|  |
| --- |
| [中国户外广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/28/HuWaiGuangGaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国户外广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/28/HuWaiGuangGaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1809028　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/28/HuWaiGuangGaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外广告作为传统与现代营销手段的结合体，在全球市场中占据着不可忽视的地位。随着城市化进程的加快和数字技术的应用，户外广告正在经历一场深刻的变革。从静态的海报、横幅到动态的LED显示屏、数字标牌，户外广告的呈现形式更加多样化，视觉效果更为震撼，有效提升了广告的触达率和记忆点。同时，地理定位技术和大数据分析的应用，使户外广告能够更精准地针对目标受众，实现定向投放，提高广告的转化效率。
　　未来，户外广告行业的发展将更加侧重于技术创新和数据驱动。一方面，通过增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等沉浸式技术，户外广告将为消费者创造更加互动和个性化的体验，提升品牌与消费者的连接。另一方面，随着5G网络的普及，户外广告将更加实时、灵活，能够根据天气、时间、人流量等因素动态调整内容，提高广告的相关性和吸引力。此外，户外广告行业将更加注重可持续性和社会责任，如采用环保材料制作广告载体，减少光污染，确保广告活动与城市环境和谐共生。
　　《[中国户外广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/28/HuWaiGuangGaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合户外广告市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对户外广告市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了户外广告行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了户外广告行业机遇与潜在风险。同时，报告对户外广告市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握户外广告行业的增长潜力与市场机会。

第一部分 户外广告行业发展环境
第一章 户外广告行业发展综述
　　第一节 户外广告行业相关概述
　　　　一、行业定义与研究范围界定
　　　　二、户外广告的分类
　　　　三、户外广告行业的特点分析
　　第二节 户外广告行业发展环境分析
　　　　一、行业政策环境分析
　　　　　　1、行业管理体制
　　　　　　2、行业相关政策及解析
　　　　　　3、行业发展规划及解析
　　　　二、行业经济环境分析
　　　　　　1、中国GDP增长情况分析
　　　　　　2、中国CPI波动情况分析
　　　　　　3、居民人均收入增长情况分析
　　　　　　4、经济环境影响分析
　　　　三、行业社会环境分析
　　　　　　1、中国人口发展分析
　　　　　　2、中国城镇化发展状况
　　　　　　3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下户外广告的发展机会分析
　　第一节 户外广告政策及其实施情况
　　　　一、户外广告相关政策解读
　　　　二、户外广告计划实施成果解读
　　第二节 户外广告在国民经济中的地位及作用分析
　　　　一、户外广告内涵与特征
　　　　二、户外广告与经济的关系分析
　　第三节 国内环境背景下户外广告发展的SWOT分析
　　　　一、国家战略对户外广告产业的影响分析
　　　　　　1、对户外广告市场资源配置的影响
　　　　　　2、对户外广告产业市场格局的影响
　　　　　　3、对户外广告产业发展方式的影响
　　　　二、户外广告国家战略背景下户外广告发展的SWOT分析
　　　　　　1、户外广告发展的优势分析
　　　　　　2、户外广告发展的劣势分析
　　　　　　3、户外广告发展的机遇分析
　　　　　　4、户外广告发展面临的挑战

第三章 国际户外广告行业发展分析
　　第一节 国际户外广告行业发展环境分析
　　　　一、全球人口状况分析
　　　　二、国际宏观经济环境分析
　　　　　　1、国际宏观经济发展现状
　　　　　　2、国际宏观经济发展预测
　　　　　　3、国际宏观经济发展对行业的影响分析
　　第二节 国际户外广告行业发展现状分析
　　　　一、国际户外广告行业发展概况
　　　　二、主要国家户外广告行业的经济效益分析
　　　　三、国际户外广告行业的发展趋势分析
　　第三节 主要国家及地区户外广告行业发展状况及经验借鉴
　　　　一、美国户外广告行业发展分析
　　　　二、欧洲户外广告行业发展分析
　　　　三、日本户外广告行业发展分析
　　　　四、中国台湾地区户外广告行业发展分析
　　　　五、国外户外广告行业发展经验总结

第二部分 户外广告行业发展分析
第四章 2025年中国户外广告行业发展现状分析
　　第一节 中国户外广告行业发展概况
　　　　一、中国户外广告行业发展历程
　　　　二、中国户外广告发展状况
　　　　　　1、户外广告行业发展规模
　　　　　　2、户外广告行业供需状况
　　第二节 中国户外广告运营分析
　　　　一、中国户外广告经营模式分析
　　　　二、中国户外广告经营项目分析
　　　　三、中国户外广告运营存在的问题

第五章 互联网对户外广告的影响分析
　　第一节 互联网对户外广告行业的影响
　　　　一、智能户外广告设备发展情况分析
　　　　　　1、智能户外广告设备发展概况
　　　　　　2、主要户外广告APP应用情况
　　　　二、户外广告智能设备经营模式分析
　　　　　　1、智能硬件模式
　　　　　　2、户外广告APP模式
　　　　　　3、虚实结合模式
　　　　　　4、个性化资讯模式
　　　　三、智能设备对户外广告行业的影响分析
　　　　　　1、智能设备对户外广告行业的影响
　　　　　　2、户外广告智能设备的发展趋势分析
　　第二节 互联网+户外广告发展模式分析
　　　　一、互联网+户外广告商业模式解析
　　　　　　1、户外广告O2O模式分析
　　　　　　2、智能联网模式
　　　　二、互联网+户外广告案例分析
　　　　　　1、案例一
　　　　　　2、案例二
　　　　　　3、案例三
　　　　　　4、案例四
　　　　　　5、案例五
　　　　三、互联网背景下户外广告行业发展趋势分析

第六章 中国户外广告需求与消费者偏好调查
　　第一节 户外广告产品目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查
　　第二节 户外广告产品的品牌市场运营状况分析
　　　　一、消费者对户外广告品牌认知度宏观调查
　　　　二、消费者对户外广告产品的品牌偏好调查
　　　　三、消费者对户外广告品牌的首要认知渠道
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查
　　　　五、户外广告品牌忠诚度调查
　　　　六、户外广告品牌市场占有率调查
　　　　七、消费者的消费理念调研
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
　　　　一、价格敏感程度
　　　　二、品牌的影响
　　　　三、购买方便的影响
　　　　四、广告的影响程度

第三部分 户外广告行业发展格局
第七章 中国重点城市户外广告市场调研
　　第一节 北京市户外广告市场调研
　　　　一、北京市户外广告行业需求分析
　　　　二、北京市户外广告发展情况
　　　　三、北京市户外广告存在的问题与建议
　　第二节 上海市户外广告市场调研
　　　　一、上海市户外广告行业需求分析
　　　　二、上海市户外广告发展情况
　　　　三、上海市户外广告存在的问题与建议
　　第三节 天津市户外广告市场调研
　　　　一、天津市户外广告行业需求分析
　　　　二、天津市户外广告发展情况
　　　　三、天津市户外广告存在的问题与建议
　　第四节 深圳市户外广告市场调研
　　　　一、深圳市户外广告行业需求分析
　　　　二、深圳市户外广告发展情况
　　　　三、深圳市户外广告存在的问题与建议
　　第五节 重庆市户外广告市场调研
　　　　一、重庆市户外广告行业需求分析
　　　　二、重庆市户外广告发展情况
　　　　三、重庆市户外广告存在的问题与建议

第八章 中国领先企业户外广告经营分析
　　第一节 中国户外广告总体状况分析
　　　　一、企业规模分析
　　　　二、企业类型分析
　　　　三、企业性质分析
　　　　四、行业总体区域结构特征及变化
　　第二节 领先户外广告经营状况分析
　　　　一、华视传媒
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　二、分众传媒
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　三、航美传媒集团
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　四、大贺传媒股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　五、白马户外传媒
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　六、触动传媒
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　七、北京路通彩虹传媒股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　八、江苏三艾国际广告股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　九、广东希尔文化传媒投资股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态
　　　　十、广东红太阳传媒股份有限公司
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业服务内容分析
　　　　　　4、企业经营优劣势分析
　　　　　　5、企业最新发展动态

第四部分 户外广告行业趋势预测
第九章 中国户外广告行业投资与趋势分析
　　第一节 中国户外广告行业投资前景分析
　　　　一、行业宏观经济风险
　　　　二、行业政策变动风险
　　　　三、行业市场竞争风险
　　　　四、行业其他相关风险
　　第二节 中国户外广告行业投资特性分析
　　　　一、行业进入壁垒分析
　　　　二、行业盈利因素分析
　　　　三、行业营销模式分析
　　第三节 中国户外广告行业投资潜力分析
　　　　一、行业投资机会分析
　　　　二、行业投资建议
　　第四节 中-智-林－中国户外广告市场趋势调查
　　　　一、户外广告市场规模预测
　　　　二、户外广告市场发展预测
　　　　三、户外广告行业投资前景
　　　　四、对我国户外广告品牌的战略思考
　　　　五、户外广告经营策略

图表目录
　　图表 户外广告分类--按表现性质
　　图表 户外广告分类--按表现形式
　　图表 户外广告分类--按动态性
　　图表 户外广告分类--购买方式
　　图表 户外广告行业法律法规
　　图表 中国户外广告行业相关标准
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2020-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 2025年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 2025年居民消费价格比2025年涨跌幅度
　　图表 2025年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况
　　图表 2020-2025年中国城乡居民人均收入
　　图表 2020-2025年中国人口数统计
　　图表 2024-2025年中国人口年龄结构
　　图表 全国居民身高、体重统计
　　图表 2020-2025年十年居民身高、体重均有所增长
　　图表 2020-2025年十年全国居民营养不良状况改善
　　图表 全国居民平均每天烹调用盐统计
　　图表 2020-2025年十年全国居民超重率和肥胖率统计
　　图表 -2050年全国60岁以上人口占比
　　图表 1982-2050年全国老年抚养比
　　图表 世界不同国家和地区人均GDP（或人均GNI）与城市化率
　　图表 城市规模结构演变
　　图表 2020-2025年中国城镇化进程
　　图表 《国务院关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》--户外广告
　　图表 2025年全球人口性别比例分布
　　图表 1980-2050年全球人口年龄中位数变化趋势
　　图表 2050年全球人口年龄分布预测
　　图表 2020-2025年全球孕产妇和儿童死亡人数减少
　　图表 全球日均生活费地域低于1.90美元的世界人口
　　图表 -2050年全球劳动者人口集中分布预测
　　图表 2020-2025年全球户外广告行业市场规模
　　图表 全球户外媒体广告支出需求份额（%）
　　图表 欧洲户外广告看到大品牌的预期调查
　　图表 欧洲用户认为户外广告是个不错的消遣
　　图表 欧洲51%用户更加首选户外广告
　　图表 欧洲户外广告受众移动化
　　图表 科技的早期采用者更乐意选择户外广告品牌调查
　　图表 2025年中国户外广告行业发展规模
　　图表 2025年户外广告市场投放规模
　　图表 2025年中国户外广告需求市场规模统计
　　图表 2025年中国智能手机制造商出货量TOP5
　　图表 2025年中国智能手机制造商出货量TOP5对比
　　图表 户外广告行业互联网盈利模式
　　图表 2025年中国传统户外广告花费TOP10品牌增幅
　　图表 2020-2025年北京市户外广告投放额
　　图表 2020-2025年上海市户外广告投放额
　　图表 2020-2025年天津市户外广告投放额
　　图表 2020-2025年深圳市户外广告投放额
　　图表 2025年份深圳TOP5户外广告
　　图表 2025年份深圳TOP5公交车身广告
　　图表 2025年份深圳TOP5户外广告类别
　　图表 2020-2025年深圳市户外广告投放额
　　图表 不同规模企业竞争格局
　　图表 不同所有制企业竞争格局
　　图表 华视传媒十周年历程
　　图表 2025年华视传媒主营业务统计
　　图表 2025年华视传媒盈利能力
　　图表 2025年华视传媒偿债能力
　　图表 2025年航美传媒主营业务统计
　　图表 2025年航美传媒盈利能力
　　图表 204年航美传媒偿债能力
　　图表 2025年大贺传媒主要财务数据
　　图表 2025年大贺传媒利润表
　　图表 2025年大贺传媒主要资产负债表
　　图表 2025年大贺传媒现金流量表
　　图表 2025年白马广告传媒主要财务数据
　　图表 2025年白马广告传媒利润表
　　图表 2025年白马广告传媒主要资产负债表
　　图表 2025年白马广告传媒现金流量表
　　图表 2025年北京路通彩虹传媒股份有限公司主要财务数据
　　图表 2025年北京路通彩虹传媒股份有限公司利润表
　　图表 2025年北京路通彩虹传媒股份有限公司主要资产负债表
　　图表 2025年北京路通彩虹传媒股份有限公司现金流量表
　　图表 2025年江苏三艾国际广告股份有限公司主要财务数据
　　图表 2025年江苏三艾国际广告股份有限公司利润表
　　图表 2025年江苏三艾国际广告股份有限公司主要资产负债表
　　图表 2025年江苏三艾国际广告股份有限公司现金流量表
　　图表 2025年广东希尔文化传媒投资股份有限公司主要财务数据
　　图表 2025年广东希尔文化传媒投资股份有限公司利润表
　　图表 2025年广东希尔文化传媒投资股份有限公司主要资产负债表
　　图表 2025年广东希尔文化传媒投资股份有限公司现金流量表
　　图表 2025年广东红太阳传媒股份有限公司主要财务数据
　　图表 2025年广东红太阳传媒股份有限公司利润表
　　图表 2025年广东红太阳传媒股份有限公司主要资产负债表
　　图表 2025年广东红太阳传媒股份有限公司现金流量表
　　图表 2025-2031年户外广告市场规模预测
　　图表 区域发展投资调研流程图
　　图表 区域SWOT战略分析图
略……

了解《[中国户外广告行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/28/HuWaiGuangGaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1809028，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/28/HuWaiGuangGaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：广告设计、户外广告机 广告、地铁广告、户外广告字、tvc广告、户外广告机、具有创意的广告案例、户外广告牌发布公司、全球十大创意广告图

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！