|  |
| --- |
| [2025-2031年中国北斗导航市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/85/BeiDouDaoHangXianZhuangYuFaZhanQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国北斗导航市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/85/BeiDouDaoHangXianZhuangYuFaZhanQ.html) |
| 报告编号： | 2611852　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/85/BeiDouDaoHangXianZhuangYuFaZhanQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗导航系统作为中国自主建设的全球卫星导航系统，近年来在全球范围内实现了快速部署和广泛应用。北斗系统不仅提供了定位、导航和授时服务，还集成了短报文通信功能，填补了传统GPS和GLONASS系统的空白。随着北斗三号系统的全面建成，其服务精度和稳定性得到显著提升，覆盖范围扩展至全球，为交通运输、农业、渔业和应急救援等多个行业提供了高精度的时空信息服务。  
　　未来，北斗导航系统将更加注重应用创新和国际合作。随着5G和物联网技术的发展，北斗导航将与这些新兴技术深度融合，为智慧城市、自动驾驶和智能物流等应用场景提供更强大的位置服务。同时，北斗导航将加强与其他国家和地区卫星导航系统的兼容性和互操作性，共同构建全球时空基准，促进全球导航卫星系统的协同发展。此外，北斗导航将加大对民用市场的开发力度，推出更多面向大众消费和中小企业应用的产品和服务。  
　　《[2025-2031年中国北斗导航市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/85/BeiDouDaoHangXianZhuangYuFaZhanQ.html)》通过严谨的分析、翔实的数据及直观的图表，系统解析了北斗导航行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链结构。报告全面评估了当前北斗导航市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，重点剖析了北斗导航细分市场的机遇与挑战。同时，报告对北斗导航重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为北斗导航行业企业、投资机构及政府部门提供了战略制定、风险规避及决策优化的权威参考，助力把握行业动态，实现可持续发展。  
  
第一章 北斗导航产业定义和市场特征研究  
　　第一节 北斗导航行业定义  
　　第二节 北斗导航行业特征研究  
　　　　一、2020-2025年北斗导航行业规模  
　　　　二、2020-2025年北斗导航行业成长性分析  
　　　　北斗作为全球四大卫星导航系统之一，经多年发展，已在多个行业及领域实现规模化应用。。到我国卫星导航与位置服务产业总产值突破了亿元，达到2118亿元，同比增长22.1%。近年来，卫星导航与位置服务产业规模发展速度则呈现了一定程度地放缓，截止至我国卫星导航系统与位置服务产业总产值为2550亿元，同比上升20.40%。进入我国卫星导航与位置服务产业总体产值已超过3016亿元，比的2550亿元增长近20%。  
　　　　2020-2025年我国卫星导航与位置服务产业总产值  
　　　　三、2020-2025年北斗导航行业盈利性分析  
　　　　四、2020-2025年北斗导航行业竞争强度分析  
　　　　五、2020-2025年北斗导航行业所处的生命周期  
  
第二章 2020-2025年中国北斗导航行业产业经济发展环境分析  
　　第一节 2020-2025年中国北斗导航行业产业经济运行环境分析  
　　第二节 2020-2025年中国北斗导航行业产业政策环境分析  
　　　　一、北斗导航行业政策  
　　　　二、相关产业政策影响分析  
　　　　三、相关行业十四五发展规划  
　　第三节 2020-2025年中国北斗导航行业产业社会环境分析  
　　　　一、2020-2025年我国人口结构分析  
　　　　二、2020-2025年教育环境分析  
　　　　三、2020-2025年文化环境分析  
　　　　四、2020-2025年生态环境分析  
　　　　五、2020-2025年中国城镇化率分析  
　　第四节 2020-2025年中国北斗导航行业产业技术环境分析  
  
第三章 全球北斗导航行业发展现状  
　　第一节 北斗导航系统全球地位  
　　　　一、美国gps系统  
　　　　二、欧洲galileo 系统  
　　　　三、俄罗斯glonass 系统  
　　　　四、中国北斗系统  
　　第二节 北斗导航系统发展规划  
　　第三节 北斗导航系统优势  
  
第四章 2020-2025年国内导航产业现状分析  
　　第一节 gnss产业链分析  
　　第二节 gnss应用领域  
　　第三节 国内gnss市场容量  
　　　　一、全国首个双星导航服务系统在哈建成  
　　　　二、广西卫星导航定位技术进入新阶段  
　　　　三、卫星导航产业发展的重要意义  
　　　　四、中国卫星导航呈现多元化格局分析  
　　　　五、卫星导航产业对上海经济发展的影响  
　　　　六、中国卫星导航市场容量  
　　第四节 gnss基础类产品市场态势  
　　　　一、芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制  
　　　　二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游  
　　　　三、终端、系统集成与运营服务  
  
第五章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划  
　　第一节 行业管理体系及产业政策  
　　　　一、行业管理体系分析  
　　　　二、行业法律法规及政策  
　　第二节 北斗支持政策  
  
第六章 2020-2025年北斗卫星导航市场应用分析  
　　第一节 北斗卫星导航定位系统运行  
　　第二节 北斗卫星导航产业链  
　　　　一、北斗导航产业链  
　　　　二、北斗导航竞争态势  
　　第三节 2020-2025年北斗导航应用市场容量  
　　　　一、军用应用领域  
　　　　二、民用领域  
　　　　三、大众消费应用领域  
　　第四节 2020-2025年国内定位终端市场前景  
　　第五节 2020-2025年国内精密授时市场前景  
　　　　一、市场简述  
　　　　二、市场容量  
　　　　三、北斗科技  
　　第六节 2025-2031年北斗导航产品价格走势  
  
第七章 2020-2025年中国北斗导航行业竞争状况分析  
　　第一节 2020-2025年中国北斗导航行业竞争力分析  
　　　　一、中国北斗导航行业要素成本分析  
　　　　二、品牌竞争分析  
　　　　三、技术竞争分析  
　　第二节 2020-2025年中国北斗导航行业市场区域格局分析  
　　　　一、重点生产区域竞争力分析  
　　　　二、市场销售集中分布  
　　　　三、国内企业与国外企业相对竞争力  
　　第三节 2020-2025年中国北斗导航行业市场集中度分析  
　　　　一、行业集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　第四节 中国北斗导航行业五力竞争分析  
　　　　一、“波特五力模型”介绍  
　　　　二、行业“波特五力模型”分析  
　　　　（1）行业内竞争  
　　　　（2）潜在进入者威胁  
　　　　（3）替代品威胁  
　　　　（4）供应商议价能力分析  
　　　　（5）买方侃价能力分析  
　　第五节 2020-2025年中国北斗导航产业提升竞争力策略分析  
  
第八章 应用重点市场—高精度gnss市场  
　　第一节 行业特有经营模式  
　　　　一、盈利模式  
　　　　二、生产模式  
　　　　三、销售模式  
　　第二节 行业特征分析  
　　　　一、行业盈利性  
　　　　二、行业区域性  
　　　　三、行业技术水平  
　　第三节 高精度gnss市场容量  
　　　　一、高精度gnss市场容量  
　　　　二、高精度gnss细分市场  
　　　　三、需求增长驱动因素分析  
　　第四节 2020-2025年行业竞争分析  
　　　　一、国产进口品牌格局  
　　　　二、国产品牌市场竞争格局  
　　　　三、测量型gnss产品竞争格局  
　　　　二、gis 数据采集器市场竞争格局  
　　第五节 gnss行业进入壁垒分析  
　　　　一、技术壁垒  
　　　　二、管理壁垒  
　　　　三、市场壁垒  
　　　　四、业务模式障碍  
　　　　五、资金壁垒  
  
第九章 中国车载导航市场  
　　第一节 2020-2025年中国车载导航产业动态分析  
　　　　一、首款3d导航gps登陆重庆  
　　　　二、gps汽车导航进入宽屏时代  
　　　　三、pnd拓宽汽车导航仪市场  
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场  
　　第二节 2020-2025年中国车载导航产业运行格局  
　　　　一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期  
　　　　二、gps上下游合作模式改变  
　　　　三、我国车载导航市场已经进入规模发展  
　　　　四、电子地图成车载gps“瓶颈”  
　　　　五、前装和后装市场发展不均衡  
　　第三节 2020-2025年中国汽车导航企业运行现状  
　　　　一、千家厂商混战车载定位  
　　　　二、汽车导航同质化现象明显  
　　　　三、西门子剑指汽车导航高端市场  
　　第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析  
　　第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素  
　　　　一、消费需求  
　　　　二、行业标准  
　　　　三、产品价格  
　　　　四、地图有待开发  
  
第十章 应用重点市场—pda市场  
　　第一节 全球pnd市场  
　　第二节 2020-2025年中国pda行业发展综述  
　　　　一、中国pda市场总体规模  
　　　　二、中国pda市场销售情况  
　　　　三、pda品牌市场动态分析  
　　第三节 中国市场pnd市场  
　　　　一、爆发式增长  
　　　　二、国内pnd市场格局  
　　　　三、pnd市场前景  
　　第四节 2020-2025年中国pda亮点聚焦  
　　　　一、高端pda市场启动在即  
　　　　二、pda市场价格分析  
  
第十一章 2020-2025年应用重点市场—手机gps市场  
　　第一节 gps手机发展历程  
　　第二节 全球gps手机市场  
　　　　一、全球手机市场  
　　　　二、全球智能手机  
　　　　三、全球gps手机  
　　第三节 中国gps手机市场  
　　　　一、国内手机市场销量  
　　　　二、国内gps手机市场  
　　第四节 gps消费市场发展趋势  
　　　　一、gps 手机占比提升趋势将持续  
　　　　二、pnd市场两头受挤  
  
第十二章 我国北斗导航主要企业分析  
　　第一节 中海达  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、销售渠道与网络  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业经营能力分析  
　　第二节 国腾电子  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、销售渠道与网络  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业经营能力分析  
　　第三节 合众思壮  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、销售渠道与网络  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业经营能力分析  
　　第四节 北斗星通  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、销售渠道与网络  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业经营能力分析  
　　第五节 中国卫星  
　　　　一、企业概述  
　　　　二、销售渠道与网络  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业经营能力分析  
  
第十三章 2025-2031年中国北斗导航行业发展趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国北斗导航行业前景展望  
　　　　一、北斗导航的研究进展及趋势分析  
　　　　二、北斗导航价格趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国北斗导航行业市场预测分析  
　　　　一、北斗导航市场供给预测分析  
　　　　二、北斗导航需求预测分析  
　　　　三、北斗导航竞争格局预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国北斗导航行业市场盈利预测分析  
  
第十四章 2025-2031年中国北斗导航行业投资和风险预警分析  
　　第一节 2025-2031年北斗导航行业发展环境分析  
　　第二节 2025-2031年北斗导航行业投资特性分析  
　　　　一、2025-2031年中国北斗导航行业进入壁垒  
　　　　二、2025-2031年中国北斗导航行业盈利模式  
　　　　三、2025-2031年中国北斗导航行业盈利因素  
　　第三节 2025-2031年北斗导航行业投资风险分析  
　　　　一、2025-2031年中国北斗导航行业政策风险  
　　　　二、2025-2031年中国北斗导航行业技术风险  
　　　　三、2025-2031年中国北斗导航行业供求风险  
　　　　四、2025-2031年中国北斗导航行业其它风险  
　　第四节 2025-2031年中国北斗导航行业投资机会  
　　　　一、2025-2031年中国北斗导航行业最新投资动向  
　　　　二、2025-2031年中国北斗导航行业投资机会分析  
  
第十五章 2025-2031年中国北斗导航行业发展策略及投资建议  
　　第一节 北斗导航行业发展策略分析  
　　　　一、坚持产品创新的领先战略  
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略  
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略  
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略  
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略  
　　第二节 [-中-智-林]斗导航行业市场的重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、对重点客户的营销策略  
　　　　四、强化重点客户的管理  
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
  
第十六章 2025-2031年北斗导航行业投资建议  
图表目录  
　　图表 2020-2025年我国国内生产总值及增长速度分析  
　　图表 2020-2025年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 2025年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
　　图表 2020-2025年建筑业增加值及其增长速度  
　　图表 2020-2025年粮食产量及其增长速度  
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资及增长速度  
　　图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额及其实际增长速度  
　　图表 2025年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 2025年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
　　图表 2020-2025年全国货物进出口总额  
　　图表 2024年末人口数及其构成  
　　图表 2020-2025年我国人口数量变化图  
　　图表 2020-2025年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 2020-2025年中国研究与试验发展（r&；d）经费支出走势图  
　　图表 2020-2025年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
　　图表 2020-2025年中国城镇化率走势图  
略……

了解《[2025-2031年中国北斗导航市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/85/BeiDouDaoHangXianZhuangYuFaZhanQ.html)》，报告编号：2611852，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/85/BeiDouDaoHangXianZhuangYuFaZhanQ.html>

热点：北斗导航官方正式版、北斗导航地图、北斗卫星地图高清免费、北斗导航app、北斗导航的发展历程、北斗导航系统简介、BDS北斗导航系统、北斗导航收费吗、北斗导航的意义和价值

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！