|  |
| --- |
| [2024版中国utm市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/5/73/utmDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国utm市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/5/73/utmDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1396735　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/73/utmDiaoChaYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　utm（统一威胁管理）是网络安全领域的一项重要技术，近年来随着网络攻击的复杂性和频率增加，其重要性日益凸显。utm系统集成了防火墙、入侵检测、反病毒、垃圾邮件过滤等多种安全功能，为企业提供了一站式的网络安全防护。随着云计算和虚拟化技术的应用，utm系统也逐渐支持云部署，提高了灵活性和可扩展性。  
　　未来，utm（统一威胁管理）的发展将更加注重智能化和云化。智能化趋势体现在utm系统将集成更多AI和机器学习算法，实现自动威胁检测和响应，减少误报和漏报，提高防护效率。云化趋势则意味着utm服务将更多地采用云交付模式，如SaaS（软件即服务），以降低硬件成本，提高部署速度和更新效率，同时，云化的utm系统能够更好地支持远程工作和多分支机构的网络安全管理。  
  
第一章 utm的相关概述  
　　1.1 utm概念阐述  
　　　　1.1.1 utm的定义  
　　　　1.1.2 utm概念的产生  
　　　　1.1.3 utm理念创建的由来  
　　1.2 utm的基本内涵  
　　　　1.2.1 防火墙  
　　　　1.2.2 防病毒  
　　　　1.2.3 入侵检测/阻挡  
　　1.3 utm的特点  
　　　　1.3.1 utm基本特点  
　　　　1.3.2 utm的优点  
　　　　1.3.3 utm的缺点  
  
第二章 2024-2030年utm的发展环境  
　　2.1 2024-2030年企业网络安全存在的问题  
　　　　2.1.1 企业网络安全不容忽视  
　　　　2.1.2 网络犯罪使全球企业损失严重  
　　　　2.1.3 企业无线网络安全问题分析  
　　　　2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题  
　　　　2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题  
　　2.2 2022-2023年中国企业网络安全  
　　　　2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾  
　　　　2.2.2 2023年中小企业网络安全状况分析  
　　　　……  
　　　　2.2.4 2023年中小企业网络安全现状分析  
　　　　2.2.5 中国和世界企业网络安全建设投入对比  
　　2.3 2024-2030年中国企业网络安全市场发展  
　　　　2.3.1 中国网络安全市场增长迅速  
　　　　2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模  
　　　　2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析  
　　　　2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔  
　　2.4 传统企业网络安全解决方案的问题  
　　　　2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂  
　　　　2.4.2 缺乏内部信息安全监控  
　　　　2.4.3 传统utm管理瓶颈  
　　　　2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输  
  
第三章 2024-2030年utm市场的发展  
　　3.1 2024-2030年全球utm市场发展概况  
　　　　3.1.1 全球utm市场的发展历程  
　　　　3.1.2 utm已成为全球网络安全最大市场  
　　　　3.1.3 全球utm产品市场保持增长  
　　　　3.1.4 众多网络安全厂商向utm产品转型  
　　3.2 2024-2030年中国utm市场的发展状况综述  
　　　　3.2.1 utm化繁为简是市场发展大势所趋  
　　　　3.2.2 中国utm市场发展概况  
　　　　3.2.3 政府和企业推动utm蓬勃发展  
　　　　3.2.4 中国utm市场尚未培育成形  
　　3.3 2018-2023年中国utm市场的发展  
　　　　3.3.1 2023年utm进入加速发展阶段  
　　　　3.3.2 2023年中国utm市场的发展  
　　　　3.3.3 2023年中国utm市场格局变阵加速  
　　　　3.3.4 2023年中国utm市场发展态势  
　　3.4 中国utm发展面临的挑战  
　　　　3.4.1 易用性的挑战  
　　　　3.4.2 提高应用层检测精度的挑战  
　　　　3.4.3 功能协调性的挑战  
　　　　3.4.4 功能与性能的矛盾  
  
第四章 2024-2030年utm的应用分析  
　　4.1 utm在我国企业中的应用实例  
　　　　4.1.1 中小企业  
　　　　4.1.2 大型企业  
　　　　4.1.3 某电网公司办公网出口安全改造  
　　　　4.1.4 某软件外包公司边界安全防护  
　　4.2 访问控制  
　　　　4.2.1 utm与访问控制  
　　　　4.2.2 utm访问控制的设计策略  
　　　　4.2.3 utm访问控制功能的关键技术  
　　4.3 防病毒  
　　　　4.3.1 utm为什么需要承载防病毒模块  
　　　　4.3.2 utm的病毒检测技术  
　　　　4.3.3 utm中防病毒的灵活性  
　　　　4.3.4 utm网关防病毒与主机防病毒的关系  
　　4.4 内容过滤  
　　　　4.4.1 内容过滤的概述  
　　　　4.4.2 utm内容过滤的问题与设计  
　　　　4.4.3 设计utm内容过滤技术的方法  
　　　　4.4.4 内容过滤的应用与发展趋势  
　　4.5 反垃圾邮件  
　　　　4.5.1 我国垃圾邮件的现状  
　　　　4.5.2 utm实现反垃圾邮件  
　　　　4.5.3 utm中常用的反垃圾邮件技术  
　　　　4.5.4 utm中反垃圾邮件配置举例  
  
第五章 2024-2030年utm的实现与关键技术分析  
　　5.1 2024-2030年中国utm市场技术的发展概况  
　　　　5.1.1 utm市场技术发展之路不平坦  
　　　　5.1.2 我国实现真正万兆utm产品零的突破  
　　　　5.1.3 utm产品性能受技术背景制约  
　　　　5.1.4 utm产品缺乏技术性能统一标准  
　　5.2 utm的实现方式  
　　　　5.2.1 第一代：叠加式的utm  
　　　　5.2.2 第二代：一体化的utm  
　　5.3 utm的硬件平台  
　　　　5.3.1 x86架构  
　　　　5.3.2 np架构  
　　　　5.3.3 asic架构  
　　　　5.3.4 多核soc架构  
　　　　5.3.5 多核是最适合utm的架构  
　　5.4 utm的软件技术  
　　　　5.4.1 驾驭多核的关键软件技术  
　　　　5.4.2 基于标签的综合匹配技术  
　　　　5.4.3 最优规则树技术  
　　　　5.4.4 多模匹配算法  
　　　　5.4.5 事件关联与归并处理技术  
　　　　5.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术  
  
第六章 2024-2030年国内外utm重点企业发展分析  
　　6.1 fortinet  
　　　　6.1.1 公司简介  
　　　　6.1.2 fortinet公司utm产品的发展现状  
　　　　6.1.3 fortinet领跑全球utm市场  
　　　　6.1.4 fortinet不断开拓中国utm市场  
　　6.2 check point  
　　　　6.2.1 公司简介  
　　　　6.2.2 check point在utm市场被评为“领导者”  
　　　　6.2.3 check point全年业绩再创新高  
　　　　6.2.4 check point在中国utm市场迅速发展  
　　6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司  
　　　　6.3.1 公司简介  
　　　　6.3.2 2023年启明星辰经营状况分析  
　　　　……  
　　6.4 网御神州科技（北京）有限公司  
　　　　6.4.1 企业简介  
　　　　6.4.2 网御神州多核utm受保险企业青睐  
　　　　6.4.3 网御神州加速创新发展  
　　　　6.4.4 网御神州utm产品取得突破  
　　6.5 山石网科通信技术（北京）有限公司  
　　　　6.5.1 公司简介  
　　　　6.5.2 山石网科utm产品取得突破  
　　　　6.5.3 山石网科进入utm市场三甲  
  
第七章 中:智:林:－对utm市场前景趋势分析  
　　7.1 utm市场前景展望  
　　　　7.1.1 utm市场发展前景光明  
　　　　7.1.2 utm市场未来将快速成长  
　　　　7.1.3 utm或将成为安全市场的领导者  
　　　　7.1.4 utm将不断取得突破  
　　7.2 utm产品发展趋势  
　　　　7.2.1 utm不断走向融合  
　　　　7.2.2 硬件平台向多核迁移  
　　　　7.2.3 逐步走向标准化  
  
图表目录  
　　图表 统一威胁管理的基本功能示意图  
　　图表 截止2022年底不同规模中小企业接入互联网比例  
　　图表 截止2022年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例  
　　图表 截止2022年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例  
　　图表 截止2022年底中小企业各类互联网应用渗透率  
　　图表 2023年中小企业网站功能设计  
　　图表 2023年中小企业网站更新频率  
　　图表 截止2022年底中小企业网站效果评价  
　　图表 2023年中小企业网络营销方式选择  
　　图表 截止2022年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例  
　　图表 2023年无网站（店）中小企业未来建站倾向  
　　图表 2023年未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向  
　　图表 2023年未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向  
　　图表 搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向  
　　图表 2023年企业互联网安全防范措施  
　　图表 截止2022年底2023年中小企业网站可信认证情况  
　　图表 2018-2023年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测  
　　图表 中国最受用户关注的10大utm品牌分布  
　　图表 中国最受用户关注的10大utm品牌排名  
　　图表 中国最受用户关注的前10款utm产品排名  
　　图表 utm在中小企业的应用  
　　图表 utm在大型企业的应用  
　　图表 utm在某电网公司办公网的应用  
　　图表 utm在某软件外包公司的应用  
　　图表 utm访问控制功能的安全策略  
　　图表 utm的安全防护功能  
　　图表 网络服务访问策略配置  
　　图表 网络地址转换图  
　　图表 不同网段ip地址的转换  
　　图表 病毒技术与黑客技术逐步融合  
　　图表 通用防病毒引擎的设计  
　　图表 基于行为分析的合法性检查技术  
　　图表 主机防病毒与utm网关防病毒的定位关系  
　　图表 utm网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的  
　　图表 utm中的内容过滤  
　　图表 内容安全、内容监管与内容过滤的关系  
　　图表 utm内容过滤的策略部署  
　　图表 utm内容过滤的设计  
　　图表 各种各样的垃圾邮件  
　　图表 中国网民收到的垃圾邮件数量  
　　图表 垃圾邮件给中国造成的经济损失  
　　图表 通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件  
　　图表 utm一体化设计的思路  
　　图表 硬件架构的比较  
　　图表 多核的并行处理方式  
　　图表 多核的串行处理  
　　图表 叠加式utm系统匹配过程逻辑图  
　　图表 基于标签的融合式综合匹配技术  
　　图表 utm统一安全套件的部署示意图  
　　图表 2023年启明星辰主要财务数据  
　　图表 2023年启明星辰非经常性损益项目及金额  
　　图表 2018-2023年启明星辰主要会计数据  
　　图表 2018-2023年启明星辰主要财务指标  
　　图表 2023年启明星辰主营业务分行业、产品情况  
　　图表 2023年启明星辰主要财务数据  
　　图表 2023年启明星辰非经常性损益项目及金额  
　　图表 2018-2023年启明星辰主要会计数据  
　　图表 2018-2023年启明星辰主要财务指标  
　　图表 2023年启明星辰主营业务分行业、产品情况  
　　图表 2023年启明星辰主要财务数据  
　　图表 2023年启明星辰非经常性损益项目及金额  
略……

了解《[2024版中国utm市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/5/73/utmDiaoChaYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1396735，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/73/utmDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！