|  |
| --- |
| [中国位置服务行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/12/WeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国位置服务行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/12/WeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZ.html) |
| 报告编号： | 2196121　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/12/WeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　位置服务是利用GPS、北斗等卫星定位技术以及Wi-Fi、蓝牙等室内定位技术提供的地理位置信息服务。近年来，随着移动互联网的普及和智能设备的发展，位置服务已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。这些服务不仅限于导航和地图应用，还扩展到了物流配送、紧急救援、社交娱乐等多个领域。同时，随着物联网技术的进步，位置服务的应用场景更加丰富，例如智能物流中的资产追踪、智慧城市中的公共设施管理等。
　　未来，位置服务将更加注重精度和安全性。一方面，随着高精度定位技术的发展，位置服务将能够提供亚米级乃至厘米级的定位精度，这对于自动驾驶、无人机送货等应用至关重要。另一方面，随着隐私保护意识的增强，位置服务提供商将更加注重数据的安全性和用户隐私的保护，采取加密技术、匿名化处理等措施来保障用户的信息安全。此外，随着人工智能技术的应用，位置服务将能够提供更加个性化的推荐和服务，增强用户体验。
　　[中国位置服务行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/12/WeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZ.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了位置服务行业现状、市场需求及市场规模。位置服务报告探讨了位置服务产业链结构，细分市场的特点，并分析了位置服务市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了位置服务行业未来的增长潜力。同时，位置服务报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。位置服务报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 移动定位和位置服务（LBS/GIS）相关概述
　　第一节 LBS
　　　　一、LBS业务特点
　　　　二、我国LBS的应用情况
　　第二节 GIS
　　　　一、GIS 功能与范围界定
　　　　二、GIS 的组成部分
　　　　三、GIS 的应用领域
　　　　四、GIS相关技术
　　　　五、GIS常用软件
　　　　六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程
　　第一节 位置服务的系统组成
　　第二节 无线定位技术分类
　　　　一、基于网络的定位技术
　　　　二、基于终端的定位技术
　　　　三、混合无线定位技术
　　第三节 无线定位技术综合比较
　　　　一、不同无线定位技术的使用现状比较
　　　　二、不同无线定位系统的比较
　　　　三、不同定位信息传送技术比较
　　第四节 位置服务的主要应用
　　　　一、位置服务的分类及主要应用
　　　　二、主要位置服务的精度要求
　　第五节 国际位置服务产业的发展历程
　　　　一、美国E911计划催生位置服务
　　　　二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展
　　　　三、韩日推动位置服务在全球兴起
　　第六节 中国位置服务产业的发展历程
　　　　一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统
　　　　二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务
　　　　三、中国联通推出定位之星业务
　　第七节 位置服务产业的发展趋势
　　　　一、市场发展趋势
　　　　二、应用发展趋势
　　　　三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析
　　第一节 位置服务产业链的构成环节
　　第二节 定位平台运营商的收入支出模式
　　第三节 应用平台运营商的收入支出模式
　　第四节 服务提供商的收入支出模式
　　第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2023年全球移动位置服务（LBS）市场发展状况分析
　　第一节 2023年全球导航市场概况
　　　　一、北斗导航中国版GPS加速布局
　　　　二、全球导航产业发展的新趋势
　　　　三、2023年全球汽车导航市场预计
　　第二节 2023年运营商开展移动定位业务的经验
　　　　一、定位业务应用
　　　　二、运营模式
　　　　三、LBS业务的主要驱动力
　　　　四、对终端的要求
　　第三节 2023-2029年全球移动定位业务发展走势预测分析
　　　　一、国外移动定位业务发展概况
　　　　二、全球移动定位业务市场规模

第五章 2023年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准
　　第一节 2023年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、社会消费品零售总额
　　　　九、对外贸易&进出口
　　第二节 2023年中国移动定位和位置服务产业政策、法规
　　　　一、申请经营增值电信业务的相关法律法规
　　　　二、法律法规对信息服务内容的规定
　　　　三、移动运营商的准入条件
　　　　　　1、中国移动的准入条件
　　　　　　2、中国联通的准入条件
　　　　四、国外政府大力扶植位置服务产业

第六章 2023年中国LBS产业运行态势分析
　　第一节 2023年中国导航市场概况
　　　　一、定位服务进入高速增长期
　　　　二、LBS产业链呼之欲出
　　　　三、奥运会拉动移动定位市场快速增长
　　第二节 2023年中国移动通信市场分析
　　　　一、中国通信行业运行分析
　　　　二、中国移动通信发展情况分析
　　第三节 2023年中国LBS市场发展概况
　　　　一、移动位置服务的发展与展望
　　　　二、LBS发展现状与投资前景调研
　　　　三、定位服务进入高速发展期
　　　　四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
　　　　五、重庆个人移动定位有望实现
　　　　六、中国移动定位市场运营状况分析
　　第四节 2023年中国手机定位市场分析
　　　　一、手机定位的两种方式
　　　　二、3G手机移动定位分析
　　　　三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿
　　　　四、从智能交通看GPS手机导航定位
　　　　五、GPS手机业务潜力巨大
　　　　六、手机GPS与车载GPS急增
　　　　七、中国开通海事卫星手机业务
　　第五节 2023年车载定位市场分析
　　　　一、厂商混战车载定位市场
　　　　二、汽车GPS系统屏幕决定价格
　　　　三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国
　　第六节 2023年中国移动LBS市场发展影响因素分析
　　　　一、移动LBS市场发展的促进因素
　　　　二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
　　　　三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2023年中国位置服务市场深度部析
　　第一节 2023年中国移动通信市场规模
　　　　一、中国移动用户数
　　　　二、中国移动通信收入
　　第二节 2023年中国LBS运营市场规模
　　　　一、中国LBS用户数
　　　　二、中国LBS运营收入
　　第三节 2023年中国定位终端市场规模
　　第四节 2023年中国电子地图市场规模
　　　　一、中国GIS引擎市场规模
　　　　二、中国地图数据市场规模
　　第五节 2023年中国位置服务个人市场消费调查
　　　　一、消费者使用情况
　　　　二、消费者的使用目的
　　　　三、消费者价格接受度
　　　　四、影响消费者使用的因素
　　　　五、消费者认为位置服务所存在的问题
　　　　六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 2023年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析
　　第一节 北美位置服务运营商发展分析
　　　　一、BellMobility
　　　　二、SPRINTPCS
　　　　三、VERIZONWireless
　　　　四、CingularWireless
　　　　五、AT&TWireless
　　第二节 欧洲位置服务运营商发展分析
　　　　一、3UK73
　　　　二、OrangeFrance
　　　　三、T-MobileGermany
　　第三节 日本位置服务运营商发展分析
　　　　一、NTTDoCoMo
　　　　二、KDDI
　　　　三、VodafoneK.K.
　　　　四、Secom
　　第四节 韩国位置服务运营商发展分析
　　　　一、SKT
　　　　二、KTF
　　　　三、LGT

第九章 2023年中国位置服务方案提供商分析
　　第一节 安德鲁（Andrew）
　　　　一、公司介绍
　　　　二、推出地面站天线新品
　　　　三、赢得全球战略定位系统合同
　　　　四、康普收购安德鲁
　　　　五、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商
　　　　六、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0
　　第二节 西门子
　　　　一、公司概况
　　　　二、西门子中国经营状况
　　　　三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展
　　　　四、西门子实现可持续IT理念策略分析
　　　　五、西门子中国统一通信发展态势
　　　　六、西门子获欧元政府订单预测
　　第三节 爱立信
　　　　一、公司概况
　　　　二、爱立信位置服务解决方案发展情况
　　　　三、ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统
　　　　四、爱立信3G网络运维经验和策略
　　　　五、爱立信基于IMS的固网移动融合（FMC）解决方案
　　　　六、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备
　　　　七、爱立信推出LTE TDD
　　　　八、爱立信在中国3G市场份额
　　第四节 摩托罗拉
　　　　一、公司概况
　　　　二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司
　　　　三、摩托罗拉衰败因素分析
　　　　四、摩托罗拉手机业务的现状
　　　　五、摩托罗拉渠道策略分析
　　　　六、摩托罗拉市场发展战略建议
　　　　七、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案
　　　　八、摩托罗拉中国3G策略
　　第五节 中兴通讯
　　　　一、公司介绍
　　　　二、中兴通讯经营情况分析
　　　　三、中兴通讯携手联通推出导航定位手机
　　　　四、中兴通讯移动定位系统解决方案
　　　　五、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一
　　　　六、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端
　　第六节 华为
　　　　一、公司概况
　　　　二、华为率先实现3GPP标准A-GPS
　　　　三、华为的3G投资策略
　　　　四、华为的3G业务解决方案
　　　　五、公司发展趋势

第十章 2023年国内外位置服务终端设备提供商透析
　　第一节 美国GARMIN公司
　　第二节 麦哲伦公司
　　第三节 三星

第十一章 中国位置服务软件提供商分析
　　第一节 SiRF
　　　　一、公司背景
　　　　二、SiRF巨资收购掌微
　　第二节 IBM
　　　　一、公司背景
　　　　二、发展情况
　　第三节 高通/SnapTrack
　　　　一、公司背景
　　　　二、发展情况

第十二章 2023年电子地图提供商
　　第一节 2023年中国GIS引擎提供商分析
　　　　一、ESRI
　　　　二、武汉中地信息工程有限公司
　　　　三、适普软件有限公司
　　第二节 2023年中国地图数据提供商分析
　　　　一、北京四维图新
　　　　二、北京瑞图万方科技有限公司
　　　　三、北京灵图软件有限公司

第十三章 2023年中国位置服务SP优势企业分析
　　第一节 北京协进科技发展有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析
　　第二节 北京国都信业科技有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析
　　第三节 广东怡创通信有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略分析

第十四章 2023年中国位置服务系统集成商
　　第一节 上海三吉电子工程有限公司
　　第二节 中国普天信息产业集团公司
　　第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第十五章 2023-2029年中国LBS行业发展及行业前景调研分析
　　第一节 2023-2029年LBS趋势预测及趋势分析
　　　　一、LBS趋势预测分析
　　　　二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析
　　　　三、卫星导航手机应用值得期待
　　　　四、未来交通物流业移动定位服务应用
　　　　五、移动定位业务的未来
　　　　六、地理信息系统技术发展新趋势
　　第二节 2023-2029年中国位置服务行业发展趋势预测分析
　　　　一、市场发展趋势
　　　　二、应用发展趋势
　　　　三、技术发展趋势
　　第三节 2023-2029年中国LBS行业投资分析
　　　　一、中国LBS行业投资环境分析
　　　　二、中国LBS行业投资机会分析
　　　　三、中国LBS行业投资前景分析
　　第四节 2023-2029年中国LBS运营商发展建议
　　　　一、无线增值业务应从正视用户需求开始
　　　　二、手机定位需产业合作才能多方共赢
　　第五节 中智:林:－2023-2029年中国发展移动定位业务的建议
　　　　一、市场需要一定的培育期
　　　　二、提供用户确实需要的业务内容
　　　　三、业务设置要从简
　　　　四、在业务发展的同时处理好相关问题

图表目录
　　图表 2018-2023年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2018-2023年我国工业增加值增速统计
　　图表 2018-2023年我国全社会固定投资额走势图
　　图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
　　图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图
　　图表 2023年人口数量及其构成
　　图表 不同Cell-ID获取技术比较
　　图表 基于网络的定位技术比较
　　图表 基于终端的及混合定位技术比较
　　图表 不同无线定位技术的使用现状比较
　　图表 基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较
　　图表 不同定位信息传送技术比较
　　图表 各类位置服务的主要应用
　　图表 不同应用对定位精度和频率的要求
　　图表 位置服务产业链
　　图表 定位平台运营商的收入支出模式
　　图表 应用平台运营商的收入支出模式
　　图表 服务提供商的收入支出模式
　　图表 位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式
　　图表 全球LBS运营市场规模（亿美元，2018-2023年）
　　图表 欧洲LBS运营市场规模（亿美元，2018-2023年）
　　图表 北美LBS运营市场规模（亿美元，2018-2023年）
　　图表 韩国LBS运营市场规模（亿美元，2018-2023年）
　　图表 日本LBS运营市场规模（亿美元，2018-2023年）
　　图表 中国移动用户数发展预测（亿户，2018-2023年）
　　图表 中国移动通信收入发展预测（亿元，2018-2023年）
　　图表 中国LBS用户数发展预测（万户，2018-2023年）
　　图表 中国LBS运营市场规模发展预测（亿元，2018-2023年）
　　图表 中国定位终端销量预测（万台，2018-2023年）
　　图表 中国GIS引擎市场规模预测（亿元，2018-2023年）
　　图表 中国地图数据市场规模预测（亿元，2018-2023年）
　　图表 消费者使用位置服务的频率
　　图表 未用过位置服务的消费者对使用该服务的兴趣
　　图表 消费者使用位置服务的目的
　　图表 消费者对位置服务信息费的接受程度
略……

了解《[中国位置服务行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/1/12/WeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZ.html)》，报告编号：2196121，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/12/WeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！