5 智慧政务市场规模
　　　　7.3.6 智慧政务发展趋势
　　7.4 我国部分区域“智慧政务”转型发展案例
　　　　7.4.1 上海市
　　　　7.4.2 杭州市
　　　　7.4.3 深圳市
　　　　7.4.4 河南省
　　　　7.4.5 湖南省
　　　　7.4.6 云南省
　　　　7.4.7 陕西省
　　7.5 我国智慧政务建设存在的问题
　　　　7.5.1 发展不平衡不充分
　　　　7.5.2 严重忽视公众需求
　　　　7.5.3 信息安全保障不足
　　　　7.5.4 数据开放共享水平低
　　　　7.5.5 人力资源建设不足
　　　　7.5.6 公众的参与度不足
　　7.6 我国智慧政务建设问题的解决对策
　　　　7.6.1 完善政务顶层设计
　　　　7.6.2 加强信息资源整合
　　　　7.6.3 创新国家治理方式
　　　　7.6.4 提升安全保障服务

第八章 2019-2024年中国数字政府技术架构与治理平台
　　8.1 数字政府技术与平台发展成熟度
　　　　8.1.1 数字政府成熟度模型
　　　　8.1.2 机构的数字化成熟度
　　　　8.1.3 数字政府的技术平台
　　8.2 数字政府架构与评估体系分析
　　　　8.2.1 政府数字化技术转型
　　　　8.2.2 数字政府的总体框架
　　　　8.2.3 数字政府的技术架构
　　　　8.2.4 数字政府的评估体系
　　8.3 数字政府“六位一体”构架综述
　　　　8.3.1 基本构架分析
　　　　8.3.2 底层技术支撑
　　　　8.3.3 具体实施路径
　　8.4 我国数字政府关键技术分析
　　　　8.4.1 政务大数据中心
　　　　8.4.2 数字政府大平台
　　　　8.4.3 业务应用实现
　　　　8.4.4 典型平台案例
　　8.5 新时代我国数字政府治理平台建构分析
　　　　8.5.1 基本概述
　　　　8.5.2 主要功能
　　　　8.5.3 主要问题
　　　　8.5.4 问题成因
　　　　8.5.5 发展途径
　　　　8.5.6 发展趋向

第九章 中国重点区域数字政府发展分析
　　9.1 广东省
　　　　9.1.1 数字基础
　　　　9.1.2 数字环境
　　　　9.1.3 基本架构
　　　　9.1.4 改革成果
　　　　9.1.5 协同治理
　　　　9.1.6 数字服务
　　　　9.1.7 建设挑战
　　　　9.1.8 改革措施
　　　　9.1.9 建设目标
　　9.2 福建省
　　　　9.2.1 数字基础
　　　　9.2.2 数字环境
　　　　9.2.3 平台架构
　　　　9.2.4 建设成果
　　　　9.2.5 协同治理
　　　　9.2.6 数字服务
　　　　9.2.7 改革创新
　　　　9.2.8 建设重点
　　9.3 浙江省
　　　　9.3.1 数字基础
　　　　9.3.2 数字环境
　　　　9.3.3 建设成果
　　　　9.3.4 协同治理
　　　　9.3.5 数字服务
　　　　9.3.6 建设创新
　　　　9.3.7 建设对策
　　9.4 湖北省
　　　　9.4.1 数字基础
　　　　9.4.2 数字环境
　　　　9.4.3 协同治理
　　　　9.4.4 数字服务
　　　　9.4.5 建设重点
　　　　9.4.6 实施路径
　　9.5 安徽省
　　　　9.5.1 数字基础
　　　　9.5.2 数字环境
　　　　9.5.3 建设成果
　　　　9.5.4 协同治理
　　　　9.5.5 数字服务
　　　　9.5.6 建设重点
　　9.6 广西省
　　　　9.6.1 数字基础
　　　　9.6.2 数字环境
　　　　9.6.3 协同治理
　　　　9.6.4 数字服务
　　　　9.6.5 重点任务
　　　　9.6.6 建设目标
　　9.7 贵州省
　　　　9.7.1 数字基础
　　　　9.7.2 数字环境
　　　　9.7.3 建设成果
　　　　9.7.4 协同治理
　　　　9.7.5 数字服务
　　　　9.7.6 典型案例
　　9.8 上海市
　　　　9.8.1 数字基础
　　　　9.8.2 数字环境
　　　　9.8.3 建设成果
　　　　9.8.4 协同治理
　　　　9.8.5 数字服务
　　　　9.8.6 改革举措
　　9.9 其他地区
　　　　9.9.1 四川省
　　　　9.9.2 北京市
　　　　9.9.3 江苏省
　　　　9.9.4 江西省
　　　　9.9.5 山东省
　　　　9.9.6 海南省
　　　　9.9.7 吉林省

第十章 中国数字政府建设重点企业分析
　　10.1 阿里巴巴集团
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 企业经营状况分析
　　　　10.1.3 经营效益分析
　　　　10.1.4 财务状况分析
　　10.2 浪潮集团有限公司
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 经营效益分析
　　　　10.2.3 业务经营分析
　　　　10.2.4 财务状况分析
　　　　10.2.5 核心竞争力分析
　　　　10.2.6 公司发展战略
　　　　10.2.7 未来前景展望
　　10.3 烽火通信科技股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 数字政府建设
　　　　10.3.3 经营效益分析
　　　　10.3.4 业务经营分析
　　　　10.3.5 财务状况分析
　　　　10.3.6 核心竞争力分析
　　　　10.3.7 公司发展战略
　　　　10.3.8 未来前景展望
　　10.4 太极计算机股份有限公司
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 经营效益分析
　　　　10.4.3 业务经营分析
　　　　10.4.4 财务状况分析
　　　　10.4.5 核心竞争力分析
　　　　10.4.6 公司发展战略
　　　　10.4.7 未来前景展望

第十一章 中国数字政府投资项目案例分析
　　11.1 东莞市“数字政府”建设项目
　　　　11.1.1 项目概述
　　　　11.1.2 项目背景
　　　　11.1.3 项目进展
　　　　11.1.4 总体设计
　　　　11.1.5 建设内容
　　　　11.1.6 建设目标
　　11.2 广东省省级政务信息化服务资格项目（2019年第一批）
　　　　11.2.1 项目概述
　　　　11.2.2 项目背景
　　　　11.2.3 服务内容
　　　　11.2.4 企业优势
　　　　11.2.5 项目目标

第十二章 中.智林.2024-2030年中国数字政府发展前景和趋势预测
　　12.1 数字政府发展趋势
　　　　12.1.1 以人民为中心为指导思想
　　　　12.1.2 数据成为关键的基础设施
　　　　12.1.3 政府数字化转型引领发展
　　　　12.1.4 实现网上政务服务一体化
　　　　12.1.5 党政领导干部网信能力提升
　　　　12.1.6 构建完善数字政府安全体系
　　12.2 数字政府建设方向
　　　　12.2.1 打通政务动脉
　　　　12.2.2 破冰企业融资
　　　　12.2.3 提升信用监管
　　　　12.2.4 保护知识产权
　　　　12.2.5 积极与国际接轨
　　12.3 数字政府未来展望
　　　　12.3.1 区块链与透明政府
　　　　12.3.2 社交直播与数字民主
　　　　12.3.3 人工智能与定制型政府
　　　　12.3.4 VR/AR与公共服务体验革命
　　12.4 2024-2030年中国数字政府行业预测分析
　　　　12.4.1 2024-2030年中国数字政府行业影响因素分析
　　　　12.4.2 2024-2030年中国数字政府市场规模

图表目录
　　图表 数字政府五因素模型
　　图表 数字政府评估体系
　　图表 数据驱动的数字政府框架
　　图表 第14届国际数字政府排名总表
　　图表 数字政府架构体系
　　图表 2024年和2024年英国政府数字服务标准
　　图表 英国数字服务手册主题及内容
　　图表 新加坡数字政府的建设过程
　　图表 新加坡数字化服务项目与平台
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 2024年中国GDP核算数据
　　图表 2019-2024年国内生产总值增长速度（季度同比）
　　图表 2024年规模以上工业增加至同比增长速度
　　图表 2024年规模以上工业生产主要数据
略……

了解《[2024-2030年中国数字政府建设行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2705621，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/62/ShuZiZhengFuJianSheFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！