|  |
| --- |
| [2024-2030年中国乘用车车联网行业发展深度调研与未来前景分析报告](https://www.20087.com/5/23/ChengYongCheCheLianWangDeFaZhanQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国乘用车车联网行业发展深度调研与未来前景分析报告](https://www.20087.com/5/23/ChengYongCheCheLianWangDeFaZhanQ.html) |
| 报告编号： | 2623235　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/23/ChengYongCheCheLianWangDeFaZhanQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　乘用车车联网近年来随着智能网联汽车技术的成熟和5G通信技术的商用化而快速发展。车联网技术不仅提供了实时交通信息、远程车辆诊断等服务，还为自动驾驶技术的实现奠定了基础。同时，随着数据安全和隐私保护意识的增强，车联网行业在技术标准和法规制定方面也取得了进展。  
　　未来，乘用车车联网将更加注重智能化和生态化。随着AI和大数据技术的融合，智能导航、预测性维护和个性化驾驶辅助服务将成为标配。同时，车联网将与城市基础设施、公共交通系统和智能家居系统深度整合，形成智能出行生态系统。此外，随着车联网数据的价值日益凸显，数据共享平台和开放API接口的建设将成为行业发展的新动力。  
　　[2024-2030年中国乘用车车联网行业发展深度调研与未来前景分析报告](https://www.20087.com/5/23/ChengYongCheCheLianWangDeFaZhanQ.html)全面分析了乘用车车联网行业的市场规模、需求和价格动态，同时对乘用车车联网产业链进行了探讨。报告客观描述了乘用车车联网行业现状，审慎预测了乘用车车联网市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于乘用车车联网重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对乘用车车联网细分市场进行了研究。乘用车车联网报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是乘用车车联网产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。  
  
第一章 车联网概述  
　　1.1 车联网行业相关定义  
　　　　1.1.1 智能交通系统定义  
　　　　智能交通系统（Intelligent Traffic System，简称ITS）又称智能运输系统（Intelligent Transportation System），是将先进的科学技术（信息技术、计算机技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术、自动控制理论、运筹学、人工智能等）有效地综合运用于交通运输、服务控制和车辆制造，加强车辆、道路、使用者三者之间的联系，从而形成一种保障安全、提高效率、改善环境、节约能源的综合运输系统。  
　　　　目前的中国ITS体系框架（第二版）的基本情况如下：用户服务包括9 个服务领域、47 项服务、179项子服务；逻辑框架包括10个功能领域、57 项功能、101项子功能、406个过程、161 张数据流图；物理框架包括 10个系统、38个子系统、150个系统模块、51张物理框架流图；应用系统包括58 个应用系统。  
　　　　中国ITS体系框架（第二版）用户服务列表  
　　　　1.1.2 车联网定义  
　　　　1.1.3 Telematics定义  
　　1.2 产业链  
  
第二章 中国Telematics所属行业发展情况分析  
　　2.1 市场概况  
　　2.2 主要Telematics品牌业务分析  
　　2.3 中国Telematics新增市场  
  
第三章 中国合资主机厂的Telematics业务研究  
　　3.1 上海通用安吉星  
　　　　3.1.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.1.2 业务分析  
　　　　3.1.3 新增用户数  
　　　　3.1.4 发展战略  
　　3.2 丰田G-BOOK  
　　　　3.2.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.2.2 业务分析  
　　　　3.2.3 新增用户数  
　　　　3.2.4 发展战略  
　　3.3 本田HondaLink  
　　　　3.3.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.3.2 业务分析  
　　　　3.3.3 新增用户数  
　　　　3.3.4 发展战略  
　　3.4 沃尔沃SENSUS  
　　　　3.4.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.4.2 业务分析  
　　　　3.4.3 发展战略  
　　3.5 长安福特SYNC  
　　　　3.5.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.5.2 业务分析  
　　　　3.5.3 新增用户数  
　　　　3.5.4 发展战略  
　　3.6 东风日产CARWINGS智行+  
　　　　3.6.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.6.2 业务分析  
　　　　3.6.3 新增用户数  
　　　　3.6.4 发展战略  
　　3.7 东风悦达起亚UVO  
　　　　3.7.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.7.2 业务分析  
　　　　3.7.3 新增用户数  
　　3.8 东风雪铁龙Citro&#235;n Connect  
　　　　3.8.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.8.2 业务分析  
　　　　3.8.3 新增用户数  
　　3.9 东风标致Blue-i  
　　　　3.9.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.9.2 业务分析  
　　　　3.9.3 新增用户数  
　　3.10 奔驰Mercedes-Benz CONNECT  
　　　　3.10.1 概况及配套状况分析  
　　　　3.10.2 业务分析  
　　　　3.10.3 新增用户数  
　　　　3.10.4 发展战略  
  
第四章 中国本土主机厂的Telematics业务研究  
　　4.1 上海汽车inkaNet  
　　　　4.1.1 概况及配套状况分析  
　　　　4.1.2 业务分析  
　　　　4.1.3 新增用户数  
　　4.2 长安汽车in Call  
　　　　4.2.1 概况及配套状况分析  
　　　　4.2.2 业务分析  
　　4.3 吉利汽车G-NetLink  
　　　　4.3.1 概况及配套状况分析  
　　　　4.3.2 业务分析  
　　4.4 奇瑞Cloudrive  
　　　　4.4.1 概况与配套状况分析  
　　　　4.4.2 业务介绍  
　　　　4.4.3 新增用户数  
  
第五章 (中智.林)中国乘用车市场的TSP研究  
　　5.1 远特科技  
　　　　5.1.1 企业简介  
　　　　5.1.2 产品介绍  
　　　　5.1.3 Telematics业务  
　　　　5.1.4 应用案例  
　　5.2 博泰悦臻  
　　　　5.2.1 企业简介  
　　　　5.2.2 产品介绍  
　　　　5.2.3 Telematics业务  
　　　　5.2.4 应用案例  
　　5.3 钛马信息  
　　　　5.3.1 企业简介  
　　　　5.3.2 产品介绍  
　　　　5.3.3 应用案例  
　　5.4 四维图新  
　　　　5.4.1 企业简介  
　　　　5.4.2 车联网业务  
　　　　5.4.3 Telematics应用  
　　5.5 WirelessCar  
　　　　5.5.1 企业简介  
　　　　5.5.2 车联网业务  
　　5.6 休斯车联网  
　　　　5.6.1 企业简介  
　　　　5.6.2 车联网业务  
  
图表目录  
　　图：车联网产业链  
　　表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套状况分析  
　　表：主要Telematics品牌安全防护功能对比  
　　表：主要Telematics品牌导航功能对比  
　　表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比  
　　表：主要Telematics品牌资费对比  
　　图：2024年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）  
　　表：安吉星的配套车型及销量  
　　表：安吉星服务介绍  
　　图：安吉星套餐资费状况分析  
　　图：2024年中国乘用车市场安吉星新增用户数  
　　表：OnStar发展历程  
　　图：安吉星通信技术路线  
　　表：MyLink 2.0主要功能与参数  
　　表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量  
　　表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量  
　　表：G-BOOK的配套车型及销量  
　　表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比  
　　图：2024年中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）  
　　表：HondaLink的配套车型及销量  
　　表：HondaLink主要功能与服务  
　　图：2024年中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）  
　　表：SENSUS系统的配套车型及销量  
　　表：Sensus Connect功能与服务  
　　表：Volvo On Call功能与服务  
　　表：SYNC的配套车型及销量  
　　表：SYNC功能与服务  
　　图：2024年中国市场SYNC新增用户数（单位：户）  
　　图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用  
　　表：CARWINGS智行+的配套车型及销量  
　　表：CARWINGS智行+服务与功能  
　　图：2024年中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）  
　　表：Nismo Watch功能与参数  
　　表：UVO的配套车型及销量  
　　图：UVO系统服务  
　　表：UVO资费状况分析  
　　图：2024年中国市场UVO新增用户数（单位：户）  
　　表：Citro&#235;n Connect车型配置状况分析  
　　表：Citro&#235;n Connect系统功能与服务  
　　图：中国市场Citro&#235;n Connect新增用户数（单位：户）  
略……

了解《[2024-2030年中国乘用车车联网行业发展深度调研与未来前景分析报告](https://www.20087.com/5/23/ChengYongCheCheLianWangDeFaZhanQ.html)》，报告编号：2623235，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/23/ChengYongCheCheLianWangDeFaZhanQ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！