|  |
| --- |
| [中国北斗二代导航行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/A/82/BeiDouErDaiDaoHangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国北斗二代导航行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/A/82/BeiDouErDaiDaoHangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1A3282A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/82/BeiDouErDaiDaoHangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗二代导航系统是中国自主研发的全球卫星导航系统，近年来随着北斗系统的不断完善和应用领域的拓展，北斗二代导航技术在全球范围内得到了广泛应用。目前，北斗二代导航不仅在定位精度上有所提升，通过增加卫星数量和优化星座布局，提高了系统的定位精度和可靠性；而且在应用范围上有所增强，通过开发多种终端设备和行业应用解决方案，满足了不同领域的需求。此外，随着5G通信技术的应用，北斗二代导航的数据传输速度和实时性也在不断提高，为用户提供更加高效的服务。
　　未来，北斗二代导航的发展将更加注重精准化与融合化。一方面，随着高精度定位技术的发展，未来的北斗二代导航将更加精准化，通过引入差分定位技术和多系统组合定位技术，提高定位精度，满足更多高精度应用需求。另一方面，随着多系统融合的发展趋势，未来的北斗二代导航将更加融合化，通过与GPS、GLONASS等其他卫星导航系统的兼容互操作，形成全球无缝覆盖的导航网络，提高系统的可用性和鲁棒性。此外，随着物联网技术的应用，未来的北斗二代导航将更加智能化，通过集成物联网技术和大数据分析，实现对物体位置的实时跟踪和智能管理，拓展其在智慧城市、智能交通等领域的应用。

第一章 北斗二代导航产业发展概况
　　第一节 北斗导航系统的概念
　　　　一、北斗卫星导航系统
　　　　二、北斗一代导航系统
　　　　三、北斗二代导航系统
　　第二节 北斗导航系统应用及目标
　　　　一、北斗导航系统提供服务
　　　　二、北斗导航系统实际应用
　　　　三、北斗卫星导航系统评价
　　　　四、北斗卫星导航建设计划及目标
　　第三节 北斗二代导航仪行业政策环境
　　　　一、北斗导航重要产业政策分析
　　　　二、北斗导航地方性产业政策
　　　　三、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析
　　第一节 中国北斗二代导航仪市场规模
　　　　一、中国卫星导航产业规模分析
　　　　二、中国北斗一代导航市场规模
　　　　三、中国北斗二代导航市场规模预测
　　第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况
　　　　一、北斗导航仪市场供给分析
　　　　二、中国北斗导航市场需求分析
　　第三节 中国大众导航仪市场分析
　　　　一、车辆导航仪市场
　　　　　　（一）全球车辆导航市场规模
　　　　　　（二）中国车载gps出货量分析
　　　　　　（三）中国汽车导航仪市场规模
　　　　二、手机导航市场分析
　　　　　　（一）全球导航手机出货量分析
　　　　　　（二）手机导航成为都市白领新宠
　　　　　　（三）中国gps手机市场现状
　　　　　　（四）导航手机市场前景分析
　　　　三、pnd导航市场分析
　　　　　　（一）pnd导航系统工介绍
　　　　　　（二）pnd导航产业发展现状
　　　　　　（三）pnd导航市场出货量分析
　　第四节 中国北斗导航产业重点区域
　　　　一、珠三角区域
　　　　二、长三角区域
　　　　三、环渤海区域
　　第五节 北斗导航重点城市发展分析
　　　　一、北京
　　　　二、上海
　　　　三、广州
　　　　四、成都
　　　　五、重庆

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析
　　第一节 北斗导航产业链概述
　　第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析
　　　　一、北斗关键元器件市场状况
　　　　二、国内主要北斗芯片厂商
　　　　三、北斗导航的oem板卡
　　　　四、导航电子地图市场分析
　　　　五、北斗终端设备市场分析
　　第三节 北斗导航下游应用情况分析
　　　　一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析
　　　　　　（一）国防军工发展概况
　　　　　　（二）卫星导航军用领域市场规模
　　　　　　（三）国防军工对北斗导航需求规模
　　　　　　（四）国防军工对北斗导航需求前景
　　　　二、卫星导航其他专业领域应用分析
　　　　　　（一）测绘绘图应用规模分析
　　　　　　（二）海用领域应用规模分析
　　　　　　（三）时间同步应用规模分析
　　　　三、北斗卫星导航民用领域应用分析
　　　　　　（一）北斗导航民用领域市场
　　　　　　（二）车辆监控领域应用分析
　　　　　　（三）车辆导航领域应用分析
　　　　　　（四）通信领域市场应用分析
　　　　　　（五）个人跟踪市场应用分析
　　　　　　（六）娱乐消费市场应用分析
　　　　　　（七）信息服务市场应用分析

第四章 2018-2023年中国导航仪进出口数据分析
　　第一节 2018-2023年导航仪进口分析
　　　　一、导航仪进口数量情况
　　　　二、导航仪进口金额分析
　　　　三、导航仪进口来源分析
　　　　四、导航仪进口价格分析
　　第二节 2018-2023年导航仪出口分析
　　　　一、导航仪出口数量情况
　　　　二、导航仪出口金额分析
　　　　三、导航仪出口来源分析
　　　　四、导航仪出口价格分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析
　　第一节 全球卫星导航市场格局分析
　　　　一、全球卫星导航系统1+3格局
　　　　二、美国gps导航产业发展分析
　　　　三、欧盟galileo导航产业发展分析
　　　　四、俄罗斯glonass导航产业发展分析
　　第二节 全球gps产业发展格局分析
　　　　一、全球gps产业格局分析
　　　　二、美国gps产业格局分析
　　　　三、欧洲gps产业格局分析
　　　　四、日本gps产业格局分析
　　　　五、中国台湾产业格局分析
　　第三节 中国北斗导航产业格局分析
　　　　一、中国北斗导航产业布局
　　　　二、北斗关键元器件市场格局
　　　　三、北斗终端市场竞争状况
　　　　四、北斗导航应用系统市场竞争状况
　　第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析
　　　　一、企业兼并重组发展动机
　　　　二、国内企业并购整合风险
　　　　三、行业并购与重组对策建议
　　第五节 企业资本市场运作建议
　　　　一、企业兼并及收购建议
　　　　二、企业融资方式选择建议
　　　　三、企业海外市场运作建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析
　　第一节 工业品市场销售特征
　　　　一、工业品市场销售主要特征
　　　　二、工业品分销总体流程分析
　　　　三、工业品分销价值实现环节
　　　　四、影响工业品分销因素分析
　　第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略
　　　　一、市场分销模式比较
　　　　　　（一）直效分销模式
　　　　　　（二）代理经销模式
　　　　　　（三）关联营销模式
　　　　　　（四）混合营销模式
　　　　二、市场分销渠道策略
　　　　　　（一）建立分销体系的必要性
　　　　　　（二）工艺品企业的渠道战略
　　　　　　（三）企业分销商的选择策略
　　　　　　（四）制定分销政策考虑要素
　　　　　　（五）企业分销管理要点分析
　　第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析
　　　　一、市场营销主要模式
　　　　二、营销步骤信息需求
　　　　三、市场营销策略分析
　　　　　　（一）产品策略分析
　　　　　　（二）市场拓展策略
　　　　　　（三）品牌营销策略
　　　　　　（四）市场推广策略
　　　　　　（五）人员推销策略
　　　　　　（六）销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析
　　第一节 成都国腾电子技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第二节 广州海格通信集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第三节 中国东方红卫星股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第四节 北京华力创通科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第六节 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第七节 航天时代电子技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析

第八章 2023-2029年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析
　　第一节 2023-2029年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析
　　　　一、北斗导航产业进入高速增长快车道
　　　　二、北斗导航未来应用路径分析
　　　　三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析
　　　　　　（一）产业整体发展趋势
　　　　　　（二）上游产业发展趋势分析
　　　　　　（三）下游产业发展趋势分析
　　第二节 2023-2029年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析
　　　　一、北斗二代导航仪发展趋势分析
　　　　二、北斗二代导航仪市场前景分析
　　第三节 2023-2029年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析
　　　　一、产业政策风险
　　　　二、用户认可风险
　　　　三、市场竞争风险
　　　　四、产品技术风险
　　第四节 2023-2029年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析
　　第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业强做大做的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 北斗二代导航产业格局策略
　　　　一、制定科学规划，优先发展先进地区
　　　　二、依托本地优势，因势利导发展产业
　　　　三、提升园区环境，引导企业集群发展
　　第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则
　　　　一、科学性
　　　　二、实践性
　　　　三、前瞻性
　　　　四、创新性
　　　　五、全面性
　　　　六、动态性
　　第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划

第十章 中国北斗导航企业投融资及ipo上市策略指导
　　第一节 北斗导航企业境内ipo上市目的及条件
　　　　一、北斗导航企业境内上市主要目的
　　　　二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件
　　　　　　（一）企业境内主板 ipo 主要条件
　　　　　　（二）企业境内中小板ipo主要条件
　　　　　　（三）企业境内创业板ipo主要条件
　　　　三、企业改制上市中的关键问题
　　第二节 北斗导航企业ipo上市的相关准备
　　　　一、企业该不该上市
　　　　二、企业应何时上市
　　　　三、企业应何地上市
　　　　四、企业上市前准备
　　　　　　（一）企业上市前综合评估
　　　　　　（二）企业的内部规范重组
　　　　　　（三）选择并配合中介机构
　　　　　　（四）应如何选择中介机构
　　第三节 北斗导航企业ipo上市的规划实施
　　　　一、上市费用规划和团队组建
　　　　二、尽职调查及问题解决方案
　　　　三、改制重组需关注重点问题
　　　　四、企业上市辅导及注意事项
　　　　五、上市申报材料制作及要求
　　　　六、网上路演推介及询价发行
　　第四节 中⋅智⋅林⋅　济研：企业ipo上市审核工作流程
　　　　一、企业ipo上市基本审核流程
　　　　二、企业ipo上市具体审核环节
　　　　三、与发行审核流程相关的事项

图表目录
　　图表 1 北斗二代卫星导航系统建设进展
　　图表 2 北斗导航系统4大功能
　　图表 3 北斗一代和北斗二代的比较
　　图表 4 我国北斗导航系统“三步走”战略
　　图表 5 近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况
　　图表 6 地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况
　　图表 7 2018-2023年中国卫星导航产业规模趋势图
　　图表 8 北斗一代行业应用分布情况
　　图表 9 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区
　　图表 10 2023-2029年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图
　　图表 11 2023-2029年全球汽车电子导航行业市场规模预测
　　图表 12 2018-2023年中国gps手机市场出货规模状况
　　图表 14 珠三角区域北斗导航产业发展概况
　　图表 15 珠三角区域卫星导航产业发展概况
　　图表 16 长三角区域北斗导航产业发展概况
　　图表 17 环渤海区域北斗导航产业发展概况
　　图表 18 北京北斗导航产业布局示意图
　　图表 19 上海北斗导航产业布局示意图
　　图表 20 广州北斗导航产业布局示意图
　　图表 21 成都北斗导航产业布局示意图
　　图表 22 重庆北斗导航产业布局示意图
　　图表 23 北斗导航产业链
　　图表 24 特种行业集成电路设计与产品销售的运作图
　　图表 27 我国军用北斗导航市场需求测算
　　图表 29 2018-2023年卫星导航海用领域市场规模
　　图表 30 2018-2023年卫星导航海用领域市场规模
　　图表 31 2018-2023年北斗导航车辆监控领域市场规模
　　图表 32 2018-2023年北斗导航车辆导航领域市场规模
　　图表 33 2018-2023年北斗导航通信领域市场规模
　　图表 34 2018-2023年北斗导航个人跟踪领域市场规模
　　图表 37 2018-2023年导航仪进口数量情况
　　图表 39 2023年中国导航仪进口来源地情况
　　图表 40 2018-2023年导航仪出口数量情况
　　……
　　图表 42 2023年中国导航仪出口来源地情况
　　图表 43 全球4大卫星导航系统
　　图表 44 gps应用范围不断扩大
　　图表 45 美国发展gps的主要产业政策
　　图表 46 欧洲galileo产业布局示意
　　图表 47 俄罗斯glonass产业布局示意
　　图表 48 全球gps产业分布图
　　图表 49 美国gps产业布局示意
　　图表 50 欧洲gps产业布局示意
　　图表 51 日本gps产业布局示意
　　图表 52 中国台湾gps产业布局示意
　　图表 53 中国北斗卫星导航产业区域产业规模
　　图表 54 国内北斗导航产业重点城市分布
　　图表 55 工业品分销基本业务流程
　　图表 56 营销步骤与营销信息重点的分析
　　图表 57 工业品直效营销模式的分析与研究
　　图表 58 工业品分公司直效营销模式的研究与分析
　　图表 59 工业品代理及经销营销模式的分析与研究
　　图表 60 工业品关联营销模式的分析与研究
　　图表 61 2023年成都国腾电子技术股份有限公司分产品情况表
　　图表 62 2023年成都国腾电子技术股份有限公司业务结构情况
　　图表 63 2023年成都国腾电子技术股份有限公司分地区情况表
　　图表 64 成都国腾电子技术股份有限公司主要经济指标
　　图表 65 成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力情况
　　图表 66 成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力情况
　　图表 67 成都国腾电子技术股份有限公司运营能力情况
　　图表 68 成都国腾电子技术股份有限公司成本费用统计
　　图表 69 2023年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表
　　图表 70 2023年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况
　　图表 71 2023年广州海格通信集团股份有限公司分地区情况表
　　图表 72 广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标
　　图表 73 广州海格通信集团股份有限公司盈利能力情况
　　图表 74 广州海格通信集团股份有限公司偿债能力情况
　　图表 75 广州海格通信集团股份有限公司运营能力情况
　　图表 76 广州海格通信集团股份有限公司成本费用统计
　　图表 77 2023年中国东方红卫星股份有限公司分产品情况表
　　图表 78 2023年中国东方红卫星股份有限公司分地区情况表
　　图表 79 中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标
　　图表 80 中国东方红卫星股份有限公司盈利能力情况
　　图表 81 中国东方红卫星股份有限公司偿债能力情况
　　图表 82 中国东方红卫星股份有限公司运营能力情况
　　图表 83 中国东方红卫星股份有限公司成本费用统计
　　图表 84 2023年北京华力创通科技股份有限公司业务结构情况
　　图表 85 2023年北京华力创通科技股份有限公司分产品情况
　　图表 86 2023年北京华力创通科技股份有限公司分地区情况表
　　图表 87 北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标
　　图表 88 北京华力创通科技股份有限公司盈利能力情况
　　图表 89 北京华力创通科技股份有限公司偿债能力情况
　　图表 90 北京华力创通科技股份有限公司运营能力情况
　　图表 91 北京华力创通科技股份有限公司成本费用统计
　　图表 92 2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表
　　图表 93 2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况
　　图表 94 2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司分地区情况表
　　图表 95 北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标
　　图表 96 北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力情况
　　图表 97 北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力情况
　　图表 98 北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力情况
　　图表 99 北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用统计
　　图表 100 2023年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表
　　图表 101 2023年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况
　　图表 102 2023年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表
　　图表 103 北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标
　　图表 104 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力情况
　　图表 105 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力情况
　　图表 106 北京合众思壮科技股份有限公司运营能力情况
　　图表 107 北京合众思壮科技股份有限公司成本费用构成情况统计
　　图表 108 2023年航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况
　　图表 109 2023年航天时代电子技术股份有限公司分地区情况表
　　图表 110 航天时代电子技术股份有限公司主要经济指标
　　图表 111 航天时代电子技术股份有限公司盈利能力情况
　　图表 112 航天时代电子技术股份有限公司偿债能力情况
　　图表 113 航天时代电子技术股份有限公司运营能力情况
　　图表 114 航天时代电子技术股份有限公司成本费用统计
略……

了解《[中国北斗二代导航行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/A/82/BeiDouErDaiDaoHangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html)》，报告编号：1A3282A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/A/82/BeiDouErDaiDaoHangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！