|  |
| --- |
| [中国PLM行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/23/PLMShiChangJingZhengFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国PLM行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/23/PLMShiChangJingZhengFenXi.html) |
| 报告编号： | 1525523　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/23/PLMShiChangJingZhengFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　产品生命周期管理（PLM）系统已成为制造业和其他行业中产品开发和管理的关键工具。随着数字化转型的加速，PLM系统正从传统的文档管理和版本控制工具，发展成为集成了设计、工程、制造和供应链管理的综合平台。目前，PLM系统正通过云计算、物联网和大数据技术，实现更高效的数据共享和协作，但同时也面临着数据安全和集成复杂性的挑战。  
　　未来，PLM (Product Lifecycle Management)系统将更加注重集成化、智能化和敏捷性。一方面，通过与ERP、CRM等系统的深度集成，PLM系统将提供端到端的解决方案，支持从概念到报废的全产品生命周期管理。另一方面，利用AI和机器学习技术，PLM系统将实现预测性维护、智能决策支持和自动化工作流程，提高生产效率。同时，随着企业对快速响应市场变化的需求增加，PLM系统将支持更灵活的产品迭代和定制化生产。  
　　《[中国PLM行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/23/PLMShiChangJingZhengFenXi.html)》基于对PLM行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了PLM行业现状、市场需求与市场规模。PLM报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及PLM各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了PLM品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。PLM报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解PLM行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 PLM行业基本概述  
　　第一节 PLM定义  
　　第二节 PLM战略  
　　第三节 PLM体系结构  
　　第四节 PLM的定位和作用  
　　第五节 PLM与PDM的区别  
  
第二章 2024年国际PLM市场发展动态分析  
　　第一节 全球PLM市场发展历程  
　　第二节 全球PLM市场规模分析  
　　第三节 全球PLM市场需求分析  
　　第四节 全球PLM市场竞争分析  
  
第三章 2024年中国PLM行业运行环境分析  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2024年中国工业经济发展形势分析  
　　　　三、2024年中国全社会固定资产投资分析  
　　　　四、2024年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　五、2024年中国城乡居民收入与消费分析  
　　　　六、2024年中国对外贸易发展形势分析  
　　第二节 2024年中国PLM行业政策环境分析  
　　　　一、中国软件行业监管体制分析  
　　　　二、中国软件行业相关政策法规  
　　　　三、中国软件业“十三五”规划  
　　第三节 2024年中国PLM行业社会环境分析  
　　　　一、中国工业化发展阶段分析  
　　　　二、中国企业信息技术应用分析  
　　　　三、2024年制造业IT投资分析  
　　第四节 2024年中国PLM行业技术环境分析  
　　　　一、中国IT基础设施服务发展  
　　　　二、中国IT行业升级路径分析  
　　　　三、中国信息技术服务标准ITSS  
  
第四章 2024年中国PLM市场的发展形势分析  
　　第一节 2024年中国IT 软件及服务行业发展情况  
　　　　一、IT服务及行业相关概述  
　　　　二、中国IT软件服务业市场分析  
　　　　三、IT 软件服务行业的发展基础  
　　　　四、IT服务行业与中国产业升级  
　　　　五、IT 软件和服务企业核心竞争力  
　　第二节 2024年中国PLM市场的发展分析  
　　　　一、中国PLM行业市场发展历程  
　　　　二、中国PLM行业市场发展现状  
　　　　三、2019-2024年中国PLM市场分析  
　　　　四、中国PLM市场发展特点分析  
　　　　五、中国PLM市场发展存在的问题  
　　第三节 中国PLM发展的可行性  
　　　　一、PLM是中国产业升级的必然选择  
　　　　二、PLM的应用推动企业产品创新  
　　　　三、中国PLM实施的可行性评估概述  
　　　　四、PLM实施可行性评估的要素分析  
　　　　五、中国PLM实施可行性的相关结论  
　　第四节 PLM实施发展的难点及建议  
　　　　一、PLM实施发展难点分析  
　　　　二、PLM部署和实施的建议  
  
第五章 2024年中国企业对PLM的需求分析  
　　第一节 企业对PLM的功能需求  
　　　　一、企业实施PLM主要目的  
　　　　二、PLM的应用效果分析  
　　　　三、PLM功能应用现状分析  
　　第二节 企业对PLM厂商的选择  
　　第三节 企业对PLM应用的发展  
　　　　一、可定制化的解决方案  
　　　　二、高效多层次协同应用  
　　　　三、多周期产品数据管理  
　　　　四、知识共享与重用管理  
　　　　五、数字化仿真应用普及  
  
第六章 2024年中国PLM市场竞争态势分析  
　　第一节 2024年中国PLM整体竞争格局  
　　　　一、国内PLM市场监测  
　　　　二、新竞争格局下的竞争情况  
　　　　三、国内PLM厂商的竞争力  
　　　　四、国内PLM市场面临洗牌  
　　　　五、传统ETP企业主导PLM  
　　第二节 2024年中国PLM厂商的三大阵营  
　　　　一、国内PLM市场三类厂商概述  
　　　　二、以CAD为主体的PLM供应商  
　　　　三、以PDM为主体的PLM供应商  
　　　　四、以PLM＋ERP信息化的融合商  
　　第三节 2024年中国PLM市场的竞争策略  
　　　　一、PLM是核心竞争力的关键  
　　　　二、国内PLM厂商的竞争策略  
　　　　三、面向PLM客户的竞争策略  
　　　　四、PLM选型是成功推广关键  
  
第七章 2024年我国重点PLM厂商运营竞争力分析  
　　第一节 SAP  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、SAP在中国的发展  
　　　　三、2024年SAP公司经营情况分析  
　　　　四、SAP公司生命周期管理（PLM）介绍  
　　　　五、SAP携手EMC和VMware加速云应用进程  
　　第二节 西门子  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、西门子在中国的发展  
　　　　三、2024年西门子公司经营情况分析  
　　　　四、Siemens PLM在中国市场的优劣势分析  
　　　　五、西门子收购著名专业工程软件与服务公司  
　　　　六、西门子被评为中国最佳PLM解决方案供应商  
　　第三节 用友  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024年用友公司经营情况分析  
　　　　三、用友PLM以技术领军世界级制造创新  
　　　　四、用友PLM为企业实现产品创新  
　　第四节 金蝶  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024年金蝶集团经营情况分析  
　　　　三、金蝶PLM整体解决方案三大亮点  
　　　　四、2024年金蝶PLM发展异常迅速  
　　　　五、金蝶切入中国PDM市场的建议  
　　第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营发展历程  
　　　　三、CAXA的优劣势分析  
　　　　四、公司产品业务情况分析  
　　　　五、公司研发设计PLM解决方案介绍  
　　　　六、公司研发设计PLM方案竞争优势  
　　第六节 鼎捷软件股份有限公司（DCMS）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司发展历程就及架构  
　　　　三、公司产品业务情况分析  
　　　　四、公司研发设计PLM方案竞争优势  
　　　　五、鼎捷软件助力制造业企业转型  
　　第七节 北京艾克斯特科技有限公司（XT）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营发展历程  
　　　　三、公司产品业务情况分析  
　　　　四、公司研发设计PLM解决方案介绍  
　　　　五、艾克斯特PLM的企业应用  
  
第八章 2024年中国PLM在各行业领域的应用  
　　第一节 PLM在汽车行业的应用  
　　　　一、中国汽车产销情况分析  
　　　　二、汽车企业PLM系统架构  
　　　　三、汽车企业PLM系统实施理由分析  
　　　　四、汽车企业主要实施内容  
　　　　五、应用PLM技术的优势  
　　第二节 船舶行业的可定制PLM系统  
　　　　一、中国船舶行业运行情况  
　　　　二、船舶行业可定制PLM主要研究成果  
　　　　三、船舶行业可定制PLM系统的实现  
　　　　四、PLM系统项目应用实施  
　　第三节 PLM在服装行业的应用  
　　　　一、中国服装行业发展概况  
　　　　二、服装PLM的系统构成  
　　　　三、PLM给服装企业带来的改变  
　　　　四、服装企业实施PLM的对策  
　　第四节 PLM在设计行业的应用  
　　　　一、设计行业对信息系统的原始需求  
　　　　二、设计行业与制造业的不同点  
　　　　三、设计行业PLM系统实施策略  
　　第五节 PLM在航天发射领域的应用  
　　　　一、航天发射服务简介  
　　　　二、航天发射服务PLM系统的功能  
　　　　三、航天发射服务PLM系统集成体系  
　　　　四、航天发射服务PLM系统实例设计  
  
第九章 2024-2030年中国 PLM市场态势分析与前景预测  
　　第一节 2024-2030年中国 PLM发展趋势  
　　　　一、未来PLM市场发展趋势  
　　　　二、未来PLM系统发展趋势  
　　　　三、整合ERP成PLM新趋势  
　　　　四、未来PLM发展面临的挑战  
　　第二节 2024-2030年中国 PLM技术发展方向  
　　　　一、可定制化的解决方案  
　　　　二、高效多层次协同应用  
　　　　三、多周期产品数据管理  
　　　　四、知识共享与重用管理  
　　　　五、数字化仿真应用普及  
　　第三节 (中智.林)2024-2030年中国 PLM市场发展前景预测  
　　　　一、2024-2030年中国 PLM发展前景分析  
　　　　二、2024-2030年中国 PLM发展机遇分析  
　　　　三、2024-2030年中国 PLM发展潜力分析  
　　　　四、2024-2030年全球PLM发展前景预测  
　　　　五、2024-2030年中国 PLM发展前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1 PLM优化产品生命周期曲线图示  
　　图表 2 PLM的体系结构  
　　图表 3 PDM与PLM对比分析  
　　图表 4 2019-2024年全球PLM市场规模统计  
　　图表 5 2019-2024年全球PLM市场规模增长趋势图  
　　图表 6 2019-2024年全球cPDM市场规模统计  
　　图表 7 2019-2024年全球cPDM市场地区分布图  
　　图表 8 2019-2024年全球cPDM下游应用结构分析  
　　图表 9 2019-2024年全球cPDM厂商市场份额比例图  
　　图表 10 全球各地区对PLM 的需求程度统计  
　　图表 11 全球下游应用行业对PLM各项功能的需求程度统计  
　　图表 12 下游应用行业采购PLM的主要因素分析  
　　图表 13 全球PLM 市场竞争的波特五力分析  
　　图表 14 2019-2024年中国人均国内生产总值变化趋势图  
　　图表 15 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度趋势图  
　　图表 16 2019-2024年中国规模以上工业企业经济指标统计  
　　图表 17 2019-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图  
　　图表 18 2024年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图  
　　图表 19 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 20 2024年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计  
　　图表 21 2024年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图  
　　图表 22 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 23 2024年社会消费品零售总额环比增长趋势图  
　　图表 24 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 25 2019-2024年农村居民纯收入及增长情况统计  
　　图表 26 2019-2024年中国进出口总额增长趋势图  
　　图表 27 中国软件业主要政策分析  
　　图表 28 工业化阶段理论分析  
　　图表 29 2019-2024年中国软件产品下游应用市场规模统计  
　　图表 30 2019-2024年中国软件产品下游应用结构图  
　　图表 31 中国企业各部门信息技术应用对比图  
　　图表 32 中国各行业信息技术应用对比  
　　图表 33 2019-2024年中国财务管理领域信息技术应用对比  
　　图表 34 中国企业信息一体化架构  
　　图表 35 2019-2024年中国制造业IT投资规模增长趋势图  
　　图表 36 2024年中国制造业IT市场结构图  
　　图表 37 2019-2024年中国第三方IT 服务市场规模增长趋势图  
　　图表 38 中国IT业发展路径  
　　图表 39 ITSS体系架构  
　　图表 40 IT基础行业发展周期  
　　图表 41 2024年中国软件行业市场规模变化趋势图  
　　图表 42 2019-2024年中国软件行业营业收入结构  
　　图表 43 2024年中国软件行业营业收入结构  
　　图表 44 3003-中国软件行业收入占GDP比重  
　　图表 45 世界各国CMM/CMMI认证情况  
　　图表 46 企业信息化管理6六层架构图  
　　图表 47 覆盖IT 生命周期的服务内容  
　　图表 48 2019-2024年（近几年）中国PLM市场规模变化趋势图  
　　图表 49 2019-2024年（近几年）中国PLM各类别产品市场规模  
　　图表 50 实施PLM三个关键要素  
　　图表 51 产品生命周期过程/实践与技术矩阵  
　　图表 52 企业价值链示意图  
　　图表 53 企业实施PLM 主要目的分析  
　　图表 54 中国各行业PLM 的应用效果统计  
　　图表 55 中国各地区PLM 应用效果统计  
　　图表 56 中国不同规模企业PLM 的应用效果统计  
　　图表 57 PLM各种功能的应用效果统计  
　　图表 58 中国企业采购PLM主要因素分析  
　　图表 59 中国企业选修PLM企业的主要因素  
　　图表 60 PLM市场监测图  
　　图表 61 2019-2024年中国前10名PLM解决方案提供商市场占有率  
　　图表 62 新的竞争格局变化发展趋势  
　　图表 63 新的格局下的竞争策略  
　　图表 64 中国市场10大PLM解决方案提供商所关注领域一览表  
　　图表 65 2019-2024年德国SAP公司营业收入变化趋势图  
　　图表 66 2019-2024年德国SAP公司营业利润变化趋势图  
　　图表 67 2019-2024年德国SAP公司总资产变化趋势图  
　　图表 68 2019-2024年（近几年）德国SAP公司营业收入分部门情况表  
　　图表 69 2024年德国SAP公司收入结构图  
　　图表 70 2019-2024年（近几年）德国SAP公司营业收入分地区情况表  
　　图表 71 2019-2024年财年Siemens销售收入变化趋势图  
　　图表 72 2019-2024年财年Siemens净利润变化趋势图  
　　图表 73 2019-2024年财年Siemens总资产变化趋势图  
　　图表 74 2019-2024年财年Siemens销售收入分行业统计  
　　图表 75 2019-2024年财年Siemens销售收入分地区统计  
　　图表 76 2024年用友软件股份有限公司分行业及产品情况表  
　　图表 77 2024年用友软件股份有限公司业务结构情况  
　　图表 78 2024年用友软件股份有限公司软件销售收入情况表  
　　图表 79 2019-2024年（近几年）用友软件股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 80 2019-2024年（近几年）用友软件股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 81 2019-2024年（近几年）用友软件股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 82 2019-2024年（近几年）用友软件股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 83 2019-2024年（近几年）用友软件股份有限公司运营能力情况  
　　图表 84 2019-2024年（近几年）用友软件股份有限公司成本费用构成情况统计  
　　图表 85 2024年用友软件股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 86 2024年金蝶国际软件集团有限公司分行业情况表  
　　图表 87 2024年金蝶国际软件集团有限公司业务结构情况  
　　图表 88 2019-2024年（近几年）金蝶国际软件集团有限公司收入与利润统计  
　　图表 89 2019-2024年（近几年）金蝶国际软件集团有限公司资产与负债统计  
　　图表 90 2019-2024年（近几年）金蝶国际软件集团有限公司盈利能力情况  
　　图表 91 2019-2024年（近几年）金蝶国际软件集团有限公司偿债能力情况  
　　图表 92 2019-2024年（近几年）金蝶国际软件集团有限公司运营能力情况  
　　图表 93 北京数码大方科技有限公司产品业务方案情况  
　　图表 94 北京数码大方科技有限公司研发设计PLM解决方案  
　　图表 95 北京数码大方科技有限公司研发设计PLM解决方案争取订单环节  
　　图表 96 北京数码大方科技有限公司研发设计PLM解决方案改型设计环节  
　　图表 97 北京数码大方科技有限公司研发设计PLM解决方案新品研发环节  
　　图表 98 北京数码大方科技有限公司研发设计PLM解决方案图纸发放环节  
　　图表 99 鼎捷软件股份有限公司发展历程  
　　图表 100 鼎捷软件股份有限公司组织架构图  
　　图表 101 鼎捷软件股份有限公司产品解决方案结构情况  
　　图表 102 京艾克斯特科技有限公司发展历程  
　　图表 103 北京艾克斯特科技有限公司产品业务情况  
　　图表 104 2019-2024年中国汽车产销情况统计  
　　图表 105 2019-2024年中国汽车产量增长趋势图  
　　图表 106 2019-2024年中国汽车销量增长趋势图  
　　图表 107 2024年中国服装行业经济指标统计  
　　图表 108 2024年中国服装行业前五省区企业数量排名  
　　图表 109 2024年中国服装行业前五省区资产总计排名  
　　图表 110 2024年中国服装行业前五省区销售收入排名  
　　图表 111 2024年中国服装行业前五省区利润总额排名  
　　图表 112 PLM与ERP等管理软件整合代表了PLM发展方向  
　　图表 113 PLM可定制化的解决方案  
　　图表 114 高效协同应用的二维示意图  
　　图表 115 多周期产品数据管理图  
　　图表 116 知识共享和重用管理示意图  
　　图表 117 2024-2030年全球PLM市场规模预测趋势图  
　　图表 118 2024-2030年中国 PLM市场规模预测趋势图  
略……

了解《[中国PLM行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/23/PLMShiChangJingZhengFenXi.html)》，报告编号：1525523，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/23/PLMShiChangJingZhengFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！