|  |
| --- |
| [中国卫星导航与位置服务行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/27/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国卫星导航与位置服务行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/27/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1625627　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/27/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航与位置服务市场近年来随着智能手机的普及和物联网技术的发展而迅速扩张。从车载导航到个人定位，以及物流和农业应用，卫星导航技术为各行各业提供了精准的位置信息。然而，信号干扰、定位精度和数据安全问题是行业面临的挑战。  
　　未来，卫星导航与位置服务行业将更加注重技术创新和应用拓展。一方面，通过多星座导航系统和增强信号接收技术，提高定位精度和可靠性，特别是在城市峡谷和室内环境中。另一方面，随着5G和物联网技术的发展，行业将探索更多的应用场景，如智慧城市、无人驾驶和精准农业，提供更智能、更高效的位置服务。同时，行业将加强数据安全和隐私保护，建立更加完善的数据管理和使用规范，增强用户信任。  
　　《[中国卫星导航与位置服务行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/27/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了卫星导航与位置服务行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了卫星导航与位置服务产业链结构的变化与发展。报告详细解读了卫星导航与位置服务行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对卫星导航与位置服务细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合卫星导航与位置服务技术现状与未来方向，报告揭示了卫星导航与位置服务行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 卫星导航与位置服务产业链概述  
　　1.1 卫星导航与位置服务产业链结构  
　　　　1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构  
　　　　1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况  
　　　　1.1.3 我国卫星导航与位置服务产业链日趋成熟  
　　1.2 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较  
　　　　1.2.1 全球卫星导航系统简介  
　　　　1.2.2 全球卫星导航系统发展历程  
　　　　1.2.3 全球卫星导航系统的发展现状  
　　　　1.2.4 大卫星导航系统对比分析  
　　　　（1）美国GPS系统  
　　　　（2）北斗系统与GPS系统比较分析  
　　　　（3）GLONASS与GPS的比较分析  
　　　　（4）Galileo与GPS系统的比较分析  
　　1.3 卫星导航系统市场应用分析  
　　　　1.3.1 卫星导航系统的应用路径  
　　　　1.3.2 卫星导航定位的应用类型  
　　　　1.3.3 卫星导航系统应用市场规模  
　　　　（1）全球卫星导航应用市场规模  
　　　　（2）中国卫星导航应用市场规模  
　　1.4 卫星导航与位置服务行业发展环境分析  
　　　　1.4.1 行业经济环境分析  
　　　　（1）国内GDP增长情况  
　　　　（2）国内生产总值结构分析  
　　　　（3）工业增加值分析  
　　　　1.4.2 行业社会环境分析  
　　　　（1）交通建设观念的变化  
　　　　（2）生活方式的变化  
　　　　（3）价值观念的转变  
  
第二章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析  
　　2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析  
　　　　2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析  
　　　　（1）导航与位置服务产业市场规模及预测  
　　　　（2）全球导航设备出货量及其预测  
　　　　2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局  
　　　　（1）全球卫星导航与位置服务产业区域格局  
　　　　（2）卫星导航与位置服务企业竞争格局  
　　2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析  
　　　　2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）Trimble公司  
　　　　（3）Garmin公司  
　　　　（4）Broadcom公司  
　　　　2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）TOMTOM公司  
　　　　（3）Thales公司  
　　　　2.2.3 日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）Topcon公司  
　　　　（3）Zinrin公司  
  
第三章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析  
　　3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构  
　　　　3.1.1 基础类产品的细分市场结构  
　　　　3.1.2 导航装置的细分市场结构  
　　3.2 全球位置服务市场规模与预测  
　　　　3.2.1 移动位置服务（LBS）的界定  
　　　　（1）移动位置服务的界定  
　　　　（2）位置服务在互联网上的应用  
　　　　3.2.2 GNSS功能设备出货量与预测  
　　　　3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测  
　　3.3 全球公路卫星导航市场与预测  
　　　　3.3.1 GNSS产品出货量与预测  
　　　　（1）出货量的区域结构  
　　　　（2）出货量的产品结构  
　　　　（3）GNSS成为电子收费站的首选解决方案  
　　　　3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测  
　　3.4 全球航空领域卫星导航市场与预测  
　　　　3.4.1 GNSS产品出货量与预测  
　　　　（1）GNSS产品出货量现状  
　　　　（2）GNSS产品出货量预测  
　　　　3.4.2 GNSS产品市场规模与预测  
　　3.5 全球农业领域卫星导航市场与预测  
　　　　3.5.1 导航技术在农业领域的应用  
　　　　3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析  
　　　　（1）GNSS产品市场需求分析  
　　　　（2）GNSS产品出货量与预测  
　　　　（3）GNSS产品市场规模与预测  
　　　　（4）GNSS产品市场应用对农业影响  
　　3.6 全球海洋领域卫星导航市场与预测  
　　　　3.6.1 GNSS产品在海洋领域应用  
　　　　3.6.2 GNSS产品出货量与预测  
　　　　3.6.3 GNSS产品市场规模与预测  
　　　　3.6.4 GNSS产品应用方向预测  
  
第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析  
　　4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析  
　　　　4.1.1 导航与位置服务产业企业数量规模  
　　　　4.1.2 导航与位置服务产业发展规模分析  
　　　　4.1.3 我国北斗导航产业发展分析  
　　　　（1）北斗导航产业发展现状分析  
　　　　（2）北斗导航产业市场规模分析  
　　　　（3）北斗导航产业的区域布局分析  
　　　　（4）北斗导航产品的市场结构分析  
　　　　（5）北斗导航产品的优劣势分析  
　　　　（6）主要企业北斗导航业务分析  
　　4.2 2025年中国GPS市场调研分析  
　　　　4.2.1 GPS市场形势综述  
　　　　4.2.2 GPS导航设备品牌结构分析  
　　　　（1）GPS导航设备品牌结构分析  
　　　　（2）GPS导航设备细分市场品牌结构分析  
　　　　4.2.3 GPS导航设备产品结构分析  
　　　　（1）产品热门型号分析  
　　　　（2）产品价格结构分析  
　　　　（3）产品类型结构分析  
　　　　（4）产品屏幕尺寸结构分析  
　　　　4.2.4 GPS主流厂商分析  
  
第五章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析  
　　5.1 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构  
　　5.2 中国移动位置服务（LBS）市场分析  
　　　　5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况  
　　　　5.2.2 中国移动位置服务用户分析  
　　　　（1）移动位置服务用户规模分析  
　　　　（2）移动手机地图用户年龄分布  
　　　　（3）用户对手机地图终端的偏好  
　　　　（4）地图用户使用功能使用分布  
　　　　5.2.3 移动定位技术的比较分析  
　　　　5.2.4 中国GPS手机出货量分析  
　　　　5.2.5 中国手机导航产品市场规模  
　　5.3 中国公路领域卫星导航市场分析  
　　　　5.3.1 中国公路卫星导航建设成果  
　　　　5.3.2 中国公路卫星导航市场规模  
　　5.4 中国航空领域卫星导航市场分析  
　　　　5.4.1 卫星导航在航空领域的应用  
　　　　5.4.2 中国航空卫星导航市场分析  
　　5.5 中国国防安全领域卫星导航市场分析  
　　　　5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用  
　　　　5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析  
　　　　5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析  
　　5.6 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析  
　　　　5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析  
　　　　5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析  
  
第六章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析  
　　6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析  
　　　　6.1.1 导航芯片产品市场分析  
　　　　（1）国内导航芯片行业生命周期分析  
　　　　（2）国内导航芯片研发制造企业分析  
　　　　（3）国内导航芯片市场需求分析  
　　　　6.1.2 GIS软件市场分析  
　　　　（1）GIS软件相关概述  
　　　　（2）GIS软件市场供求分析  
　　　　（3）GIS软件市场竞争格局  
　　　　6.1.3 中国导航电子地图市场分析  
　　　　（1）导航电子地图的产业链地位  
　　　　（2）导航电子地图市场规模分析  
　　　　（3）导航电子地图市场格局分析  
　　6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析  
　　　　6.2.1 中国导航终端产品市场概况  
　　　　6.2.2 中国车载导航产品市场分析  
　　　　（1）前装车载导航系统出货量  
　　　　（2）车载导航系统的质量分析  
　　　　6.2.3 中国车载监控产品市场分析  
　　　　（1）车载监控终端市场概况  
　　　　（2）公交影音监控系统市场  
　　　　6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析  
　　　　（1）GIS数据采集产品市场规模  
　　　　（2）GIS数据采集产品市场格局  
　　　　6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析  
　　　　（1）高精度GNSS测量企业数量规模  
　　　　（2）高精度GNS测量产品市场规模  
　　　　（3）高精度GNSS测量产品市场格局  
　　6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析  
　　　　6.3.1 高精度GNSS市场特点分析  
　　　　6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析  
　　　　6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较  
　　　　（1）进入门槛的比较分析  
　　　　（2）竞争程度的比较分析  
　　　　（3）盈利水平的比较分析  
  
第七章 中国卫星导航企业竞争标杆分析  
　　7.1 导航产品厂商竞争标杆分析  
　　　　7.1.1 导航产品厂商的业务类型  
　　　　7.1.2 导航产品厂商经营业绩比较分析  
　　　　7.1.3 导航产品厂商盈利能力比较分析  
　　　　7.1.4 导航产品厂商发展能力比较分析  
　　　　7.1.5 导航产品厂商技术实力比较分析  
　　　　（1）导航产品厂商专利技术分析  
　　　　（2）导航产品厂商研发投入分析  
　　　　7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析  
　　　　（1）导航电子地图厂商竞争优劣势分析  
　　　　（2）GIS软件厂商竞争优势分析  
　　　　（3）芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析  
　　　　（4）终端产品厂商竞争优劣势分析  
　　7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析  
　　　　7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况  
　　　　7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析  
　　　　（1）北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析  
　　　　（2）中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析  
　　　　（3）北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析  
　　　　（4）上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析  
　　　　（5）杭州星软集团有限公司优劣势分析  
　　　　（6）成都网阔信息技术有限公司优劣势分析  
　　　　（7）广东长宝信息科技有限公司优劣势分析  
　　　　（8）北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析  
　　　　（9）深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析  
　　　　（10）重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析  
　　　　（11）深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析  
  
第八章 中.智林.：中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析  
　　8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析  
　　　　8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善  
　　　　8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制  
　　　　8.1.3 产业化向专业化方向发展  
　　　　8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场  
　　　　8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展  
　　8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测  
　　　　8.2.1 卫星导航与位置服务产业政策与规划  
　　　　8.2.2 卫星导航与位置服务产业规模预测  
　　　　8.2.3 卫星导航与位置服务产品市场预测  
　　　　（1）导航芯片产品市场预测  
　　　　（2）导航电子地图市场预测  
　　　　（3）车载导航系统市场预测  
　　　　（4）高精度GNSS测量产品市场预测  
　　8.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测  
　　　　8.3.1 位置服务市场前景预测  
　　　　8.3.2 专业应用市场前景预测  
　　　　（1）国防安全领域的应用前景预测  
　　　　（2）交通运输领域的应用前景预测  
　　　　（3）气象领域的应用前景预测  
　　　　（4）海洋渔业领域的应用前景预测  
　　8.4 北斗卫星导航产业链及投资方向分析  
　　　　8.4.1 北斗卫星导航产业链价值分布  
　　　　8.4.2 北斗卫星导航产业链投资价值分析  
  
图表目录  
　　图表 1：导航与位置服务产业链结构  
　　图表 2：我国导航与位置服务各产业链条发展概况  
　　图表 3：我国导航与位置服务产品/服务提供商  
　　图表 4：全球四大卫星导航系统对比分析  
　　图表 5：导航系统的应用路径  
　　图表 6：中国GNSS产品细分市场结构图  
　　图表 7：高精度GNSS市场应用领域介绍  
　　图表 8：全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）  
　　图表 9：我国卫星导航应用市场规模（单位：亿元）  
　　图表 10：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 11：中国国内生产总值结构图（单位：%）  
　　图表 12：中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2025-2031年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）  
　　图表 14：2025-2031年全球卫星导航设备出货量及趋势预测（单位：百万台，%）  
　　图表 15：2025-2031年欧洲地区卫星导航设备出货量及市场渗透率（单位：百万台，%）  
　　图表 16：全球导航产业的区域市场格局  
　　图表 17：卫星产航产业主要产品/服务市场竞争格局  
　　图表 18：美国卫星导航与位置服务产业布局  
　　图表 19：Trimble公司的成长历程  
　　图表 20：Trimble公司的产品及技术分析  
　　图表 21：Trimble公司分类产品收入结构（单位：%）  
　　图表 22：Trimble公司营业收入、利润、现金流入情况（单位：百万美元，%）  
　　图表 23：Garmin收入与利润走势图（单位：百万美元）  
　　图表 24：Garmin毛利与毛利率走势图（单位：百万美元，%）  
　　图表 25：GarminPND产品结构图（单位：%）  
　　图表 26：美国博通公司利润表（单位：百万美元）  
　　图表 27：美国博通公司主要指标项（单位：%）  
　　图表 28：欧洲卫星导航与位置服务产业布局  
　　图表 29：TOMTOM公司大事记  
　　图表 30：TOMTOM公司各项业务营业收入（单位：百万欧元）  
　　图表 31：2025年公司各单元业务收入情况（单位：万欧元）  
　　图表 32：Thales公司的产品与服务  
　　图表 33：日本卫星导航与位置服务产业布局  
　　图表 34：Topcon公司营业收入与营业利润情况（单位：10亿日元，%）  
　　图表 35：2025-2031年全球GNSS市场规模（单位：十亿欧）  
　　图表 36：全球GNSS产业市场份额（单位：%）  
　　图表 37：2025-2031年累计核心市场的收入份额（单位：%）  
　　……  
　　图表 39：手机位置服务的价值链  
　　图表 40：互联网位置服务的六大应用分类  
　　图表 41：GNSS设备的出货量（单位：百万台，%）  
　　图表 42：2025-2031年全球GNSS功能的手机出货量与市场渗透率预测（单位：百万台，%）  
　　图表 43：2025-2031年全球导航产业位置服务市场收入与预测（单位：10亿欧元）  
　　图表 44：2025-2031年全球导航产业位置服务市场收入与预测（分地区）（单位：10亿欧元）  
　　图表 45：GNSS产品在公路领域的出货量（分地区）（单位：百万台）  
　　图表 46：2025-2031年全球公路领域的GNSS装置的出货量预测（分地区）（单位：百万台）  
　　图表 47：2025-2031年全球公路领域的GNSS产品的出货量预测（分产品）（单位：百万台）  
　　图表 48：2025-2031年全球公路领域的GNSS产品的市场规模与价格预测（分产品）（单位：10亿欧元，欧元/台）  
　　图表 49：GNSS装置在航空领域的出货量预测（分市场）（单位：千台）  
　　图表 50：2025-2031年GNSS装置在航空领域的出货量预测（单位：千台）  
　　图表 51：2025-2031年全球航空GNSS装置的市场规模与预测（分市场）（单位：10亿欧元）  
　　图表 52：农业导航技术的级别  
　　图表 53：GNSS产品市场需求分析地区分析  
　　图表 54：GNSS设备出货量（应用领域）（单位：千台）  
　　图表 55：2025-2031年GNSS设备在农业领域的出货量与预测（分地区）（单位：千台）  
　　图表 56：2025-2031年GNSS设备在农业领域的出货量与（按技术高低）（单位：千台）  
　　图表 57：2025-2031年全球农业GNSS装置的市场规模与预测（单位：10亿欧元）  
　　图表 58：2025-2031年全球农业GNSS装置的市场规模与预测（分产品类型）（单位：欧元/台）  
　　图表 59：GNSS设备安装情况（分地区）（单位：千台）  
　　图表 60：GNSS设备在海洋领域的出货量（分用途）（单位：%）  
　　图表 61：2025-2031年GNSS装置在海洋领域的出货量预测（分市场）（单位：台）  
　　图表 62：2025-2031年全球海洋GNSS产品的市场规模与预测（分用途）（单位：10亿欧元）  
　　图表 63：中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 64：我国卫星导航产品的市场结构（单位：亿元）  
　　图表 65：推动我国北斗导航系统应用的重大事件  
　　图表 66：我国北斗导航产业重点城市分布情况  
　　图表 67：主要地区对北斗导航产业的扶持措施  
　　图表 68：我国卫星产业基地建设情况  
　　图表 69：北斗一代的市场应用结构  
　　图表 70：我国北斗导航产品的劣势分析  
　　图表 71：北斗与GPS相比的优势表现  
　　图表 72：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况  
　　图表 73：中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 74：中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）  
　　图表 75：中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）  
　　图表 76：中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 77：中国行车记录仪市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 78：中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 79：GPS导航设备热门型号  
　　图表 80：2020-2025年产品价格关注比例走势图（单位：%）  
　　图表 81：中国GPS市场不同类型产品关注比例分布图（单位：%）  
　　图表 82：主流类型GPS关注比例走势图（单位：%）  
　　图表 83：中国GPS导航市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势图（单位：%）  
　　图表 84：中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图（单位：名次）  
　　图表 85：中国GPS市场主流厂商产品关注走势图（单位：%）  
　　图表 86：中国卫星导航与位置服务产业分类应用规模占比情况（单位：%）  
　　图表 87：位置服务互联网应用的代表性网站  
　　图表 88：2020-2025年中国手机地图客户端市场规模（单位：万户，%）  
　　图表 89：2020-2025年中国运营商手机导航用户规模与环比增长情况（单位：万户，%）  
　　图表 90：2025年手机地图用户的年龄分布（单位：%）  
　　图表 91：2025年手机地图终端市场份额（单位：%）  
　　图表 92：已获得手机地图服务的甲级资质企业  
　　图表 93：手机LBS用户使用位置服务的频率（单位：%）  
　　图表 94：手机位置定位技术的比较  
　　图表 95：中国智能手机出货量及增长率（单位：万部，%）  
　　图表 96：2020-2025年中国GPS手机行业中导航产品的市场需求规模（单位：亿元）  
　　图表 97：九省市“两客一危”北斗/GPS双模车载终端安装市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）  
　　图表 98：我国民用飞机GNSS接收机年新增需求（单位：台，%）  
　　图表 99：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升  
　　图表 100：我国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算（单位：%，万/台，亿元）  
　　图表 101：中国导航芯片行业所处生命阶段  
　　图表 102：中国企业卫星导航领域芯片研发情况  
　　图表 103：按用户群体特征的GIS软件市场分类  
　　图表 104：GIS产业链图  
　　图表 105：GIS软件业务分类对比  
　　图表 106：中国GIS软件市场规模（单位：亿元）  
　　图表 107：中国GIS软件市场结构（单位：亿元）  
　　图表 108：GIS基础软件市场需求图  
　　图表 109：中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构（单位：%）  
　　图表 110：导航电子地图产业链示意图  
　　图表 111：中国导航电子地图市场规模（单位：亿元）  
　　图表 112：中国车载导航市场规模（单位：亿元）  
　　图表 113：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业  
　　图表 114：中国手机导航客户端企业竞争格局（单位：%）  
　　图表 115：中国手机地图/导航客户端企业竞争格局（单位：%）  
　　图表 116：中国车载GPS导航电子地图企业竞争格局（单位：%）  
　　图表 117：中国导航终端产品竞争格局（单位：%）  
　　图表 118：2020-2025年中国前装车载导航出货量（单位：万台）  
　　图表 119：全球GIS数据采集器推出时间图  
　　图表 120：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）  
略……

了解《[中国卫星导航与位置服务行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/27/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1625627，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/27/WeiXingDaoHangYuWeiZhiFuWuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：卫星定位系统、卫星导航与位置服务产值公布、中国卫星导航定位应用管理中心、卫星导航与位置服务产值公、qq位置服务在哪里设置、卫星导航与位置服务产业总产值、北斗系统在大众消费领域的大规模应用、卫星导航与位置服务产业涉及到各行各业其发展态势是、网络位置服务怎么关闭

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！