|  |
| --- |
| [中国电子商务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/23/DianZiShangWuChanYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电子商务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/23/DianZiShangWuChanYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2301236　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/23/DianZiShangWuChanYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子商务即在线购物和交易活动，凭借其便捷性、多样性和24/7的全天候服务，已成为全球零售业的重要组成部分。移动互联网的普及，社交媒体的营销，以及大数据和人工智能技术的应用，促进了个性化推荐、智能客服和精准广告的实施，提升了消费者体验。同时，物流和支付系统的完善，保障了交易的顺畅和安全。  
　　未来，电子商务将持续深化与实体零售的融合，形成线上线下无缝衔接的全渠道零售模式。增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术将被应用于商品展示和试穿体验，创造更沉浸式的购物体验。区块链技术的应用，有望提升供应链透明度，增强消费者信任。此外，随着跨境电子商务的发展，全球贸易壁垒的降低将推动电商市场的全球化进程。  
　　《[中国电子商务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/23/DianZiShangWuChanYeXianZhuangYuF.html)》对电子商务行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察电子商务行业今后的发展方向、电子商务行业竞争格局的演变趋势以及电子商务技术标准、电子商务市场规模、电子商务行业潜在问题与电子商务行业发展的症结所在，评估电子商务行业投资价值、电子商务效果效益程度，提出建设性意见建议，为电子商务行业投资决策者和电子商务企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 电子商务基本概述  
　　第一节 电子商务相关介绍  
　　　　一、电子商务的概念  
　　　　二、电子商务的分类  
　　　　三、电子商务的作用  
　　　　四、电子商务主要应用系统  
　　第二节 外贸电子商务相关概述  
　　　　一、外贸电子商务概念含义  
　　　　二、外贸电子商务产生来源  
　　　　三、外贸电子商务发展意义  
　　　　四、外贸电子商务物流方式  
　　第三节 外贸电子商务网络环境分析  
　　　　一、中国互联网基础资源分析  
　　　　　　（一）基础资源概述  
　　　　　　（二）ip地址的数量  
　　　　　　（三）域名数量分析  
　　　　　　（四）网站数量分析  
　　　　　　（五）网页数量分析  
　　　　　　（六）网络国际出口带宽  
　　　　二、中国网民基本情况分析  
　　　　　　（一）总体网民规模分析  
　　　　　　（二）手机网民规模分析  
　　　　　　（三）网民属性结构分析  
　　　　三、互联网整体应用分析  
　　　　　　（一）信息获取  
　　　　　　（二）商务交易  
　　　　　　（三）交流沟通  
　　　　　　（四）网络娱乐  
　　　　四、移动互联网市场规模  
　　第四节 中国外贸电子商务相关政策  
　　　　一、外贸电子商务行业管理体制  
　　　　二、对外贸易发展相关政策规划  
　　　　三、电子商务行业相关政策规划  
  
第二章 2024年中国对外贸易发展分析  
　　第一节 中国对外贸易形势分析  
　　　　一、世界经济贸易形势  
　　　　二、中国宏观经济形势  
　　　　三、国际商品市场表现  
　　第二节 中国对外贸易规模分析  
　　　　一、中国商品进口总额  
　　　　二、中国商品出口总额  
　　　　三、中国商品进口构成  
　　　　四、中国商品出口构成  
　　第三节 中国对外贸易主要国家地区分析  
　　　　一、中美贸易  
　　　　　　（一）中美贸易规模分析  
　　　　　　（二）中美贸易产品结构  
　　　　　　（三）中美贸易摩擦分析  
　　　　　　（四）中美贸易趋势分析  
　　　　二、中欧贸易  
　　　　　　（一）中欧贸易规模分析  
　　　　　　（二）中欧贸易产品结构  
　　　　　　（三）中欧贸易摩擦分析  
　　　　　　（四）中欧贸易趋势分析  
　　　　三、中日贸易  
　　　　　　（一）中日贸易规模分析  
　　　　　　（二）中日贸易产品结构  
　　　　　　（三）中日贸易摩擦分析  
　　　　　　（四）中日贸易趋势分析  
　　　　四、其他主要市场贸易情况  
  
第三章 2024年中国电子商务发展分析  
　　第一节 电子商务行业发展概况  
　　　　一、电子商务市场发展概况  
　　　　二、电商行业的产业链分析  
　　　　三、电子商务市场盈利模式  
　　第二节 电子商务市场运营状况分析  
　　　　一、电子商务市场规模分析  
　　　　　　（一）电子商务市场交易规模  
　　　　　　（二）电子商务市场区域分布  
　　　　　　（三）电子商务市场行业分布  
　　　　二、电子商务b2b市场规模  
　　　　三、电子商务b2c交易规模  
　　第三节 电子商务支付市场分析  
　　　　一、电商网上支付类型  
　　　　二、电商网上支付特点  
　　　　三、第三方支付市场交易规模  
　　　　四、电商第三方支付方式分析  
　　　　　　（一）支付宝  
　　　　　　（二）paypal  
　　　　　　（三）财付通  
　　　　　　（四）网银在线  
　　　　五、电子商务交易安全情况分析  
　　　　　　（一）电商交易安全问题分析  
　　　　　　（二）电商网站数据安全控制  
　　　　　　（三）电商交易平台安全控制  
　　第四节 电子商务市场消费研究分析  
　　　　一、电子商务市场目标客户分析  
　　　　　　（一）目标明确客户  
　　　　　　（二）目标不是很明确  
　　　　　　（三）无目标的游客  
　　　　二、电子商务市场消费心理分析  
　　　　　　（一）电子商务消费心理特征  
　　　　　　（二）电子商务的心理制约因素  
　　　　　　（三）现代企业电商的应对策略  
　　　　三、电子商务市场消费人群构成  
  
第四章 2024年中国外贸电子商务发展概况  
　　第一节 外贸电子商务swot分析  
　　　　一、外贸电子商务优势分析  
　　　　二、外贸电子商务劣势分析  
　　　　三、外贸电子商务机会分析  
　　　　四、外贸电子商务挑战分析  
　　第二节 外贸电子商务行业发展概况  
　　　　一、国际贸易电子商务应用体现  
　　　　二、国际贸易电子商务交易特点  
　　　　三、外贸电子商务开展阶段分析  
　　　　四、外贸电子商务发展模式分析  
　　　　　　（一）外贸b2b模式  
　　　　　　（二）外贸b2c模式  
　　　　　　（三）外贸服务提供商  
　　　　五、外贸电子商务现存问题分析  
　　第三节 外贸电子商务发展现状分析  
　　　　一、外贸电子商务市场发展特点  
　　　　二、外贸电子商务市场规模分析  
　　　　　　（一）b2b外贸电子商务市场规模  
　　　　　　（二）中小企业b2b市场交易规模  
　　　　　　（三）海外代购市场交易规模分析  
　　　　三、b2b外贸电子商务市场格局  
　　　　四、外贸电商十大行业交易现状  
　　　　五、外贸电子商务交易地区分布  
　　第四节 外贸b2c电子商务物流配送模式  
　　　　一、普通邮寄快递配送方式  
　　　　二、自建仓储物流集货运送  
　　　　　　（一）b2c外贸企业自身集货  
　　　　　　（二）b2c外贸企业联盟集货  
　　　　三、第三方的物流仓储集运  
　　　　　　（一）国际物流公司仓储集运方式  
　　　　　　（二）外贸电子商务平台仓储集运  
　　　　四、外贸b2c海外仓储方式  
　　第五节 中小外贸企业跨境电子商务业务调研  
　　　　一、外贸环境的预判  
　　　　二、业务增长的预判  
　　　　三、区域市场关注度  
　　　　四、业务关注与顾虑  
　　　　　　（一）业务增长的主要障碍  
　　　　　　（二）进取思维和增长策略  
　　　　　　（三）信用和收款顾虑分析  
　　　　　　（四）企业支付方式的选择  
  
第五章 重点外贸b2b电子商务平台竞争力分析  
　　第一节 阿里巴巴  
　　　　一、平台基本情况介绍  
　　　　二、平台的综合竞争力  
　　　　三、平台竞争优势分析  
　　第二节 慧聪网  
　　第三节 敦煌网  
　　第四节 中国制造网  
　　第五节 中国供应商  
　　第六节 世界工厂网  
　　第七节 马可波罗  
　　第八节 一比多  
　　第九节 环球经贸网  
　　第十节 中国化工网  
　　第十一节 生意宝  
　　第十二节 金银岛  
　　第十三节 网络  
  
第六章 2024-2030年中国外贸电子商务市场投资前景及风险分析  
　　第一节 中国外贸电子商务转型升级之路  
　　　　一、外贸电子商务瓶颈分析  
　　　　二、外贸电子商务盈利模式  
　　　　三、外贸电子商务转型升级  
　　第二节 2024-2030年中国外贸电子商务市场发展前景  
　　　　一、电子商务市场发展前景分析  
　　　　二、对外贸易市场发展前景分析、  
　　　　三、外贸电子商务市场发展前景  
　　　　四、外贸电子商务地区需求潜力  
　　　　五、外贸b2b电子商务市场规模预测  
　　第三节 2024-2030年中国外贸电子商务投资机会及风险  
　　　　一、外贸电子商务投资影响因素  
　　　　二、外贸电子商务市场的推动者  
　　　　三、外贸电子商务市场投资机会  
　　　　四、外贸电子商务市场投资风险  
　　　　　　（一）宏观政策风险  
　　　　　　（二）市场竞争风险  
　　　　　　（三）技术风险分析  
　　　　　　（四）市场运营风险  
　　　　　　（五）对外贸易风险  
　　　　五、外贸电子商务发展对策研究  
　　　　　　（一）政府视角  
　　　　　　（二）企业视角  
　　第四节 中~智~林－2024-2030年中国外贸电子商务行业投融资策略分析  
　　　　一、外贸电子商务企业融资方法与渠道简析  
　　　　二、利用股权融资谋划企业发展机遇  
　　　　三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道  
　　　　四、适度融资配置自身资本结构  
　　　　五、关注民间资本和外资的投资动向  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年GDP增速趋势图  
　　图表 2019-2024年货币供应量月度同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年居民消费价格指数走势（上年同月=100）  
　　图表 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
　　图表 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2019-2024年工业品出厂价格指数（上年同月=100）  
　　图表 2019-2024年货币供应量月度同比增长率（%）  
　　图表 部分国家电信发展水平一览表（1998年）  
　　图表 美国家庭计算机拥有率和上网率  
　　图表 2019-2024年欧洲主要国家零售业电子商务销售额对比  
　　图表 2019-2024年英国网络购物用户规模趋势与预测  
　　图表 2019-2024年英国B2C电子商务销售额  
　　图表 电子商务发展阶段示意图  
　　图表 2019-2024年传统企业电子商务营销模式选择情况  
　　图表 2019-2024年中国家庭及办公网民TOP10服务周浏览时间比较  
　　图表 2019-2024年中国电子商务市场交易额及增长  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国电子商务市场三种业务格局  
　　图表 2019-2024年中国B2B电子商务服务市场品牌格局  
　　图表 2019-2024年中国B2C网上销售平台品牌格局  
　　图表 2019-2024年中国C2C电子商务服务市场品牌结构  
　　图表 2019-2024年中国网络购物交易额市场份额  
　　图表 2019-2024年中国中小企业B2B电子商务交易规模  
　　图表 2019-2024年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额  
　　图表 2019-2024年中国B2C电子商务市场营收规模  
　　图表 2019-2024年中国B2C电子商务运营商营收份额  
　　图表 2019-2024年中国B2C网上零售市场规模  
　　图表 2019-2024年C2C市场交易规模趋势及预测  
　　图表 直面客户模式关键成功因子与核心竞争力  
　　图表 企业与客户间实体流分析  
　　图表 2019-2024年中国移动电子商务用户规模  
　　图表 2019-2024年中国移动电子商务实物交易用户规模  
　　图表 2019-2024年中国移动电子商务市场交易规模  
　　图表 中国移动电子商务的四种主导模式  
　　图表 移动电子商务四类主导模式对比  
　　图表 网民对网上支付的态度  
　　图表 网民不使用网上支付的原因  
　　图表 网民了解网上支付的渠道  
　　图表 网民使用网上支付的用途  
　　图表 中国第三方电子支付市场交易额结构  
　　图表 2019-2024年中国网络购物市场交易规模  
　　图表 2019-2024年互联网核心行业市场规模增速对比  
　　图表 2019-2024年中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构  
　　图表 2019-2024年航空客票网上支付交易额及其渗透率  
　　图表 2019-2024年主要戏份应用行业交易额规模及拓展潜力系数  
　　图表 2019-2024年网络购物用户对比  
　　图表 2019-2024年中国第三方网上支付交易额规模  
　　图表 2019-2024年中国网上支付用户规模及其占网民的比重  
　　图表 2024年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额  
　　图表 网民网络购物支付方式  
　　图表 网购电子支付方式  
　　图表 中国电子支付市场业务模式演变  
　　图表 中国网上银行产业链结构  
　　图表 -Q4中国网上银行市场交易额  
　　图表 2019-2024年环球资源营业收入情况  
　　图表 2019-2024年环球资源各细分业务变化趋势  
　　图表 2019-2024年慧聪网分季度利润  
略……

了解《[中国电子商务市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/6/23/DianZiShangWuChanYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2301236，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/23/DianZiShangWuChanYeXianZhuangYuF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！