|  |
| --- |
| [2024-2030年中国RTB广告市场现状全面调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国RTB广告市场现状全面调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2788027　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　实时竞价（Real-Time Bidding, RTB）广告是一种利用技术平台自动购买和销售展示广告库存的方式，它允许广告主根据每次展示的实时价值来竞标广告位。近年来，随着互联网和移动互联网的飞速发展，RTB广告技术已经成为数字广告行业的重要组成部分。目前，RTB广告已经形成了较为成熟的生态系统，包括广告交易平台、供应方平台（SSP）、需求方平台（DSP）等多个环节。此外，随着算法优化和大数据技术的应用，RTB广告的效果得到了显著提升，越来越多的企业开始将其作为营销推广的重要手段。
　　未来，RTB广告将持续向着智能化和个性化方向发展。一方面，随着人工智能技术的进步，RTB广告系统将更加智能，能够基于用户的实时行为和兴趣进行精准匹配，提高广告的相关性和转化率。另一方面，随着隐私保护意识的增强，RTB广告将更加注重数据安全和个人隐私保护，采用加密技术处理用户数据，确保用户信息安全。此外，随着区块链技术的应用，RTB广告市场有望实现更透明、更高效的交易模式，减少中间环节的成本。
　　《[2024-2030年中国RTB广告市场现状全面调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html)》在多年RTB广告行业研究的基础上，结合中国RTB广告行业市场的发展现状，通过资深研究团队对RTB广告市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对RTB广告行业进行了全面、细致的调研分析。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国RTB广告市场现状全面调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html)》可以帮助投资者准确把握RTB广告行业的市场现状，为投资者进行投资作出RTB广告行业前景预判，挖掘RTB广告行业投资价值，同时提出RTB广告行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一部分 RTB广告行业发展综述
第一章 综述篇
　　第一节 RTB广告行业研究背景
　　　　一、RTB广告行业需求研究测算工具
　　　　　　1 、RTB行业数据来源
　　　　　　2 、RTB行业需求测算原则
　　　　二、AIDAS模型分析工具
　　　　　　1 、AIDAS模型介绍
　　　　　　2 、RTB行业需求测算方法
　　　　三、RTB广告市场盈利方式分析
　　　　四、RTB市场
　　　　　　1 、广告销售市场（SSP市场）
　　　　　　2 、广告需求市场（DSP市场）
　　　　　　3 、广告交易市场（AdExchange市场）
　　　　　　4 、数据服务市场（DMP市场）
　　　　　　5 、RTB交易模式
　　　　五、RTB广告行业发展阶段分析
　　　　　　1 、RTB广告行业发展阶段划分
　　　　　　2 、中国RTB广告行业所处发展阶段
　　　　　　3 、中国RTB广告行业发展轨迹预测
　　　　六、RTB广告行业发展环境分析
　　　　　　1 、2024-2030年互联网广告政策汇总
　　　　　　2 、网络广告监管现状
　　　　　　3 、《网络广告法》出台
　　　　　　4 、其它RTB广告相关政策法规分析
　　　　七、RTB广告行业发展经济环境分析
　　　　　　1 、经济发展创造广告需求
　　　　　　2 、2024年宏观经济走势预测
　　　　八、RTB广告行业发展网络环境分析
　　　　　　1 、互联网产业规模分析
　　　　　　2 、网络渗透情况分析
　　　　九、RTB广告行业发展技术环境分析
　　　　十、中国RTB广告技术生态分析
　　第二节 RTB
　　　　一、全球RTB广告行业市场发展分析
　　　　　　1 、全球RTB广告市场规模
　　　　　　2 、全球RTB广告市场规模预测
　　　　　　3 、全球RTB广告市场需求分析
　　　　二、主要国家RTB广告市场发展分析
　　　　　　1 、美国RTB广告市场
　　　　　　2 、欧洲RTB广告市场
　　　　　　3 、日本RTB广告市场
　　　　三、国内RTB广告行业市场发展分析
　　　　　　1 、国内RTB广告行业现状
　　　　　　2 、国内RTB广告行业市场规模
　　　　　　3 、国内RTB广告行业市场渗透率
　　　　　　4 、国内RTB广告行业市场需求
　　　　　　5 、国内RTB广告行业市场认可度
　　　　　　6 、国内RTB广告市场主体分布
　　　　　　7 、国内RTB广告市场竞争情况
　　　　　　8 、国内RTB广告市场发展制约因素

第二部分 RTB广告行业市场调研
第二章 需求与投资篇
　　第一节 DSP市场需求与投资分析
　　　　一、中国DSP市场特点
　　　　二、中国DSP市场规模
　　　　三、中国DSP市场竞争情况
　　第二节 中国DSP市场主体分析
　　　　一、中国DSP市场主体分布
　　　　二、中国DSP企业盈利模式
　　第三节 中国DSP主要企业分析
　　　　　　1 、淘宝网
　　　　　　2 、阿里妈妈
　　　　　　3 、悠易互通
　　　　　　4 、品友互动
　　　　　　5 、随视传媒
　　　　　　6 、亿动广告传媒
　　　　　　7 、MediaV
　　　　　　8 、WiseMedia
　　　　　　9 、亿玛
　　第四节 中国DSP市场需求分析
　　　　一、DSP市场广告主行业分布
　　　　二、DSP市场广告主需求倾向
　　第五节 主要行业类别DSP需求分析
　　　　一、交通类DSP需求分析
　　　　　　1 、交通类DSP需求现状
　　　　　　2 、交通类广告主需求特点
　　　　二、网游类DSP需求分析
　　　　　　1 、网游类DSP需求现状
　　　　　　2 、网游类广告主需求特点
　　　　　　3 、网游类广告主品牌聚焦
　　　　三、房地产类DSP需求分析
　　　　　　1 、房地产类DSP需求现状
　　　　　　2 、房地产类广告主需求特点
　　　　　　3 、房地产类广告主品牌聚焦
　　　　四、食品饮料类DSP需求分析
　　　　　　1 、食品饮料类DSP需求现状
　　　　　　2 、食品饮料类广告主需求特点
　　　　　　3 、食品饮料类广告主品牌聚焦
　　　　五、化妆浴室用品类DSP需求分析
　　　　　　1 、化妆浴室用品类广告主需求特点
　　　　　　2 、化妆浴室用品类广告主品牌聚焦
　　　　六、IT产品类DSP需求分析
　　　　　　1 、IT产品类DSP需求现状
　　　　　　2 、IT产品类广告主需求特点
　　　　　　3 、IT产品类广告主品牌聚焦
　　　　七、金融服务类DSP需求分析
　　　　　　1 、金融服务类DSP需求现状
　　　　　　2 、金融服务类广告主需求特点
　　　　　　3 、金融服务类广告主品牌聚焦
　　　　八、医疗服务类DSP需求分析
　　　　　　1 、医疗服务类DSP需求现状
　　　　　　2 、医疗服务类广告主需求特点
　　　　　　3 、医疗服务类广告主品牌聚焦
　　第六节 SSP市场需求分析
　　　　一、中国SSP市场现状
　　　　　　1 、中国SSP市场特点
　　　　　　2 、中国SSP市场规模
　　　　　　3 、中国SSP市场竞争情况
　　　　二、中国SSP市场主体分析
　　　　　　1 、中国SSP市场媒体对接现状
　　　　　　2 、中国SSP企业盈利模式
　　　　三、中国SSP主要企业分析
　　　　　　1 、阿里妈妈
　　　　　　2 、易传媒
　　　　　　3 、传漾科技
　　　　　　4 、好耶集团
　　　　　　5 、品友互动
　　　　　　6 、hdtMEDIA
　　　　四、媒体平台SSP需求分析
　　　　　　1 、门户网站SSP需求现状
　　　　　　2 、门户网站广告位特点
　　　　五、视频网站SSP需求分析
　　　　　　1 、视频网站SSP需求现状
　　　　　　2 、视频网站广告位特点
　　　　六、客户端SSP需求分析
　　　　　　1 、客户端SSP需求现状
　　　　　　2 、客户端广告位特点
　　　　七、社交网站SSP需求分析
　　　　　　1 、社交网站SSP需求现状
　　　　　　2 、社交网站广告位特点
　　　　八、汽车网站DSP需求分析
　　　　　　1 、汽车网站SSP需求现状
　　　　　　2 、汽车网站广告位特点
　　　　九、房产网站SSP需求分析
　　　　　　1 、房产网站SSP需求现状
　　　　　　2 、房产网站广告位特点
　　第七节 ADExchanges市场需求分析
　　　　一、中国ADE市场现状
　　　　　　1 、中国ADE市场特点
　　　　　　2 、中国ADE市场规模
　　　　　　3 、中国ADE市场竞争情况
　　　　二、中国ADE企业盈利模式
　　　　三、中国ADE主要企业分析
　　　　　　1 、腾讯
　　　　　　2 、DoubleclickAdExchange
　　　　　　3 、Tanx
　　　　　　4 、秒针系统
　　　　四、中国ADE市场需求分析
　　　　　　1 、CookieMapping情况分析
　　　　　　2 、ADE市场需求倾向
　　　　五、Adexchange、SSP、DSP、DMP的盈利模式综述
　　　　六、在线营销行业RTB广告模式分析
　　第八节 DMP市场需求分析
　　　　一、中国DMP市场现状
　　　　　　1 、中国DMP市场特点
　　　　　　2 、中国DMP市场竞争情况
　　　　　　3 、中国DMP技术
　　　　二、中国DMP市场主体分析
　　　　　　1 、中国DMP市场主体特点
　　　　　　2 、中国DMP企业盈利模式
　　　　三、中国DMP主要企业分析
　　　　　　1 、Admaster
　　　　　　2 、亿玛
　　　　　　3 、随视传媒
　　　　　　4 、传漾科技
　　　　　　5 、易传媒

第三部分 RTB广告行业前景调研展望
第三章 前景篇
　　第一节 中国RTB广告行业市场行业前景调研
　　　　一、中国RTB广告业市场总体行业前景调研
　　　　　　1 、中国RTB广告业市场规模预测
　　　　　　2 、中国RTB广告业现状分析
　　　　　　3 、中国RTB广告业市场竞争格局预测
　　　　二、中国RTB广告业细分市场行业前景调研
　　　　　　1 、中国DSP市场行业前景调研
　　　　　　2 、中国DSP市场投资机会
　　　　　　3 、中国DSP市场投资前景分析
　　　　三、中国SSP市场行业前景调研
　　　　　　1 、中国SSP市场周期预测
　　　　　　2 、中国SSP市场投资机会
　　　　　　3 、中国SSP市场投资前景分析
　　　　四、中国ADExchanges市场行业前景调研
　　　　　　1 、中国ADE市场周期预测
　　　　　　2 、中国ADE市场投资机会
　　　　　　3 、中国ADE市场投资前景分析
　　　　五、中国DMP市场行业前景调研
　　　　　　1 、中国DMP市场周期预测
　　　　　　2 、中国DMP市场投资机会
　　　　　　3 、中国DMP市场投资前景分析
　　第二节 中:智:林:－中国RTB广告行业市场新触点
　　　　一、移动互联网RTB广告
　　　　　　1 、移动互联网RTB广告布局
　　　　　　2 、互联网RTB广告向移动端转化前景
　　　　　　3 、移动互联网RTB广告需求预测
　　　　二、RTB广告自助投放
　　　　　　1 、中小企业RTB广告需求
　　　　　　2 、RTB广告自助投放平台现状
　　　　　　3 、RTB广告自助投放瓶颈
　　　　　　4 、RTB广告自助投放平台前景
　　　　三、RTB广告行业市场其它新触点

图表目录
　　图表 2024-2030年中国网络广告规模及预测
　　图表 RTB广告行业发展生命周期
　　图表 2024-2030年中国GDP数量增长情况
　　图表 2024年全部金融机构本外币各项存款余额
　　图表 2024-2030年中国公共财政收入情况
　　图表 2024-2030年我国进出口额
　　图表 2024年我国出口商品数量，金额及增长情况
　　图表 2024-2030年中国外汇储备增长情况
　　图表 2024-2030年我国粮食产量
　　图表 2024年我国社会消费品零售额增速
　　图表 2024-2030年我国建筑业增加值
　　图表 2024-2030年城镇新增就业人数
　　图表 2024-2030年我国电话户数数量
　　图表 2024年我国月度固定投资增速
　　图表 2024年非金融领域外商投资额及增长情况
　　图表 2024-2030年普通及中高等教育招生人数
　　图表 2024-2030年国家研究与试验经费支出情况
　　图表 2024-2030年我国卫生技术人数情况
　　图表 2024年我国发电量日均产量及同比增速
略……

了解《[2024-2030年中国RTB广告市场现状全面调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：2788027，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/02/RTBGuangGaoFaZhanQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！