|  |
| --- |
| [2022-2028年中国数字农业市场现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022-2028年中国数字农业市场现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2833722　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　数字农业是现代农业发展中的新兴模式，旨在通过信息技术和大数据分析优化农业生产过程，提高效率和可持续性。例如，采用智能灌溉系统和无人机巡检，不仅提高了资源利用效率和管理精度，还能有效减少人工干预；而大数据分析和预测模型的应用，则显著增强了决策的科学性和预见性。此外，为了满足不同农场需求和应用场景，市场上出现了多种类型的数字农业解决方案，如精准种植、智能养殖等，它们各自具有不同的特点和适用条件。同时，随着智慧农业概念的普及，开发商们加大了对多功能集成和远程监控平台的研发力度，以提高整体系统的智能化水平和服务质量。  
　　未来，数字农业的发展将围绕智能化和综合化两个方面展开。智能化是指通过改进信息技术应用和技术手段，进一步提升数字农业的关键性能指标，如资源利用效率、管理精度等，以适应更复杂的农业生产需求。这需要结合计算机科学和农业科学原理，开展基础研究和应用开发工作。综合化则意味着从用户体验出发，优化数字农业的设计和功能配置，如整合多个子系统形成一体化管理平台，或者采用定制化服务提供个性化的农业生产方案。此外，随着公众对食品安全和农业可持续发展关注度的不断提高，数字农业还需注重数据安全和隐私保护，确保在各种复杂情况下都能提供可靠的使用保障。  
　　《[2022-2028年中国数字农业市场现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html)》依据国家权威机构及数字农业相关协会等渠道的权威资料数据，结合数字农业行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对数字农业行业进行调研分析。  
　　《[2022-2028年中国数字农业市场现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html)》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助数字农业行业企业准确把握数字农业行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。  
　　市场调研网发布的[2022-2028年中国数字农业市场现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html)是数字农业业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握数字农业行业发展趋势，洞悉数字农业行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。  
  
第一章 数字农业市场概述  
　　1.1 数字农业市场概述  
　　1.2 不同产品类型数字农业分析  
　　　　1.2.1 软件和服务  
　　　　1.2.2 硬件  
　　1.3 中国市场不同产品类型数字农业规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　1.4 中国不同产品类型数字农业规模及预测（2017-2021年）  
　　　　1.4.1 中国不同产品类型数字农业规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　1.4.2 中国不同产品类型数字农业规模预测（2017-2021年）  
　　1.5 新型冠状病毒肺炎（COVID-19）对数字农业行业影响分析  
　　　　1.5.1 COVID-19对数字农业行业主要的影响方面  
　　　　1.5.2 COVID-19对数字农业行业2021年增长评估  
　　　　1.5.3 保守预测：全球核心国家在第二季度末逐步控制住COVID-19疫情  
　　　　1.5.4 悲观预测：COVID-19疫情在全球核心国家持续爆发直到Q4才逐步控制，但是由于人员流动等放开后，疫情死灰复燃。  
　　　　1.5.5 COVID-19疫情下，数字农业企业应对措施  
　　　　1.5.6 COVID-19疫情下，数字农业潜在市场机会、挑战及风险分析  
  
第二章 不同应用分析  
　　2.1 从不同应用，数字农业主要包括如下几个方面  
　　　　2.1.1 农田和农场  
　　　　2.1.2 农业机构  
　　2.2 中国市场不同应用数字农业规模对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　2.3 中国不同应用数字农业规模及预测（2017-2021年）  
　　　　2.3.1 中国不同应用数字农业规模及市场份额（2017-2021年）  
　　　　2.3.2 中国不同应用数字农业规模预测（2017-2021年）  
  
第三章 中国数字农业主要地区分析  
　　3.1 中国主要地区数字农业市场规模分析：2021 VS 2028 VS  
　　　　3.1.1 中国主要地区数字农业规模及份额（2017-2021年）  
　　　　3.1.2 中国主要地区数字农业规模及份额预测（2017-2021年）  
　　3.2 华东地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.3 华南地区102市场规模及预测（2015-2026）  
　　3.4 华北地区114市场规模及预测（2015-2026）  
　　3.5 华中地区万套市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.6 西南地区市场规模及预测（2017-2021年）  
　　3.7 西北及东北地区市场规模及预测（2017-2021年）  
  
第四章 中国市场数字农业主要企业竞争分析  
　　4.1 中国市场主要企业数字农业规模及市场份额  
　　4.2 中国市场主要企业总部、主要市场区域、进入数字农业市场日期、提供的产品及服务  
　　4.3 中国市场数字农业主要企业竞争态势及未来趋势  
　　　　4.3.1 中国市场数字农业第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　　　4.3.2 2021年中国市场排名前五和前十数字农业企业市场份额  
　　4.4 新增投资及市场并购  
　　4.5 中国市场主要数字农业企业采访及观点  
  
第五章 数字农业主要企业概况分析  
　　5.1 重点企业（1）  
　　　　5.1.1 重点企业（1）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.1.2 重点企业（1）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.1.3 重点企业（1）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.1.4 重点企业（1）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.2 重点企业（2）  
　　　　5.2.1 重点企业（2）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.2.2 重点企业（2）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.2.3 重点企业（2）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.2.4 重点企业（2）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.3 重点企业（3）  
　　　　5.3.1 重点企业（3）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.3.2 重点企业（3）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.3.3 重点企业（3）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.3.4 重点企业（3）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.4 重点企业（4）  
　　　　5.4.1 重点企业（4）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.4.2 重点企业（4）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.4.3 重点企业（4）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.4.4 重点企业（4）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.5 重点企业（5）  
　　　　5.5.1 重点企业（5）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.5.2 重点企业（5）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.5.3 重点企业（5）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.5.4 重点企业（5）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.6 重点企业（6）  
　　　　5.6.1 重点企业（6）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.6.2 重点企业（6）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.6.3 重点企业（6）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.6.4 重点企业（6）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.7 重点企业（7）  
　　　　5.7.1 重点企业（7）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.7.2 重点企业（7）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.7.3 重点企业（7）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.7.4 重点企业（7）公司概况、主营业务及总收入介绍  
　　5.8 重点企业（8）  
　　　　5.8.1 重点企业（8）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　　　5.8.2 重点企业（8）数字农业产品及服务介绍  
　　　　5.8.3 重点企业（8）在中国市场数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　　　5.8.4 重点企业（8）公司概况、主营业务及总收入介绍  
  
第六章 数字农业行业动态分析  
　　6.1 数字农业发展历史、现状及趋势  
　　　　6.1.1 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　　　6.1.2 现状分析、市场投资情况  
　　　　6.1.3 未来潜力及发展方向  
　　6.2 数字农业发展机遇、挑战及潜在风险  
　　　　6.2.1 数字农业当前及未来发展机遇  
　　　　6.2.2 数字农业发展的推动因素、有利条件  
　　　　6.2.3 数字农业发展面临的主要挑战及风险  
　　6.3 数字农业市场不利因素分析  
　　6.4 国内外宏观环境分析  
　　6.5 数字农业中国市场领先企业SWOT分析  
  
第七章 研究结果  
第八章 中⋅智林⋅：研究方法与数据来源  
　　8.1 研究方法  
　　8.2 数据来源  
　　　　8.2.1 二手信息来源  
　　　　8.2.2 一手信息来源  
　　8.3 数据交互验证  
　　8.4 免责声明  
  
图表目录  
　　表1 软件和服务主要企业列表  
　　表2 硬件主要企业列表  
　　表3 中国市场不同类型数字农业规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　表4 中国不同产品类型数字农业规模列表（万元）（2017-2021年）  
　　表5 中国不同类型数字农业规模市场份额列表（2017-2021年）  
　　表6 中国不同产品类型数字农业规模（万元）预测（2017-2021年）  
　　表7 中国不同产品类型数字农业规模市场份额预测（2017-2021年）  
　　表8 中国不同产品类型数字农业规模（万元）及增长率对比（2017-2021年）  
　　表9 COVID-19对数字农业行业主要的影响方面  
　　表10 两种情景下，COVID-19对数字农业行业2021年增速评估  
　　表11 COVID-19疫情在全球大爆发情形下，企业的应对措施  
　　表12 COVID-19疫情下，数字农业潜在市场机会、挑战及风险分析  
　　表13 中国市场不同应用数字农业规模（万元）及增长率对比（2017 VS 2021 VS 2028）  
　　表14 中国不同应用数字农业规模列表（2017-2021年）（万元）  
　　表15 中国不同应用数字农业规模预测（2017-2021年）（万元）  
　　表16 中国不同应用数字农业规模份额（2017-2021年）  
　　表17 中国不同应用数字农业规模份额预测（2017-2021年）  
　　表18 中国主要地区数字农业规模（万元）：2021 VS 2028 VS  
　　表19 中国主要地区数字农业规模（万元）列表（2017-2021年）  
　　表20 中国市场主要企业数字农业规模份额对比（2017-2021年）  
　　表21 中国市场主要企业总部及地区分布、主要市场区域  
　　表22 中国市场主要企业进入数字农业市场日期，及提供的产品和服务  
　　表23 中国市场数字农业市场投资、并购等现状分析  
　　表24 中国市场主要数字农业企业采访及观点  
　　表25 重点企业（1）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表26 重点企业（1）数字农业产品及服务介绍  
　　表27 重点企业（1）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表28 重点企业（1）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表29 重点企业（2）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表30 重点企业（2）数字农业产品及服务介绍  
　　表31 重点企业（2）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表32 重点企业（2）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表33 重点企业（3）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表34 重点企业（3）数字农业产品及服务介绍  
　　表35 重点企业（3）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表36 重点企业（3）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表37 重点企业（4）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表38 重点企业（4）数字农业产品及服务介绍  
　　表39 重点企业（4）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表40 重点企业（4）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表41 重点企业（5）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表42 重点企业（5）数字农业产品及服务介绍  
　　表43 重点企业（5）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表44 重点企业（5）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表45 重点企业（6）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表46 重点企业（6）数字农业产品及服务介绍  
　　表47 重点企业（6）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表48 重点企业（6）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表49 重点企业（7）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表50 重点企业（7）数字农业产品及服务介绍  
　　表51 重点企业（7）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表52 重点企业（7）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表53 重点企业（8）公司信息、总部、数字农业市场地位以及主要的竞争对手  
　　表54 重点企业（8）数字农业产品及服务介绍  
　　表55 重点企业（8）数字农业收入（万元）及毛利率（2017-2021年）  
　　表56 重点企业（8）数字农业公司概况、主营业务及公司总收入介绍  
　　表57 市场投资情况  
　　表58 数字农业未来发展方向  
　　表59 数字农业当前及未来发展机遇  
　　表60 数字农业发展的推动因素、有利条件  
　　表61 数字农业发展面临的主要挑战及风险  
　　表62 数字农业发展的阻力、不利因素  
　　表63 当前国内政策及未来可能的政策分析  
　　表64 当前全球主要国家政策及未来的趋势  
　　表65 研究范围  
　　表66 分析师列表  
　　图1 2017-2021年中国数字农业市场规模（万元）及未来趋势  
　　图2 软件和服务产品图片  
　　图3 中国软件和服务规模（万元）及增长率（2017-2021年）  
　　图4 硬件产品图片  
　　图5 中国硬件规模（万元）及增长率（2017-2021年）  
　　图6 中国不同产品类型数字农业规模市场份额（2017&2021年）  
　　图7 中国不同产品类型数字农业规模市场份额预测（2017&2021年）  
　　图8 农田和农场  
　　图9 农业机构  
　　图10 中国不同应用数字农业市场份额2015&2020  
　　图11 中国不同应用数字农业市场份额预测2021&2026  
　　图12 中国主要地区数字农业消费量市场份额（2021 VS 2028）  
　　图13 华东地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图14 华南地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图15 华北地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图16 华中地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图17 西南地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图18 西北及东北地区数字农业市场规模及预测（2017-2021年）  
　　图19 中国数字农业第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额（2021 VS 2028）  
　　图20 2021年中国数字农业Top 5 &Top 10企业市场份额  
　　图21 发展历程、重要时间节点及重要事件  
　　图22 数字农业中国市场领先企业SWOT分析  
　　图23 关键采访目标  
　　图24 自下而上及自上而下验证  
　　图25 资料三角测定  
略……

了解《[2022-2028年中国数字农业市场现状深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2833722，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/72/ShuZiNongYeHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！