|  |
| --- |
| [2024年中国北斗卫星导航行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/53/BeiDouWeiXingDaoHangDeFaZhanQian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国北斗卫星导航行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/53/BeiDouWeiXingDaoHangDeFaZhanQian.html) |
| 报告编号： | 2097539　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/53/BeiDouWeiXingDaoHangDeFaZhanQian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗卫星导航系统是中国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统，目前在全球范围内提供定位、导航和授时服务。北斗系统的建成，标志着中国在卫星导航领域的重大突破，对于国家安全、经济发展和民生改善具有重要意义。北斗系统已广泛应用于交通、渔业、农业、应急救援等多个领域，展现了其在精准定位和短报文通信方面的独特优势。  
　　北斗卫星导航系统的未来将聚焦于提高精度、增强服务能力和拓展应用场景。随着北斗三号全球系统的完善，其定位精度和服务稳定性将进一步提升，满足更广泛的用户需求。同时，北斗系统将与5G、物联网、大数据等新技术深度融合，促进“北斗+”和“+北斗”的产业发展，形成基于北斗的时空信息生态系统。国际合作也将是北斗系统发展的重要方向，通过与其他国家和地区的卫星导航系统合作，构建全球化的卫星导航网络。  
　　《[2024年中国北斗卫星导航行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/53/BeiDouWeiXingDaoHangDeFaZhanQian.html)》基于对北斗卫星导航行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了北斗卫星导航行业现状、市场需求与市场规模。北斗卫星导航报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及北斗卫星导航各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了北斗卫星导航品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。北斗卫星导航报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解北斗卫星导航行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 2024年全球卫星导航产业发展概述  
　　第一节 全球卫星导航产业发展现状  
　　　　一、全球卫星导航产业环境  
　　　　二、全球卫星导航产业规模  
　　　　三、全球卫星导航产业结构  
　　第二节 全球卫星导航基本特点  
　　第三节 主要国家和地区导航产业分析  
　　　　一、美国GPS导航产业发展分析  
　　　　　　（一）美国GPS系统发展历程  
　　　　　　（二）GPS系统的管理和运营  
　　　　　　（三）GPS在军事领域的作用  
　　　　　　（四）GPS专业市场广泛应用  
　　　　　　（五）GPS系统大众应用市场  
　　　　　　（六）GPS产业链主要供应商  
　　　　二、欧盟GALILEO导航产业  
　　　　　　（一）Galileo系统的发展历程  
　　　　　　（二）Galileo系统的发展概况  
　　　　　　（三）Galileo系统的规划意义  
　　　　　　（四）Galileo系统的发展进度  
　　　　三、俄罗斯GLONASS导航产业  
　　　　　　（一）GLONASS系统发展历程  
　　　　　　（二）GLONASS系统发展计划  
　　　　　　（三）GLONASS系统覆盖情况  
　　　　　　（四）GLONASS产业化的前景  
　　　　四、日本QZSS系统的发展分析  
　　　　五、印度区域导航卫星系统分析  
  
第二章 2024年中国北斗卫星导航产业发展概述  
　　第一节 中国北斗卫星导航发展现状  
　　　　一、中国北斗卫星导航产业环境  
　　　　　　（一）中国宏观经济发展现状分析  
　　　　　　（二）中国北斗卫星导航技术分析  
　　　　二、北斗卫星导产业规模分析  
　　　　三、北斗导航产业市场化分析  
　　　　　　（一）北斗导航的市场化程度  
　　　　　　（二）北斗一代导航市场应用  
　　　　　　在普通精度领域沿着“军工—行业—民用”顺序渗透，在高精度领域军工和行业应用同步推进。全球领先的GPS沿着“军工领域—行业应用—民用领域”的顺序和方向不断渗透。因为导航与位置服务国产化是自主可控的重要方面，北斗在普通精度领域的渗透与发展进度与GPS类似。在高精度领域，随着我国北斗系统的基础建设逐步成熟，终端设备技术发展水平提升，在“供给”逐渐满足“需求”的情况下，配合国家支持，在高精度领域军工和行业应用同步推进。目前，全球卫星导航产业呈现出从单一GPS应用向多系统兼容应用转变，从以导航应用为主向导航与移动通信、互联网等融合应用转变，从终端应用为主向产品与服务并重转变三大发展趋势。  
　　　　　　2019-2024年国内卫星导航与位置服务市场出货量  
　　　　　　北斗应用领域以及范围  
　　　　　　（三）北斗导航基础产品市场  
　　第二节 北斗导航产业基本特点  
　　第三节 北斗导航产业区域表现  
　　　　一、北斗导航产业区域格局  
　　　　二、珠三角区域  
　　　　三、长三角区域  
　　　　四、环渤海区域  
　　　　五、川渝陕地区  
　　　　六、中部地区  
  
第三章 2024年中国北斗卫星导航产业链竞争分析  
　　第一节 中国北斗卫星导航产业链结构  
　　　　一、北斗产业链概述  
　　　　二、北斗的技术应用  
　　第二节 中国卫星导航市场竞争分析  
　　　　一、中国卫星导航市场竞争格局  
　　　　二、导航芯片领域市场竞争格局  
　　　　三、导航地图市场寡头竞争力分析  
　　　　四、导航终端设备制造市场竞争  
　　第三节 北斗一代主要公司及竞争格局  
　　第四节 北斗二代主要公司及竞争格局  
　　第五节 北斗关键元器件市场竞争情况  
　　　　一、北斗关键元器件市场竞争概述  
　　　　二、芯片在北斗导航产业链地位  
　　　　三、北斗导航芯片产业发展现状  
　　　　四、北斗导航芯片市场竞争格局  
　　　　五、北斗导航芯片国内主要厂商  
　　　　六、北斗导航芯片产业发展趋势  
　　第六节 北斗导航终端市场的竞争格局  
　　第七节 北斗导航应用系统的市场竞争  
　　第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局  
　　　　一、北斗导航运营服务竞争格局  
　　　　二、北斗导航运营服务主要企业  
  
第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析  
　　第一节 航天时代电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第二节 广州海格通信集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第三节 北京四维图新科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业科技创新分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第五节 北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第六节 中国卫通集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业业务网络分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景目标  
　　第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第八节 成都振芯科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
　　第九节 北京华力创通科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业投资前景分析  
  
第五章 2024-2030年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析  
　　第一节 2024-2030年北斗卫星导航产业发展趋势分析  
　　　　一、北斗卫星导航产业发展阶段分析  
　　　　二、北斗导航产业空间演变趋势分析  
　　　　　　（一）产业整体发展趋势  
　　　　　　（二）上游产业发展趋势  
　　　　　　（三）下游产业发展趋势  
　　　　三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析  
　　第二节 2024-2030年北斗卫星导航市场趋势预测分析  
　　　　一、国防领域市场应用前景  
　　　　二、航空领域市场应用前景  
　　　　三、海洋渔业市场应用前景  
　　　　四、交通运输市场应用前景  
　　　　五、测绘勘探市场应用前景  
　　　　六、汽车导航应用前景分析  
  
第六章 2024-2030年中国北斗卫星导航产业发展预测  
　　第一节 2024-2030年中国北斗卫星导航产业规模预测  
　　第二节 北斗导航产业发展影响因素分析  
　　　　一、北斗导航产业发展有利因素分析  
　　　　二、北斗导航产业发展不利因素分析  
  
第七章 专家建议  
　　第一节 2024-2030年北斗卫星导航市场投资机会  
　　　　一、北斗导航投资机遇期分析  
　　　　二、专业市场的投资机会分析  
　　　　三、物联网市场投资机会分析  
　　　　四、国防军用领域投资机会分析  
　　　　五、高精度GNSS投资机会分析  
　　　　六、车载导航终端市场投资机会分析  
　　第二节 中智林：2024-2030年北斗卫星导航产业投资前景研究及建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年全球卫星导航市场规模增长趋势图  
　　图表 2 国际主要全球卫星导航定位系统比较  
　　图表 3 GPS导航系统及产业发展阶段  
　　图表 4 GPS应用范围不断扩大  
　　图表 5 美国发展GPS的主要产业政策  
　　图表 6 全球GPS产业链主要供应商  
　　图表 7 俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段  
　　图表 8 俄罗斯导航设备市场规模统计  
　　图表 9 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况  
　　图表 10 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 11 2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 12 北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标  
　　图表 13 北斗系统公开服务空间信号URE精度指标  
　　图表 14 北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标  
　　图表 15 北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标  
　　图表 16 北斗系统公开服务空间信号UTCOE精度指标  
　　图表 17 北斗系统公开服务空间信号连续性指标  
　　图表 18 北斗系统公开服务空间信号可用性指标  
　　图表 19 北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标  
　　图表 20 北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标  
　　图表 21 北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标  
　　图表 22 2019-2024年中国卫星导航产业规模变化趋势图  
　　图表 23 2019-2024年北斗卫星导航产业规模统计  
　　图表 24 北斗一代行业应用分布情况  
　　图表 25 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区  
　　图表 26 北斗导航终端类型  
　　图表 27 中国北斗导航产业规模分布情况  
　　图表 28 中国北斗导航产业重点城市分布情况  
　　图表 29 北斗导航产业链示意图  
　　图表 30 中国导航电子地图制作资质企业情况  
　　图表 31 参与北斗一代上市公司  
　　图表 32 北斗二代市场竞争格局  
　　图表 33 国内部分北斗芯片厂商情况  
　　图表 34 中国卫星应用及运营服务主要厂商  
　　图表 35 2024年航天时代电子技术股份有限公司分产品情况表  
　　图表 36 2024年航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况  
　　图表 37 2024年航天时代电子技术股份有限公司分地区业务情况  
　　图表 38 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 39 广州海格通信集团股份有限公司北斗导航模块  
　　图表 40 广州海格通信集团股份有限公司支持多频点的单芯片  
　　图表 41 2024年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表  
　　图表 42 2024年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 43 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 44 2024年北京四维图新科技股份有限公司分产品情况表  
　　图表 45 2024年北京四维图新科技股份有限公司业务结构情况  
　　图表 46 2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 47 北京北斗星通导航技术股份有限公司卫星导航产品  
　　图表 48 北京北斗星通导航技术股份有限公司光电导航产品  
　　图表 49 北京北斗星通导航技术股份有限公司光电导航部分产品实物图  
　　图表 50 北京北斗星通导航技术股份有限公司惯性导航产品  
　　图表 51 北京北斗星通导航技术股份有限公司惯性导航部分产品实物图  
　　图表 52 2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表  
　　图表 53 2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况  
　　图表 54 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 55 北京北斗星通导航技术股份有限公司部分科技创新成果  
　　图表 56 北京合众思壮科技股份有限公司部分公共安全产品  
　　图表 57 北京合众思壮科技股份有限公司部分北斗移动互联产品  
　　图表 58 北京合众思壮科技股份有限公司部分北斗高精度产品  
　　图表 59 2024年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表  
　　图表 60 2024年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况  
　　图表 61 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司收入及利润统计  
　　图表 62 2024年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表  
　　图表 63 中国卫星通信集团地球站分布图  
　　图表 64 广州中海达卫星导航技术股份有限公司产品  
略……

了解《[2024年中国北斗卫星导航行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/9/53/BeiDouWeiXingDaoHangDeFaZhanQian.html)》，报告编号：2097539，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/53/BeiDouWeiXingDaoHangDeFaZhanQian.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！