|  |
| --- |
| [2024-2030年中国家庭智能机器人市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/2/05/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国家庭智能机器人市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/2/05/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html) |
| 报告编号： | 2612052　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/05/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家庭智能机器人正处于快速发展阶段，涵盖了家务助理、儿童教育、健康监护等多个领域。随着AI、语音识别和机器视觉技术的进步，家庭智能机器人的功能日益强大，能够执行复杂的任务，如打扫清洁、烹饪辅助和陪伴老人。然而，高昂的价格和隐私安全问题是阻碍其普及的主要因素。  
　　未来，家庭智能机器人将更加普及和人性化。一方面，随着生产成本的降低和市场竞争的加剧，智能机器人的价格将更加亲民，进入更多普通家庭；另一方面，通过深度学习和情感识别技术，机器人将更好地理解人类情感，提供更加贴心的服务，成为家庭成员的真正伙伴。  
　　《[2024-2030年中国家庭智能机器人市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/2/05/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了家庭智能机器人行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。家庭智能机器人报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，家庭智能机器人报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。  
  
第一章 家庭智能机器人所属行业发展综述  
　　第一节 家庭智能机器人概述  
　　　　一、家庭智能机器人的定义  
　　　　二、家庭智能机器人的应用  
　　　　三、家庭智能机器人的分类  
　　　　四、家庭智能机器人系统构成  
　　第二节 家庭智能机器人产品特性分析  
　　第三节 家庭智能机器人的产品价值分析  
　　　　一、产品价值的层次性  
　　　　二、产品核心价值分析  
　　　　三、产品形式价值分析  
　　　　四、产品延伸价值分析  
　　第四节 家庭智能机器人产业链分析  
　　　　一、行业产业链简介  
　　　　二、行业上游原材料市场概况  
　　　　　　（一）通用零部件市场  
　　　　　　（二）电子元件市场  
　　　　　　（三）电子器件市场  
　　　　　　（四）伺服电机  
  
第二章 中国家庭智能机器人所属行业市场环境分析  
　　第一节 家庭智能机器人行业政策环境分析  
　　　　一、行业主管部门及监管机制  
　　　　二、行业发展相关政策分析  
　　　　三、中国制造2024年明确服务机器人规划  
　　　　四、政策环境对行业影响评述  
　　第二节 家庭智能机器人行业经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、城乡居民收入增长分析  
　　　　五、对外贸易发展形势分析  
　　第三节 家庭智能机器人行业社会环境分析  
　　　　一、社会发展的必要性分析  
　　　　二、劳动适龄人口逐年减少  
　　　　三、人口生育率变化趋势  
　　　　四、人口老龄化状况加重  
　　　　五、人力成本上升机器成本下降  
　　　　六、家庭智能机器人对人类的影响  
　　第四节 佳通智能机器人技术环境分析  
　　　　一、自主移动机器人平台技术  
　　　　二、机构与驱动  
　　　　三、感知技术  
　　　　四、交互技术  
　　　　五、自主技术  
　　　　六、网络通信技术  
  
第三章 家庭智能机器人技术现状与发展趋势  
　　第一节 家庭智能机器人的技术特点分析  
　　　　一、技术先进  
　　　　二、技术升级  
　　　　三、应用领域广泛  
　　　　四、技术综合性强  
　　第二节 家庭智能机器人外观结构分析  
　　　　一、家庭智能机器人结构形式  
　　　　　　（一）传动结构  
　　　　　　（二）支撑结构  
　　　　　　（三）连接结构  
　　　　二、家庭智能机器人外观开发  
　　第三节 家庭智能机器人模块化技术发展特点  
　　　　一、系统的柔性化  
　　　　二、系统的开放性  
　　　　三、模块的柔性化  
　　　　四、模块的智能化  
　　第四节 家庭智能机器人关键技术发展现状  
　　　　一、仿生材料与结构  
　　　　二、模块化自重构  
　　　　三、复杂环境下机器人动力学控制  
　　　　四、智能认知与感知  
　　　　五、多模式网络化交互  
　　第五节 家庭智能机器人未来关键技术的趋势  
　　　　一、日常收拾整理用的机器人技术系统  
　　　　二、与高龄老人进行情感交流的机器人技术系统  
　　　　三、与人共存的自动搬运机器人技术系统  
  
第四章 全球家庭智能机器人所属行业发展现状分析  
　　第一节 全球家庭智能机器人行业发展概况  
　　　　一、全球家庭智能机器人行业发展驱动力  
　　　　二、全球家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　三、全球家庭智能机器人行业竞争格局  
　　　　四、全球家庭智能机器人行业市场规模  
　　　　　　（一）家庭智能机器人市场销量  
　　　　　　（二）家庭智能机器人市场销售额  
　　　　五、全球家庭智能机器人产品需求结构  
　　第二节 典型国家家庭智能机器人行业发展情况分析  
　　　　一、日本家庭智能机器人产业运行状况  
　　　　　　（一）市场发展概况  
　　　　　　（二）机器人产业模式  
　　　　　　（三）家庭智能机器人产品  
　　　　　　（四）产业发展危机  
　　　　　　（五）机器人革命方向  
　　　　　　（六）行业趋势预测  
　　　　二、美国家庭智能机器人产业运行状况  
　　　　　　（一）市场发展概况  
　　　　　　（二）产业政策环境  
　　　　　　（三）行业发展技术  
　　　　　　（四）产业发展规划  
　　　　三、韩国家庭智能机器人产业运行状况  
　　　　　　（一）产业发展综述  
　　　　　　（二）产业政策环境  
　　　　　　（三）产品应用情况  
　　　　　　（四）产业趋势预测  
　　　　四、德国家庭智能机器人产业运行状况  
　　　　　　（一）市场发展概况  
　　　　　　（二）产业发展模式  
　　　　　　（三）产业扶持政策  
　　第三节 典型企业家庭智能机器人行业经营分析  
　　　　一、irobot  
　　　　　　（一）企业发展简介  
　　　　　　（二）企业产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况  
　　　　　　（四）企业竞争优势  
　　　　　　（五）企业在华情况  
　　　　二、neato  
　　　　　　（一）企业发展简介  
　　　　　　（二）企业产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况  
　　　　　　（四）企业竞争优势  
　　　　　　（五）企业在华情况  
　　　　三、Proscenic  
　　　　　　（一）企业发展简介  
　　　　　　（二）企业产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况  
　　　　　　（四）企业竞争优势  
　　　　　　（五）企业在华情况  
  
第五章 中国家庭智能机器人所属行业发展现状分析  
　　第一节 中国家庭智能机器人所属行业发展现状分析  
　　　　一、家庭智能机器人行业发展概况  
　　　　二、家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　三、家庭智能机器人行业市场规模  
　　　　2016年中国个人/家用服务机器人销售额约为10.3亿美元，同比增长28.75%;预计，中国专业服务机器人销售额将达到13.2亿美元，同比增长28.16%。  
　　　　2024-2030年中国个人/家用服务机器人市场规模走势  
　　　　四、佳通智能机器人行业竞争格局  
　　第二节 中国家庭智能机器人所属行业相关产业分析  
　　　　一、家庭智能机器人行业上游供应商分析  
　　　　二、家庭智能机器人行业中游制造商分析  
　　　　三、家庭智能机器人行业下游流通环节分析  
　　　　是、家庭智能机器人行业终端消费者分析  
　　第三节 中国家庭智能机器人所属行业重点区域分析  
　　　　一、家庭智能机器人行业总体区域结构特征  
　　　　二、北京地区家庭智能机器人行业发展分析  
　　　　三、长三角地区家庭智能机器人行业发展分析  
　　　　四、珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析  
  
第六章 中国家庭智能机器人细分产品市场调研  
　　第一节 家庭智能机器人产品市场结构分析  
　　第二节 家庭扫地机器人产品市场发展情况  
　　　　一、扫地机器人市场关注情况  
　　　　二、扫地机器人市场规模分析  
　　　　三、扫地机器人目标群体分析  
　　　　四、扫地机器人技术发展路径  
　　　　五、扫地机器人市场趋势分析  
　　第三节 家庭娱乐机器人产品市场发展情况  
　　　　一、家庭娱乐机器人市场关注情况  
　　　　二、家庭娱乐机器人市场规模分析  
　　　　三、家庭娱乐机器人目标群体分析  
　　　　四、家庭娱乐机器人市场趋势分析  
　　第四节 家庭教育机器人产品市场发展情况  
　　　　一、家庭教育机器人市场关注情况  
　　　　二、家庭教育机器人市场规模分析  
　　　　三、家庭教育机器人目标群体分析  
　　　　四、家庭教育机器人市场趋势分析  
　　第五节 家庭其他机器人产品市场发展情况  
　　　　一、其他机器人市场关注情况  
　　　　二、其他机器人市场规模分析  
　　　　三、其他机器人目标群体分析  
　　　　四、其他机器人市场趋势分析  
  
第七章 中国家庭智能机器人典型企业分析  
　　第一节 广州中鸣数码科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第二节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第三节 科沃斯机器人科技  
　　（苏州）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第四节 苏州益节智能科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第五节 上海未来伙伴机器人有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第六节 深圳市银星智能科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第七节 青岛海尔机器人有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第八节 广东美的安川服务机器人有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第九节 日照机器人有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
　　第十节 昆山安明泰机电科技有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分布  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业投资前景分析  
  
第八章 中国家庭智能机器人趋势预测及投资潜力分析  
　　第一节 中国家庭智能机器人行业发展趋势及前景分析  
　　　　一、家庭智能机器人行业发展趋势分析  
　　　　二、家庭智能机器人行业趋势预测分析  
　　　　三、家庭智能机器人市场需求前景分析  
　　　　四、家庭智能机器人行业市场规模预测  
　　第二节 中国家庭智能机器人行业投资壁垒分析  
　　　　一、技术壁垒  
　　　　二、经验壁垒  
　　　　三、人才壁垒  
　　　　四、资金壁垒  
　　第三节 中国家庭智能机器人行业投资前景分析  
　　　　一、行业波动风险  
　　　　二、技术创新风险  
　　　　三、外协加工风险  
　　　　四、市场竞争风险  
　　　　五、部件采购风险  
　　第四节 中⋅智⋅林⋅中国家庭智能机器人行业投资前景研究规划  
  
图表目录  
　　图表 1：2024-2030年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）  
　　图表 2：2024-2030年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）  
　　图表 3：irobot企业基本信息  
　　图表 4：2024-2030年irobot企业发展历程  
　　图表 5：irobot家庭机器人整体构架  
　　图表 6：2024-2030年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）  
　　图表 7：2024-2030年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）  
　　图表 8：2024-2030年irobot企业经营效益（单位：亿美元）  
　　图表 9：Neato企业基本信息  
　　图表 10：Neato企业发展历程  
　　图表 11：Neato企业产品分类  
　　图表 12：Proscenic企业产品分类  
　　图表 13：国外三大品牌扫地机器人比较  
　　图表 14：家庭智能机器人产品分类  
　　图表 15：我国扫地机器人市场关注度分析  
　　图表 16：扫地机器人目标用户特征分析  
　　图表 17：我国扫地机器人消费区域分布  
　　图表 18：我国扫地机器人目标用户年龄分布  
　　图表 19：我国扫地机器人渗透率分析  
　　图表 20：扫地机器人内部架构分析  
　　图表 21：智能扫地机器人主要构成要件  
　　图表 22：智能扫地机器人技术进化路径  
　　图表 23：随机碰撞式和路径规划式技术对比  
　　图表 24：普桑尼克、irobot和科沃斯扫地机器人三大清洁系统对比  
　　图表 25：科沃斯蓝鲸清洁系统结构示意图  
　　图表 26：我国扫地机器人竞争梯队  
　　图表 27：我国扫地机器人各梯队企业市场占有率（单位：%）  
略……

了解《[2024-2030年中国家庭智能机器人市场全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/2/05/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html)》，报告编号：2612052，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/05/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！