|  |
| --- |
| [中国电子政务行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/8/53/DianZiZhengWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电子政务行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/8/53/DianZiZhengWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html) |
| 报告编号： | 1AA2538　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/53/DianZiZhengWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子政务是政府机构利用信息技术改善公共服务质量和效率的过程。近年来，随着云计算、大数据、人工智能等技术的应用，电子政务系统已经从简单的信息发布平台发展成为集行政审批、公共服务、政策咨询等多功能于一体的综合性服务平台。这不仅提高了政府运作的透明度，也极大地方便了公众获取信息和服务。  
　　未来，电子政务的发展将更加注重服务的便捷性和安全性。一方面，通过进一步整合政府服务资源，电子政务平台将能够提供更加便捷的一站式服务，简化公民与政府之间的交互流程。另一方面，随着网络安全威胁的增加，保障电子政务系统的安全性将成为重点，包括加强数据加密、身份验证等措施，确保公民个人信息的安全。此外，通过数据分析和机器学习技术，电子政务系统将能够更好地预测和满足公众需求，提升服务效率。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 电子政务行业发展综述  
　　第一节 电子政务的概念阐释  
　　　　一、电子政务的定义  
　　　　二、电子政务的内涵  
　　　　三、电子政务概念的辨析  
　　第二节 电子政务的类别  
　　　　一、政府内电子政务（g2g）  
　　　　二、政府对企业电子政务（g2b）  
　　　　三、政府对公民电子政务（g2c）  
　　第三节 电子政务的作用及发展  
　　　　一、电子政务的主要内容  
　　　　二、电子政务的作用  
　　　　三、电子政务的发展阶段  
　　第四节 电子政务的特点  
　　　　一、虚拟化  
　　　　二、无纸化  
　　　　三、即时性  
　　　　四、技术性  
  
第二章 电子政务行业市场环境及影响分析（pest）  
　　第一节 电子政务行业政治法律环境（p）  
　　　　一、行业主要政策法规  
　　　　　　1、中华人民共和国政府信息公开条例  
　　　　　　2、中华人民共和国行政许可法  
　　　　　　3、中华人民共和国电子签名法  
　　　　　　4、国家电子政务工程建设项目管理暂行办法  
　　　　　　5、“十三五”国家政务信息化工程建设规划  
　　　　　　6、关于规范电子政务平台收费管理的通知  
　　　　　　7、关于加快推进国家电子政务外网建设工作的通知  
　　　　二、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（e）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（s）  
　　　　一、电子政务产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、电子政务产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（t）  
　　　　一、行业主要技术发展趋势  
　　　　二、技术环境对行业的影响  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 我国电子政务行业运行现状分析  
　　第一节 中国电子政务建设与发展综述  
　　　　一、中国电子政务发展水平状况  
　　　　二、新时期中国电子政务发展的特点  
　　　　三、中国电子政务发展进展  
　　第二节 中国电子政务建设取得的显著成就  
　　　　一、电子政务业务应用水平正在逐步提高  
　　　　二、政府网站内容及服务不断丰富和增加  
　　　　三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展  
　　　　四、电子政务基础性工作得到进一步加强  
　　第三节 中国电子政务建设动态  
　　　　一、高校电子商务与电子政务联合实验室挂牌  
　　　　二、电子政务移动办公云服务平台问世  
　　　　三、国家电子政务外网建设成果  
　　第四节 中国移动电子政务发展分析  
　　　　一、移动电子政务概述  
　　　　二、移动电子政务发展的优势  
　　　　三、影响移动电子政务发展的相关问题  
　　　　四、加快移动电子政务发展的对策  
　　第五节 “信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施  
　　　　一、“信息孤岛”的概念和成因  
　　　　二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响  
　　　　三、消除“信息孤岛”的基本做法  
　　　　四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议  
　　第六节 电子政务对我国政府管理的影响分析  
　　　　一、全面提升政府的管理能力  
　　　　二、建立以“客户为中心”的政府管理模式  
　　　　三、转变政府角色调整政府与公众的关系  
　　　　四、实现政府管理的有限虚拟  
　　　　五、重塑政府管理的业务流程  
　　　　六、构造信息时代新的政府组织形态  
  
第三部分 市场全景调研  
第四章 中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究  
　　第一节 电子政务发展与创新管理模式研究  
　　　　一、电子政务是信息化建设的重中之重  
　　　　二、电子政务发展的保障措施  
　　　　三、电子政务发展的管理模式  
　　第二节 电子政务与政府管理模式弹性化  
　　　　一、电子政务促使政府管理模式弹性化发展  
　　　　二、弹性化政府管理模式的内涵  
　　　　三、电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性  
　　　　四、电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性  
　　第三节 云计算在电子政务系统中的应用研究  
　　　　一、云计算的概念与特征  
　　　　二、云计算应用在电子政务系统的必要性与可行性  
　　　　三、电子政务云计算系统体系结构  
　　　　四、云计算给电子政务带来的优势与潜在风险  
　　第四节 基于数字图书馆的电子政务研究  
　　　　一、数字图书馆的概念  
　　　　二、电子政务与数字图书馆的关系  
　　　　三、基于数字图书馆的电子政务系统逻辑结构框架  
　　　　四、基于数字图书馆的电子政务系统功能设计  
　　第五节 基于crm理念构建电子政务系统  
　　　　一、crm的核心理念  
　　　　二、电子政务的核心  
　　　　三、我国电子政务发展存在的问题  
　　　　四、crm理念在电子政务中的应用  
　　第六节 电子政务平台咨询子系统架构研究  
　　　　一、电子政务平台的特性  
　　　　二、储存式自动应答架构  
　　　　三、基于语意分析的架构  
　　　　四、对电子政务发展的思考  
　　第七节 电子政务绩效评估的研究综述  
　　　　一、电子政务发展具有自身特殊性  
　　　　二、国内电子政务绩效评估的研究情况  
　　　　三、我国电子政务绩效评估研究中存在的问题  
　　　　四、我国需进一步研究电子政务绩效评估  
　　第八节 面向企业的中国医药电子政务业务模式研究  
　　　　一、医药电子政务的概念  
　　　　二、网上监管  
　　　　三、在线业务开展  
　　　　四、综合信息服务  
　　第九节 电子政务的融合之路及ict新技术的应用  
　　　　一、中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型  
　　　　二、政府信息化建设中存在的若干问题  
　　　　三、ict新技术在未来电子政务中的应用  
　　　　四、融合式电子政务建设的成功案例  
  
第四部分 竞争格局分析  
第五章 2024-2030年电子政务行业竞争形势  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、电子政务行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、电子政务行业企业间竞争格局分析  
　　　　　　1、不同地域企业竞争格局  
　　　　　　2、不同规模企业竞争格局  
　　　　　　3、不同所有制企业竞争格局  
　　　　三、电子政务行业集中度分析  
　　　　　　1、市场集中度分析  
　　　　　　2、企业集中度分析  
　　　　　　3、区域集中度分析  
　　　　　　4、各子行业集中度  
　　　　　　5、集中度变化趋势  
　　　　四、电子政务行业swot分析  
　　　　　　1、电子政务行业优势分析  
　　　　　　2、电子政务行业劣势分析  
　　　　　　3、电子政务行业机会分析  
　　　　　　4、电子政务行业威胁分析  
　　第二节 中国电子政务行业竞争格局综述  
　　　　一、电子政务行业竞争概况  
　　　　　　1、中国电子政务行业品牌竞争格局  
　　　　　　2、电子政务业未来竞争格局和特点  
　　　　　　3、电子政务市场进入及竞争对手分析  
　　　　二、中国电子政务行业竞争力分析  
　　　　　　1、我国电子政务行业竞争力剖析  
　　　　　　2、我国电子政务企业市场竞争的优势  
　　　　　　3、民企与外企比较分析  
　　　　　　4、国内电子政务企业竞争能力提升途径  
　　　　三、中国电子政务产品竞争力优势分析  
　　　　　　1、整体产品竞争力评价  
　　　　　　2、产品竞争力评价结果分析  
　　　　　　3、竞争优势评价及构建建议  
　　　　四、电子政务行业主要企业竞争力分析  
　　　　　　1、重点企业资产总计对比分析  
　　　　　　2、重点企业从业人员对比分析  
　　　　　　3、重点企业营业收入对比分析  
　　　　　　4、重点企业利润总额对比分析  
　　　　　　5、重点企业综合竞争力对比分析  
　　第三节 电子政务行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外电子政务竞争分析  
　　　　二、我国电子政务市场竞争分析  
　　　　三、我国电子政务市场集中度分析  
　　　　四、国内主要电子政务企业动向  
  
第六章 2024-2030年电子政务行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国电子政务企业总体发展状况分析  
　　　　一、电子政务企业主要类型  
　　　　二、电子政务企业资本运作分析  
　　　　三、电子政务企业创新及品牌建设  
　　　　四、电子政务企业国际竞争力分析  
　　　　五、2024年电子政务行业企业排名分析  
　　第二节 中国领先电子政务企业经营形势分析  
　　　　一、福建榕基软件股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　二、太极计算机股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　三、浪潮软件股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　四、福建新大陆电脑股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　五、东华软件股份公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　六、北京华宇软件股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　七、用友软件股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　八、北京久其软件股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　九、东软集团股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　十、浙大网新科技股份有限公  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业科研实力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业经济指标分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
  
第五部分 发展前景展望  
第七章 2024-2030年电子政务行业前景及投资价值  
　　第一节 电子政务行业五年规划现状及未来预测  
　　　　一、“十三五”期间电子政务行业运行情况  
　　　　二、“十三五”期间电子政务行业发展成果  
　　　　三、电子政务行业“十三五”发展方向预测  
　　第二节 2024-2030年电子政务市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年电子政务市场发展潜力  
　　　　二、2024-2030年电子政务市场发展前景展望  
　　第三节 2024-2030年电子政务市场发展趋势预测  
　　　　一、2024-2030年电子政务行业发展趋势  
　　　　二、2024-2030年电子政务市场规模预测  
　　　　三、2024-2030年电子政务行业应用趋势预测  
　　第四节 2024-2030年中国电子政务行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国电子政务行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年中国电子政务行业需求预测  
　　　　三、2024-2030年中国电子政务行业供需平衡预测  
　　第五节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　第六节 电子政务行业投资特性分析  
　　　　一、电子政务行业进入壁垒分析  
　　　　二、电子政务行业盈利因素分析  
　　　　三、电子政务行业盈利模式分析  
　　第七节 2024-2030年电子政务行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第八节 2024-2030年电子政务行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　　　1、行业活力系数比较及分析  
　　　　　　2、行业投资收益率比较及分析  
　　　　　　3、行业投资效益评估  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第八章 2024-2030年电子政务行业投资机会与风险防范  
　　第一节 电子政务行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、电子政务行业投资现状分析  
　　第二节 2024-2030年电子政务行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、重点区域投资机会  
　　　　三、电子政务行业投资机遇  
　　第三节 2024-2030年电子政务行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国电子政务行业投资建议  
　　　　一、电子政务行业未来发展方向  
　　　　二、电子政务行业主要投资建议  
　　　　三、中国电子政务企业融资分析  
  
第六部分 发展战略研究  
第九章 电子政务行业发展战略研究  
　　第一节 电子政务行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国电子政务品牌的战略思考  
　　　　一、电子政务品牌的重要性  
　　　　二、电子政务实施品牌战略的意义  
　　　　三、电子政务企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国电子政务企业的品牌战略  
　　　　五、电子政务品牌战略管理的策略  
　　第三节 电子政务经营策略分析  
　　　　一、电子政务市场细分策略  
　　　　二、电子政务市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、电子政务新产品差异化战略  
　　第四节 电子政务行业投资战略研究  
  
第十章 研究结论及发展建议  
　　第一节 电子政务行业研究结论及建议  
　　第二节 电子政务子行业研究结论及建议  
　　第三节 (中⋅智⋅林)济研：电子政务行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 电子政务行业生命周期  
　　图表 电子政务行业产业链结构  
　　图表 2019-2024年全球电子政务行业市场规模  
　　图表 2019-2024年中国电子政务行业市场规模  
　　图表 2019-2024年电子政务行业重要数据指标比较  
　　图表 电子政务的作用  
　　图表 2019-2024年电子政务相关专利申请数量变化图  
　　图表 我国电子政务“两网一站四库十二金”架构  
　　图表 各国电子政务发展情况  
　　图表 2019-2024年我国政府行业it投资规模及增长速度  
　　图表 我国电子政务“金字工程”建设详情  
　　图表 2019-2024年我国电子政务市场规模及增长速度  
　　图表 2019-2024年我国电子政务软件和服务市场份额  
　　图表 我国电子政务市场竞争要素  
　　图表 我国电子政务市场主要参与厂商  
　　图表 2019-2024年我国电子政务硬件市场规模及增速  
　　图表 2024-2030年我国电子政务硬件市场规模及占比预测  
　　图表 2019-2024年我国电子政务软件市场规模及增速  
　　图表 电子政务市场主要企业及市场份额  
　　图表 2024-2030年我国电子政务软件市场规模及占比预测  
　　图表 2019-2024年我国电子政务服务市场规模及增速  
　　图表 2024-2030年我国电子政务服务市场规模及占比预测  
略……

了解《[中国电子政务行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/8/53/DianZiZhengWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html)》，报告编号：1AA2538，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/53/DianZiZhengWuShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！