|  |
| --- |
| [2025-2031年中国家政服务市场现状全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/6/93/JiaZhengFuWuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国家政服务市场现状全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/6/93/JiaZhengFuWuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2653936　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/93/JiaZhengFuWuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家政服务行业在全球范围内呈现出蓬勃发展的态势，随着双职工家庭的增加和生活节奏的加快，家庭对清洁、照料老人和儿童等家政服务的需求日益增长。技术进步，尤其是移动互联网和智能家居的普及，催生了在线家政服务平台，使得家政服务预订更为便捷，服务质量更加透明。此外，专业化的家政服务公司正逐步取代零散的个体服务，提升了行业整体的服务质量和可靠性。  
　　未来，家政服务行业将更加注重个性化和专业化服务。随着人工智能和机器人技术的发展，部分重复性高的家务工作将由智能机器人完成，释放家政服务人员从事更复杂、更人性化的服务。同时，家政服务的范围将拓展至健康管理、心理咨询等更深层次的家庭服务。另外，家政服务提供商将加强员工培训，提高服务人员的专业技能和职业素养，以满足高端市场的需求。  
　　《[2025-2031年中国家政服务市场现状全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/6/93/JiaZhengFuWuFaZhanQuShi.html)》从产业链视角出发，系统分析了家政服务行业的市场现状与需求动态，详细解读了家政服务市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了家政服务细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了家政服务重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了家政服务行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。  
  
第一章 家政服务行业基本概述  
　　1.1 家政服务行业定义及分类  
　　　　1.1.1 家政服务定义  
　　　　1.1.2 家政服务分类  
　　　　1.1.3 家政师资格认证  
　　1.2 家政服务行业特征  
　　　　1.2.1 微观属性  
　　　　1.2.2 粘稠属性  
　　1.3 家政服务行业发展重要意义  
　　　　1.3.1 市场地位  
　　　　1.3.2 社会效益  
　　1.4 家政服务行业发展历程  
  
第二章 国际家政服务行业发展状况及经验借鉴  
　　2.1 国际家政服务行业发展概况  
　　2.2 美国家政服务行业发展状况  
　　　　2.2.1 美国家政服务市场概况  
　　　　2.2.2 美国家政服务业立法保障  
　　　　2.2.3 对我国家政服务业的启示  
　　2.3 日本家政服务行业发展状况  
　　　　2.3.1 日本家政服务市场概况  
　　　　2.3.2 日本家政服务行业运作模式  
　　　　2.3.3 对我国家政服务业的启示  
　　2.4 世界级家政品牌分析  
　　　　2.4.1 “菲佣”  
　　　　2.4.2 “英式管家”  
  
第三章 2020-2025年中国家政服务行业发展环境分析  
　　3.1 政策环境  
　　　　3.1.1 建设劳务输出基地  
　　　　3.1.2 提质扩容政策意见  
　　　　3.1.3 税费优惠政策公告  
　　　　3.1.4 信用体系建设意见  
　　　　3.1.5 家政培训提升行动  
　　3.2 经济环境  
　　　　3.2.1 宏观经济概况  
　　　　3.2.2 对外经济分析  
　　　　3.2.3 产业结构优化  
　　　　3.2.4 消费市场特征  
　　　　3.2.5 宏观经济展望  
　　3.3 社会环境  
　　　　3.3.1 人口老龄化进程  
　　　　3.3.2 居民收入水平  
　　　　3.3.3 城镇化发展水平  
　　　　3.3.4 新增就业人数  
　　3.4 产业环境  
　　　　3.4.1 服务业运行状况  
　　　　3.4.2 区域服务业发展  
　　　　3.4.3 服务业发展特征  
　　　　3.4.4 服务业发展方向  
  
第四章 2020-2025年中国家政服务行业整体发展分析  
　　4.1 2020-2025年中国家政服务行业供需分析  
　　　　4.1.1 市场供需特点  
　　　　4.1.2 行业经营规模  
　　　　4.1.3 细分市场规模  
　　　　4.1.4 从业人员数量  
　　　　4.1.5 从业人员薪资  
　　4.2 2020-2025年中国家政服务企业发展特点  
　　　　4.2.1 企业竞争格局  
　　　　4.2.2 企业发展特色  
　　　　4.2.3 家政公司信誉  
　　　　4.2.4 典型案例名单  
　　4.3 中国家政服务行业发展困境  
　　　　4.3.1 从业人员问题  
　　　　4.3.2 供给不足矛盾  
　　　　4.3.3 就业环境问题  
　　　　4.3.4 信用体系问题  
　　4.4 中国家政服务行业发展对策建议  
　　　　4.4.1 加强家政服务行业管理  
　　　　4.4.2 规范家政企业组织运作  
　　　　4.4.3 建立家政服务供需网络  
　　　　4.4.4 拓展家政服务内容  
　　　　4.4.5 提高从业人员整体素质  
　　　　4.4.6 家政信用体系建设建议  
  
第五章 家政服务行业运营模式分析  
　　5.1 中介型家政服务组织  
　　　　5.1.1 基本发展概述  
　　　　5.1.2 商业模式分析  
　　　　5.1.3 优劣势分析  
　　　　5.1.4 典型企业案例  
　　5.2 员工制家政服务组织  
　　　　5.2.1 基本发展概述  
　　　　5.2.2 商业模式分析  
　　　　5.2.3 优劣势分析  
　　　　5.2.4 典型企业案例  
　　5.3 会员制家政服务组织  
　　　　5.3.1 基本发展概述  
　　　　5.3.2 商业模式分析  
　　　　5.3.3 优劣势分析  
　　　　5.3.4 典型企业案例  
　　5.4 平台型家政服务企业  
　　　　5.4.1 基本发展概述  
　　　　5.4.2 商业模式分析  
　　　　5.4.3 优劣势分析  
　　　　5.4.4 典型企业案例  
  
第六章 2020-2025年中国家政培训市场发展分析  
　　6.1 家政培训基本介绍  
　　　　6.1.1 家政服务工种特征  
　　　　6.1.2 家政培训的必要性  
　　　　6.1.3 家政培训的现实意义  
　　6.2 家政从业人员职业化分析  
　　　　6.2.1 家政从业人员职业化的内涵  
　　　　6.2.2 中国家政从业人员职业化建设  
　　　　6.2.3 中国家政从业人员职业化问题  
　　　　6.2.4 家政从业人员职业化实现对策  
　　6.3 中国家政培训市场发展状况  
　　　　6.3.1 企业人才现状  
　　　　6.3.2 培训需求界定  
　　　　6.3.3 培训内容分析  
　　　　6.3.4 培训效果评估  
　　6.4 中国家政培训方法选择分析  
　　　　6.4.1 基础授课法  
　　　　6.4.2 案例分析法  
　　　　6.4.3 角色扮演法  
　　　　6.4.4 工作模拟法  
　　　　6.4.5 认知学徒制  
　　6.5 中国家政培训市场存在的问题  
　　　　6.5.1 家政服务教学问题  
　　　　6.5.2 家政培训种类单一  
　　　　6.5.3 家政培训内容单一  
　　　　6.5.4 家政培训时间不足  
　　6.6 中国家政培训市场发展对策建议  
　　　　6.6.1 完善技能培训体系  
　　　　6.6.2 完善人才培养模式  
　　　　6.6.3 加强顶岗实习管理  
  
第七章 2020-2025年简单劳务型家政服务市场发展分析  
　　7.1 职业保姆  
　　　　7.1.1 人员资质要求  
　　　　7.1.2 市场供需现状  
　　　　7.1.3 主要问题分析  
　　　　7.1.4 市场发展建议  
　　　　7.1.5 市场前景分析  
　　7.2 钟点服务  
　　　　7.2.1 钟点服务类别  
　　　　7.2.2 钟点服务特点  
　　　　7.2.3 主要问题分析  
　　　　7.2.4 市场发展建议  
　　7.3 保洁服务  
　　　　7.3.1 市场发展概况  
　　　　7.3.2 市场发展特点  
　　　　7.3.3 平台信息化发展  
　　　　7.3.4 转型升级策略  
　　7.4 搬家服务  
　　　　7.4.1 市场发展概况  
　　　　7.4.2 主要问题分析  
　　　　7.4.3 市场发展趋势  
　　　　7.4.4 市场前景分析  
  
第八章 2020-2025年知识技能型家政服务市场发展分析  
　　8.1 育婴师  
　　　　8.1.1 职业发展定位  
　　　　8.1.2 人员核心素质  
　　　　8.1.3 市场供需现状  
　　　　8.1.4 主要问题分析  
　　　　8.1.5 市场发展对策  
　　8.2 家教  
　　　　8.2.1 行业发展概况  
　　　　8.2.2 主要问题分析  
　　　　8.2.3 市场发展对策  
　　　　8.2.4 互联网+家教发展趋势  
　　8.3 护理师  
　　　　8.3.1 职业基本概述  
　　　　8.3.2 母婴护理师发展状况  
　　　　8.3.3 母婴护理师发展意义  
　　　　8.3.4 母婴护理师发展问题  
　　　　8.3.5 母婴护理师队伍建设对策  
　　8.4 营养师  
　　　　8.4.1 职业基本概述  
　　　　8.4.2 注册营养师制度  
　　　　8.4.3 营养师工作类别  
　　　　8.4.4 营养师的培养及就业  
　　　　8.4.5 主要问题分析  
　　　　8.4.6 市场发展建议  
  
第九章 2020-2025年专家管理型家政服务市场发展分析  
　　9.1 理财师  
　　　　9.1.1 职业基本概述  
　　　　9.1.2 市场供需现状  
　　　　9.1.3 市场机遇与挑战  
　　　　9.1.4 市场前景展望  
　　9.2 高级管家  
　　　　9.2.1 人员资质要求  
　　　　9.2.2 市场发展特点  
　　　　9.2.3 市场发展历程  
　　　　9.2.4 主要问题分析  
　　　　9.2.5 市场前景分析  
  
第十章 2020-2025年中国家政服务行业部分区域发展状况及典型案例分析  
　　10.1 北京市  
　　　　10.1.1 区域发展政策环境  
　　　　10.1.2 区域高质量发展状况  
　　　　10.1.3 从业人员就业状况  
　　　　10.1.4 家政扶贫脱贫进展  
　　　　10.1.5 家政服务主要问题  
　　　　10.1.6 家政服务发展建议  
　　10.2 上海市  
　　　　10.2.1 家政服务规范发展  
　　　　10.2.2 家政信用体系建设  
　　　　10.2.3 家政扶贫脱贫进展  
　　　　10.2.4 家政服务主要问题  
　　　　10.2.5 家政服务发展建议  
　　10.3 深圳市  
　　　　10.3.1 区域发展背景介绍  
　　　　10.3.2 家政服务发展现状  
　　　　10.3.3 家政服务管理模式  
　　　　10.3.4 家政服务发展新特点  
　　　　10.3.5 家政服务主要问题  
　　　　10.3.6 家政服务发展建议  
　　10.4 江苏省  
　　　　10.4.1 诚信平台建设基地  
　　　　10.4.2 区域高质量发展状况  
　　　　10.4.3 家政服务规范发展  
　　　　10.4.4 家政服务员工制模式  
　　　　10.4.5 家政诚信体系建设  
　　　　10.4.6 完善扶持发展政策  
　　10.5 安徽省  
　　　　10.5.1 家政信用体系建设  
　　　　10.5.2 家政服务发展现状  
　　　　10.5.3 家政服务分布格局  
　　　　10.5.4 家政服务龙头企业  
　　　　10.5.5 家政服务企业业态  
　　10.6 浙江省  
　　　　10.6.1 家政服务发展现状  
　　　　10.6.2 家政人才培养模式  
　　　　10.6.3 家政服务培训体系  
　　　　10.6.4 企业连锁化经营措施  
　　　　10.6.5 家政服务发展经验  
　　　　10.6.6 家政服务主要问题  
　　　　10.6.7 家政服务发展建议  
　　10.7 四川省  
　　　　10.7.1 区域发展政策环境  
　　　　10.7.2 区域高质量发展状况  
　　　　10.7.3 家政扶贫模式创新  
　　　　10.7.4 家政服务培训体系  
　　　　10.7.5 家政服务规划目标  
  
第十一章 2020-2025年中国家政服务行业重点企业经营状况分析  
　　11.1 厦门小羽佳家政股份有限公司  
　　　　11.1.1 企业发展概况  
　　　　11.1.2 经营效益分析  
　　　　11.1.3 业务经营分析  
　　　　11.1.4 财务状况分析  
　　　　11.1.5 核心竞争力分析  
　　　　11.1.6 公司发展战略  
　　　　11.1.7 未来前景展望  
　　11.2 湖北木兰花家政服务股份有限公司  
　　　　11.2.1 企业发展概况  
　　　　11.2.2 经营效益分析  
　　　　11.2.3 业务经营分析  
　　　　11.2.4 财务状况分析  
　　　　11.2.5 核心竞争力分析  
　　　　11.2.6 公司发展战略  
　　　　11.2.7 未来前景展望  
　　11.3 北京爱侬养老服务股份有限公司  
　　　　11.3.1 企业发展概况  
　　　　11.3.2 经营效益分析  
　　　　11.3.3 业务经营分析  
　　　　11.3.4 财务状况分析  
　　　　11.3.5 核心竞争力分析  
　　　　11.3.6 公司发展战略  
　　　　11.3.7 未来前景展望  
　　11.4 吉林小棉袄家政集团股份有限公司  
　　　　11.4.1 企业发展概况  
　　　　11.4.2 经营效益分析  
　　　　11.4.3 业务经营分析  
　　　　11.4.4 财务状况分析  
　　　　11.4.5 核心竞争力分析  
　　　　11.4.6 公司发展战略  
　　　　11.4.7 未来前景展望  
　　11.5 济南阳光大姐服务有限责任公司  
　　　　11.5.1 企业发展概况  
　　　　11.5.2 企业经营情况  
　　　　11.5.3 企业服务项目  
　　　　11.5.4 企业服务网点  
　　　　11.5.5 企业运作模式  
　　　　11.5.6 核心竞争力分析  
  
第十二章 中国家政服务企业项目典型案例分析  
　　12.1 “互联网+”家政服务  
　　　　12.1.1 内蒙古兴安家政服务有限公司  
　　　　12.1.2 上海市悦管家网络科技有限公司  
　　　　12.1.3 江苏斑马软件技术有限公司  
　　　　12.1.4 浙江省三替集团有限公司  
　　　　12.1.5 厦门好慷家政服务有限公司  
　　　　12.1.6 深圳市深家网络信息服务有限公司  
　　12.2 “家政+”业态融合发展  
　　　　12.2.1 北京市爱侬养老服务股份有限公司  
　　　　12.2.2 河北省老年红养老服务有限公司  
　　　　12.2.3 武汉市友缘家政服务有限公司  
　　　　12.2.4 天津五八到家生活服务有限公司（58到家）  
　　　　12.2.5 湖南万众和社区服务管理有限公司  
　　12.3 家政服务模式创新  
　　　　12.3.1 宏舜联合物业管理服务集团  
　　　　12.3.2 天津市滨海新区“小当家”家政公司  
　　　　12.3.3 哈尔滨爱月宝母婴服务有限公司  
　　　　12.3.4 山西省红马甲集团股份有限公司  
　　　　12.3.5 江苏省九如城集团  
　　12.4 提升家政人才培养  
　　　　12.4.1 北京市易盟天地信息技术股份有限公司  
　　　　12.4.2 吉林省小棉袄家政集团有限公司  
　　　　12.4.3 上海市富宇家庭服务有限公司  
　　　　12.4.4 安徽省合肥市安心家政公司  
　　　　12.4.5 郑州阳光家政服务有限责任公司  
　　12.5 推进家政服务标准建设  
　　　　12.5.1 长春市天瑞英杰家政服务有限公司  
　　　　12.5.2 江苏省常州市枝秀家政公司  
　　　　12.5.3 安徽省大海家政公司  
　　　　12.5.4 福建省厦门市小羽佳家政公司  
　　　　12.5.5 济南阳光大姐服务有限责任公司  
  
第十三章 中国家政服务行业投资机会分析及风险预警  
　　13.1 家政服务行业投资机会  
　　　　13.1.1 政策体系日趋完善  
　　　　13.1.2 市场发展条件成熟  
　　　　13.1.3 规范化建设持续推进  
　　13.2 家政服务行业投资风险  
　　　　13.2.1 人员流动风险  
　　　　13.2.2 公司管理风险  
　　　　13.2.3 公司经营风险  
　　　　13.2.4 服务能力风险  
　　13.3 家政服务行业投资建议  
　　　　13.3.1 员工培训方面  
　　　　13.3.2 企业管理方面  
　　　　13.3.3 政府监督方面  
  
第十四章 [-中-智-林-]2025-2031年中国家政服务行业前景预测  
　　14.1 中国家政服务行业前景分析  
　　　　14.1.1 市场发展潜力  
　　　　14.1.2 市场需求空间  
　　　　14.1.3 融合发展前景  
　　14.2 中国家政服务行业发展趋势  
　　　　14.2.1 家政服务社会化  
　　　　14.2.2 家政服务市场化  
　　　　14.2.3 家政服务规范化  
　　　　14.2.4 家政服务职业化  
　　　　14.2.5 家政服务智能化  
　　　　14.2.6 家政服务品牌化  
　　　　14.2.7 家政服务跨界融合  
　　14.3 2025-2031年中国家政服务市场规模预测  
　　　　14.3.1 2025-2031年中国家政服务影响因素分析  
　　　　14.3.2 2025-2031年中国家政服务市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 中国家政服务业发展历程  
　　图表 家政劳务输出基地名单  
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2020-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 2025年中国GDP核算数据  
　　图表 2020-2025年货物进出口总额  
　　图表 2025年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 2025年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　……  
　　图表 2025年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重  
　　图表 2025年与2025年居民人均可支配收入平均数与中位数对比  
　　图表 2025年居民人均可支配收入平均数与中位数  
　　图表 中国城镇化水平发展阶段  
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人数  
　　图表 2020-2025年中国家政服务市场规模  
　　图表 2020-2025年中国家政服务行业细分规模  
　　图表 2020-2025年中国家政服务业从业人数情况表  
　　图表 2025年中国家政服务人员关注度TOP10城市及平均薪资  
　　图表 2020-2025年中国家政服务企业数量  
　　图表 2020-2025年家政服务新三板上市公司营收情况  
　　图表 2025年中国家政公司的客户信赖度  
　　图表 2025年家政服务业顾客决策影响因素  
　　图表 员工型家政服务商业模式：B2C直营型  
　　图表 苏宁帮客发展历程  
　　图表 苏宁帮客服务分析  
　　图表 苏宁帮客波特五力模型分析  
　　图表 平台型家政服务企业商业模式优劣势分析  
　　图表 家庭服务业各业态机构数及从业人员数  
　　图表 2025年和2025年深圳家庭服务各工种占比情况  
　　图表 用工需求和缺口情况  
　　图表 2020-2025年家庭服务业人员薪资水平走势  
　　图表 2025年深圳家庭服务价位  
　　图表 家庭服务业管理模式占比  
　　图表 家庭服务企业信息化程度  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司总资产及净资产规模  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司营业收入及增速  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司净利润及增速  
　　图表 2025年厦门小羽佳家政股份有限公司主营业务分行业  
　　图表 2025年厦门小羽佳家政股份有限公司主营业务分地区  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司营业利润及营业利润率  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司净资产收益率  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司短期偿债能力指标  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司资产负债率水平  
　　图表 2020-2025年厦门小羽佳家政股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司总资产及净资产规模  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司营业收入及增速  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司净利润及增速  
　　图表 2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司主营业务分行业  
　　图表 2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司主营业务分地区  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司营业利润及营业利润率  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司净资产收益率  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司短期偿债能力指标  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司资产负债率水平  
　　图表 2020-2025年湖北木兰花家政服务股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司总资产及净资产规模  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司营业收入及增速  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司净利润及增速  
　　图表 2025年北京爱侬养老服务股份有限公司主营业务分行业  
　　图表 2025年北京爱侬养老服务股份有限公司主营业务分地区  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司营业利润及营业利润率  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司净资产收益率  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司短期偿债能力指标  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司资产负债率水平  
　　图表 2020-2025年北京爱侬养老服务股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司总资产及净资产规模  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司营业收入及增速  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司净利润及增速  
　　图表 2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司主营业务分行业  
　　图表 2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司主营业务分地区  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司营业利润及营业利润率  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司净资产收益率  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司短期偿债能力指标  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司资产负债率水平  
　　图表 2020-2025年吉林小棉袄家政集团股份有限公司运营能力指标  
　　图表 2025-2031年中国家政服务市场规模预测  
略……

了解《[2025-2031年中国家政服务市场现状全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/6/93/JiaZhengFuWuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2653936，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/93/JiaZhengFuWuFaZhanQuShi.html>

热点：固安保洁公司联系电话、家政服务包括哪些项目、附近离我最近的家政、家政服务58同城找保姆、保洁上门服务、家政服务项目一览表、就近家政服务公司在哪、家政服务公司注册流程及条件、家政服务公司市场分析

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！