|  |
| --- |
| [2025年中国商业智能（BI）化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/25/ShangYeZhiNengBIHuaFaZhanXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国商业智能（BI）化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/25/ShangYeZhiNengBIHuaFaZhanXianZhu.html) |
| 报告编号： | 1932251　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/25/ShangYeZhiNengBIHuaFaZhanXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业智能（BI）作为一种数据分析工具，帮助企业从海量数据中提取有价值的信息，支持决策制定。近年来，随着大数据、云计算和人工智能技术的发展，商业智能正从传统的报表和仪表盘展示，向更深入的数据洞察和预测分析转变。目前，商业智能正朝着实时分析、自服务分析和智能化方向发展，通过集成更多数据源和增强分析模型，提高数据处理速度和分析精度。
　　未来，商业智能将更加注重嵌入式分析和增强分析。嵌入式分析将商业智能功能直接集成到业务应用程序中，使数据分析成为日常工作流程的一部分，提升数据的可用性和决策效率。同时，增强分析将利用机器学习和自然语言处理技术，自动发现数据模式和异常，提供更加直观和易懂的数据解释，降低数据分析的门槛。此外，随着企业对数据隐私和安全性的重视，商业智能将加强数据治理和合规性管理，确保数据的准确性和安全性。
　　《[2025年中国商业智能（BI）化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/25/ShangYeZhiNengBIHuaFaZhanXianZhu.html)》通过对商业智能（BI）化行业的全面调研，系统分析了商业智能（BI）化市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了商业智能（BI）化行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦商业智能（BI）化重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 商业智能（BI）相关概述
　　第一节 商业智能（BI）特点及意义涵盖
　　第二节 数据质量与商业智能
　　　　一、数据质量在商业智能中扮演的角色
　　　　二、数据质量水平与商业智能的关系
　　　　三、数据质量与五种形式的商业智能
　　第三节 商业智能（BI）功能
　　　　一、读取数据
　　　　二、分析功能
　　　　三、丰富画面
　　　　四、数据输出
　　　　五、定型处理
　　第四节 商业智能（BI）应用范畴
　　　　一、销售
　　　　二、商品
　　　　三、人员
　　第五节 实施商业智能系统流程
　　第六节 商业智能（BI）应用企业效益分析

第二章 商业智能（BI）原理及商业价值创造路径研究
　　第一节 商业智能发展阶段
　　第二节 商业智能应用企业效益分析
　　　　一、经济效益
　　　　二、企业效益
　　　　三、社会效益
　　第三节 商业智能（BI）产业链条解构
　　　　一、BI产业链解构模型
　　　　二、BI产业链构成现状及特点
　　　　三、BI产业链关键环节现状剖析
　　　　四、BI产业链发展趋势
　　第四节 商业智能（BI）商业价值创造路径

第三章 2025年全球商业智能（BI）产业运行动态分析
　　第一节 2025年全球商业智能（BI）产业运行环境浅析
　　第二节 2025年全球商业智能（BI）产业市场透析
　　　　一、商业智能引领全球企业信息化
　　　　二、商业智能软件厂商
　　　　三、制造业是商业智能的重要市场
　　第三节 2025年世界各地区企业对商务智能（BI）应用状况分析
　　　　一、欧洲
　　　　二、亚太
　　第四节 2025-2031年全球商业智能的五大预测

第四章 2025年中国商业智能（BI）行业市场发展环境解析
　　第一节 2025年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、社会消费品零售总额
　　　　九、对外贸易&进出口
　　第二节 2025年中国商业智能市场政策环境分析
　　　　一、商业智能领域政策法规解析
　　　　二、相关行业政策
　　第三节 2025年中国商业智能市场技术环境分析
　　第四节 2025年中国商业智能市场社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析

第五章 2025年中国商业智能（BI）行业发展背景分析
　　第一节 中国商业智能（BI）行业发展历程
　　第二节 中国商业智能（BI）行业现状特征
　　第三节 中国商业智能（BI）行业发展的全球基调
　　　　一、信息技术促使商业模式变革
　　　　二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
　　　　三、全球经济一体化促进商务贸易往来
　　　　四、全球产业分工与各国产业升级
　　第四节 中国商业智能（BI）行业发展PEST分析
　　　　一、改革30年造就数量庞大的企业群体
　　　　二、集约化经济转型
　　　　三、国内IT技术进步与国外技术引进
　　　　四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业
　　第五节 主要发达国家商业智能（BI）发展现状及价值创造启示
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲国家
　　　　四、印度

第六章 2025年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析
　　第一节 2025年中国商业智能（BI）业运行总况
　　　　一、商业智能软件进入快速发展期
　　　　二、商业智能和业务流程管理的集成分析
　　　　三、中小企业实施商业智能的挑战与收益
　　第二节 2025年中国企业对商务智能的应用聚焦
　　　　一、保险企业中商业智能技术的应用
　　　　二、大型零售企业如何选型商业智能方案
　　　　三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
　　　　四、BI在寿险行业的应用

第七章 2025年中国商业智能（BI）行业核心产业链环节的发展现状及趋势
　　第一节 2025年中国商业智能（BI）两个核心产业链环节
　　第二节 2025年中国商业智能（BI）软件研发制造环节子行业
　　　　一、商业智能（BI）软件研发制造演变历程
　　　　二、商业智能（BI）软件类型结构现状
　　　　三、中国商业智能（BI）软件研发制造现状及特征
　　　　四、中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局分析
　　　　五、2020-2025年中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析
　　　　六、中国商业智能（BI）软件需求规模预测
　　　　七、中国商业智能（BI）软件研发制造发展趋势
　　第三节 2025年中国商业智能（BI）应用服务环节子行业

第八章 2025年中国商业智能（BI）的重要市场——制造业
　　第一节 中国制造业发展重要性分析
　　　　一、中国制造业在国民经济中的地位分析
　　　　二、先进制造业是带动经济转型的关键
　　第二节 2025年中国制造业发展态势分析
　　　　一、中国制造业的工业化进程
　　　　二、制造业增长趋稳
　　　　三、大项目加速高技术制造业聚集
　　　　四、全国制造业质量竞争力进一步提升
　　　　五、大批国外制造商在华建立了生产基地
　　　　六、高端装备制造业“十四五”期间发展目标
　　第三节 未来制造业发展对商业智能（BI）需求及推动作用分析

第九章 2025年中国商业智能（BI）主要应用行业需求形势调研
　　第一节 2025年中国商业职能（BI）需求现状分析
　　　　一、中国商业智能（BI）需求特征分析
　　　　二、中国商业智能（BI）主要需求主体分析
　　第二节 电子政务商业智能（BI）
　　第三节 零售业商业智能（BI）
　　　　一、零售业数据处理需求特征
　　　　二、零售业信息化管理发展演变
　　　　三、零售业商业智能（BI）发展动因
　　　　四、零售业商业智能（BI）发展现状
　　　　五、零售业商业智能（BI）应用实施过程分析
　　　　六、零售业商业智能（BI）发展趋势
　　　　七、零售业商业智能（BI）案例研究
　　第四节 保险业商业智能（BI）
　　第五节 银行业商业智能（BI）
　　第六节 大中型制作业商业智能（BI）

第十章 2025年中国商业智能（BI）投融资与并购趋势研究
　　第一节 中国商业智能（BI）投融资与并购特征分析
　　　　一、投资规模分析
　　　　二、投资主体分析
　　　　三、投资特点分析
　　　　四、投资方式及回报分
　　第二节 中国商业智能（BI）行业投融资与并购趋势分析
　　第三节 商业智能（BI）投融资与并购案例分析
　　　　一、IBM收购商务智能软件公司Cognos
　　　　二、IBM收购Aptsoft公司
　　　　三、SAP并购Business Objects

第十一章 2025年中国商业智能（BI）行业国外主体综合竞争力分析
　　第一节 IBM
　　第二节 SAP
　　第三节 BO
　　第四节 甲骨文
　　第五节 Sybase

第十二章 2025年中国商业智能（BI）行业国内主体综合竞争力分析
　　第一节 金蝶
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业投资前景研究
　　第二节 用友
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业投资前景研究
　　第三节 创智
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业投资前景研究
　　第四节 博科
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业运营动态分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业投资前景研究

第十三章 2025-2031年中国企业引进商业智能（BI）及行业前景调研分析
　　第一节 2025-2031年中国商业智能（BI）发展趋势
　　　　一、应用领域的探索和扩张
　　　　二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
　　　　三、与领域、行业知识的结合
　　　　四、实时商务智能系统的研究和应用
　　　　五、不同领域的理论、技术的融合
　　　　六、商务智能系统可视化、交互性
　　第二节 2025-2031年中国商业智能系统发展趋势
　　　　一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性
　　　　二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面
　　　　三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展
　　　　四、从传统功能向增强型功能转变
　　第三节 2025-2031年中国商业智能产业新趋势探析
　　　　一、传感技术无处不在
　　　　二、普及化的BI
　　　　三、数据集市到集成数据仓库
　　　　四、关注非结构化数据

第十四章 2025-2031年中国企业引进商业智能（BI）及行业前景调研分析
　　第一节 2025-2031年中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析
　　第二节 2025-2031年中国商业智能（BI）行业前景调研分析
　　　　一、中国商业智能（BI）投资价值研究
　　　　二、中国商业智能区域投资潜力分析
　　第三节 2025-2031年中国商业智能（BI）行业投资机会与风险分析
　　　　一、资金风险
　　　　二、技术风险
　　　　三、市场风险
　　　　四、整合风险
　　第四节 (中.智.林)投资建议

图表目录
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2025年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2025年我国工业增加值增速统计
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图（2016年不含农户）
　　图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2020-2025年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 各年龄段人口比重变化情况
略……

了解《[2025年中国商业智能（BI）化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/25/ShangYeZhiNengBIHuaFaZhanXianZhu.html)》，报告编号：1932251，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/25/ShangYeZhiNengBIHuaFaZhanXianZhu.html>

热点：什么是商业智能bi、商业智能是、商业智能化方案、商业智能bi厂商

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！