|  |
| --- |
| [2024-2030年中国中药饮片市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国中药饮片市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3121237　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药饮片是中药材经过净选、切制、炮制等工序制成的可以直接用于中医临床调配或患者自行煎煮服用的中药产品。随着国家对中医药产业的支持力度加大，以及民众对传统医药需求的增长，中药饮片市场保持稳健发展。现代饮片加工技术如低温干燥、超微粉碎、指纹图谱质量控制等的应用，提升了饮片的质量均一性和安全性。然而，中药饮片行业也面临着药材资源短缺、质量参差不齐、炮制工艺标准化程度不高、市场秩序混乱等问题。  
　　中药饮片产业将沿着标准化、现代化、国际化路径转型升级。一是加强中药材源头管理，推进规范化种植、野生资源保护与合理利用，保障药材品质与可持续供应。二是深化饮片炮制工艺研究，运用现代科学技术阐明炮制原理，制定科学、统一的炮制规范，提升饮片质量稳定性。三是完善质量控制体系，强化全程质量追溯，应用DNA条形码、代谢组学等先进技术进行真伪鉴别与质量评价。四是推进饮片智能制造，建设自动化、数字化生产线，提高生产效率与产品质量。五是推动中药饮片的国际注册与认证，开展国际科研合作与文化交流，提升中医药的国际影响力，开拓海外市场。  
　　《[2024-2030年中国中药饮片市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中药饮片相关协会的基础信息以及中药饮片科研单位等提供的大量资料，对中药饮片行业发展环境、中药饮片产业链、中药饮片市场规模、中药饮片重点企业等进行了深入研究，并对中药饮片行业市场前景及中药饮片发展趋势进行预测。  
　　《[2024-2030年中国中药饮片市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html)》揭示了中药饮片市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。  
  
第一章 中药饮片相关概述  
第二章 2019-2024年中国中药饮片行业发展环境  
　　2.1 经济环境  
　　2.2 社会环境  
　　2.3 人口环境  
　　2.4 新冠肺炎疫情影响分析  
　　　　2.4.1 疫情推荐用药  
　　　　2.4.2 疫情带来的挑战  
　　　　2.4.3 疫情带来的机遇  
  
第三章 中国中药饮片行业政策实施状况分析  
　　3.1 政策体系分析  
　　　　3.1.1 监管体系  
　　　　3.1.2 政策汇总  
　　　　3.1.3 行业整治  
　　　　3.1.4 政策规划  
　　3.2 政策成果  
　　　　3.2.1 国家层面  
　　　　3.2.2 地方层面  
　　　　3.2.3 细分领域  
　　3.3 政策解读  
　　　　3.3.1 重点政策一：《药品管理法》（2019版）解读  
　　　　3.3.2 重点政策二：《国家基本药物目录》（2018年版）解读  
　　　　3.3.3 重点政策三：《关于促进中医药传承创新发展的意见》解读  
　　　　3.3.4 重点政策四：《中药饮片专项整治工作方案》解读  
  
第四章 2019-2024年中国中药产业发展分析  
　　4.1 中国中药产业发展综述  
　　　　4.1.1 中药产业链分析  
　　　　4.1.2 技术研发状况  
　　　　4.1.3 原材料生产状况  
　　　　4.1.4 行业地位分析  
　　　　4.1.5 新药开发状况  
　　4.2 2019-2024年中国中药市场运行分析  
　　　　4.2.1 中医类医疗机构  
　　　　4.2.2 医药工业现状  
　　　　4.2.3 产品产量规模  
　　　　4.2.4 企业数量规模  
　　　　4.2.5 对外贸易状况  
　　　　4.2.6 注射剂发展状况  
　　4.3 中国中药材及中成药加工行业财务状况  
　　　　4.3.1 中国中药材及中成药加工行业盈利能力指标分析  
　　　　4.3.2 中国中药材及中成药加工行业营运能力指标分析  
　　　　4.3.3 中国中药材及中成药加工行业偿债能力指标分析  
　　4.4 2019-2024年中药国际化发展分析  
　　　　4.4.1 中药国际化发展基础  
　　　　4.4.2 中药国际化发展加速  
　　　　4.4.3 中药国际化发展要求  
　　　　4.4.4 中药国际标准化发展  
　　　　4.4.5 国际化发展存在的问题  
　　　　4.4.6 国际化发展面临的挑战  
　　　　4.4.7 中药国际化发展策略  
　　4.5 中药行业发展存在的问题及建议  
　　　　4.5.1 基础研究滞后  
　　　　4.5.2 药理内涵不详  
　　　　4.5.3 资源保护不力  
　　　　4.5.4 产权保护不足  
　　　　4.5.5 行业发展建议  
  
第五章 2019-2024年中国中药饮片市场发展分析  
　　5.1 中国中药饮片行业发展综述  
　　　　5.1.1 产业地位分析  
　　　　5.1.2 行业发展历程  
　　　　5.1.3 产品抽检情况  
　　5.2 2019-2024年中国中药饮片市场运行状况  
　　　　5.2.1 市场销售规模  
　　　　5.2.2 消费市场分布  
　　　　5.2.3 行业盈利能力  
　　　　5.2.4 企业数量规模  
　　　　5.2.5 出厂价格指数  
　　　　5.2.6 对外贸易状况  
　　　　5.2.7 品类竞争格局  
　　5.3 2019-2024年中国新型中药饮片市场发展状况  
　　　　5.3.1 新型中药饮片分类  
　　　　5.3.2 配方颗粒市场现状  
　　　　5.3.3 中药破壁饮片特点  
　　　　5.3.4 破壁饮片产业链  
　　　　5.3.5 破壁饮片行业规模  
　　5.4 中药饮片行业发展存在的问题  
　　　　5.4.1 产品质量问题  
　　　　5.4.2 生产工艺问题  
　　　　5.4.3 行业集中度低  
　　　　5.4.4 行业创新不足  
　　5.5 中药饮片行业发展建议  
　　　　5.5.1 规范产品质量管理  
　　　　5.5.2 产品智能化生产  
　　　　5.5.3 规范企业经营环境  
　　　　5.5.4 加强创新研发投入  
  
第六章 2019-2024年中药饮片的热门品种分析  
　　6.1 枸杞  
　　　　6.1.1 产业基本情况  
　　　　6.1.2 关键技术分析  
　　　　6.1.3 主要产区介绍  
　　　　6.1.4 市场产量规模  
　　　　6.1.5 疫情影响市场  
　　　　6.1.6 出口市场状况  
　　　　6.1.7 行业问题及建议  
　　6.2 金银花  
　　　　6.2.1 金银花的概述  
　　　　6.2.2 行业供需现状  
　　　　6.2.3 市场价格变动  
　　6.3 板蓝根  
　　　　6.3.1 基本概述介绍  
　　　　6.3.2 市场产量规模  
　　　　6.3.3 种植效益分析  
　　　　6.3.4 价格走势分析  
　　6.4 三七  
　　　　6.4.1 三七特点分析  
　　　　6.4.2 行业供给状况  
　　　　6.4.3 市场规模现状  
　　　　6.4.4 市场价格变动  
　　　　6.4.5 出口贸易规模  
　　　　6.4.6 行业问题及建议  
　　6.5 当归  
　　　　6.5.1 当归特征分析  
　　　　6.5.2 应用及市场开发  
　　　　6.5.3 市场供需状况  
　　　　6.5.4 市场价格变动  
　　　　6.5.5 出口贸易规模  
　　6.6 茯苓  
　　　　6.6.1 茯苓特点介绍  
　　　　6.6.2 市场需求状况  
　　　　6.6.3 市场价格变动  
　　　　6.6.4 出口贸易状况  
　　6.7 丹参  
　　　　6.7.1 丹参特点分析  
　　　　6.7.2 市场供需状况  
　　　　6.7.3 市场价格变动  
　　6.8 冰片  
　　　　6.8.1 冰片特点分析  
　　　　6.8.2 市场供需状况  
　　　　6.8.3 功效作用分析  
　　6.9 虫草  
　　　　6.9.1 虫草特点分析  
　　　　6.9.2 产品产量规模  
　　　　6.9.3 市场价格走势  
　　　　6.9.4 加工产品状况  
　　6.10 菊花  
　　　　6.10.1 菊花特点分析  
　　　　6.10.2 对外贸易状况  
　　　　6.10.3 市场价格变动  
  
第七章 中药饮片典型企业案例分析——同仁堂  
　　7.1 同仁堂发展概况  
　　　　7.1.1 企业发展历程  
　　　　7.1.2 集团发展成就  
　　　　7.1.3 主打产品品类  
　　　　7.1.4 集团前景展望  
　　7.2 同仁堂互联网转型分析  
　　　　7.2.1 转型发展契机  
　　　　7.2.2 线上发展过程  
　　　　7.2.3 转型发展措施  
　　7.3 同仁堂医院中成药使用情况  
　　　　7.3.1 医院介绍  
　　　　7.3.2 数据来源  
　　　　7.3.3 分析方法  
　　　　7.3.4 使用情况  
　　　　7.3.5 分析总结  
　　7.4 2019-2024年同仁堂经营状况分析  
　　　　7.4.1 经营效益分析  
　　　　7.4.2 业务经营分析  
　　　　7.4.3 财务状况分析  
　　　　7.4.4 核心竞争力分析  
　　　　7.4.5 公司发展战略  
  
第八章 2019-2024年中国中药饮片行业重点企业分析  
　　8.1 中药材及饮片行业上市公司运行状况分析  
　　　　8.1.1 中药材及饮片行业上市公司规模  
　　　　8.1.2 中药材及饮片行业上市公司分布  
　　8.2 中药材及饮片行业财务状况分析  
　　　　8.2.1 经营状况分析  
　　　　8.2.2 盈利能力分析  
　　　　8.2.3 营运能力分析  
　　　　8.2.4 成长能力分析  
　　　　8.2.5 现金流量分析  
　　8.3 康美药业股份有限公司  
　　　　8.3.1 企业发展概况  
　　　　8.3.2 经营效益分析  
　　　　8.3.3 业务经营分析  
　　　　8.3.4 财务状况分析  
　　　　8.3.5 核心竞争力分析  
　　　　8.3.6 公司发展战略  
　　　　8.3.7 未来前景展望  
　　8.4 华润三九医药股份有限公司  
　　　　8.4.1 企业发展概况  
　　　　8.4.2 经营效益分析  
　　　　8.4.3 业务经营分析  
　　　　8.4.4 财务状况分析  
　　　　8.4.5 核心竞争力分析  
　　　　8.4.6 公司发展战略  
　　　　8.4.7 未来前景展望  
　　8.5 芍花堂国药股份有限公司  
　　　　8.5.1 企业发展概况  
　　　　8.5.2 经营效益分析  
　　　　8.5.3 业务经营分析  
　　　　8.5.4 财务状况分析  
　　　　8.5.5 核心竞争力分析  
　　　　8.5.6 公司发展战略  
　　　　8.5.7 未来前景展望  
　　8.6 中国中药控股有限公司  
　　　　8.6.1 企业发展概况  
　　　　8.6.2 2024年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　8.7 中智药业集团  
　　　　8.7.1 企业发展概况  
　　　　8.7.2 2024年企业经营状况分析  
　　　　……  
  
第九章 中:智:林－中药饮片行业的投资分析及前景预测  
　　9.1 A股及新三板上市公司在中药领域投资动态分析  
　　　　9.1.1 投资项目综述  
　　　　9.1.2 投资区域分布  
　　　　9.1.3 投资模式分析  
　　　　9.1.4 典型投资案例  
　　9.2 中药领域上市公司投资动态分析  
　　　　9.2.1 投资规模统计  
　　　　9.2.2 投资区域分布  
　　　　9.2.3 投资模式分析  
　　　　9.2.4 典型投资案例  
　　9.3 中药饮片行业投资分析  
　　　　9.3.1 行业投资规模  
　　　　9.3.2 行业投资壁垒  
　　　　9.3.3 行业投资风险  
　　　　9.3.4 投资并购趋势  
　　　　9.3.5 行业投资前景  
　　9.4 中药产业发展趋势分析  
　　　　9.4.1 中药材质量门槛提高  
　　　　9.4.2 中成药流通结构转型  
　　　　9.4.3 中药材“押货时代”终结  
　　　　9.4.4 中药材订单农业迎来机遇  
　　9.5 中药饮片市场发展趋势及前景  
　　　　9.5.1 行业发展机遇  
　　　　9.5.2 行业发展趋势  
　　　　9.5.3 行业发展方向  
　　　　9.5.4 行业发展前景  
　　9.6 2024-2030年中国中药饮片行业预测分析  
  
图表目录  
　　图表 中药饮片行业现状  
　　图表 中药饮片行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2019-2024年中药饮片行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业市场规模情况  
　　图表 中药饮片行业动态  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业销售收入统计  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业盈利统计  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业利润总额  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业企业数量统计  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国中药饮片行业经营效益分析  
　　图表 中药饮片行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区中药饮片市场规模  
　　图表 \*\*地区中药饮片行业市场需求  
　　图表 \*\*地区中药饮片市场调研  
　　图表 \*\*地区中药饮片行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区中药饮片市场规模  
　　图表 \*\*地区中药饮片行业市场需求  
　　图表 \*\*地区中药饮片市场调研  
　　图表 \*\*地区中药饮片行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 中药饮片重点企业（一）基本信息  
　　图表 中药饮片重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 中药饮片重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（二）基本信息  
　　图表 中药饮片重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 中药饮片重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 中药饮片重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国中药饮片行业信息化  
　　图表 2024-2030年中国中药饮片行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国中药饮片行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国中药饮片行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国中药饮片市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国中药饮片行业发展趋势  
略……

了解《[2024-2030年中国中药饮片市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html)》，报告编号：3121237，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/23/ZhongYaoYinPianShiChangQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！